



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	25.8.2005
Tekijä(t)	Jani Merikivi	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	103
Otsikko	Todellisen kysyntätiedon jakamisen ja jatkuvan täydennyksen vaikutus päivittäistavarakaupan tavarantoimittajien ja keskusliikkeen välisessä toimitusten hallinnassa		
Ohjaaja(t)	KTT Reima Suomi ja KTT Eija Koskivaara		

#### Tiivistelmä

Tutkielman tavoitteena on selvittää todellisen kysyntätiedon jakamisen ja uuden ohjausmallin, jatkuvan täydentämisen vaikutuksia päivittäistavarakaupan tavarantoimittajien ja keskusliikkeen välisessä toimitusten hallinnassa. Tutkielman tutkimusongelma kiteytyy kahteen kysymykseen: tehostaako jatkuva täydennys ja ajantasaisen kysyntätiedon käyttö toimitusketjua ja ketkä tästä hyötyvät? Tarkoituksena on osoittaa, että kysyntätietoa jakamalla ja jatkuvalla täydennyksellä voidaan vähentää piiskavaikutusilmiötä.

Tutkielmassa käytetään kolmea eri tutkimusmenetelmää: kyselyjä, haastatteluja ja mallintamista. Kysely perustuu survey-tutkimusmenetelmään, jossa lähtökohtana on kerätä tutkimusaineistoa päivittäistavarakaupan tavarantoimittajien joukosta poimitusta otoksesta. Haastattelut ovat yksilöhaastatteluja ja muistuttavat kysymysten rakenteiden perusteella teemahaastatteluja. Mallinnuksen tavoitteena on selvittää, kuinka ohjausmallit toimivat, miten niitä voidaan mitata ja mitkä ovat niiden kriittiset menestystekijät ja toteuttamisen todennäköiset esteet. Mallinnus perustuu APIOBPCS-malliin, jonka avulla voidaan matemaattisesti analysoida tutkittavaa ohjausmallia. Taustateorioina on käytetty toimitusketjun dynamiikkaa kuvaavia Burbidge- ja Forrester-ilmiöitä ja Houlihanin noidankehää.

Tutkielman tulosten mukaan todellisen kysyntätiedon jakaminen ja jatkuva täydentäminen vähensivät piiskavaikutusilmiötä huomattavasti. Erityisen tehokkaaksi osoittautui jatkuva täydentäminen. Kysyntätietoa käyttäneiden tai jatkuvan täydennyksen omaksuneiden tavarantoimittajien toimitusajat lyhenivät, varastot pienentyivät ja palvelutaso parantui. Tästä hyötyivät ensisijaisesti tavarantoimittajat, mutta myös näiden asiakkaat, kuten keskusliikkeet, ja lopulta kuluttaja. Jatkuvasta täydennyksestä ja todellisesta kysyntätiedosta on hyötyä kuitenkin vain silloin, kun toimitusketjun osapuolilla on yhtenäiset sisäiset ja ulkoiset tieto- ja tiedonsiirtojärjestelmät ja yhteistyö toimii. Ne ovat edellytyksiä menestykselle.

Asiasanat	Logistiikka, päivittäistavarakauppa, tiedonsiirto, tietojärjestelmät, toimitusketjut, varastointi
Muita tietoja	