



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Talousmaantiede	Päivämäärä	19.4.2007
Tekijä(t)	Maria Voutilainen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	79
Otsikko	Yhteistyöllä lisää matkailuvetovoimaa Turkuun? - Erylistarkastelussa autolauttaliikenne		
Ohjaaja(t)	KTT Heli Marjanen ja KTM Juulia Räikkönen		

Tiivistelmä

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, miten Turun matkailullista vetovoimaisuutta voitaisiin kehittää matkailuyhteistyön avulla ja millainen rooli laivayhtiöillä on Turun alueen matkailun kilpailukyvyyn kehittämisessä. Teoreettinen viitekehys perustuu matkailun alueellisuuden ja vetovoimaisuuden sekä matkailuyhteistyön kirjallisuuteen. Empiirinen aineisto kerättiin kvalitatiivisesti haastattelemalla kahden laivayhtiön lisäksi neljän Turun matkailutoimijan edustajia. Haastatteluaineistoa analysoitiin teemoittelun ja vertailun menetelmillä, minkä jälkeen saatuja tuloksia verrattiin teoriaan.

Ensimmäisen tutkimuskysymyksen avulla selvitettiin Turun matkailullista vetovoimaa ja autolauttaliikenteen roolia siinä. Turun matkailullinen vetovoima on monipuolinen perustuen erityisesti keskiaikaiseen historiaan, saaristoon ja Aurajokirannan elävöittämään kaupunkikeskustaan. Keskeisiä kohdeattraktioita Turun seudulla ovat Kylpylähotelli Caribia ja Muumimaailma. Turku on vetovoimainen myös kokous- ja kongressikaupunkina sekä autolauttaliikenteen lähtökaupunkina. Risteilyjen vetovoimaisuus perustuu huvitteluun, elämyksellisyyteen ja ostosmatkailuun.

Matkailuyhteistyön mahdollisuuksia selvitettiin toisen tutkimuskysymyksen avulla. Matkailuyhteistyö on Turussa vähäistä johtuen yhteiskunta-, yritys- ja yksilötason esteistä. Eniten yhteistyötä tehdään Turku Touringin projekteissa. Muut matkailutoimijat tekevät yhteistyötä lähinnä erilaisten tuotepakettien tarjonnassa. Matkailuyhteistyön kehittämiseksi on mahdollisuuksia erityisesti yhteismarkkinoinnissa ja tuotepaketoinnissa. Turun matkailullisen kilpailukyvyyn kehittyminen vaatii investointeja vanhoihin ja uusiin kohdeattraktioihin, minkä lisäksi kongressi- ja hyvinvointipalvelut sekä risteilyliikenne tulisi turvata. Lähivuosina Turun autolauttaliikenteessä tapahtunee useita toimintaympäristön muutoksia: reitit ja alukset muuttuvat, minkä lisäksi matkalippujen hintoja korotetaan. Myös perinteinen risteilykonsepti on muuttumassa verovapaasta ostosmatkailusta kohti yksilöllisempää matkailuelämystä.

Asiasanat	autolauttaliikenne, matkailu, yhteistyö, vetovoima, matkailuattraktio
Muita tietoja	