



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	15.08.2006
Tekijä(t)	Johanna Vähä-Mäkilä	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84
Otsikko	Guanxi – luottamuksen kehittäminen Kiinan markkinoilla		
Ohjaaja(t)	KTT Anni Paalumäki		

Tiivistelmä

Guanxi tarkoittaa erityisiä sosiaalisia suhteita, joiden muodostamien verkostojen avulla kiinalainen yhteiskunta samoin kuin liike-elämäkin toimii. Näiden suhteiden kautta yrityksen tai yksityishenkilön on helpompi päästä useiden eri lähteiden avulla käsiksi tarkempaan informaatioon Kiinan muuttuvista markkinoista sekä vähäisiin jaossa oleviin resursseihin.

Guanxi-suhteiden luominen perustuu osapuolten välisille yhteisille nimittäjille, joita voivat olla niin sama asuinpaikka kuin yhteinen työnantajakin. Koska länsimaisten liikemiesten ja heidän kiinalaisten vastineittensa välillä harvemmin on tällaisia yhteisiä nimittäjiä, tarvitaan välittäjää, joka tuntee luotavan suhteen kummankin osapuolen ja pystyy näin ollen aikaansaamaan halutun suhteen näiden välille.

Suhde ei kuitenkaan kehity ilman luottamusta, joka onkin guanxin tärkeimpiä osatekijöitä. Guanxin ja länsimaissa yleisemmän ”pelkän” liikesuhteen erottaakin toisistaan osapuolten välisen luottamuksen määrä. Guanxi-suhteessa osapuolet luottavat toisiinsa niin paljon, että kirjallisia sopimuksia ei tarvita, sillä kumppanin sana riittää vakuudeksi, mikä taas puolestaan pienentää liiketoiminnasta aiheutuvia kuluja sekä myös nopeuttaa kauppojen tekemistä.

Guanxi on myös sosiaalista pääomaa, jota kasvatetaan tekemällä palveluksia suhdeverkoston muille jäsenille. Palkkana tästä palveluksen tekijän arvostus kasvaa suhdeverkoston sisällä ja tämän takia palveluksia yleensä tehdäänkin, ei niinkään taloudellisen voiton tai vastapalvelusten toivossa, vaikka nämäkin toki yleensä ovat seurauksena hyvin tehdyistä palveluksista. Tärkeää palveluksia tehtäessä, ja muutenkin kiinalaisessa yhteiskunnassa toimiessa, on kummankin osapuolen, sekä palveluksen antajan että sen saajan, kasvojen ja yleisen harmonian säilyttäminen. Jos palvelus on suurempi kuin mihin toinen osapuoli katsoo kykenevänsä vastaamaan saaja menettää kasvonsa ja aiheuttaessaan tämän palveluksen saajalle myös palveluksen antaja menettää omat kasvonsa.

Kasvojen menettäminen on kiinalaisessa kulttuurissa pahinta, mitä ihmiselle voi tapahtua.

Guanxin juuret ovat syvällä konfutselaisessa perinteessä, joka elää vahvana myös nyky-Kiinassa. Konfutselaisuudesta ovat peräisin yhteiskunnan harmonian säilyttäminen ihmisten toimiessa heille annettujen roolien mukaisesti sekä ihmisten sitominen hierarkisiin ja vastavuoroisiin suhteisiin sekä perheen sisällä että ystävien, tuttavien kuin työtovereidenkin kesken.

Guanxia on pidetty länsimaisten liikemiesten keskuudessa myös epäeettisenä toimintana lähinnä siihen liittyvän lahjojen antamisen ja palvelusten tarjoamisen takia, mutta guanxi-suhteita säätelevät kuitenkin tarkat moraaliset käytösnormit. Lahjojen antaminenkaan ei itsessään ole edellytys guanxi-suhteelle, vaan se on Kiinassa perinne, jolla ilmaistaan ilmaista osapuolten välistä arvostusta ja ystävyyttä, ja sopii näin ollen myös guanxi-suhteiden kontekstiin.

Asiasanat	guanxi, luottamus, sosiaalinen pääoma, vastavuoroisuus, palvelukset, konfutselaisuus
Muita tietoja	