



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede: markkinointi	Päivämäärä	3.2.2003
Tekijä(t)	Karoliina Valtanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	109
Otsikko	Kansainvälistymisen aloitus ja menestykseen vaikuttavat tekijät – Case: keliakikoille suunnatut leipomotuotteet		
Ohjaaja(t)	Helena Mäkinen ja Vesa Hautala		

Tiivistelmä

Toimialana elintarviketeollisuus on suhteellisen vähän kansainvälistynyt, mutta ala on kuitenkin kansainvälistymässä nopeasti. Suomalaisten onnistumisen edellytykset löytyvät erilaisten kapean sektorin tuotteista, esimerkiksi keliakikoille suunnatuista leipomotuotteista. Koska näiden tuotteiden kehittäminen vaatii sekä aikaa että rahaa, ovat Suomen kotimarkkinat liian pienet kustannusten kattamiseen. Euroopassa keliakia on erittäin alidiagnosoitu sairaus. Taudin tullessa tutummaksi uusia keliakikkoja todetaan lisää päivittäin. Tämä tarkoittaa alati kasvavia markkinoita sekä täällä Suomessa että ulkomailla.

Tämän tutkielman tarkoituksena oli tarkastella keliakikoille suunnattuja leipomotuotteita valmistavan yrityksen kansainvälistymisen aloittamista ja selvittää näiden tuotteiden menestykseen vaikuttavia tekijöitä kansainvälisillä markkinoilla. Tutkimuskohteeksi valittiin Moilasen Leipomo, koska se on juuri aloittamassa kansainvälistymistä uusille markkina-alueille gluteenittomilla leipomotuotteillaan.

Kansainvälistymisen aloittamista pohdittiin siihen johtaneiden syiden, vientioperaatiomuodon valinnan sekä jakelukanavavalinnan kannalta. Tutkielmassa selvitettiin, miksi yritys lähtee kansainvälisille markkinoille ja mitkä tekijät vaikuttavat vientioperaatiomuodon sekä jakelukanavan valintaan. Vientimenestykseen vaikuttavia tekijöitä tarkasteltiin sekä yritys- että kohdemarkkinatasolla. Vientiin vaikuttavat tekijät jaettiin yritystasolla yrityksen johtoon, tuotteeseen ja tuotantoon, strategiaan, markkinointiin sekä resursseihin. Vastaavasti kohdemarkkinatekijät jaettiin kaupan vapauteen, kilpailuun, paikalliseen kulttuuriin ja sen tuntemukseen, markkinaosaamiseen sekä kohdemaan taloudelliseen tilaan. Moilasen Leipomon vientiin ja menestykseen vaikuttavien tekijöiden vahvuuksia ja heikkouksia sekä uhkia ja mahdollisuuksia tarkasteltiin SWOT-analyysin avulla.

Tutkimustulokseksi saatiin, että tärkeimmät syyt Moilasen Leipomon kansainvälistymispäätökseen olivat olleet hyvä tuote sekä suuret ja potentiaaliset markkinat ulkomailla. Operaatiomuodon valintaan vaikutti eniten tuote. Jakelukanavavalinnan taustalla olivat vaikuttaneet sekä tuote että alalla vallitseva käytäntö. Yksi yrityksen työntekijä ja asiantuntija korostivat kohdemaan vaikutusta jakelukanavaratkaisun taustalla. Tulosten perusteella tärkeimmiksi menestykseen vaikuttaviksi tekijöiksi nousivat monialainen osaaminen ja jakelukanavaratkaisu.

Asiasanat	Kansainvälistyminen, pk-yritys, operaatiomuoto, jakelukanava, vientiin vaikuttavat tekijät ja menestykseen vaikuttavat tekijät
Muita tietoja	Salainen 11.2.2006