



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Liiketaloustiede: markkinointi	Päivämäärä	23.4.2003
Tekijä(t)	Laura Samuelsson	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	97
Otsikko	Salon seudun sisäiset mielikuvat ja niiden muutos		
Ohjaaja(t)	KTT Rami Olkkonen		

Tiivistelmä

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kuvata Salon seudun asukkaiden sisäisiä mielikuvia ja niiden muutosta. Salon seudulla käynnistettiin mielikuvahanke kesällä 2000. Mielikuvahankkeella oli useita tavoitteita, joista sisäisen mielikuvan parantaminen liittyy tähän tutkimukseen. Tutkimus on luonteeltaan kvantitatiivinen. Empiirinen osa suoritettiin postikyselyinä. Otokooksi valittiin 1250 henkilöä. Vastausprosentti oli 38. Aineistoa analysoitiin suorilla jakaumilla ja prosenttijakaumilla. Joidenkin muuttujien kohdalla analysointiin käytettiin ristiintaulukointia, χ^2 -riippumattomuustestiä, sekä faktorianalyysejä.

Lähtökohtana mielikuvien muodostumiselle toimii alueellinen identiteetti eli se todellisuus, josta mielikuvat rakentuvat. Alueellinen identiteetti voidaan jakaa kahteen osaan: alueen asukkaiden aluetietoisuuteen ja alueen omaan identiteettiin. Näihin molempiin osiin liittyy läheisesti alueen imago. Tämän tutkimuksen kohteena olevaan alueen sisäiseen imagoon vaikuttavat tekijät voidaan jakaa neljään ympäristöön: fyysiseen, toiminnalliseen, taloudelliseen ja sosiaaliseen ympäristöön.

Tutkimuksen tulosten mukaan Salon seudun mielikuvahankkeen yhteydessä asetettu tavoitekuva vastaa suurelta osin asukkaiden mielikuvia Salon seudusta. Salon seudun asukkaiden aluetietoisuutta tutkittiin tiedollisella, tunneperäisellä ja toiminnallisella tasolla. Salon seudulla aluetietoisuus on vahvinta tiedollisella tasolla. Asukkaat siis tietävät hyvin asuvansa Salon seudulla. He myös samaistuvat seutuun ja muihin seudulla asuviin ihmisiin hyvin. Aluetietoisuus on vahvaa myös toiminnallisella tasolla. Ihmiset toimivat seudun puolestapuhujina.

Salon seudun asukkaiden mielikuvia tarkasteltiin neljän eri ympäristön avulla. Fyysiseen ympäristöön liittyvät asiat koettiin positiivisiksi seudulla. Toiminnalliseen ympäristöön liitettäviä asioita mainittiin sekä seudun vahvuuksien että heikkouksien joukossa. Myös taloudellinen ympäristö jakoi mielipiteitä. Erityisesti Nokian vahva asema koettiin sekä vahvuudeksi että heikkoudeksi. Sosiaalisen ympäristön osalta Salon seutu koettiin hyvin dynaamiseksi. Salon seudulla oli myös viihtyisä ilmapiiri. Sen sijaan seutua ei mielletty kovinkaan peräkylämäiseksi eikä turvattomaksi.

Tämän tutkimuksen tuloksia vertailtiin aiemmin suoritettuun tutkimukseen samasta aiheesta. Tuloksissa ei ollut nähtävissä suuria muutoksia. Aluetietoisuus on identiteettiin liittyvä käsite, joka on hyvin pysyvä. Sisäisen imagon osalta oli havaittavissa pieniä parannuksia erityisesti fyysisen ja toiminnallisen ympäristön osalta. Sen sijaan taloudellisessa ympäristössä työttömyys oli suurempi huolenaihe tässä tutkimuksessa. Sosiaalisen ympäristön osalta turvallisuus seudulla on hieman vähentynyt ja vastaavasti väkivaltaisuus lisääntynyt.

Asiasanat	Alueellinen identiteetti, imago, mielikuva, mielikuvan muutos
Muita tietoja	