



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	20.11.2005
Tekijä	Mari Vienanlinna	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	129
Otsikko	Euron käyttöönotto ja sen vaikutukset suomalaisissa yrityksissä Empiirinen kyselytutkimus v. 1998 ja v. 2005		
Ohjaajat	Lehtori Tuula-Marja Vilja KTL Tero-Seppo Tuomela		

Tiivistelmä

Suomi oli yksi kahdestatoista Euroopan talous- ja rahaliiton jäsenmaasta, joissa otettiin käyttöön yhteinen valuutta, euro. Suomalaisilla yrityksillä oli mahdollisuus siirtyä euron käyttöön vapaasti 1.1.1999 – 31.12.2001 välisenä aikana joko kaikessa toiminnassa kerralla tai vaiheittain osa-alue kerrallaan. Julkisuudessa esitettiin ennen euron käyttöönottoa arvioita, että suuret, monikansalliset yritykset siirtyisivät euron käyttöön heti siirtymäajan alkaessa, kun taas etenkin kotimarkkinoilla toimivien pk-yritysten uskottiin pitkittävän siirtymistä vuodenvaihteeseen 2001-2002.

Tutkimuksen tavoitteena on analysoida, missä vaiheessa yritysten valmistelut euron käyttöönottamiseksi olivat keväällä 1998, milloin yritykset aikoivat siirtyä euron käyttöön ja milloin ne todellisuudessa siirtyivät sekä miten yhteisen valuutan käyttöönoton koettiin vaikuttavan yritysten toimintoihin ennen siirtymäajan alkamista ja euron käyttöönoton jälkeen. Lisäksi tutkitaan, mitkä tekijät vaikuttivat yritysten ratkaisuihin ts. miksi jotkut yritykset aloittivat euron käyttöönottoon valmistautumisen toisia aikaisemmin, ja miksi yritykset päättivät siirtyä euron käyttöön juuri tiettyinä ajankohtana.

Tutkimuksen tarkoituksena on olla ns. peruskartoitus yritysten siirtymisestä euron käyttöön ja sen vaikutuksista niiden toimintoihin. Tämän vuoksi tutkimusotteeksi on valittu nomoteettinen tutkimusote ja metodiksi kysely, joka lähetettiin 300 yritykselle keväällä 1998 ja 145 yritykselle syksyllä 2005. Kyselyihin vastanneet yritykset jaoteltiin henkilökunnan määrän, kansainvälisen liiketoiminnan ja toimialan mukaan, jotta pystyttiin analysoimaan näiden tekijöiden vaikutusta saatuihin tuloksiin.

Tutkimuksen tuloksena nähdään, että suomalaiset yritykset olivat pääasiassa hyvin valmistautuneet euron käyttöönottoon ja selviytyivät siirtymisestä ilman merkittäviä ongelmia. Eniten yritysten siirtymäaikatauluun vaikuttivat niiden asiakkaat. Suurin osa yrityksistä siirtyi euron käyttöön joko osittain siirtymäajan kuluessa tai vasta kun oli pakko, tammikuussa 2002. Aiemmista arvioista poiketen ei yrityskoolla näyttänyt olleen juurikaan merkitystä siirtymäaikatauluun. Sen sijaan kansainvälistä liiketoimintaa harjoittavat yritykset siirtyivät kotimarkkinayrityksiä aikaisemmin eurojen käyttöön. Osa-alueittain siirryttäessä euron käyttöönotto aloitettiin useimmiten osto- ja myyntitoiminnoista sekä maksuliikenteestä. Euron vaikutusta kirjanpitoon pidettiin sekä ennen että jälkeen euron käyttöönoton kysytyistä osa-alueista tietojenkäsittelyn jälkeen suurimpana. Euron hyödyiksi listattiin korkojen, hintojen ja valuuttakurssivakauden lisääntyminen sekä kansainvälisten liiketoimien helpottuminen. Eurosta aiheutuneita haittoja olivat ymmärrettävästi siirtymisen aiheuttama työ ja siitä syntyneet kustannukset.

Asiasanat	Euro, käyttöönotto, yritykset, Suomi
Muita tietoja	