



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	24.4.2007
Tekijä(t)	Elina Nguyen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	75
Otsikko	Pk-yritysten kasvu: osaamisen yhteys yritysten kasvuun		
Ohjaaja(t)	KTT Jouko Toivonen		

Tiivistelmä

Yritysten kilpailukyky ja kasvu riippuvat niiden kyvystä oppia. Yritysten panostaminen vain teknologisten resurssien tehokkaampiin yhdistelmiin ei ole pitkällä tähtäimellä kannattavaa. Kilpailukyvyn säilyttämiseksi ainoa varteenotettava vaihtoehto on osaamisen kasvattaminen. Tutkimuksen kohteena ovat pienet ja keskisuuret suomalaiset kasvuyritykset, koska niitä on tutkittu Suomessa melko vähän ja ne ovat tulevaisuuden hyvinvoinnin lähde.

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää koulutuspanostuksien erojen yhteyttä yritysten kasvuun. Erityisessä tarkastelussa on koulutuspanostuksien vaikutukset kasvun ehtoihin kasvuhaluun, kasvukykyyn ja kasvumahdollisuuksiin. Tutkimus on luonteeltaan kvantitatiivinen ja aineistona on Turun kauppariikkejäkouluun tutkimus- ja koulutuskeskuksen PK-Instituutin kasvukyselyaineisto. Aineisto käsittää 491 yrityksen vastaukset, joita on analysoitu ristiintaulukoimalla.

Tutkimus tulosten perusteella yritysten koulutuspanostuksilla on vaikutusta niiden kasvuun. Ne yritykset, jotka haluavat kasvaa panostavat koulutukseen ja toiminnan suunnitteluun. Koulutuksen merkitys heikkenee, kun mukaan liitetään alueellisia mittareita. Taloudellinen tilanne eli yrityksen kasvukyky vaikuttaa, kuinka paljon koulutukseen sijoitetaan rahaa. Taloudellisesta kyvystä riippumatta koulutuspanostukset tulisi nähdä sijoituksena tulevaisuuteen ja parempaan kyvykkyyteen.

Kasvumahdollisuuksia havaitaan paremmin niissä yrityksissä, joissa koulutukseen panostetaan paljon, kun taas vähän koulutukseen panostavat yritykset arvioivat markkinatilanteen heikommaksi. Yritysten kannattaisi panostaa koulutukseen, koska se parantaa yrityksen toimintaedellytyksiä. Suunnitelmallisuuden vaikutuksista yrityksen liikevaihdon kasvuun voidaan vetää johtopäätös, mitä suunnitelmallisempaa toiminta on, sitä enemmän panostetaan koulutukseen.

Asiasanat	Kasvu, pienet ja keskisuuret yritykset, koulutus, osaaminen
Muita tietoja	