



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, logistiikka	Päivämäärä	26.3.2008
Tekijä(t)	Matias Aleksii Suhonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	95
Otsikko	Kausituotteiden hallinta urheiluvälinekaupassa – Tarkastelussa polkupyörät		
Ohjaaja(t)	KTT Lauri Ojala, KTM Hanne-Mari Hälinen		

#### Tiivistelmä

Urheiluvälinekauppa on kokenut Suomessa paljon rakenteellisia ja toiminnallisia muutoksia viime vuosikymmeninä. Kuten muut vähittäiskaupan alat, myös urheilukaupat ovat ketjuuntuneet ja yksittäisten toimijoiden määrä on vähentynyt.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on tarkastella polkupyörien fyysisen jakelun ja varastoinnin hallintaa yksittäisen liikkeen näkökulmasta. Tutkimuksen ensimmäisenä osaongelmana on kuvata miten polkupyörien tilaus-toimitusprosessia hallitaan ja ketkä sitä hallitsevat. Toisena osaongelmana on selvittää mitkä ovat keskeisiä tekijöitä kausituotteiden jakelun ja varastoinnin hallinnassa. Tutkimuksen kolmantena osaongelmana on selvittää vaihtoehtoisten kannattavuuden mittareiden soveltuvuutta ja mahdollisuuksia vähittäiskaupassa.

Tutkimus toteutettiin laadullisena monitapaustutkimuksena. Tutkimuskohteiksi valittiin Intersportin ketjuyksikön, yksittäisen Intersport-liikkeen ja tavarantoimittajan edustajia ja aineistonkeruutavaksi teemahaastattelu. Aineisto kerättiin haastattelemalla viittä henkilöä toimitusketjun eri osapuolista. Tutkimuksessa käytettiin myös kvantitatiivista aineistoa tarkastelemalla yksittäisen urheiluliikkeen myynti- ja varastotietoja.

Empiirinen tutkimus osoitti, että toimitusketjun sisäiset käsitykset ja mielipiteet polkupyörien varastoinnin painopisteestä toimitusketjussa eroavat toisistaan. Polkupyörien tilavuuden ja myyntikatteen suhde on yksi vaihtoehtoinen mittari, jota on käytetty tässä tutkimuksessa kannattavuuden mittaamiseen. Tämä tutkimus osoittaa, että vaihtoehtoisia kannattavuusmittareita hyödyntämällä on mahdollista saada erilaisia näkökulmia varastoinnin suunnitteluun ja kausituotteiden hallintaan niin ketjun kuin yksittäisen liikkeen tasolla.

Asiasanat	Varastointi, jakelu, kausivaihtelut, tilaus-toimitusprosessi
Muita tietoja	