



| | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pro gradu -tutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Lisensiaatintutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Väitöskirja |

| | | | |
|----------|---|------------------|-----------|
| Oppiaine | Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi | Päivämäärä | 13.4.2004 |
| Tekijä | Nina Nieminen | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 107 |
| Otsikko | Kohti toimivaa ja tehokasta viestintää – Viestintästrategian luominen Ohjelmistokehityskeskukseen | | |
| Ohjaaja | KTT Kirsi Vitikainen | | |

Tiivistelmä

Ohjelmistokehityskeskus on neljän korkeakoulun yhteinen tutkimusyksikkö, joka tekee ohjelmistoalan tutkimusprojekteja yritysmaailman tarpeisiin. Uuden toimintastrategian implementoimiseksi ja viestinnässä havaittujen epäkohtien korjaamiseksi organisaatiolle tarvittiin viestintästrategia. Tämän tutkielman tarkoituksena on esitellä viestintästrategian luomisprosessia. Tutkielmassa selvitetään, millainen on Ohjelmistokehityskeskuksen viestinnän nykytila, eli mitkä osa-alueet toimivat hyvin ja mitkä huonosti, sekä miten organisaation viestintää voidaan tämän tiedon pohjalta kehittää.

Tutkimus aloitettiin nykytilan selvittämällä, sillä kaiken suunnittelun tulee perustua nykytilan tuntemiseen. Sisäistä viestintää tutkittiin viestintäkyselyllä. Kyselyn tuloksena ilmeni, että vain kolmasosa työntekijöistä on tyytyväisiä sisäiseen tiedonkulkuun. Eniten lisää tietoa halutaan erityisesti tulevista projekteista ja omasta työtilanteesta, joka on monen työntekijän kohdalla määräaikaisten sopimusten takia epävarma. Lisäksi viestinnän kanavien osalta tulee tehostaa ainakin intranetin, esimiesten ja johtajan kautta saatavan tiedon kulkua.

Ulkoisen viestinnän osalta tutkittiin keskeisten sidosryhmien edustajien mielikuvia organisaatiosta. Tämän yhteisökuvatutkimuksen aineisto kerättiin haastatteluilla, koska tutkimuksessa tarvittiin laajasti selitetyjä mielipiteitä. Haastateltujen mielestä Ohjelmistokehityskeskusta ei oikeastaan juurikaan tunneta edes omalla alalla ja alueella. Vastauksissa tuli myös ilmi, että organisaation imago on osittain positiivinen, koska tällaista tutkimusyksikköä kyllä tarvitaan, mutta toiminnan kannalta yleinen mielikuva on epävarma ja epäselkeä, eikä oikein tiedetä, mitä yksikössä käytännössä tehdään.

Lopputuloksena luotiin Ohjelmistokehityskeskuksen ensimmäinen viestintästrategia, jossa toimintastrategian määrittelyn mukaisesti ja nykytilasta kerätyn tiedon pohjalta luodaan toimintatavat sisäiselle ja ulkoiselle viestinnälle sekä rakennetaan tavoitekuva, jota viestitään johdonmukaisesti. Viestintästrategiassa esitellään Ohjelmistokehityskeskuksen perusviestit, viestinnän periaatteet ja tärkeät painopistealueet. Lisäksi strategiassa otetaan kantaa viestinnän resursseihin ja järjestämiseen. Strategia ohjeistaa viestintää yleisellä tasolla pidemmällä aikajaksolla ja sen lisäksi laadittiin konkreettisempi viestintäsuunnitelma ohjaamaan käytännön työtä.

| | |
|---------------|--|
| Asiasanat | Viestintästrategia, yhteisöviestintä, sisäinen viestintä, ulkoinen viestintä |
| Muita tietoja | |