



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	
Tekijä(t)	Otto Ruohonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	89
Otsikko	Kapeikkojohtaminen ja tuotehinnoittelu valmistavassa yrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTT Olli-Pekka Hilmola, KTM Lotta Häkkinen		

Tiivistelmä

Hinnoittelu ratkaisee yrityksen kannattavuuden lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Hinta voi olla merkittävä keino yrityksen markkinaosuustavoitteen toteuttamisessa. Hinnanasetanta saattaa lisäksi liittyä yrityksen rahoitustavoitteisiin vaikuttamalla tulo- ja pääomarahoituksen väliseen suhteeseen. Niin sanottu Kiinailmiö on nostanut tiettyjen raaka-aineiden maailmanmarkkinahintoja ja asettanut uusia vaatimuksia hinnoittelujärjestelmille. Tutkielman tarkoitus on löytää valmistavalle yritykselle tuotehinnoittelumenetelmä, joka ei kuluta kohtuuttomasti yrityksen resursseja, on helppokäyttöinen ja antaa yrityksen käytännön toiminnan kannalta oleellista tietoa. Tutkimus koostuu teoriaosasta ja case-tutkimuksesta.

Tutkimusongelmia on kaksi. Ensimmäinen on selvittää, miten kustannuspohjaisen ja kapeikkolaskennan pohjalta tapahtuvan tuotehinnoittelun tulokset eroavat toisistaan. Toinen tutkimusongelma on löytää valmistavalle keskisuurelle yritykselle mahdollisimman relevantti ja suoraviivainen tuotehinnoittelumenetelmä.

Tutkielman tekemisessä käytetty tutkimusmetodi on tapaustutkimus. Tällä tavalla voidaan tutkia teorian soveltumista käytäntöön. Tukittavien tapauksien määrä on yksi, koska tutkielman ensisijainen tarkoitus on yrittää ymmärtää kyseistä valittua tapausta. Case-tutkimuksessa käytetty tutkimusaineisto oli yrityksen erilaisiin tietopankkeihin ja raportointijärjestelmiin syötettyä sekä tutkimuksen tekovaiheessa laskettua dataa, kuten esimerkiksi tuotantoraportteja ja tuoterakenteita.

Teoriaosassa käydään läpi tuotehinnoittelu, valmistavan yrityksen tuotantoprosessi ja tuotannonohjaus sekä kapeikkojohtaminen ja kapeikkolaskenta. Kustannuksiin perustuvasta tuotehinnoittelusta ja kapeikkolaskentaan perustuvasta tuotehinnoittelusta on molemmista esitelty kaksi esimerkkiä. Tuotannonohjausjärjestelmiä esitellään kaksi, Just-In-Time (JIT) sekä Enterprise Resource Planning (ERP). Nämä kaksi tuotannonohjausmenetelmää on valittu siitä syystä, että ne liittyvät kapeikkojohtamiseen ja case-yrityksen toimintaan.

Tulokset ja johtopäätökset liittyvät case-osioon. Empiirisessä osiossa esitellään kustannuksiin perustuvan ja kapeikkolaskentaan perustuvan tuotehinnoittelun eroja case-aineistoon pohjautuen. Toimenpide-ehdotuksissa käsitellään kolme tapaa tuotteiden kannattavuuden parantamiseksi. Mahdollisina käytännön toimenpide-ehdotuksina esitellään hinnannosto, valmistettavan eräkoon muutos sekä tietyn valmistuksen osan ulkoistaminen. Näiden toimien vaikutusta tuotekohtaiseen kannattavuuteen tarkastellaan, minkä pohjalta esitetään johtopäätökset. Hinnannosto ja valmistettavan eräkoon muutos on hankala toteuttaa käytännössä, ja yhden komponentin valmistamisen ulkoistaminen vaikuttaa parhaalta vaihtoehdolta.

Asiasanat	Kapeikkojohtaminen, kapeikkolaskenta, tuotehinnoittelu, tuotannonohjaus
Muita tietoja	