



| |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|------------|--|------------------|-----------|
| Oppiaine | Laskentatoimi | Päivämäärä | 18.4.2007 |
| Tekijä(t) | Suvi Vuorimaa | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 84 |
| Otsikko | Läpinäkyvyys tilinpäätöksessä – Suomalaisten päivittäistavarayritysten tilinpäätösten läpinäkyvyys | | |
| Ohjaaja(t) | KTL Asta Manner ja KTL Ulla-Maarit Valve | | |

Tiivistelmä

Läpinäkyvyys on herättänyt viime vuosina paljon keskustelua. Siitä puhutaan niin yritysten kuin muidenkin organisaatioiden kohdalla. Läpinäkyvyyden vaatimus juontuu globalisaatiosta ja informaatioteknologian kehitymisestä. Informaatioteknologia mahdollistaa läpinäkyvyyden vaatimusten täyttämisen. Tilinpäätösten läpinäkyvyyttä herättiin vaatimaan 2000-luvun yritysskandaalien jälkeen.

Agenttiteorialla kuvataan ongelmia, jotka syntyvät omistuksen ja johdon eriytymisestä. Yksi suurimmista ongelmista on epäsymmetrinen informaatio, joka kuvaa johdon ja omistuksen välistä informaatiokuilua. Läpinäkyvyyden vaatimus nähdään keinona pienentää tätä kuilua. Tällä tavalla se parantaa omistajien asemaa, kun he saavat laajempaa ja tarkempaa tietoa yrityksen toiminnasta.

Tilinpäätösten yhteydessä läpinäkyvyydestä puhutaan paljon, mutta sen perusolemusta on tutkittu vielä melko vähän. Tämän tutkimuksen tarkoituksena on tutkia, mitä läpinäkyvyys on, millainen on läpinäkyvä tilinpäätös ja onko suomalaisten päivittäistavarayritysten tilinpäätökset läpinäkyviä. Tutkimus on käsiteanalyttinen ja siihen kuuluu empiirinen osuus.

Teoreettisessa osuudessa määritetään läpinäkyvyys, esitetään sen seurauksia sekä corporate governance -järjestelmää, jolla läpinäkyvyyttä pyritään edistämään. Tutkimuksessa esitetään Mensahin, Nguyenin ja Prattipatin läpinäkyvyshierarkia, jonka eri tasoja tarkastellaan.

Empiirisessä osuudessa on tutkittu neljän suomalaisen päivittäistavaratoimialalla toimivan pörssiyrityksen tilinpäätöksiä teoriaosassa esitetyn Mensahin ym. esittämän tilinpäätöksen läpinäkyvyshierarkiatasojen avulla. Läpinäkyvyshierarkia on kuusitasoinen ja tuo välineen tilinpäätöksen läpinäkyvyyden eri osa-alueiden arvioimiseen.

Tilinpäätökset pisteytettiin ja kaikki yritykset saivat melkein samat pisteet. Pistekertymä oli hyvä, jonka perusteella voidaan sanoa, että tilinpäätökset ovat läpinäkyviä. Hierarkiaan verrattuna tilinpäätöksissä on vielä jotakin parantamisen varaa. Otoksen pienen koon takia ei voi kuitenkaan tehdä johtopäätöksiä kaikkien suomalaisten pörssiyritysten tilinpäätösten läpinäkyvyydestä.

| | |
|---------------|---|
| Asiasanat | läpinäkyvyys, tilinpäätös, päivittäistavarakauppa |
| Muita tietoja | |