



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, markkinointi	Päivämäärä	7.10.2003
Tekijä	Hannu Makkonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	131
Otsikko	Kysynnän ennustaminen skenaariomenetelmällä korkean teknologian innovaatiolle – Case: Type 1 Diabetes Research Method		
Ohjaaja	KTT Aino Halinen-Kaila, KTM Harri Terho		

#### Tiivistelmä

Korkean teknologian yritykset ovat pakotettuja seuraamaan kilpailuympäristöönsä jatkuvasti. Nopea reagointi muutoksiin markkinoilla ei tällaisessa ympäristössä riitä, vaan yritysten on suunniteltava ja ennakoitava toimintojaan jo etukäteen. Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli analysoida korkean teknologian innovaation kysyntään vaikuttavia tekijöitä ja niiden merkitystä innovaation kysynnälle tulevaisuudessa kansainvälisillä markkinoilla. Tutkimusongelma ratkaistiin kolmen osaongelman avulla: 1. Millaista on korkean teknologian innovaation kysyntä? 2. Mitkä ovat merkittävimmät korkean teknologian innovaation kysyntään vaikuttavat tekijät? 3. Minkälaisia mahdollisia maailmoja voidaan näiden tekijöiden perusteella korkean teknologian innovaation kysynnälle hahmottaa seuraavan viiden vuoden päähän? Tutkimus suoritettiin toimeksiantona Wallac Oy:lle. Tutkimus oli case-tutkimus, jossa case-tuotteena oli Wallacin tyypin 1 diabeteksen tutkimusmenetelmä.

Tutkimuksen teoriaosuudessa tarkasteltiin tutkimukseen kiinteästi liittyviä käsitteitä: innovaatio, innovatiivisuus, uutuus sekä korkean teknologian tuotteet ja markkinat. Näiden lisäksi tutkittiin kysyntää, erilaisia uuden tuotteen kysynnän ennustamismenetelmiä sekä innovaatioiden leviämistä markkinoille. Kysyntää kuvattiin innovaation potentiaalisen omaksujan päätöksentekoon keskittyvillä diffuusiomalleilla, joita mukaillen tutkitun tuotteen oletettiin leviävän markkinoille. Näihin malleihin perustuen tutkimuksessa eriteltiin erilaisia innovaation leviämiseen vaikuttavia tekijöitä, jotka esitettiin alustavassa mallissa innovaation kysyntään vaikuttavista tekijöistä. Tämä malli muodosti perustan empirian suorittamiselle.

Empiria kerättiin teemahaastatteluin, haastattelemalla sekä Wallacin työntekijöitä että tyypin 1 diabeteksen tutkijoita. Kymmenestä haastattelusta viisi suoritettiin englanniksi ja viisi suomeksi. Haastatteluista neljä tehtiin puhelimitse ja kuusi kasvokkain. Haastattelujen perusteella hahmotettiin paranneltu malli tuotteen kysyntään vaikuttavista tekijöistä. Tutkimuksen lopussa osa tutkituista tekijöistä esitettiin tulevaisuustaulukossa, johon pohjautuen tuotteen kysynnälle luotiin neljä erilaista skenaariota: huonoin, epäsuotuisa, suotuisa ja paras tapaus.

Asiasanat	innovaatiot, diffuusio, kysyntä, ennusteet, skenaariot
Muita tietoja	