



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	LTT markkinointi	Päivämäärä	5.5.2008
Tekijä	Marja Simonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	122 + 4
Otsikko	Web 2.0 projektiorganisaation sisäisessä viestinnässä		
Ohjaajat	KTT Ulla Hakala ja FM Helena Rusanen		

Tiivistelmä

Passiivisen verkkoviestinnän aika on ohi: verkkoviestintään on tullut uudenlainen kanava, Web 2.0. Kun Suomessa vielä ihmetellään termin viestinnällistä merkitystä, osataan muualla sitä jo hyödyntää – myös projektiorganisaatioissa. Tutkimuksia aiheesta on kuitenkin hyvin vähän. Siten tämän tutkimuksen tarkoitus on selvittää Web 2.0:n hyödyntämistä projektiorganisaation sisäisessä viestinnässä. Tutkimus liittyy yhteen kolme eri aihealuetta, jotka ovat siis Web 2.0, sisäinen viestintä ja projektiorganisaatio. Web 2.0:aa tarkastellaan tutkielmassa erityisesti verkkoviestinnän kentässä ja RSS-syötteen, wikin ja blogin avulla.

Tutkielmaan valittiin kvalitatiivinen tutkimusmetodi ja aineistonkeruumenetelmänä käytettiin teemahaastattelua. Koska tutkielma yhdistää kolme eri aihealuetta, valittiin tutkielmaan näiltä aloilta haastateltaviksi kolme eri asiantuntijaa, jotka tiesivät oman asiantuntija-alueensa lisäksi runsaasti myös kahdesta muusta aihealueesta.

Tutkimuksesta kävi ilmi, että sisäinen viestintä on hyvin tärkeää mutta myös hyvin haasteellista projektiorganisaatioissa. Sisäisen viestinnän haasteisiin voidaan kuitenkin tarjota helpotusta Web 2.0 -sovelluksilla. Tutkimuksen perusteella Web 2.0 -työkalut tukevat muun muassa projektin onnistumista, sisäisen viestinnän tehtäviä sekä sähköistä dokumentointia. Sisäisen viestinnän tehtävät tiivistettiin tulosviestintämallin avulla tutkielmassa kolmeen: perustoimintojen tukeen, kiinnittämiseen ja informointiin. Tutkimustulosten mukaan eri Web 2.0 -sovellukset tukevat eri tehtäviä eri verran. Lisäksi tutkimuksessa havaittiin, että Web 2.0 -työkalujen avulla viestintä tapahtuu nopeasti ja reaaliaikaisesti, ja että tieto on yhdenmukaisesti samassa paikassa. Tieto on myös helposti löydettävissä.

Tutkimustulokset osoittavat lisäksi, että vaikka Web 2.0 -sovellukset auttaisivatkin projektiorganisaation sisäistä viestintää, niiden käyttöönotto tuo tullessaan uusia haasteita ja ongelmia. Haasteiden todettiin liittyvän erityisesti uuteen verkkoviestinnän kanavaan sekä osallistumiseen. Nämä ovat myös Web 2.0:n perustekijöitä. Tutkimustulosten mukaan Web 2.0:n käyttöönottoon vaikuttavat negatiivisesti erityisesti järjestelmän lanseeraus, uuden järjestelmän opettelu, käytön osaaminen, standardointi, haluttomuus kommunikoida sekä ylläpitoon vaadittu aika ja resurssit. Osan haasteista voitiin nähdä verrannollisena myös viestinnän haasteisiin.

Asiasanat	Web 2.0, RSS-syöte, wiki, blogi, sisäinen viestintä, projekti, projektiorganisaatio, tulosviestintämalli
Muita tietoja	