

# Maatilavideoiden julkaisu ja toiminnan ammattimaisuus

---

Heini Rosenholm

Pro gradu -tutkielma

Turun yliopisto

Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos

Kulttuurituotannon ja maisemantutkimuksen tutkinto-ohjelma

Digitaalinen kulttuuri

Huhtikuu 2021

Turun yliopiston laatujärjestelmän mukaisesti tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu Turnitin OriginalityCheck -järjestelmällä.

TURUN YLIOPISTO

Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos / Humanistinen tiedekunta

ROSENHOLM, HEINI: Maatilavideoiden julkaisu ja toiminnan ammattimaisuus

Pro gradu -tutkielma, 75 s.

Digitaalinen kulttuuri

Huhtikuu 2021

---

Pro gradu -tutkielmani aiheena ovat maatilavideot ja niiden julkaisun ammattimaisuus. YouTube-videopalvelu on perustettu vuonna 2005 ja sen käyttö on kaupallistunut 2010-luvun aikana. Työssäni tarkastelen suomalaisiin maataloihin liittyvää videojulkaisutoimintaa, sen mahdolliseen ammattimaisuuteen liittyviä käytänteitä ja suhdetta maatilaympäristöön.

Tutkimusaineistoni rakentuu kahdeksasta maatilateemaisesta videokanavasta. Lähempään tarkasteluun olen valinnut vuoden 2020 huhti- ja toukokuussa ilmestyneitä videoita. Aineiston erittelyssä hyödynnän metodeina sisällönanalyysia ja lähilukua. Tutkimuksen aineistossa korostuvat maatilayrittäjät ja maatalouden töitä kuvaavat henkilöt, mutta mukana on myös videotuotantoa päätyönään harjoittava yrittäjä, joka on muuttanut perheensä kanssa kaupungista maaseudulle. Kanavallaan hän kertoo tästä elämänmuutoksesta maalla ja omakotitaloelämästä.

Maatalouden alalla on teknologia lisännyt tehokkuutta ja tilat ovat suurentuneet.

Maatilayrittäjyydelle on ominaista vahva side perheeseen ja sukuun. Työhön liittyvää vastuuta jaetaan usein puolison kanssa. Olen tarkastellut tutkimuksessani erityisesti työn ja kodin suhdetta sekä sukupuoleen liittyviä rooleja. Laajasti vaikuttavan digitalisaatioilmiön ja teknologian kehittymisen kautta on myös maatiloiden toimijoilla uudenlaisia mahdollisuuksia sosiaalisen median kautta kertoa työstään ja olla yhteydessä kuluttajiin.

Asiasanat:

YouTube, tubettaminen, vloggaus, maatila, brändäys, digitalisaatio

## Sisällysluettelo

<b>1. Johdanto</b> .....	1
1.1. Aiheen esittely.....	1
1.2. Tutkimuskysymykset.....	3
1.3. Tutkimusaineisto ja -menetelmät .....	4
1.4. Keskeiset käsitteet ja aikaisempi tutkimus .....	7
1.5. Eettiset kysymykset.....	10
<b>2. Uudenlainen liiketoiminta</b> .....	12
2.1. Tubettaminen ja kaupallisuus.....	12
2.2. Yrittäjyys maatilalla ja videokuvaus osana toimintaa .....	16
2.3. Brändäys maatilalla .....	24
<b>3. Työ ja vapaa-aika maatilaympäristössä</b> .....	30
3.1. Avoin koti ja työpaikka – julkisuuden ja yksityisyyden rajat .....	30
3.2. Työnjako – naisten ja miesten roolit .....	34
<b>4. Videontekijöiden yhteistyökumppanit</b> .....	38
4.1. Maatilavideoiden kohdentaminen .....	38
4.2. Elintarvikeala ja siihen liittyvät verkostot.....	44
<b>5. Maaseutukuvan rakentaminen</b> .....	48
<b>6. Lopuksi</b> .....	55
<b>7. Lähteet</b> .....	58

# 1. Johdanto

## 1.1. Aiheen esittely

Sisällöntuotannosta verkosta on tullut osa arkea 2010-luvulla. Digitaalisen kulttuurin professori Jaakko Suominen on jo vuonna 2013 esittänyt, että Suomessa sosiaalinen media ja siitä puhuminen kuuluvat jokapäiväiseen elämään melkein kaikkien kohdalla <sup>1</sup>. Verkkosisällöntuotannon arkistuminen on näkynyt myös vuosikymmenen aikana julkaistujen opinnäytteiden ja väitöskirjojen otsikkomuotoiluissa, ”Mitä tänään blogattaisiin?” <sup>2</sup> ja ”Millasen päivityksen tästä sais” <sup>3</sup>, jotka kuulostavat lähes yhtä arkisilta kuin ”Mitä tänään syötäisiin?”. Sosiaalista mediaa on nimitetty 2000-luvun keskeiseksi ”kulutuskulttuuriseksi symboliksi”. Uudenlaisten viestintämuotojen kautta kulutukseen on tullut mukaan yhteisöllisyys. <sup>4</sup>

