



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	28.4.2009
Tekijä(t)	Hanna Tuomarmäki	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84
Otsikko	Yhteiskuntavastuullisuus osana suomalaisvarustamoiden strategista päätöksentekoa Tutkimus sidosryhmien huomioimisesta ulosliputustilanteessa		
Ohjaaja(t)	KTT Esa Stenberg, KTM Taina Eriksson		

Tiivistelmä

Merenkulku on Suomen valtiolle erittäin tärkeä toimiala, sillä noin 90 % Suomen viennistä ja noin 80 % tuonnista tapahtuu merikuljetuksina. Suomalaisten alusten osuus Suomen ja ulkomaiden välisistä merikuljetuksista on laskenut viime vuosina huomattavasti. Syy tähän on niin sanottu alusten ulosliputtaminen, mikä tarkoittaa aluksen rekisteröimistä jonkin toisen maan kauppa-alusrekisteriin. Ulosliputusten seuraukset koskettavat useita eri tahoja – sidosryhmiä. Tässä tutkimuksessa tarkastellaan suomalaisten varustamoiden strategista päätöksentekoa ulosliputtamiseen liittyen. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, *missä määrin ja millä tavalla suomalaiset varustamot ottavat sidosryhmänsä huomioon ulosliputtamisesta päätettäessä?* Tutkimusongelma on jaettu edelleen kahteen osa-ongelmaan: 1) Mitkä ovat varustamoiden keskeisimmät sidosryhmät ja mikä on niiden sidosvarustamoon? 2) Minkälaisista sidosryhmävuoropuhelua varustamot käyvät päätöksentekoprosessin aikana?

Tutkimuksen teoreettinen viitekehys rakentuu kolmesta eri osa-alueesta, jotka ovat sidosryhmäajattelu, yritysten yhteiskuntavastuu sekä strateginen päätöksenteko. Sidosryhmäajattelu ja yritysten yhteiskuntavastuu muodostavat tiiviin kokonaisuuden, sillä yhteiskuntavastuu merkitsee vastuut sidosryhmiä kohtaan. Strategista päätöksentekoa käsittelevä kirjallisuus puolestaan luo pohjan varustamon päätöksentekoprosessin tarkastelulle ulosliputtamistilanteessa.

Tutkimus suoritettiin laadullista tutkimusmenetelmää käyttäen ja tutkimuksen empiirinen aineisto kerättiin henkilökohtaisin haastatteluin. Tutkimukseen osallistui neljä suomalaista ulkomaan rahti-liikennettä harjoittavaa varustamo, joilla tutkimushetkellä oli ulkomaan lipun alla rekisteröityjä aluksia. Lisäksi tutkimukseen valittiin yksi sellainen varustamo, jossa ei tutkimushetkellä ollut ulosliputettuja aluksia, mutta lehtitietojen mukaan varustamo oli aikaisemmin ulosliputtanut aluksiin ja saanut siitä huonoja kokemuksia.

Tutkimuksen tulokset osoittivat, että varustamot kävivät ulosliputtamistilanteessa sidosryhmävuoropuhelua seitsemän eri sidosryhmän kanssa. Nämä sidosryhmät ovat omistajat, työntekijät, työntekijä- ja työnantajajärjestöt, Suomen valtio, asiakkaat sekä vakuutusyhtiöt. Tarkastelemalla sidosryhmävuoropuhelun osuutta ulosliputtamiseen liittyvässä päätöksenteossa voitiin arvioida tutkimuksessa mukana olleiden varustamoiden yhteiskuntavastuullisuuden tasoa. Yhteiskuntavastuullisuus näytti olevan sitä tärkeämpää, mitä pienempi varustamo oli kyseessä.

Asiasanat	Merenkulku, varustamot, sidosryhmät, strateginen päätöksenteko, yhteiskuntavastuu
Muita tietoja	