



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Talousmaantiede	Päivämäärä	11.11.2011
Tekijä(t)	Paula Terhokoski	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	98 s. + liitteet
Otsikko	Synkkä matkailu - Kuolemaan, tragediaan tai kärsimykseen liittyvien matkailukohteiden kehittäminen Turun saaristorannikolla		
Ohjaaja(t)	KTT Päivi Oinas ja KTM Juulia Räikkönen		

Tiivistelmä

Termi synkkä matkailu (dark tourism) on akateemisessa käytössä yleistynyt nimitys ilmiölle, jossa matkailu suuntautuu kuolemaan, tragediaan tai kärsimykseen liittyviin paikkoihin. Matkailukohteena voivat olla esimerkiksi murha- tai kuolinpaikat, vankilat, hautausmaat, kuolleiden kuulusuoksien kodit, taistelulentät sekä keskitysleirit. Synkkää matkailua on käsitelty matkailututkimuksessa vasta muutaman vuosikymmenen ajan, minkä vuoksi ilmiön ymmärtäminen on vielä rajallista. Ilmiö on kuitenkin tutkimuskohteena tärkeä, sillä matkailijat ovat aiempaa kiinnostuneempia vierailemaan synkän matkailun kohteissa. Tämän tutkimuksen tavoitteena on selvittää, millä tavoin synkän matkailun nykyistä tarjontaa voidaan kehittää Turun saaristorannikon alueella. Tutkimuksessa tarkastellaan neljää synkän matkailun kohdetta, Bengtskärin majakkasaarta, Kakolan vankilaa, Seilin saarta ja Turun hautausmaata, jotka ovat yleisesti tunnettuja matkailukohteita Turun saaristorannikon alueella, johon kuuluvat Turku ja Naantali ympäristöineen sekä Turun saaristo.

Tutkimuksen primääriaineisto on kerätty teemahaastatteluilla. Tutkimusta varten on haastateltu viittä asiantuntijaa, jotka edustavat Bengtskäriä, Kakolaa, Seiliä sekä Turun hautausmaata. Hautausmaahan liittyen tehtiin kaksi haastattelua. Sekundääriaineistona on käytetty aikaisempaa tieteellistä tutkimusta sekä tilastoja, selvityksiä ja matkailukohteiden internet-sivuja. Tutkielmassa synkän matkailun kehittämistä tarkastellaan kolmella tasolla – kansallisella, alueellisella ja paikallisella. Kansallisella ja alueellisella tasolla synkkää matkailua voidaan kehittää laatimalla synkkyydestä oma tuoteteema, jonka ympärille kootaan aiheeseen sopivia matkailutuotteita ja -palveluja. Paikallisella tasolla analysoitiin yksittäisiä synkkiä matkailukohteita ja päädyttiin siihen, että kohteet ovat keskenään hyvin erilaisia ja niitä on tarkasteltava itsenäisinä kokonaisuuksina.

Tutkimuksessa nousi kuitenkin esille kolme laajempaa synkän matkailukohteen kehittämismahdollisuutta: erilaisten medioiden hyödyntäminen matkailumarkkinoinnissa, uusien sisältöjen luominen ja opastuksen kehittäminen. Esille nousseita kehittämissuhteita voidaan resurssien riittäessä soveltaa tarkastelluissa matkailukohteissa. Yleisesti synkkien matkailukohteiden kehittämisessä on huomioitava synkän matkailun erityispiirteet ja niihin liittyvät rajoitukset. Tutkimuksen perusteella voidaan myös todeta, että synkällä matkailulla on tärkeä rooli Turun saaristorannikon matkailussa ja alueen matkailuyrittäjät voivat jatkossakin hyödyntää synkkää historiaa tarjoamalla matkailijoille kilpailijoista erottuvia synkkiä matkailutuotteita.

Asiasanat	Synkkä matkailu, kehittäminen, matkailutuote, Turku, Turun saaristo
Muita tietoja	