Vuosikymmenen aikana on perinteinen media, televisiokanavat ja lehdet, alkanut uutisoida videokanavista, joita on ilmestynyt verkkoon, YouTube-palveluun. Suurena kotimaisena uutisena ja nopeasti leviävänä ilmiönä erottautui Sara Forsbergin hassutteluvideo vuonna 2014. Videoteon ammattimaisuuden lisääntymisestä on ollut huomattavissa viime vuosina monia merkkejä, kuten ilmiön ympärille rakentuvien tapahtumien järjestäminen, videontekijöiden esilläolo lehdissä ja televisiossa sekä ammattimaisuuden ja vuosiansioiden käsittely toimijoiden omissa julkaisuissa. Vuoden 2017 alussa on digitaalisen mainonnan ja markkinoinnin alan järjestö IAB Finland ry julkaissut verkossa *Tubettajayhteistyöoppaan*, jossa kerrotaan kaupallisista yhteistyömahdollisuuksista ja käytänteistä sekä avataan toimintaan liittyviä käsitteitä <sup>5</sup>.

Hyvin usein suomalaiset videontekijät kuvaavat kanavillaan arkea kaupunkiympäristössä ja heidän julkaisunsa sijoittuvat suuriin kaupunkeihin. Katsottavissa on kuitenkin myös maaseutuun ja siellä yhteen elinkeinoon, maa- ja metsätalouteen, sijoittuvia videokanavia. Esillä on viime vuosina ollut myös useita tubettajia, jotka ovat työnsä joustavuuden takia siirtyneet suuresta kaupungista harvaan asutummalle seudulle. Äidin Puheenvuoro -videokanavan Inari Fernandez vaihtoi miehensä ja lapsiensa kanssa maisemaa ja muutti Helsingistä Sodankylään, pitkien etäisyyksien seudulle. Tällä hetkellä hän toimii muun muassa maa- ja metsätalousministeriön järjestämässä Maaseutuparlamentti 2021 -tapahtumassa sen erityislähettiläänä. Fernandez juontaa myös Lapin

---

<sup>1</sup> Suominen 2013d, 11.

<sup>2</sup> Paloniemi 2017.

<sup>3</sup> Östman 2015.

<sup>4</sup> Autio 2019, 208–209.

<sup>5</sup> Apukka et al. 2017.

puheenvuoro -podcastia. <sup>6</sup> Syksyllä 2018 Anniina Jalkanen ilmoitti samannimisellä YouTube-kanavallaan, että hänen kolmehenkinen perheensä muuttaa kaupunkiolosuhteista parinsadan kilometrin päähän maaseudulle. He kertoivat videollaan, että he ovat unelmoineet maalla-asumisesta ja näin päättivät asettua löytämälleen vanhalle maatilalle. <sup>7</sup> Perheen uusi elämä alkeellisissa kantovesiolosuhteissa pääsi Ylen uutisiin helmikuun lopulla 2020. Tutkimusjohtaja Torsti Hyyryläinen Helsingin yliopiston Ruralia-Instituutista on todennut Jalkasista tehdyn uutisen yhteydessä, että heidän videobloginsa on mahdollisesti merkki murroksesta, joka liittyy maaseutua koskevan kiinnostuksen tulevaan kasvuun. <sup>8</sup>

Opintojen etenemisen myötä olen ollut kiinnostunut työelämään ja uraan liittyvistä teemoista, erityisesti yrittäjyyden ja ammattimaisuuden kehittymisen näkökulmista. Ammattimaisuuteen keskeisesti kuuluva kaupallisuus on kulkenut julkaisutoiminnan mahdollisuutena jo pitkään, mutta silti osa ihmisistä ei miellä videoiden julkaisua ja siihen liittyvää oheistoimintaa väyläksi ansaita rahaa ja luoda ura. Mira Stenhammar on havainnut sosiaalipsykologian pro gradu -tutkielmassaan kummastusta liittyen siihen, miksi joistakin ”somettajista” tulee Instagram-kuvapalvelussa todella suosittuja. Hänen haastattelemansa henkilöt kertoivat, että he eivät ymmärrä syytä tälle eivätkä koe, että suosiota keränneet sisällöntuottajat tekisivät heidän mielestään muita julkaisijoita enemmän työtä saavutuksiansa eteen. <sup>9</sup> Uudenlaisessa verkkokulttuurissa on toimija sekä viestien lähettäjä että vastaanottaja. Samalla ammattilaisten ja harrastajien välisen jaon on huomattu häilyvän. <sup>10</sup>

Alkuvuodesta 2020 kiinnostuin tutkimaan, millaisia muita maatila-aiheisia videoita on olemassa Anniina Jalkasen kanavan lisäksi. Tutkimusaiheen valintaan vaikutti myös taustani ja nykyinen elämäntilanteeni; olen kotoisin kasvituotantoon erikoistuneelta maatilalta ja muuttanut pari vuotta sitten takaisin maaseudulle, sukuni vanhalle maatilalle, joka sijaitsee eteläisessä Keski-Suomessa. Harjoitan tilallani metsätaloutta.

