



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	17.11.2005
Tekijä(t)	Kimmo Valtonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	79
Otsikko	Tasapainotetun tuotannon mittariston kehittämisprosessi tuotantoyrityksessä case: Hansaprint Oy		
Ohjaaja(t)	Pekka Pihlanto, Tuula-Marja Vilja		

Tiivistelmä

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli kuvata ja analysoida tasapainotetun mittariston kehittämisprosessia ja hyväksikäyttöä päätöksenteossa Hansaprint Oy:ssä. Tavoitteena oli kartoittaa case-yrityksen käytössä olevia mittareita ja kehittää niiden tilalle strategiset menestystekijät kattava tasapainotettu tuotannon mittaristo.

Nykypäivänä entistä kovempi yritysten välinen kilpailu asettaa niiden toiminnalle uusia haasteita ja menestymisen paineita. Toimiva mittaristo on tällöin ehdoton edellytys menestyvälle yritykselle, koska toimintaa on kyettävä mittaamaan monesta eri näkökulmasta, erityisesti tulevaisuutta ennakoiden. Tähän tarkoitukseen tasapainotettu mittaristo tarjoaa hyvän lähtökohdan. Tässä tutkimuksessa perehdyttiin strategiseen laskentatoimeen ja sen osa-alueisiin yleisesti sekä käytiin läpi erilaisia suorituskykymittaristomalleja ja niiden hyväksikäyttöä yrityksissä. Lopuksi syvennyttiin tasapainotettuun mittaristoon ja sen kehittämisen eri vaiheisiin – hyväksikäyttöön sekä vahvuuksiin ja heikkouksiin.

Tutkimuksen empiirisessä osiossa tavoitteena oli kartoittaa case-yrityksen käytössä olevien mittareiden toimivuutta ja ongelmakohtia. Tätä varten haastateltiin 21 tuotannon esimiestä. Haastattelu suoritettiin temahaastatteluna.

Haastatteluista kävi ilmi, että käytössä olleet tuotannon mittarit eivät riittävästi tukeneet strategioita ja päätöksentekoa. Mittaukset suuntautuivat myös pääsääntöisesti menneisyyteen. Lisäksi informaation kulku koettiin usein puutteelliseksi. Esiin nousi useita kehitysehdotuksia, joista tärkeimpiä olivat tuotannon ohjauksen kehittäminen, toimintavarmuuden lisääminen sekä henkilöstön parempi sitouttaminen ja vastuun jakaminen.

Tutkimustuloksia hyödyntäen, kehitettiin Hansaprint Oy:öön uusi tasapainotettu tuotannon mittaristo, jossa mittaamistasoiksi määriteltiin konelinja-, tehdas- ja tuotannon johtoryhmätaso. Mittarit jaettiin neljään eri näkökulmaan, joita olivat taloudellinen-, asiakas-, prosessi- ja sisäinen kehittymisnäkökulma. Jatkotutkimuksen kannalta olisi kiinnostavaa tarkastella, miten tutkimuksessa esitelty uusi tuotannon tasapainotettu mittaristo vastaa yrityksen toimialan vaatimiin suuriin haasteisiin.

Asiasanat	tasapainotettu mittaristo, Balanced Scorecard, suorituskykymittaristot, strategia
Muita tietoja	Salassa pidettävä 20.12.2010 saakka.