



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	3.6.2008
Tekijä(t)	Eleonoora Leino	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	98
Otsikko	Lounais-Suomen Elintarvikefoorumin viestintästrategian kehittäminen		
Ohjaaja(t)	KTT Niina Nummela ja KTT Birgitta Sandberg		

Tiivistelmä

Tämän tutkimuksen lähtökohtana on kohdeorganisaation tarve kehittää alkavaa viestintäänsä. Tutkimuksen tavoitteena on **laatia viestintästrategia Lounais-Suomen Elintarvikefoorumille**. Tämä päätavoite on jaettu kolmeen osatavoitteeseen:

1. Ulkoisen viestintästrategian ja sen suunnittelun erityispiirteiden kartoittaminen Elintarvikefoorumin näkökulmasta
2. Elintarvikefoorumin nykytilan ja tunnettavuuden selvittäminen tärkeimpien sidosryhmien näkökulmasta
3. Vastaavien organisaatioiden parhaiden käytäntöjen ja toimintamallien siirrettävyyden analysointi

Osatavoitteita tutkittiin kvalitatiivisena tutkimuksena teorian lisäksi haastatteluin, kyselyn sekä dokumenttianalyysin avulla.

Tutkimuksen tulokset viittaavat, että Lounais-Suomen elintarvikefoorumi nykymuodossaan ei ole toimiva kokonaisuus ja sen viestintä ei ole tehokasta. Syyt tähän löytyvät toiminnan peruslähtökohdista. Foorumin tavoitteet eivät ole realistiset ja keinoja tavoitteiden saavuttamiseksi ei ole linjattu.

Toimivan viestintästrategian laatimiseksi foorumin tulisi ensin päättää jäsentensä kanssa lyhyemmän aikavälin tavoitteista. Tämän jälkeen tulisi jäsenet sitouttaa ja innostaa aktiiviseen mukanaoloon, josta hyötyisivät sekä yritys, että koko elintarvikeala. Foorumille luontainen rooli olisi toimia eri sidosryhmien välisenä linkkinä, kuten Etelä-Pohjanmaan elintarvikefoorumi tekee. Etelä-Pohjanmaan elintarvikefoorumin malli todettiin erittäin toimivaksi. Sen toimiva ratkaisu on ollut asettaa foorumin toiminnassa mukana olevat yritykset etualalle ja tärkeimmiksi edunsaajiksi.

Lounais-Suomen nykyinen toiminnan vähyyden on käännettävissä aktiiviseksi ja jäseniä, foorumia sekä alaa hyödyttäväksi toiminnaksi. Foorumilla on erittäin hyvä pohja kasvattaa toimintaa. Sillä on monipuolisia jäseniä yritys- ja yliopistopuolelta.

Asiasanat	viestintä, viestintästrategia, elintarvike, maine
Muita tietoja	