



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	LTT, markkinointi	Päivämäärä	1.7.2010
Tekijä(t)	Sanna Pänkäläinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84 s. + liitteet
Otsikko	Design huonekalualalla – designprosessi ja uuden tuotemalliston luominen yhteistyönä		
Ohjaaja(t)	KTT Leila Hurmerinta-Peltomäki		

Tiivistelmä

Designilla voidaan liiketoiminnassa tarkoittaa useita eri asioita ja sen merkitys eri yrityksille vaihtelee. Yhteistä kuitenkin eri määrittelyille on se, että designia ei liitetä enää perinteisesti pelkästään konkreettiseen lopputulemaan, vaan ennen kaikkea prosessiin lopputuleman taustalla. Designin hyödyntämisen liiketoiminnassa voidaan katsoa kytkeytyvän läheisesti Suomen huonekalumarkkinoihin.

Vepsäläinen Oy on kotimaisiin merkkituotteisiin ja kansainväliseen designiin erikoistunut huonekaluliike, joka lähti vuonna 2007 muotoiluyhteistyöhön Lahden muotoiluinstituutin kanssa ajatuksena kehittää uusi nuoremmille asiakkaille suunnattu mallisto laajentamaan tuotevalikoimaa. Erikoisemmaksi muotoiluyhteistyöksi tämän hankkeen teki se, että perinteisesti huonekalualalla valmistaja ja muotoilija ovat tehneet yhteistyötä, mutta nyt yhteistyö tapahtuikin huonekalujen kauppiaan ja muotoilijan välillä. Tutkimusta lähdettiin toteuttamaan tämän muotoiluyhteistyön parissa ja tutkimuksen tarkoituksena oli tutkia designin roolia huonekalualalla yhteistyössä toteutettavan designprosessin näkökulmasta. Designin roolia selvitettiin prosessin eri vaiheissa jokaisen yhteistyössä toimivan tahon, eli kauppiaan, muotoilijan sekä valmistajan näkökulmasta. Tutkimus toteutettiin laadullisesti tapaustutkimuksena. Tässä tutkimuksessa tutkittu tapaus oli ainutlaatuinen, sillä vastaavaa muotoiluyhteistyötä ei ole aikaisemmin toteutettu kauppiaan sekä muotoilijan välisenä. Tutkimus toteutettiin käytännössä aineistotriangulaationa, jossa aineistona toimivat toteutetut haastattelut, havainnointipäiväkirjat sekä dokumentit.

Tutkittavan designprosessin pohjalta luotiin kokonaisprosessimalli, jossa yhdistyvät kauppiaan, muotoilijan sekä valmistajan designprosessit. Tutkittaessa designprosessia kauppiaan, muotoilijan sekä valmistajan yhteistyönä havaittiin, että kaikkien toimijoiden prosessit kytkeytyvät toisiinsa. Prosessissa korostui tuotteistamisvaihe, jossa ideasta luodaan valmis tuote. Tähän vaiheeseen osallistuivat kaikki toimijat yhteistyössä. Kuvaus ei ollut esimerkki täydellisestä toteutuksesta, vaan se koettiin ennemminkin oppimisprosessina. Prosessissa havaittiin useita haasteita, kuten varsinaisen projektijohtajan puuttaminen, aikataulun väljyys sekä kommunikaation puutteellisuus. Parempaan muotoiluun tähtäävä yhteistyö eri toimijoiden kesken tavoitteiden ja tarpeiden kohtaamiseksi voi olla useista haasteista riippumatta menestyksekkäs toimintatapa. Oleellinen kysymys kuitenkin on, kenen toimijoiden olisi kannattavaa toimia yhteistyössä ja millä tasolla näiden toimijoiden tulisi tehdä yhteistyötä parhaan mahdollisen designprosessin aikaansaamiseksi.

Asiasanat	Design, designprosessi, huonekaluala, muotoiluyhteistyö, innovaatio, tuotekehitys
Muita tietoja	