



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Tietojenkäsittelytiede	Päivämäärä	25.7.2006
Tekijä	Harri Mäkilä	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	70
Otsikko	SAP-yritysportaali EP5:n käyttäjätyytyväisyys		
Ohjaajat	KTT Eija Koskivaara ja KTT Reima Suomi		

Tiivistelmä

Ohjelmistoissa ja teknisissä välineissä on aina jonkinlainen käyttöliittymä. Tuotepsykologian kannalta se edustaa sitä liittymäpintaa, jolla tuote kertoo itsestään käyttäjälleen. Liittymän tehtävä on antaa käyttäjälle mahdollisuus suoriutua tehtävästään tehokkaasti. Kaikki toiminnot pitää olla suunniteltu siten, että tuote on helppokäyttöinen.

Muutaman viime vuoden ajan portaalisovelluksia on pidetty mahdollisuutena kehittää ja ylläpitää integroitua ja personoitua ympäristöä yhteistyössä tapahtuvalle työnteolle. Yritysportaali puolestaan edustaa sitä osaa sovelluksista, joka liittyy yrityksen liiketoimintasovellukset Webiin hyödyntämällä Internetiä.

Tässä työssä tutkitaan SAPin yritysportaalin EP5.0 käyttäjätyytyväisyyttä. Portaali toimii käyttöliittymänä materiaalihallinnon taustajärjestelmiin. Siitä on tehty aikaisemminkin tyytyväisyystutkimuksia mutta ne ovat etupäässä olleet kvantitatiivisia tutkimuksia. Tässä tutkimuksessa kiinnostus kohdistuu niihin kvalitatiivisiin ominaisuuksiin, jotka vaikuttavat aikaisempien tutkimusten kvantitatiivisiin lukuarvoihin.

Tässä tutkimuksessa keskitytään käytettävyydestä tutkimuksen ja Web-sovellusten teoriaan sekä edellä mainitun portaaliratkaisun käytettävyyteen. Tutkimuskysymykset ovat miten yritysportaalin käytettävyyttä voidaan tutkia, mitä on Web-sovelluksen hyvä käytettävyys, mikä on SAPin yritysportaalin käytettävyys kohdeorganisaatiossa ja mitkä syyt vaikuttavat kohdeorganisaation portaaliratkaisun käytettävyyteen?

Tutkimusmenetelmiksi valittiin haastattelut ja puolistrukturoitu kysely, koska portaali oli ollut käytössä jo muutaman vuoden ajan. Haastattelut toimivat pilottitutkimuksena kyselykaavakkeelle. Haastattelut suoritettiin neljälle avainkäyttäjälle ja saatu aineisto kattoi koko portaalin toiminnallisuudet. Kyselytutkimuksessa pääpaino oli yhden avoimen kysymyksen vastausten analysoinnissa. Empiiristen tutkimusten tuloksena saatiin hyviä kehityskohteita. Tutkimuksessa tuli esiin myös hyviä ominaisuuksia, vaikka niitä ei tässä tutkimuksessa haettukaan.

Asiasanat	käytettävyys, Internet, intranet, käyttöliittymät,
Muita tietoja	