



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	27.10.2003
Tekijä(t)	Henri Latvanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84
Otsikko	Ohjelmistotuotteen omaksumisen onnistuminen ohjelmistotoimittajan näkökulmasta: Case Primavista		
Ohjaaja(t)	KTT Hannu Salmela, KTM Jarmo Tähkäpää		

Tiivistelmä

Tutkielman tavoite oli kolmiosainen. Ensinnäkin, tavoitteena oli määritellä taloudellisen informaation raportointiin ja analysointiin tarkoitetun valmisohjelmiston onnistunut omaksuminen ohjelmistotoimittajan näkökulmasta. Toiseksi pyrittiin selvittämään kuinka hyvin tällainen ohjelmisto on omaksuttu neljässä kohdeyrityksessä. Kolmanneksi, tavoite oli selvittää mitkä tekijät vaikuttivat omaksumisen onnistumiseen.

Omaksumisen onnistumista tarkasteltiin kolmesta erilaisesta teoreettisesta näkökulmasta. Nämä ovat innovaatioiden diffuusion (Diffusion of Innovations) näkökulma, tietojärjestelmien käyttöönoton (IS Implementation) näkökulma ja tietojärjestelmien onnistumisen (IS success) tutkimuksen näkökulma.

Näistä ensimmäinen, innovaatioiden diffuusio, tutkii asiaa karkeimmalla tasolla pyrkien selittämään mahdollisimman laaja-alaisesti kaikkien uusien ideoiden leviämistä organisaatioissa. Innovaatioiden diffuusioiden tutkiminen juontaa juurensa sosiologiaan, mutta sen ajatukset toimivat pohjana tietojärjestelmiä tutkiville teorioille. Tietojärjestelmien käyttöönottotutkimuksessa taas on keskitytty tietojärjestelmiin ja niiden saamiseen onnistuneesti organisaation käyttöön. Tietojärjestelmien onnistumisen tutkimus pitää tässä tutkielmassa sisällään tutkimukset, joissa tutkitaan tietojärjestelmien onnistumista kokonaisuudessaan tai jotain onnistumisen jotain osa-aluetta.

Teorian pohjalta rakennettiin tutkimusmalli, jossa omaksumisen onnistuminen muodostuu kolmesta osa-alueesta. Osa-alueet ovat havaittu hyödyllisyys, ominaisuuksien käyttö ja käyttäjän tyytyväisyys. Aikaisempaa tutkimusta apuna käyttäen rakennettiin mittarit mittaamaan tutkimusmallin eri osia. Lopulta neljässä kohdeyrityksessä tehdyn kyselytutkimuksen aineistoa käyttäen selvitettiin mitkä tekijät vaikuttivat omaksumisen onnistumisen kolmeen osa-alueeseen. Tutkimuksessa kysyttiin käyttäjien mielipiteitä taloudellisen tiedon raportointiin ja analysointiin tarkoitetusta ohjelmasta nimeltä Primavista. Samalla selvitettiin kuinka hyvin Primavista on omaksuttu neljässä kohdeyrityksessä.

Omaksumisen onnistuminen saatiin määriteltyä ja omaksumisen taso saatiin selvitettyä kohdeyrityksissä. Tutkimuksessa havaittiin, että Primavista oli omaksuttu onnistuneesti kohdeyrityksissä. Myös omaksumisen onnistumiseen vaikuttavia tekijöitä saatiin tunnistettua.

Asiasanat	ATK, tiedonhallintajärjestelmät, käyttöönotto
Muita tietoja	