



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, logistiikka	Päivämäärä	30.5.2003
Tekijä(t)	Matti Miettunen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	96
Otsikko	Strateginen logistiikkakumppanuus: tavoitteet ja valintakriteerit		
Ohjaaja(t)	KTT Lauri Ojala ja KTM Lotta Häkkinen		

Tiivistelmä

Kasvava kilpailu, asiakkaiden muuttuvat vaatimukset sekä nouseva kustannustaso ovat ajaneet yritykset hakemaan uusia tapoja menestyäkseen kilpailukentässä. Ulkoistaminen on avannut oven kiinteälle yhteistyölle valittujen kumppaneiden kanssa. Yhdessä kumppanit pystyvät nopeuttamaan liiketoimintansa kehittämistä, saavuttamaan uusia suoritusasteita sekä vastaamaan paremmin asiakkaiden vaatimuksiin.

Jakelutoiminta ja yrityksen fyysisen tavaravirran hallinta nähdään yrityksissä tärkeinä prosesseina. Ne ovat kuitenkin harvoin valmistavan tai myyvän yrityksen ydinosaamista. Ulkoistamista ja erilaisia kumppanuushankkeita on käytetty usein myös logistiikassa.

Logistiikkapalveluiden tuottajien kilpailutilanne on muuttunut huomattavasti koko 1990-luvun ajan. Kiristynyt kilpailu ja asiakkaiden tarve parantaa hankintatoimensa kustannustehokkuutta on asettanut logistiikkapalveluiden tuottajat ahtaalle. Perinteisten logistiikkapalveluiden, kuten huollon, kuljetuksen ja varastoinnin kannattavuus on huonontunut. Logistiikkapalveluiden tuottajat ovat pyrkineet reagoimaan putoavaan hintatasoon ja tiukentuvaan kilpailuun kehittämällä uusia, kattavampia logistisia palveluita.

Tässä tutkimuksessa perehdyttiin ulkomaankaupan tavaravirtoja ohjaavien tuonti- ja vientiyritysten ratkaisuihin logistiikkakumppania valittaessa. Haluttiin kartoittaa logististen palveluiden tuottajien ja ostajien välistä kumppanuutta sekä tunnistaa logistiikkapalveluiden ostajien kumppanin valinnassa käyttämät kriteerit.

Empiirinen osa suoritettiin kvalitatiivisena tutkimuksena, jonka pääpaino oli haastatteluissa. Haastateltaviksi valittiin neljä logistiikkapalveluiden ostajaa (Borealis Polymers Oy, Huhtamäki Oyj, Paulig Oy ja Stora-Enso Oyj) sekä kaksi logistiikkapalveluiden tuottajaa (ADR-Haanpää Oy ja Koninklijke Frans Maas Groep N.V.). Kumppanuuksien asteen arvioinnissa ja luokittelussa käytettiin Websterin (1992) sekä Lambertin, Emmelhainzin ja Gardnerin (1996) malleja.

Tutkimuksessa pystyttiin selkeästi toteamaan logistiikkapalveluiden ostajien pyrkimys vähentää yhteistyökumppaneidensa määrää ja keskittää logistisia toimintojaan. Logistista kumppanuutta lähestytään kahdesta suunnasta: tiivistämällä yhteistyötä ja keskittämällä suurempia kokonaisuuksia aikaisemmille kumppaneille ja toisaalta purkamalla vertikaaliseen integraatioon perustuvia omistuksia logistiikkayrityksissä. Palveluntuottajat pyrkivät logistiseen kumppanuuteen sekä parantaakseen kannattavuuttaan että helpottamaan liiketoimintansa ennustettavuutta pidemmällä yhteistyösopimuksilla. Kumppanin valintakriteerit ovat tarkentumassa mutta eivät ole muuttuneet vielä järjestelmällisiksi ja yksiselitteisiksi.

Asiasanat	Ulkoistaminen, logistiikka, strateginen kumppanuus, valintakriteerit
Muita tietoja	