



X

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	1.10.2007
Tekijä(t)	Karo Koskinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	135
Otsikko	Johtamisen haasteet muutostilanteessa		
Ohjaaja(t)	Professori Tomi Kallio, KTT		

Tiivistelmä

Talouselämän kansainvälistyminen, liiketoimintaympäristön nopea muuttuminen, kilpailun koveneminen ja nopean kasvun odotukset haastavat yritykset ja niiden toiminnan. Näiden haasteiden hallitsemiseksi myös yritysten on muututtava. Tässä tutkimuksessa tarkastellaan *johtamisen haasteita Onninen Oy:n muutostilanteessa*. Tutkimus pyrkii tuomaan teorian pohjalta ja empiiristä aineistoa analysoiden esiin ongelmakohtia, joihin yleensä muutoksessa jäädytään kiinni.

Tutkimus toteutetaan Onninen Oy:n toimeksiantona ja tutkimuksen liikkeellepanevana voimana on ollut organisaatiossa tapahtunut muutos, jolla pyritään saamaan resurssit tehokkaampaan käyttöön. Tutkimuksen teoreettisena viitekehystenä toimii Valpolan (2004, 29) esittelemä viisivaiheinen malli, jonka vaiheet ovat (1) *muutostarpeen määrittely*, (2) *yhteisen näkemyksen luominen*, (3) *muutoskyvystä huolehtiminen*, (4) *ensimmäiset toimenpiteet* ja (5) *ankkurointi käytäntöön*. Lisäksi tutkimuksessa tarkastellaan viestinnän merkitystä muutosprosessissa.

Tutkimus on kvalitatiivinen ja aineistonkeruumenetelmänä on käytetty teemahaastattelua. Haastattelut toteutettiin haastatteleamalla seitsemää Onninen Oy:n työntekijää. Tutkimuksen aineistoa tarkastellaan faktanäkökulmasta. Päättökysymyksenä pohditaan, *mitkä tekijät osoittautuvat merkittäviksi case-organisaation muutosprosessissa*. Osatutkimuskysymyksiä pohditaan miten Case-organisaation muutosprosessi etenee, miten muutoksesta tulee viestiä, miten muutos vaikuttaa case-yrityksen yksilöihin, erityisesti heidän työskentelyynsä ja työilmapiiriinsä sekä miten uusi toimintamalli saatetaan osaksi case-yrityksen organisaatiota.

Tutkimuksen perusteella voidaan todeta, että kaikki teoreettisessa viitekehyksessä kuvatut vaiheet ovat muutosprosessissa oleellisia. Tulosten valossa on kuitenkin selvää, että muutoshanketta ei todellisuudessa voi selvästi jakaa vaiheisiin. Teorian mukaan menestyksellä uudistumishanke vaatii, että kaikissa teoreettisessa viitekehyksessä esiintyvissä vaiheissa onnistutaan. Tutkimuksen perusteella voidaan kuitenkin todeta, että näin ehdoton ei todellisuudessa tarvitse olla. Tutkimustulosten mukaan case-organisaatio sai aikaan onnistuneen muutoksen huolimatta siitä, että haastattelujen perusteella osa vaiheista jäi uudistumishankkeessa toteutumatta. Onnistuminen muutoksessa vaatii tutkimuksen perusteella hyvää viestintää, jota tarvitaan jokaisessa muutosprosessin vaiheessa. Lisäksi tutkimuksen tulosten valossa voidaan todeta, että case-organisaation uusi toimintamalli saatettiin onnistuneesti käytäntöön nimenomaan pitkäjänteisellä ja kärsivällisellä toimintatavalla.

Huolimatta siitä, että tällaisen tapaustutkimuksen tutkimustuloksia ei ole järkevää pyrkiä yleistämään case-organisaation tai tutkimuksen kohteena olevan ilmiön ulkopuolelle, on toimeksiantajayrityksen kuitenkin mahdollista hyödyntää saatuja tuloksia tulevissa uudistamishankkeissaan.

Asiasanat	Muutosjohtaminen, Muutosprosessi, Muutosviestintä, Muutosteoria, Case-tutkimus
Muita tietoja	