



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, laskentatoimi	Päivämäärä	9.6.2008
Tekijä(t)	Taija Viitanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	90
Otsikko	Yrityksen investointiprosessi Case: Hesburger-ketjun laajentuminen Baltiaan		
Ohjaaja(t)	Professori Kari Lukka ja KTM Antti Pitkänen		

Tiivistelmä

Tutkielmassa tarkastellaan yrityksen investointiprosessia ja erityisesti suoria ulkomaisia investointeja. Tavoitteena oli selvittää, millainen on yrityksen investointiprosessi, missä asemassa taloudellinen informaatio ja erilaiset investointilaskelmat ovat tässä prosessissa, sekä miten maakohtaiset tekijät on mahdollisesti otettu huomioon.

Tutkielma on toteutettu toiminta-analyyttisenä tutkimuksena ja metodina on käytetty case-tutkimusta. Case-yrityksenä toimi Hesburger-ketju, joka on ollut vahvasti laajentamassa pikaruokatoimintaansa Baltian maihin suorien investointien muodossa.

Tutkielman teoriaosuudessa tarkasteltiin ensin yrityksen kansainvälistymistä ja erityisesti suoria ulkomaisia investointeja sekä Baltian maita investointikohteina. Toisessa teoriaosassa tarkasteltiin yrityksen investointiprosessia ja investointien erityispiirteitä.

Tutkielman empiirisessä osuudessa kuvattiin case-yrityksen investointiprosessia sekä yleisellä tasolla että Baltian maiden osalta. Aineisto empiiriseen osioon saatiin pääosin teemahaastattelujen avulla. Lisäksi tietoa saatiin yritykseen liittyvästä julkisesta materiaalista kuten internet-sivuilta sekä tilinpäätöksestä. Myös tutkijan oma havainnointi on ollut oleellisessa asemassa aineiston hankinnassa.

Case-yrityksen investointiprosessissa voidaan havaita niitä vaiheita, joita investointiprosesseja käsittelevässä kirjallisuudessa on esitetty. Prosessi on kuitenkin suhteellisen yksinkertaisesti toteutettu ja siinä on pyritty välttämään turhaa byrokratiaa. Tarvittaessa päätökset pystytään tekemään hyvinkin nopeassa aikataulussa. Tietyn tyypisistä investoinneista kertynyt kokemus mahdollistaa myös sen, että varsinaisia investointilaskelmia ei välttämättä jokaisen investoinnin kohdalla enää tarvita, vaan kannattavuuden arviointi voidaan suorittaa ilman muodollisia laskelmiakin. Lisäksi tutkimuksessa tuli ilmi, että formaalia taloudellista informaatiota merkittävämmässä asemassa on usein päätöksentekijän oma subjektiivinen arviointi. Subjektiivista harkintaa on tarvittu erityisesti kansainvälistymisen alkuvaiheessa, kun kokemusta ulkomailta ei vielä ole ollut. Suorien ulkomaisten investointien kohdalla tärkeäksi on koettu se, että kohdema sijaitsee lähellä Suomea, jotta toimintoja pystyttäisiin kunnolla kontrolloimaan. Tämän takia case-yritys olikin valinnut investointikohteeksi juuri Baltian maat.

Asiasanat	investointiprosessi, päätöksenteko, ulkomainen suora investointi, Baltia
Muita tietoja	