



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Ltt, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	28.4.2005
Tekijä(t)	Irina Mäkelä	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	122
Otsikko	Yhteiskuntavastuullisuuden johtamisen keinot yrityksissä		
Ohjaaja(t)	KTT Anni Paalumäki		

Tiivistelmä

Tämän tutkimuksen perusajatuksena on, että yritysten voidaan nähdä olevan yhteiskuntavastuullisia vain siinä määrin kuin yritysten yksilöt ovat vastuullisia. Jotta työntekijät voivat toteuttaa yhteiskuntavastuun periaatteita tulee johdon sitoutua yhteiskuntavastuuseen sekä mahdollistaa ja kannustaa yhteiskuntavastuullista toimintaa. Tutkimuksessa uskotaan, että yhteiskuntavastuun toteuttaminen on yritykselle pitkällä tähtäimellä edellytys saavuttaa menestystä.

Tutkimusongelmana on, millä keinoilla yhteiskuntavastuullisuutta johdetaan. Osaongelmia ovat mitä on yritysten yhteiskuntavastuu, miten yhteiskuntavastuullisuutta johdetaan strategisella tasolla ja miten yhteiskuntavastuullisuutta johdetaan operatiivisella tasolla. Tähän kvalitatiiviseen tutkimukseen otettiin mukaan viisi suurta Suomessa toimivaa kansainvälistä yritystä, joista oli muodostunut yhteiskuntavastuullinen kuva julkisuudessa. Johtamiskäytäntöjen selvittämiseksi valittiin haastateltaviksi näiden yritysten yhteiskuntavastuun johtajat, joista useimmat ovat yhteiskuntavastuun tärkeimpiä asiantuntijoita Suomessa. Teemahaastattelumateriaalin ohella analysoitiin case-yritysten yhteiskuntavastuun materiaalia.

Yhteiskuntavastuullinen toiminta yrityksissä perustui kaikissa haastatelluissa yrityksissä kolmikantamalliin, eli taloudelliseen, ekologiseen, ja sosiaaliseen vastuuseen. Yritysten yhteiskuntavastuun ideologioiden voitiin päätellä olevan sellaisia, että toiminta ylitti lainsäädännön vaatimukset, ja useimmissa haastateltavissa yrityksissä haluttiin tuottaa hyötyä kaikille sidosryhmille. Tässä tutkimuksessa strateginen taso nähdään olevan niitä keinoja, joilla yhteiskuntavastuu kytketään yrityksen liiketoiminnan suunnitteluun ja toimintaperiaatteisiin pitkällä tähtäimellä. Tässä tutkija piti tärkeänä yhteiskuntavastuun strategioiden suunnittelua, arvojen määrittämistä ja yhteiskuntavastuun strategista viestintää. Johtamisen operatiivisella tasolla tuotiin esiin, mitä käytännön keinoja johdon tulisi käyttää yhteiskuntavastuullisuuden juurruttamiseksi yritykseen. Tutkija piti tärkeänä tässä vastuuhenkilöiden sekä yksilöiden merkityksen huomioimista, eettisten sääntöjen laatimista, yhteiskuntavastuullista koulutusta, uusiin työntekijöihin panostamista, vastuuttomaan käyttäytymiseen puuttumista, palkitsemista ja rankaisemista sekä tulosten seuraamista. Kaikissa haastatelluissa yrityksissä oli käytetty useita näistä yhteiskuntavastuullisuuden johtamisen keinoista. Vaikka haastateltujen yritysten yhteiskuntavastuullisuutta voidaan pitää yleistä voimakkaampana, voitaisiin yhteiskuntavastuullisuutta voimistaa vielä kehittämällä yhteiskuntavastuun palkitsemisjärjestelmiä, vastuuttoman käyttäytymisen palautekanavia, uuteen työntekijään panostamista sekä yhteiskuntavastuullisuuden kehittymisen mittausta.

Asiasanat	Yritysten yhteiskuntavastuu, yhteiskuntavastuullisuuden johtaminen
Muita tietoja	