



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	21.12.2003
Tekijä	Markus Palttala	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	100
Otsikko	Strateginen ympäristöjohtaminen ja sen toteutuminen – neljän kotimaisen yrityksen ympäristöjohtamisen vertaileva analyysi		
Ohjaaja	KTT, Arto Suominen		

#### Tiivistelmä

Tässä tutkielmassa esitellään lyhyesti ympäristöjohtamisen perusajatuksia ja tutkitaan ympäristöjohtamisen avulla saavutettavissa olevia mahdollisuuksia yrityksen näkökulmasta, kun ympäristöjohtaminen otetaan osaksi yrityksen strategiaa. Ympäristöjohtamisen potentiaalia tarkastellaan tutkien sen tarjoamia mahdollisuuksia tuottaa yritykselle kilpailuetua erilaisin keinoin. Ympäristöjohtamisen potentiaali pyritään esittämään rationaalisesta näkökulmasta niin, että sen sisäistäminen myös kylmästi taloudellisista lähtökohdista on mahdollista.

Tutkimuksen tavoitteena on luoda yleiskuva ympäristöjohtamisesta käsitteenä, ilmiönä ja strategisena välineenä. Tässä tutkimuksessa on haetaan vastauksia kahteen tutkimusongelmaan: miten ympäristöjohtaminen toteutuu käytännössä kotimaisissa kärkiyrityksissä sekä ympäristöjohtamisen painopisteet eri toimialoilla. Ensimmäiseen tutkimusongelmaan haetaan vastauksia neljän osaongelman avulla, joita ovat yritysten asenteet ympäristöjohtamista kohtaan, yritysten ympäristöpolitiikka, ympäristöjohtamisen käytännön toimenpiteet sekä ympäristöstrategia ja ympäristöjohtamisen strateginen asema. Toiseen tutkimusongelmaan haetaan vastauksia vertailemalla neljän kohdeyrityksen ympäristöjohtamisen painopisteitä tarkastellen niitä erityisesti yrityksen toimialan asettamien vaatimuksien pohjalta.

Tutkimusaineisto hankittiin kahta menetelmää käyttäen. Taustatiedot ja faktat hankittiin kohdeyritysten julkaisuista, kuten vuosikertomuksista, ympäristö- ja yhteiskuntaraporteista, internet-sivuilta sekä muista yritysten julkisista materiaaleista. Täydentävää tietoa ja henkilökohtaisempaa näkökulmaa hankittiin haastattelemalla kohdeyritysten ympäristöjohtamisesta vastaavia henkilöitä.

Tutkimuksen perusteella voidaan todeta, että ympäristöjohtaminen kotimaisissa kärkiyrityksissä on kohtuullisen hyvällä tasolla. Yritykset pyrkivät kehittämään ympäristöjohtamistaan systemaattisesti ja saavuttamaan sen avulla paremman imagon, kustannussäästöjä tai kilpailuetua. Ympäristöjohtaminen on sisällytetty yhdeksi tärkeäksi tekijäksi yritysten kokonaisstrategiaan ja monessa tapauksessa se on merkittävä strateginen väline. Tarkasteltaessa ympäristöjohtamisen tasoa eri toimialoilla havaittiin selvästi se, että perinteisen teollisuuden yritykset suhtautuvat toimintansa ympäristöhaittoihin vakavasti ja kehittävät toimintaansa määrätietoisesti. Palvelu- ja elektroniikka-alalla ympäristöjohtaminen on vielä enemmänkin eräänlainen markkinointikeino.

Asiasanat	Ympäristöjohtaminen, ympäristöstrategia, kilpailuetu
Muita tietoja	