



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Taloussosiologia	Päivämäärä	21.5.2007
Tekijä(t)	Veera Vasunta	Matrikelnumero	
		Sivumäärä	102
Otsikko	Paikallisradion kuuntelu kollektiivisen identiteetin ilmentäjänä, case Radio Helsinki.		
Ohjaaja(t)	Ph.D Terhi-Anna Wilska, FT Jani Erola		

Tiivistelmä

Tutkielmassa tarkastellaan median roolia alakulttuurin muokkaajana. Esimerkkyriityksenä on pääkaupunkiseudulla toimiva Radio Helsinki, jonka omistajanvaihdos loi tutkimuksen kannalta mielenkiintoisen asetelman. Tutkimuskysymys selvitti muodostavatko Radio Helsingin kuuntelijat alakulttuurin ja miten heidän mielipiteensä kanavaa kohtaan muuttuivat kyselyajankohtien välillä. Teoreettinen viitekehys koostuu alakulttuuriteorioista, joista tärkeimpinä Birminghamin koulukunnan alakulttuuri oletukset ja Moringin median strukturoimaan alakulttuuriin liittyvät oletukset, sekä Bourdieun kenttä- ja luokkateoriasta. Maku ja sen kautta tapahtuva erottautuminen on tutkimuksessa keskeisessä asemassa.

Tutkimus on kvantitatiivinen ja aineisto kerättiin kahdessa erässä Radio Helsingin internetsivujen kautta. Kysely suoritettiin ensimmäisen kerran vuoden 2005 lopussa, kun yrityskaupasta oli kulunut puoli vuotta. Toinen kyselykerta oli kesällä 2006, kun yrityskaupasta oli kulunut vuosi. Vastauksia saatiin yhteensä 705 kappaletta. Vastaukset analysoitiin SPSS-ohjelmalla ja tilastollisista menetelmistä käytettiin faktori-, varianssi- ja regressioanalyysia.

Tutkimuksen perusteella Radio Helsingin kuuntelijat muodostavat löyhän alakulttuurin, jonka taustalla ovat yhtenevät arvot ja elämäntavat. Radio Helsingin kuuntelu on keino ilmentää kollektiivista identiteettiä. Radio Helsingin merkitys alakulttuurin olemassaololle on kiistaton, sillä ilman Radio Helsinkiä ei olisi myöskään radiohelsinkiläisiä. Radiohelsinkiläisten mielipide kanavaa kohtaan ei tutkimuksen mukaan ole juurikaan muuttunut.

Asiasanat	kollektiivinen identiteetti, radio, alakulttuuri, maku, erottautuminen, Radio Helsinki
Muita tietoja	