



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	8.5.2004
Tekijä(t)	Heikki Luukkala	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	122
Otsikko	Yrityksistä tietoa välittävät internet-palvelut yritysten näkökulmasta		
Ohjaaja(t)	KTT Reima Suomi		

Tiivistelmä

Internetissä toimii lukuisia erityyppisiä palveluja, jotka listaavat yrityksiä toimialoittain, alueittain, koon mukaan tai jonkin muun kriteerin perusteella. Useimmat sisältävät vain yritysten perustietoja, kuten toimialat, nimet, osoitteet, puhelinnumerot ja internet-osoitteet, mutta monissa on myös tarkempia tietoja yritysten toiminnasta ja taloudesta. Palvelut voivat tarjota esimerkiksi yritysten luottotietoja, toimintakertomuksia, tilinpäätöstietoja tai vaikkapa asiakkaiden kokemuksia yritysten toiminnasta.

Tässä tutkimuksessa on selvitetty kyseisten palvelujen markkinoita, ominaisuuksia ja käyttöä. On otettu selvää siitä, minkälaisia palveluja on olemassa, ketkä niitä tarjoavat, kenelle ne on suunnattu ja millaiset ovat niiden ansaintalogiikat. Lisäksi on tutkittu miten varsinaissuomalaiset yritykset käyttävät olemassa olevia palveluja, mitä tietoja ne etsivät ja millaisia ominaisuuksia ne käyttämiltään palveluilta odottavat.

Tutkimus käynnistyi kirjallisuustutkimuksella, jossa selvitettiin yleisellä tasolla tiedon merkitystä yrityksille, internetin avulla tapahtuvaa tiedonhakua ja markkinointia sekä internet-palvelujen suunnittelua ja toteutusta. Lisäksi tarkasteltiin yrityksistä tietoa välittävistä palveluista tehtyjä aikaisempia tutkimuksia. Jotta palvelujen markkinoista saataisiin muodostettua selvempi käsitys, tutkittiin ja kokeiltiin olemassa olevia palveluja, minkä jälkeen palvelut luokiteltiin niiden erilaisten ominaisuuksien perusteella. Yritysten suhtautumista palveluihin selvitettiin lopuksi internetin välityksellä toteutetulla kyselytutkimuksella, johon saatiin 887 vastausta varsinaissuomalaisten yritysten omistajilta ja työntekijöiltä.

Internet osoittautui tärkeimmäksi tiedonhakuvälineeksi etsittäessä tietoa toisista suomalaisista yrityksistä. Kävi kuitenkin ilmi, että tutkimuksen kohteena olevien palvelujen lisäksi myös yritysten omat kotisivut ovat erittäin tärkeässä asemassa. Suoraan yrityksiltä itseltään peräisin oleva tieto koetaan yleisesti tarkimpänä ja luotettavimpana, ja niinpä sellaista haluttaisiin löytää myös tietoa välittävistä palveluista.

Yrityksistä tietoa tarjoavien palvelujen markkinat koetaan liiankin monipuolisina ja sekavina, eikä oman yrityksen näkymistä eri palveluissa pidetä kovinkaan hyödyllisenä. Tiedon etsimiseen ja oman yrityksen esilletuomiseen haluttaisiinkin mieluiten käyttää vain yhtä monipuolista palvelua.

Asiasanat	Luettelopalvelut, hakemistopalvelut, yritystietokannat, yrityshakemistot, tiedonhaku, internet-palvelut, internet-markkinointi, yritykset, yhteystiedot, yritystiedot
Muita tietoja	