



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	7.4.2008
Tekijä(t)	Johanna Teräväinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	79
Otsikko	HIEMAN ”VIINIMPI” ILLANVIETTO? Nuorten aikuisten viiniin liittämät merkitykset soveltaen Bourdieun distinktioteoriaa		
Ohjaaja(t)	KTT Juha Panula KTM Petteri Ojala		

Tiivistelmä

Tämän tutkielman tavoitteena on valaista viinin merkitysten moniulotteisuutta nuorten aikuisten keskuudessa. Käsitteet, joiden kautta aihetta lähestytään, on omaksuttu bourdieulaisesta perinteestä. Tutkielman viitekehystenä käytetään Bourdieun distinktioteoriaa. Tutkielman empiirisen osion kohteena ovat nuoret aikuiset, joilla on omat erityispiirteensä kuluttajina, sekä viininjuojina.

Tutkimukseen osallistui yhteensä 21 nuorta aikuista. Tutkimusmenetelmänä käytettiin eläytymismenetelmää, joka perustuu kehyskertomuksiin. Tarinoiden kirjoittajat olivat nuoria aikuisia, 23–30-vuotiaita akateemista tutkintoa opiskelevia naisia ja miehiä. Erilaiset kehyskertomukset muodostettiin teorian pohjalta valittujen muuttujien avulla. Kehyskertomusten pohjalta vastaajat kirjoittivat mielikuvituksellisia tarinoita illanvietoista. Kuluttajien kertomusten analysoinnin kautta pyrittiin löytämään vastaukset seuraaviin kysymyksiin: 1) Millaisia merkityksiä liitetään viinin juontiin? 2) Millaisia asioita viininkulutuksella pyritään viestimään toisille kuluttajille omasta itsestään ja miten se vaikuttaa tulkintoihin muista ihmisistä? 3) Miten viini juomavalintana vaikuttaa tilanteen luonteeseen ja siitä tehtäviin tulkintoihin? 4) Miten viinin asema kulttuurisena ja symbolisena pääomana voidaan tulkita kertomuksista?

Tutkimuksessa ilmeni, että viini liitetään usein sivistyneempään ja rauhallisempaan illanviettoon. Viiniin liitettiin sekä hedonistisia että sosiaalisia merkityksiä ja sillä nähtiin olevan mahdollista ilmaista omaa identiteettiä ja elämäntyyliä. Viinin juomisen ”taito” koettiin tyypillisenä tietynlaiselle habitukselle tai kentälle. Kun illanvietossa oli kyse suuremmasta juhlasta, eikä tarinan kirjoittaja tuntenut muita osanottajia, oli viinin asema kulttuurisena ja symbolisena pääomana kaikkein silmiinpistäväntä. Tarinoista nostettiin esiin neljä erilaista viinille annettua roolia: viini loi ruoan kanssa rauhallisen ja sivistyneen illan, viinin avulla erottauduttiin, viini nähtiin samaistumisen välineenä sekä viinillä tehtiin vaikutus vastakkaiseen sukupuoleen. Tarinoissa oli myös havaittavissa erilaisia luokitteluilmauksia, jotka heijastelivat nuorten aikuisten viiniin liittämiä merkityksiä.

Asiasanat	Viini, nuoret aikuiset, merkitys, kulttuurinen pääoma, symbolinen pääoma
Muita tietoja	