



Pro gradu -tutkielma

Lisensiaatintutkielma

Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	13.08.2009
Tekijä	Sanna Myllyoja	Matrikelinumero	
		Sivumäärä	67
Otsikko	Sosiaalisten suhteiden merkitys pienten ja keskisuurten vientiyriytysten toiminnassa Venäjällä		
Ohjaajat	KTT Esa Stenberg ja KTM Elina Pelto		

#### Tiivistelmä

Kaikkeen taloudelliseen toimintaa liittyvät ihmiset ja heidän väliset suhteensa. Organisaatiot ovat viime kädessä sosiaalisia rakenteita, jotka muotoutuvat ihmisten käyttäytymisen tuloksena. Liiketoimintasuhteet saivat melko erityislaatuisia piirteitä suunnitelmatalouden aikana sosialistisissa maissa ja epävirallisten suhdeverkostojen avulla pyrittiin paikkailemaan talousjärjestelmän monia puutteita. Neuvostoliitto romahti, mutta sosiaalisten suhteiden rooli liiketoiminnasta ei kuitenkaan sen myötä kokonaan kadonnut.

Tutkielman tarkoituksena on analysoida, millainen merkitys sosiaalisella suhdeverkostolla on suomalaisten pienten ja keskisuurten vientiyriytysten liiketoiminnassa Venäjällä. Päättökäsitteeseen on haettu vastauksia kahden osaongelman avulla: miten henkilökohtaiset suhteet vaikuttavat yritysten liiketoimintaan Venäjällä sekä kuinka johdon sosiaaliset suhteet vaikuttavat pk-yrityksen kansainvälistymisprosessiin. Teoreettinen viitekehys rakentuu verkostoteoriasta ja yritysten kansainvälistymisteorioista. Tutkimusmenetelmä on kvalitatiivinen. Tutkielmaa varten tehtiin yksi asiantuntijahaastattelu ja kolme muuta teemahaastattelua varsinaissuomalaisissa pk-yrityksissä, joilla on vientitoimintaa Venäjälle.

Tutkimuksen kuluessa vahvistui näkemys, että sosiaalisilla suhteilla on Venäjällä vielä nykyisin tietty erityismerkityksensä. Henkilökohtainen suhdeverkosto on maassa tärkeä liiketoiminnan joka tasolla ja osa-alueella. Venäläinen kulttuuri on kollektiivinen, ja henkilösuhteiden painoarvo ja merkitys on kulttuuriin juurtunut. Sitä kautta se on nähtävä myös osana liiketoimintaa.

Kansainvälistyminen vaatii yritykseltä merkittävän määrän erilaisia resursseja, jotka kuitenkin pk-yrityksissä saattavat olla hyvin rajalliset. Kansainvälistymisprosessi voi nopeutua ja helpottua huomattavasti, mikäli yrityksen työntekijöillä on toimintaa tukevia henkilökohtaisia kontakteja Venäjälle. Sosiaalinen suhdeverkosto on pk-yritykselle positiivinen ja tärkeä voimavara.

Asiasanat	Sosiaaliset suhteet, pk-yritysten kansainvälistyminen, verkostoituminen, vienti
Muita tietoja	