



| | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pro gradu -tutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Lisensiaatintutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Väitöskirja |

| | | | |
|------------|--|------------------|----------|
| Oppiaine | Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi | Päivämäärä | 9.5.2005 |
| Tekijä(t) | Annika Mäkelä | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 128 |
| Otsikko | Kasvupyrkimyksiltään eroavat pk-yritykset Tutkimus suomalaisten pk-yritysten kasvupalusta | | |
| Ohjaaja(t) | KTT Anne Kovalainen, KTT Jarna Heinonen | | |

Tiivistelmä

Pienet ja keskisuuret yritykset muodostavat Suomen talouden perustan, sillä yli 99 % Suomen yritys-kannasta muodostuu alle 250 henkeä työllistävästä yrityksistä. Etenkin kasvuorientoituneita pk-yrityksiä tarvitaan kuitenkin lisää, jotta Suomen kilpailukyky ja työllisyys pysyvät edes nykyisellä tasolla. Todellista kasvua on saavutettavissa vain suotuisten olosuhteiden ja kasvupalukkuuden yhdistelmästä. Monilla pk-yrityksillä kasvun edellytykset vaikuttavat olevan kunnossa, mutta kasvupalukkuus puuttuu.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kuvailla kasvupyrkimykseltään eroavia suomalaisia pk-yrityksiä. Erityiseen tarkasteluun otetaan yrittäjien tai johtajien yrityksen kasvuun liittyvät asenteet ja toimintatavat sekä näiden yhteys kasvupalukkuuteen. Tutkimus on kvantitatiivinen ja sen aineistona käytetään Turun kauppa korkeakoulun yritystoiminnan koulutus- ja tutkimuskeskuksen PK-Instituutin pk-yritysten kasvua käsittelevään tutkimusprojektiin kerättyä aineistoa. Analysointikel-poisia vastauksia saatiin yhteensä 498, joista analyysivaiheessa otettiin mukaan vain voimakkaasti kasvupalukkaat sekä kasvupaluttomat vastaajat. Tällaisia vastaajia oli yhteensä 281 kappaletta. Ai-neiston analyysi on aineistolähtöinen, ja analyysimenetelminä käytettiin ristiintaulukkoja, χ^2 -riip-pumattomuustestejä, keskiarvotestejä sekä faktorianalyysejä.

Tulosten perusteella voidaan todeta, että kasvupalukkaan ja kasvupaluttoman yrityksen profiilit eroavat toisistaan selvästi. Ryhmien välillä oli selkeitä eroja myös toimintatapojen suhteen. Sen si-jaan niiden taloudellisissa tilanteissa ei ollut eroavuutta. Vaikka kasvupalukkuuden ja toteutuneen kasvun väliltä löytyikin riippuvuutta, monilla niistä tekijöistä, jotka olivat selvästi yhteydessä kas-vupalukkuuteen, ei ollut yhteyttä toteutuneen kasvun kanssa. Tämän aineiston valossa kasvupalukkuuteen ja yrityksen kasvuun siis näyttävät vaikuttavan pääosin eri asiat. Kasvupalukkuus on yrityksen kasvua läheisemmin yhteydessä yrittäjään tai johtajaan henkilönä, jolloin avainasemassa ovat hänen asenteensa, tulkintansa ja pyrkimyksensä.

| | |
|---------------|--|
| Asiasanat | kasvu, pienet ja keskisuuret yritykset |
| Muita tietoja | |