



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	4.6.2008
Tekijä(t)	Ville Perho	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	108
Otsikko	KETJUOHJAUSMENETELMÄT JA TAVA-RARYHMÄHALLINTAPROSESSI SUOMEN PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Osallistuva tutkimus makeisteollisuuden näkökulmasta		
Ohjaaja(t)	Esa Stenberg		

Tiivistelmä

Tutkimuksen aiheena on Suomen päivittäistavarakaupan kuvaaminen. Tavoitteena oli rakentaa selkeä kuva päivittäistavarakaupan rakenteesta ja siinä toimivien keskusliikkeiden toimintatavoista sekä tätä kautta parantaa teollisuusyritysten ymmärtämystä asiakkaidensa toiminnasta. Päivittäistavarakaupan suuri työllistävä vaikutus, välillisesti tai välittömästi, sekä suhteellisen teoreettinen korkeakouluopetus antavat aihetta keskusliikkeiden konkreettisen toiminnan ja siihen vaikuttavien lainalaisuuksien selvittämiseksi.

Tutkimuksessa kuvataan kolmen suurimman keskusliikkeen; Keskon, Inexin ja Tukon sekä näiden asiakkaiden ketjuliiketoimintamalleja ja erityisesti tavararyhmähallintaa. Pohja keskusliikkeiden konkreettisen toiminnan analysoinnille rakennetaan perehtymällä ensin ketjuliiketoiminnan, toimitusketjun hallinnan ja tavararyhmäjohtamisen teorioihin. Näiden pohjalta annetaan tutkimuksen empiirisessä osassa perustellaan ja haastetaan keskusliikkeiden strategisten ja taktisten valintojen perusteita ja otetaan erityisesti kantaa teollisuuden ja kaupan yhteistyöhön tässä viitekehyksessä.

Tutkimustapa oli osallistuva tutkimus. Tutkija työskenteli koko tutkimuksen ajan (noin neljä vuotta) makeisteollisuusyrityksessä ja oli jatkuvasti tiiviissä kanssakäymisessä tutkittavien yritysten kanssa.

Tutkimuksen raporttiosassa käy selkeästi ilmi tavararyhmähallinnan välttämättömyys ja tarkeys sekä keskusliikkeen että tavarantoimittajan liiketoiminnan kehittämisessä. Tavarantoimittajan tulee käsitellä omaa tuotesalkkuaan kokonaisuutena ja pystyttävä perustelemaan sen merkitys kaupan kokonaisvalikoimassa. Keskusliikkeiden toimintatapojen ymmärtäminen on suomalaisessa päivittäistavarakaupassa erittäin tärkeää, koska kauppa on keskittyneempää kuin missään muussa Euroopan valtiossa. Päätökset tavarantoimittajien tuotteiden jakelusta on vain muutaman kaupan päättäjän käsissä, eikä tavarantoimittajalla tässä tilanteessa ole mahdollisuutta suuriin kompromisseihin palvellessaan asiakkaitaan. Kaikkien asiakkaiden tapa toimia on otettava huomioon omaa toimintaa suunniteltaessa.

Asiasanat	Ketjuliiketoiminta, päivittäistavarakauppa, ketjukonsepti, tavararyhmähallinta, tavararyhmäjohtaminen, supply chain management, ECR, elintarviketeollisuus
Muita tietoja	