



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	5.6.2008
Tekijä(t)	Elina Sandler	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	64
Otsikko	Uudet markkinat – miksi epäonnistutaan ja mitä opitaan		
Ohjaaja(t)	KTT Esa Stenberg ja KTM Elina Peltö		

Tiivistelmä

Kansainvälistyminen ja toimintaympäristön nopeat muutokset aiheuttavat yrityksille haasteita. Selvitäkseen muuttuvassa toimintaympäristössä yrityksen täytyy oppia ymmärtämään toimintaympäristön muutoksen syyt ja sopeutua näihin muutoksiin. Muutoksiin sopeutumista auttaa, jos yrityksessä on halua oppia ja koko organisaatio sitoutuu oppimiseen.

Tutkimuksen tarkoituksena oli perehtyä yritysten kansainvälistymisprosessiin ja kansainvälistyvän yrityksen toimintaympäristöön. Toisena painopisteenä tutkimuksessa oli tutkia organisaatioiden oppimista ja sitä, miten oppiva organisaatio voidaan luoda. Tutkimusongelma muodostui kolmesta osaongelmasta. Ensimmäisen osaongelman muodosti kysymys, miten uusilla markkinoilla voidaan epäonnistua. Toisen osaongelman kautta etsittiin vastausta kysymykseen, miten oppiminen yrityksissä tapahtuu ja viimeisessä osaongelmassa tarkasteltiin oppimisen ja kansainvälistymisen yhteyttä.

Tutkimus suoritettiin kirjallisuustutkimuksena ja kvalitatiivisia metodeja hyväksi käyttäen. Tutkimusmateriaali kerättiin kansainvälistymistä ja oppimista käsittelevästä materiaalista. Vaikkakin tutkimusote oli kvalitatiivinen, niin tutkittava materiaali koostui niin kvalitatiivisesta kuin myös kvantitatiivisesta kirjallisuudesta. Tutkimuksen johtopäätökset rakennettiin pohjautuen tutkimusmateriaaliin ja johtopäätöksiä selvennettiin esimerkkien avulla.

Tutkimustulokset antavat kuvan siitä, kuinka monesta erilaisesta syystä kansainvälistyminen voi epäonnistua ja mitä yritys voi tehdä onnistuakseen uusilla markkinoilla. Vain osaan epäonnistumisen syistä yrityksellä on itsellään mahdollisuutta vaikuttaa, mutta riittävällä tiedolla yritys kuitenkin pystyy minimoimaan epäonnistumisen riskit. Toinen tärkeä tutkimustulos kuvaa oppivan organisaation rakentamisen haasteita. Suurimmat haasteet oppivan organisaation rakentamiselle löytyvät organisaation kulttuurista ja organisaation ihmisten muutosvastarinnasta. Organisaation kulttuurin muuttaminen voi olla vaikeaa ja aikaavievää. Muutosvastarinnan taustalla on ihmisten halu toimia vanhalla ja totutulla tavalla. Tutkimustulokset antavat myös viitteitä siihen, että oppimista tarvitaan kansainvälistymisen onnistumiseen.

Asiasanat	kansainvälistyminen, epäonnistuminen, oppiminen, organisaatio
Muita tietoja	