



| |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|------------|--|------------------|-----------|
| Oppiaine | Liiketaloustiede, laskentatoimi | Päivämäärä | 29.3.2007 |
| Tekijä(t) | Jarno Örnberg | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 87 |
| Otsikko | Palveluntarjoajan tuottaman Business Intelligence -investoinnin kannattavuusanalyysin kehittämistarpeet. Case Affecto Oyj. | | |
| Ohjaaja(t) | Professori Kari Lukka, KTM Antti Pitkänen | | |

Tiivistelmä

Tiivistelmä

IT-investointien kannattavuuden analysointi on erittäin haasteellista hyötyjen ja kustannusten arvioinnin vaikeuden vuoksi. Tässä case-tutkimuksessa johtajatuksena on case-yrityksessä esiin noussut tarve kehittää myyntityössä käytettävää Business Intelligence -investoinnin kannattavuuden analysointimenetelmää. Samalla tutkimuksessa perehdytään BI-investointien kannattavuuden analysoinnin haasteisiin. Tämä tutkimus toimii perusselvityksenä kannattavuuden analysoinnin nykytilasta case-yrityksessä aikanaan tehtävää kehitystyötä varten. Tutkimuksessa arvioitiin mahdollisten kehitystarpeiden ilmenevän merkittävinä eroavaisuuksina investointilaskennan teoriaa käsittelevän kirjallisuuden, asiakasyritysten ja yhteistyöyritysten näkemyksiin sekä case-yrityksen omiin tavoitteisiin nähden. Tutkimuksen empiirinen osuus toteutettiin teemahaastatteluin, haastateltavina case-yrityksen myyntijohtoa sekä asiakas- ja yhteistyöyritysten edustajia.

Tutkimuksen tulosten mukaan case-yrityksen palveluntarjoajan roolissa tuottaman BI-investoinnin kannattavuusanalyysin nykykäytäntö vaihtelee huomattavasti lähinnä arvioijan henkilökohtaisten ominaisuuksien ja toisaalta hankkeen luonteen mukaan. Hyvin usein arviointia ei päästä lainkaan tekemään, johtuen esimerkiksi asiakasyrityksen haluttomuudesta jakaa olennaista kustannustietoa. Keskeinen kehittämistarve liittyy menetelmällisen kehittämisen sijasta itse menetelmien käyttöönottoon. Yhtenäinen tapa toimia kannattavuusanalyysin suhteen puuttuu. Lisäksi asiakasyritysten haastatteluista ja toisaalta investointilaskennan kirjallisuudesta löytyi kehittämistarpeiksi BI-investoinnin riskianalyysin ja jälkiseurannan kehittäminen.

BI-investointien kannattavuuden analysoinnin keskeinen haaste on odotettujen hyötyjen osin jopa abstrakti luonne ja siten vaikea kvantifioitavuus. Investointeja on kuitenkin voitava perustella ja usein BI-investoinnit myös kilpailevat yritysten resursseista muiden investointien kanssa, jolloin niiden kannattavuutta on voitava vertailla. Perinteiset taloudelliset kannattavuusmittarit ovat kuitenkin usein kyvyttömiä ottamaan huomioon BI-investointien kannattavuuden kvalitatiivisia tekijöitä.

| | |
|---------------|---|
| Asiasanat | Tietojärjestelmät, investointi, arviointi, Business Intelligence, |
| Muita tietoja | |