



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	26.10.2010
Tekijä(t)	Atte Salminen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	74 s. + liitteet
Otsikko	Huonekalualan tukkuyrityksen rooli integroituvassa toimitusketjussa		
Ohjaaja(t)	KTL Martti Salo, KTM Taina Eriksson		

#### Tiivistelmä

Toimitusketjun hallinnan merkitys yritysten menestystekijänä on kasvanut merkittävästi globalisaation myötä. Monimutkaisempien yritysverkostojen, räjähdyksmäisesti kasvaneen tuotetarjonnan ja tuotteiden lyhyempien elinkaarien myötä toimitusketjuista on tullut vaikeampia hallita. Niinpä yritykset ovat joutuneet kehittämään uusia toimitusketjun strategioita. Nämä strategiat vaativat tehokkaampaa informaation jakamista ja yhteistyötä ketjun eri jäsenten välillä. Tästä kehityksestä käytetään nimitystä toimitusketjun integraatio.

Tutkimuksen tarkoituksena on tutkia tukkuyrityksen roolia integroituvassa toimitusketjussa. Tutkimuksessa tarkastellaan, miten tukkuyrityksen toimitusketjun hallinta on organisoitu ja tutkitaan eri strategisia vaihtoehtoja toimitusketjun hallintaan. Lisäksi perehdytään toimitusketjun merkittävään kehityssuuntaan eli integraatioon ja, miten se vaikuttaa tukkuyrityksen rooliin toimitusketjussa.

Teoreettinen osuus on jaettu kahteen osioon. Ensimmäisessä osiossa kuvataan toimitusketjun rakennetta erityisesti prosessien näkökulmasta. Toisessa osiossa tarkastellaan integroituvan toimitusketjun hallintaa, jossa korostuu yhteistyön ja informaation jakamisen merkitys. Empiirinen osa toteutettiin laadullisena tapaustutkimuksena, jonka kohdeyrityksenä toimi ruotsalainen huonekalualan tukkuyritys. Tutkimusmenetelmänä käytettiin teemahaastattelua, jossa haastateltiin tukkuyrityksen lisäksi sen toimitusketjuun kuuluvaa kiinalaista tavarantoimittajaa ja suomalaista jälleenmyyjää.

Tutkimuksen tulokset osoittavat, että huonekaluala on erittäin perinteinen, eikä syvempää toimitusketjun integraatiota ole vielä havaittu. Tietoa esimerkiksi myyntimääristä tai kysynnän muutoksista ei jaeta automaattisesti toimitusketjussa yritysten välillä. Lisäksi tukkuyrityksen tavoite saavuttaa mahdollisimman joustava ja kysyntäohjautuva toimitustoimitusketju on ristiriidassa vallitsevan toimintaympäristön kanssa, jossa toimitusajat ovat pitkiä ja kustannussäästöjä haetaan suuruuden ekonomiasta. Yhteistyöllä ja avoimella informaation jakamisella on kuitenkin mahdollista saavuttaa yhtenäinen ja tiivis ketju, jota voidaan hallita yhtenä kokonaisuutena. Tällöin toimitusketju ei ole vain joukko itsenäisiä toimijoita, jotka hakevat vain omaa parastaan, vaan pyrkivät saavuttamaan myös kokonaisuuden kannalta parhaan mahdollisen lopputuloksen.

Asiasanat	Toimitusketjun integraatio, toimitusketjun hallinta, huonekaluala, tukkuyritys, yhteistyö toimitusketjussa, informaation jakaminen
Muita tietoja	