



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	14.5.2008
Tekijä(t)	Mauri Virtanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	85
Otsikko	Suhteiden ja vuorovaikutusten merkitys yritysten välisten järjestelmien hallinnassa		
Ohjaaja(t)	KTT Reima Suomi KTT Jarmo Tähtkää		

Tiivistelmä

Tutkimuksen pääasiallisena tarkoituksena on selvittää, miten yritysten väliset suhteet ja vuorovaikutukset voivat vaikuttaa järjestelmän käyttöön ja käyttöönottoon. Lisäksi on tarkoituksena tutkia sekä miten näitä suhteita ja vuorovaikutuksia voidaan hallita ja hyödyntää järjestelmän käyttöönotossa sekä käytössä.

Yritysten välisten järjestelmien merkitys on kasvanut vahvasti vuosien saatossa ja järjestelmien kasvaessa yhä laajemmiksi, on niissä korostunut entisestään yritysten välisten suhteiden ja vuorovaikutusten hallinta. Monissa artikkeleissa pidetäänkin juuri näiden suhteiden ja vuorovaikutusten hallintaa yhtenä merkittävimmistä tekijöistä onnistuneen järjestelmän hallinnassa.

Tutkimuksen teoriaosa pohjautuu Turun Kauppa korkeakoululle tehtyyn kirjallisuuskatsaukseen yritysten välisistä tietojärjestelmistä. Tässä tutkimuksessa on kyseisestä aineistosta hyödynnetty lähinnä yritysten välisiin suhteisiin liittyviä artikkeleita. Tutkimuksen empiriaosa taas on toteutettu laadullisena casetutkimuksena, jossa aineisto on kerätty haastatteluiden avulla. Tutkimuksen kohteena oli kohdeyrityksen extranet-järjestelmä ja tutkimuksessa haastateltiin niin kohdeyrityksen edustajia kuin järjestelmän käyttäjiäkin. Haastatteluissa pyrittiin selvittämään miten yritysten väliset suhteet ja vuorovaikutukset vaikuttivat järjestelmän käyttöönottoon ja käyttöön sekä sitä, miten kohdeyritys oli onnistunut näiden hallinnassa. Lisäksi haastatteluiden kautta pyrittiin löytämään mahdollisia kehityskohtia järjestelmän tehostamiseksi.

Haastatteluissa merkittävimmin järjestelmään vaikuttavina yritysten välisten suhteiden piirteinä nousivat esille yritysten välinen luottamus sekä yritysten väliset valtasuhteet. Erityisen merkittävän koettiin yritysten välisen asiakassuhteen merkitys. Yritysten välisistä vuorovaikutuksista taas merkittävimpana tekijänä oli järjestelmän hyötyjen korostaminen järjestelmää käyttöönottavalle yritykselle. Nämä haastatteluissa esiin tulleet tekijät vastaavat myös pitkälle aiemmissa tutkimuksissa löydettyjä tuloksia

Asiasanat	Tietojärjestelmät, Yritysyhteistyö, Sähköinen viestintä, Valta, Tiedonvälitys
Muita tietoja	