



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	23.11.2007
Tekijä(t)	Essi Kurjenmäki	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	154
Otsikko	Sijoittajainformaation hankinta ja käyttö yksityissijoittajien sijoituspäätöksissä – sijoittajaviestinnällinen näkökulma		
Ohjaaja(t)	KTT Aino Halinen-Kaila, KTT Rami Olkkonen		

#### Tiivistelmä

Tutkielman tarkoituksena oli tarkastella sijoittajainformaation hankintaa ja käyttöä yksityissijoittajien sijoituspäätöksissä sijoittajaviestinnällisestä näkökulmasta. Tutkimusongelmaa jäsennettiin seuraavien kysymysten avulla: 1) Mitä sijoittajainformaatiolähteitä yksityissijoittajat käyttävät informaation hankinnassa? 2) Mitä sijoittajainformaatiota yksityissijoittajat käyttävät sijoituspäätöksissään? 3) Miten yksityissijoittajat eroavat sijoittajainformaation hankinnan ja käytön suhteen?

Tutkimuskysymysten avulla pyrittiin esittämään uudenlainen, vaihtoehtoinen näkökulma yksityissijoittajien informaatiokäyttäytymiselle, jonka lähtökohtana on ajatus yksityissijoittajasta sijoittajainformaation hankkijana ja käyttäjänä ja toisaalta pörssiyrityksestä ja sen sijoittajaviestintätoiminnasta yksityissijoittajien informaatio-odotusten täyttäjänä ja suhteiden rakentajana nykyisiin ja potentiaalsiin osakkeenomistajiin. Sijoittajaviestinnällisellä näkökulmalla viitataan yksityissijoittajan tarkasteluun sijoittajaviestinnän monimuotoisessa ympäristössä sijoittajaviestintää harjoittavan pörssiyrityksen kannalta olennaisista näkökulmista. Sijoittajainformaatiolähteinä käsitellään pörssiyrityksen omia julkaisuja, internet-kotisivuja ja henkilökohtaisia tapaamisia sekä talousmediaa ja sijoituspalveluita. Sijoittajainformaatiota tarkastellaan sisällöllisesti jaotellen se klassiseen, strategiseen ja yrityskuvainformaatioon. Yksityissijoittajien eroja sijoittajainformaation käytön ja hankinnan suhteen tarkasteltiin sosiodemografisia ja sijoitustyyllitekijöitä vasten.

Tutkimusaineisto kerättiin Wanhan Sataman Sijoitus-Invest tapahtumaan vuonna 2006 osallistuneilta yksityissijoittajilta internetkyselynä. Tutkimuksen kohdejoukon (N=279) muodostavat suoraan pörssiosakkeisiin sijoittavat informaation hankinnan ja käytön suhteen aktiiviset yksityissijoittajat.

Tulosten perusteella talousmedia, internetsijoituspalvelut sekä pörssiyrityksen taloudelliset julkaisut internetissä ovat tärkeimpiä yksityissijoittajien informaatiolähteitä. Internetin suosiota informaation hankinnassa ilmentää se, että kolme neljästä yksityissijoittajille tärkeimmästä informaatiolähteestä oli internetlähteitä. Tärkeimpiä välittömiä informaatiolähteitä olivat pörssiyrityksen taloudelliset julkaisut ja sijoittajatilaisuudet. Yksityissijoittajien informaation käyttö painottuu klassiseen informaatioon. Yksittäisestä sijoittajainformaatiosta pörssiyrityksen tulevaisuudennäkymät, keskeiset taloudelliset tekijät sekä yrityksen johto vaikuttavat sijoituspäätöksiin eniten. Eroavuuksia sijoittajainformaation hankinnassa ja käytössä selittävät erityisesti osakesalkun koko, aktiivisuus informaation hankinnassa, eri pörssiyrityksien osakkeiden omistus sekä sijoittajan ikä. Sukupuolen ja sijoittamisen luonteen havaittiin sen sijaan selittävän eroja informaation hankinnassa ja käytössä vähemmän.

Asiasanat	Yksityissijoittaja, osakkeenomistaja, pörssiyritys, sijoittajainformaatio, sijoittajaviestintä, sijoittajasuhteet, informaatiolähteet
Muita tietoja	