



<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	14.9.2011
Tekijä(t)	Eemil Kukkola	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	167
Otsikko	Suomi gatewaynä Venäjälle – kilpailuetua osaamisella		
Ohjaaja(t)	KTT Niina Nummela		

Suomesta on Neuvostoliiton hajoamisen jälkeen kehittynyt merkittävä porttikäytävä eli gateway Luoteis-Venäjälle suuntautuvassa länsimaisten ja Kaukoidän yritysten kansainvälisessä liiketoiminnassa. Tämä toiminta on muodostunut erityisesti jälleenviennistä ja kauttakulkuliikenteestä. Edellisessä vaihtoehdossa Suomeen tullatut tavarat on viety edelleen Venäjälle, jälkimmäisessä tapauksessa Venäjälle menevät tavarat on tuotu ensin pääasiassa laivoilla suomalaisiin satamiin, mistä on ollut jatkokuljetus autolla tai junalla Venäjälle. Suomi on profiloitunut etenkin arvotavaran kuten henkilöautojen, elektroniikan ja kodinkoneiden gatewaynä.

Tutkimuksella pyrittiin selvittämään, onko em. toimintaa harjoittavilla suomalaisyrityksillä sellaista osaamista, joka tuottaa asiakkaille lisäarvoa ja muodostaa meille kilpailuedun sekä onko tämä kilpailuetu kestävä. Tutkimus suoritettiin tapaustutkimuksena ja siinä oli mukana kaksi yritystä, Canon Oy ja Sumeko Oy. Teoreettisina näkökulmina olivat kilpailuedun käsitteen strateginen lähtökohta, strateginen ajattelu markkinoinnissa ja kilpailuedun syntyminen tarkastelu kyvykkyysteorioiden valossa yrityksen osaamisressusina. Osaamisen tarkastelu painottui logistiikka- ja Venäjä-osaamiseen. Tutkimuksessa nousi keskeisesti esiin myös yleinen markkinointiosaaminen, joten eri osaamisalueet yhdistäen voidaan näkökulman mukaan puhua joko yleisestä liiketoimintaosaamisesta tai toimitusketjun hallinnasta. Kyseessä näyttäisi kuitenkin olevan kolmen osaamisalueen kombinaatio.

Tutkimuksen perusteella voi päätellä, että suomalaisten osaamisella näyttäisi olevan keskeinen merkitys case-yritysten päämiesten jakelutiepäätöksissä. Tähän perustuen voisi siten myös päätellä, että Suomi-gateway tuo heille lisäarvoa, mikä taas on suomalaisten yritysten kannalta kilpailuetu. Osaamisessa oli nähtävissä sekä operatiivista että strategista osaamista. Tämä strateginen osaaminen tuli näkyviin mm. verkostomaisena ajatteluna sekä sellaisessa toiminnassa, mitä muun muassa toimitusketjun hallinta edustaa. Edellä esitetyn voisikin katsoa muodostavan tutkimuksen keskeisen kontribuution.

Arvioitaessa kilpailuedun kestävyttä on sen säilymisen kannalta keskeistä osaamisen jatkuva ylläpito ja kehittäminen sekä proaktiivinen toiminta. Meillä näyttäisi myös olevan toimittaessa venäläisten kanssa sellaista muun maailman tunnistamaa ja tunnustamaa sosiaalista osaamista ja pääomaa, jota voisi määrätietoisesti ja rohkeasti hyödyntää tulevaisuudessa entistä paremmin.

Asiasanat	Gateway, kilpailuetu, logistiikkaosaaminen, Venäjä-osaaminen, toimitusketjun hallinta.
Muita tietoja	