



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Ltt, kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	12.7.2005
Tekijä(t)	Petra Naavalinna	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	124
Otsikko	Ulkomailta Suomeen suuntautuva kannustematkailu Lähtömaina Espanja, Hollanti ja Iso-Britannia		
Ohjaaja(t)	VTT Urpo Kivikari		

**Tiivistelmä**

Tutkielma muodostuu teoreettisesta osasta, jossa määritellään kannustematkailu matkailun kentässä sekä empiirisestä osiosta. Tutkielma on tehty Matkailun Edistämiskeskukseksi (MEK). Empiirisessä osiossa selvitetään kannustematkailua kolmesta lähtömaasta käsin. Kolme lähtömaata ovat Espanja, Hollanti ja Iso-Britannia ja ne on valittu tutkimuskohteiksi Matkailun Edistämiskeskuksen intressien pohjalta. Tutkimuksella haluttiin perustietoja näiden kolmen maan ulkomaille suuntautuvasta kannustematkailusta ja niiden näkemyksistä ja kokemuksista Suomesta kannustematkakohteena. Tutkimus suoritettiin kirjekyselyinä espanjalaisissa, hollantilaisissa ja brittiläisissä matkatoimistoissa. Tavoitteena oli kerätä tietoa, jota Matkailun Edistämiskeskus voi hyödyntää markkinoidessaan Suomea kannustematkakohteena ja alan kehitystyössä.

Empiirisessä osiossa tutkittiin yleisellä tasolla mm. kannustematkojen merkittävyyttä toimistoille, toimistoiden näkemyksiä alan kehityksestä, tyypillisiä kohdealueita ja niiden valintaa, tyypillistä kannustematkan ajankohtaa ja sen valintaa, matkan pituutta ja ryhmäkokoja, työosuuden sisältymistä matkaan, budjettia sekä kohdevalintakriteereitä. Lisäksi Suomen osalta tutkittiin mm. toimistojen kokemuksia Suomeen suuntautuneista kannustematkoista, niiden merkittävyyttä toimistoille, Suomen kiinnostavuutta kannustematkakohteena, tyytyväisyyttä Suomeen kannustematkakohteena, Suomen kilpailijoita kannustematkakohteena, tietolähteitä Suomesta kannustematkakohteena, tyypillisen Suomeen suuntautuneen kannustematkan piirteitä (mm. matkan ajankohta, kesto, ryhmäkoko, kohteet Suomessa) sekä siten miten Suomi täyttää yleiset kohdevalintakriteerit.

Tutkimus vahvisti jo ennalta olleen tiedon Suomesta kannustematkakohteena, mutta herätti samalla uusia tutkimustarpeita hieman eri näkökulmista ja tarkennetuilla kohderyhmillä.

Asiasanat	kannustematkailu -- Suomi -- Espanja -- Hollanti -- Iso-Britannia
Muita tietoja	