



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	30.4.2004
Tekijä(t)	Johanna Valpas	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	93
Otsikko	TULOSKORTTI STRATEGISEN JOHTAMISEN VÄLINEENÄ Empiirinen tutkimus tuloskortin rakentamisesta ja käyttöönotosta		
Ohjaaja(t)	KTL Niko Lappalainen		

Tiivistelmä

Tutkielman teoreettisessa osuudessa luodaan viitekehystä strategiseen johtamiseen, tuloskortin näkökulmiin ja mittareihin sekä analysoidaan millainen rooli tuloskortilla on strategisessa johtamisessa. Strategisen johtamisen kehittymistä tutkitaan liiketoimintaympäristön muutostekijöiden kautta. Lisäksi luvussa kaksi analysoidaan miten taloushallinnon rooli on muuttunut strategisen johtamisen kehittymisen seurauksena. Luvun kolme keskeisinä tavoitteina on muodostaa kokonaiskuva Kaplanin ja Nortonin (1992) luomasta tuloskortti -konseptista sekä analysoida millaisia edellytyksiä mittaamiselle voidaan asettaa. Tutkielman viimeisen teoreettisen luvun tavoitteena on analysoida strategian linkittymistä toimintaa ohjaavaksi tekijäksi sekä tutkia tekijöitä, joiden avulla tuloskortti voidaan liittää yrityksen johtamisjärjestelmään. Tutkielman empiirisen osan tavoitteena on edellisissä luvuissa luodun teoreettisen viitekehysten pohjalta tutkia erään teollisuusyrityksen strategista johtamista sekä tuloskorttiprojektin toteutusta. Strategista johtamista analysoidaan tutkimalla miten yritys hyödyntää tuloskorttia strategiansa toteutumisen seurannassa. Yrityksen tuloskorttiprojektin toteutusta analysoidaan kuvaamalla tekijöitä, jotka olivat vaikuttamassa projektin käynnistymiseen. Empiirisen luvun lopussa tutkitaan millaisia kehitystoimenpiteitä projektin jälkiseurannan perusteella voidaan havaita. Tämä tutkielma edustaa lähinnä deskriptiivistä tutkimusta, jossa kuvaillaan ja selitetään strategisen johtamisen ja tuloskortin käsitteitä olemassa olevan kirjallisuuden ja aiempien tutkimusten perusteella. Luvussa neljä on myös normatiivisen tutkimuksen piirteitä kuvattaessa tekijöitä, joiden avulla yrityksen olisi mahdollista tehostaa strategiansa toteutusta ja viestintää soveltamalla tuloskortti -konseptin viitekehystä. Tutkielman tutkimusote on toiminta-analyyttinen. Tutkielman metodina on case-tutkimus. Tutkielman perusteella voidaan todeta, että kirjallisuudessa esitetyt havainnot ja tutkimustulokset ovat osittain samankaltaisia case-yrityksessä, mutta joiltakin osin tulokset poikkevat toisistaan. Case-yritys oli jakanut asiakasnäkökulman kuluttajanäkökulmaan ja asiakasnäkökulmaan, muilta osin case-yrityksen käyttämä tuloskortti vastasi Kaplanin ja Nortonin mallia. Teoriassa yritystason tuloskortin hyödyntäminen strategisessa johtamisessa tuo yritykselle lisäarvoa. Kuitenkaan case-yrityksessä ei koettu tarpeelliseksi seurata yritystason mittareita tuloskortin avulla, koska jokainen johtoryhmän jäsen seuraa oman alueensa strategian toteutumista erillisten mittarien avulla. Uusien case-tutkimusten perusteella olisi mielenkiintoista analysoida, minkälaisissa yrityksissä on onnistuttu hyödyntämään tuloskorttia strategisessa johtamisessa.

Asiasanat	balanced scorecard, tuloskortti, strateginen johtaminen, laskentaympäristön muutos
Muita tietoja	