



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	15.2.2008
Tekijä(t)	Karoliina Suomi	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	98
Otsikko	Investoinnin aineettomuuden vaikutukset investointiprosessiin		
Ohjaaja(t)	KTT Markus Granlund ja KTM Ulla-Maija Lakka		

Tiivistelmä

Aineettomalla pääomalla viitataan yrityksen aineettomiin resursseihin, jotka luovat yrityksessä arvoa, ja jotka ovat kokonaan tai osittain yrityksen kontrolloitavissa. Aineeton pääoma, ja näin ollen myös aineettomat investoinnit, ovat nykyisin yhä tärkeämmässä asemassa yrityksissä. Brändit, osaava henkilöstö, tutkimus ja tuotekehitys, toimivat atk-järjestelmät ja verkostot luovat yritykselle kilpailuetua markkinoilla. Aineeton pääoma eroaa usealla tavalla aineellisesta pääomasta. Esimerkiksi eräät aineettoman pääoman erät, kuten työntekijöiden osaaminen, eivät ole selkeästi yrityksen omistamia. Päinvastoin kuin aineellinen pääoma, aineeton pääoma ei myöskään kulu tai menetä käytettäessä arvoa. Aineetonta pääomaa syntyy ja kehitetään aineettomien investointien kautta. Perinteisesti investointeihin liittyvää päätöksentekoa kuvataan investointiprosessin avulla, johon kuuluu investointikohteiden etsintä, arviointi, valinta sekä tarkkailu ja jälkiseuranta. Investointiprosessimallit antavat päätöksenteosta melko staattisen ja yksinkertaisen kuvan. Todellisuudessa prosessiin vaikuttavat mm. monet inhimilliset tekijät, jotka tekevät prosessista monitahoisemman. Investointiprosessitutkimukset käsittelevät pääosin perinteisiä fyysisiä investointeja. Aineettomat investoinnit rajataan useimpien tutkimuksien ulkopuolelle.

Tämän tutkimuksen tavoitteena on kuvata ja analysoida investoinnin aineettomuuden vaikutuksia investointiprosessiin. Tutkimus on laadullinen ja empiriaa on kerätty teemahaastatteluin. Haastatteluja tehtiin kuusi; kolmessa yrityksessä haastateltiin kahta henkilöä. Haastateltavat työskentelivät aineettomaan pääomaan liittyvien tekijöiden kanssa. Yritykset valittiin sen perusteella, että kyseisissä yrityksissä aineeton pääoma ja näin myös aineettomat investoinnit ovat merkittävässä asemassa. Valitut yritykset olivat turkulainen mainostoimisto Satumaa ja kansainvälisesti toimivat teknologia- ja tietoliikennealan yritys.

Tämän tutkimuksen perusteella voidaan todeta, että aineettomien investointien investointiprosessi mukailee pitkälti perinteistä investointiprosessia. Perinteiseen investointiprosessiin vaikuttavat tekijät tulevat esille myös aineettomien investointien kohdalla. Eroavaisuuksia löytyy investoinnin arviointi- ja valintavaiheista. Aineellisten investointien kohdalla erilaisiin laskelmiin tukeutuminen on mahdollista. Aineettomat investointikohteet ovat monimuotoisia ja niitä on tämän vuoksi arvioitava investointikohteesta riippuen hyvin eri tavoin. Joissakin tapauksissa on mahdollista käyttää perinteisiä investointilaskelmia, joissakin, esimerkiksi koulutusinvestointien kohdalla, on tukeuduttava pelkästään kvalitatiiviseen informaatioon.

Asiasanat	aineeton pääoma, investoinnit, investointiprosessi
Muita tietoja	