



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	22.9.2010
Tekijä(t)	Elias Lindén	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	73 s. + liitteet
Otsikko	Yritysverkoston anatomia – tapaustutkimus rakennusteollisuuden MERA -verkostosta		
Ohjaaja(t)	Arto Suominen		

Tiivistelmä

Yritysten toimintaympäristö on muuttunut paljon viimeisten vuosikymmenten aikana. Talouden globalisoitumisen, teknologian kehittyminen sekä ihmisten muuttuneet tarpeet ovat ajaneet yritykset etsimään uusia toimintatapoja. Pystyäkseen vastaamaan toimintaympäristön haasteisiin yritykset ovat muodostaneet erilaisia verkostoja. Yritysverkostot ovat tarjonneet yksittäisille yrityksille mahdollisuuden säilyttää kilpailukykyisyyden ja vastata muuttuneiden markkinoiden tarpeisiin. Tässä tutkielmassa tutkittiin kuuden suomalaisen rakennus- ja talotekniikkayrityksen, sekä valtion teknillisen tutkimuslaitoksen VTT:n, Mikkelin ammattikorkeakoulun ja TEKES:in muodostamaa MERA -verkostoa. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten verkoston rakenne ja verkostoon sitoutunut tietopääoma, luottamus ja lisäarvo ilmenevät täysin uuteen innovaatioon tähtäävässä verkostossa. Tutkimuksen pääongelmana oli, mitkä tekijät vaikuttavat keskeisesti verkoston tavoitteiden toteutumiseksi?

Tutkimus toteutettiin kvalitatiivisena tutkimuksena. Aluksi luotiin kirjallisuuskatsaus aiheen teoreettisiin lähtökohtiin. Teorian kautta luotiin edellytykset tutkia verkostoitumista empiirisesti. Tutkimusmenetelmiksi valittiin tapaustutkimus ja aineiston kerääminen suoritettiin teemahaastattelun avulla. Haastatteluiden aineiston analysointi toteutettiin teemoittelun avulla ja saatuja tuloksia verrattiin tutkimuksen teoreettiseen viitekehukseen.

Tutkimuksen mukaan verkoston rakenne, tietopääoman jakaminen ja lisäarvo muodostavat yhdessä kokonaisuuden, jonka jokainen osa vaikuttaa toinen toisiinsa. Luottamus on verkoston toimintaa mahdollistava tekijä ja se luo pohjan koko verkoston toiminnalle. Keskeisiä tekijöitä innovaatioverkostolle ovat huippuosaamisen yhdistäminen sekä osaamisen ja tiedon jakaminen verkostossa. Innovaatioverkoston rakenteeksi soveltuu parhaiten suhteellisen pienen yritysjoukon muodostama kärkiyritys. Lopputuloksena innovaatioverkosto saavuutta innovaatiotuotteen, joka luo verkoston yrityksille taloudellista lisäarvoa, kilpailuetua ja uusia markkinoita. Huippuosaamisten yhdistäminen kautta verkostolle syntyy uutta osaamista yhdessä ja erikseen.

Asiasanat	Yritysverkosto, kärkiyritys, strateginen kumppanuus
Muita tietoja	