



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	27.4.2005
Tekijä(t)	Erika Niemelä	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	101
Otsikko	Suhteiden merkitys japanilaisessa yritysmaailmassa		
Ohjaaja(t)	Arto Suominen		

Tiivistelmä

Japanilainen yrityskulttuuri on kuuluisa erityisesti elinikäisestä sitoutumisesta, uskollisuudesta, kollektiivisuudesta, harmoniahakuisuudesta ja hierarkkisesta järjestäytymisestä. Nämä piirteet pohjautuvat japanilaisiin arvoihin, joissa korostuvat erilaiset ihmisten ja yhteisöjen väliset suhteet. Suhteiden keskeisyys on johtanut Japanissa monimutkaiseen verkostoitumiseen, jossa muun muassa yritykset, työntekijät, pankit ja valtio toimivat läheisessä yhteistyössä. Tällaisen suhdekeskeisen järjestelmän on nähty edistävän Japanin toisen maailmansodan jälkeistä talouskasvua. Kuitenkin 90-luvun taloudellinen lama on paljastanut siihen liittyviä vakavia ongelmia.

Tämä tutkimus pohtii suhteiden merkitystä japanilaisessa yritysmaailmassa. Tutkimuksessa pyritään löytämään vastauksia seuraaviin kysymyksiin: 1) *miten suhteet ovat muodostuneet japanilaista liiketoimintaa ohjaaviksi voimiksi*, 2) *miten suhteet ilmenevät yrityksen tärkeissä sidosryhmäsuhteissa ja miten japanilainen suhdekäsitys vaikuttaa ulkomaalaisten kanssa harjoitettavaan liiketoimintaan*, 3) *miten suhteet ilmenevät japanilaisessa yritysmaailmassa ja innovoinnissa*, 4) *millaisia muospaineita ja haasteita muuttuva ympäristö luo perinteisille suhteille?* Tutkimuksessa pohditaan aluksi suhteiden taustalla olevia ajattelumalleja ja arvoja. Historiallisen tarkastelun perusteella luodaan käsitteellinen malli, jonka avulla arvioidaan, miten japanilaiset arvot ilmenevät yrityksen tärkeissä sidosryhmäsuhteissa, ulkomaalaissuhteissa, japanilaisessa yritysmaailmassa sekä innovoinnissa. Lisäksi tutkimuksessa pohditaan muun muassa kansainvälistymisen ja talousvaikeuksien synnyttämiä suhteita koskevia muutoksia sekä niitä vahvuuksia ja heikkouksia, joita perinteisiin suhteisiin nykyään liittyy.

Tutkimus on pääasiassa kirjallisuustutkimus. Tutkimusote on käsite- ja toiminta-analyttinen. Tutkimuksessa selitetään osittain käsitteelliseen analyysiin pohjautuen suhteiden merkittävyyttä yritysmaailmaa järjestävänä periaatteena. Lisäksi tutkijan pitkäaikainen oleskelu tutkittavassa kohdemaassa on mahdollistanut osallistuvan havainnoinnin keinoin toteutetun sovelluksen, jossa tutkija peilaa henkilökohtaisia kokemuksiaan kirjallisuudesta syntyvää teoriaa vasten.

Tutkimuksessa ilmeni, että perinteisillä suhteilla on ollut merkittävä vaikutus japanilaisessa yritysmaailmassa. Ne ovat kuitenkin sisältäneet taloudelliseen tehottomuuteenkin johtavia piirteitä. Nykypäivän muutokset ja muuttuva arvomaailma merkitsevät suhteiden uudelleenmuotoutumista. Kuitenkin perinteiset suhteet sisältävät nykyäänkin joitakin kilpailuetua tuottavia ominaisuuksia.

Asiasanat	Suhde, verkosto, suhdeajattelu, japanilainen yritysmaailma
Muita tietoja	