



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Ltt, laskentatoimi	Päivämäärä	20.12.2005
Tekijä(t)	Timo Viitanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	76
Otsikko	Due diligence -tutkimus yrityskaupan yhteydessä		
Ohjaaja(t)	KTL Asta Manner KTL Ulla-Maarit Valve		

Tiivistelmä

Tutkielman tavoitteena on selvittää, mitä merkitystä ja hyötyä due diligence -tutkimuksesta on yrityskaupan yhteydessä. Tutkielmassa kuvataan due diligence -tutkimuksen eri osa-alueita sekä näiden osa-alueiden valintaan vaikuttavia tekijöitä. Legal due diligence -tutkimuksen kohdalla tarkastellaan kaupan kohteen tutkimiseen liittyviä tekijöitä sekä mietitään merkitystä käsitteelle lakimääräinen due diligence. Financial due diligence -tutkimusta kuvattaessa tarkastellaan sen suhdetta tilintarkastukseen sekä mietitään tilintarkastajien roolia financial due diligence -tutkimuksessa lakisääteiseen tilintarkastukseen liittyvän riippumattomuusvaatimuksen ja tilintarkastusalan suositusten näkökulmasta.

Tutkielma on tutkimusotteeltaan käsiteanalyttinen. Tutkielman lähteet muodostuvat kirjallisista lähteistä. Haastatteluja ei tutkielmatyön aikana ole suoritettu. Valitun tutkimusotteen mukaisesti tutkielmalla on kytkeä empiriaan välillisesti. Tutkielman lähteinä käytettyjen teosten ja artikkeleiden kirjoittajat ovat oman työnsä puitteissa osallistuneet yrityskauppojen toteutukseen. Lähdeaineistossa artikkeleilla on keskeinen rooli.

Due diligence -tutkimus palvelee ostajan tarpeita. Tutkimuksen suorittuaan ja saatuaan kuvan kohdeyrityksestä ostaja pystyy arvioimaan kohteen arvoa omasta näkökulmastaan. Ostajan tulee osata ratkaista, onko yrityskauppa järkevä toteuttaa vai onko siitä syytä luopua. Mikäli yrityskauppa toteutuu, tutkimustulokset vaikuttavat kauppakirjaan otettaviin ehtoihin. Yrityskaupan jälkeen ostajalla on edessään erilaisia jälkitoimenpiteitä, kuten ostajan ja myyjän toimintojen yhdistäminen. Due diligence -tutkimus vaikuttaa jälkitoimenpiteiden toteutukseen. Tutkimuksen tuloksena ostaja voi päättää peräytyä yrityskaupasta. Huolellisesti tehty tutkimus auttaa yritysjohtoa perustelemaan omistajille vetäytymispäätöstä. Vetäytymispäätös tulee ymmärrettävämmäksi ja samalla omistajien on helpompaa hyväksyä tehdyistä toimenpiteistä jo aiheutuneet kulut, jotka ovat voineet olla merkittäviä. Asianajajien, tilintarkastajien sekä muiden asiantuntijoiden rooli due diligence -tutkimuksessa on keskeinen.

Asiasanat	due diligence, yrityskaupat, liiketoimintasiirto, tilintarkastus
Muita tietoja	