Vuoden 2020 keväästä lähtien arkea mullistanut pandemiatilanne ja viimeisen vuoden aikana vaihdelleet rajoitukset ovat ohjanneet ihmisiä vähentämään muiden ihmisten tapaamista ja ylimääräistä liikkumista. Maaseudun Tulevaisuus -lehden kyselyyn lokakuussa vastanneista enemmistö, 62 %, oli sitä mieltä, että maaseudun merkitys on lisääntynyt maailmantilanteen myötä.

---

<sup>6</sup> Maa- ja metsätalousministeriö 2021a.

<sup>7</sup> *SUURI ELÄMÄNMUUTOS* 🌱 | *A BIG LIFE CHANGE* (English subtitles), Anniina Jalkanen, Jalkanen 25.10.2018, [https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2Pgt\\_Vo](https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2Pgt_Vo).

<sup>8</sup> Kasurinen 2020a.

<sup>9</sup> Stenhammar 2017, 65.

<sup>10</sup> Paasonen 2013, 36–37.

Työpaikoilla käyttöön otettujen rajoitusten myötä ihmisiä on siirtynyt etätöihin maaseudulle. Helsingissä vuosikymmeniä asunut, Vihreissä toimiva, Pekka Sauri on todennut, että etätö harvemmin asutulla seudulla on ainakin hänen kohdallaan muuttanut maaseutua koskevia mielikuvia.<sup>11</sup> Samaan aikaan kun osalle ihmisistä mahdollistuu paikan vaihto kaupungista maaseudulle, maataloilla asuvat ovat jatkaneet tavalliseen tapansa työtään, joka on sidoksissa heidän fyysiseen ympäristöönsä, kuten viljelyspeltoihin.

## 1.2. Tutkimuskysymykset

Tutkin opinnäytetyössäni maatilaympäristössä asuvien ja työskentelevien videontekijöiden julkaisujen kautta heidän toimintaansa, sen ammattimaisuutta, ja sitä kautta ilmi tulevia videokulttuureita kotimaan kontekstissa. Kulttuuri käsitteenä rinnastuu sivistykseen ja sillä lyhyesti tarkoitetaan muun muassa ”ihmiskunnan henkisten ja aineellisten aikaansaannosten kokonaisuutta”<sup>12</sup>. Käsitteen latinankielinen alkuperä, ”cultura”, on yhdeltä merkitykseltään tarkoittanut maanviljelyä ja sana on kehittynyt viljellä-verbistä. Tässä merkityksessä sana on levinnyt myös Suomeen.<sup>13</sup> Kulttuuri ja viljely ovat siis käsitteinä sidoksissa toisiinsa.

Päätutkimuskysymykseni on

- Miten toimijat videoillaan ilmentävät toimintansa mahdollista ammattimaisuutta ja sen suhdetta maatilaympäristöön?

Alatutkimuskysymykseni ovat

- Kuinka kodin ja työn toimintaympäristöjä käsitellään ja erotellaan videoilla?
- Keiden kanssa ja keille julkaisijat videoita tekevät?

Tässä työssä kiinnitän huomiota siihen, kuinka aineistossa tuodaan esille erilaisia yrittäjyyden muotoja ja käytänteitä maatilaympäristössä. Tutkin ainoastaan YouTube-palvelussa julkaistuja videoita, mutta videomateriaali on lisääntynyt myös muilla sosiaalisen median alustoilla, kuten Instagramissa ja Facebookissa, erityisesti Story-nimellä kulkevan ominaisuuden takia.

---

<sup>11</sup> Vainio 2020.

<sup>12</sup> Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy 2020b.

<sup>13</sup> Aapala & Ruppel 2017.

Valitsemieni videokanavien ylläpitäjiä yhdistävät seuraavat asiat: He tekevät videoita, esiintyvät niillä itse, ovat valinneet julkaisukanavakseen YouTuben sekä toimivat ja asuvat maatilaympäristössä. On ollut mielenkiintoista selvittää, millaisia eroja ja samankaltaisuuksia kanavien ja julkaisijoiden välillä ilmenee. Kiinnostavaa on ollut myös tarkastella, kuinka maatilavideoissa ovat esillä fyysinen ulkoilmatyö, sisätiloissa tehtävät askareet ja tietokoneella ja paperilla tehtävät kirjalliset työt.

### 1.3. Tutkimusaineisto ja -menetelmät

Tutkimukseni on lähtökohdiltaan laadullinen. Tutkimustyypille kuuluvia piirteitä työssäni ovat esimerkiksi huomion kiinnittäminen tutkimuksen kohteena olevien toimijoiden näkökulmiin ja valmiiden hypoteesien puuttuminen. Tutkimustapani on aineistolähtöinen, mikä on myös yksi laadullisen tutkimuksen piirre.<sup>14</sup> Analyysimenetelmänä hyödynnän sisällönanalyysia, joka tarkoittaa aineiston erittelyä ja siitä samankaltaisuuksien ja erojen etsimistä<sup>15</sup>. Tavoitteenani on hermeneuttisen kehän mallin mukaisesti syvenevä ja kasvava ymmärrys tutkimuksen kohteena olevasta ilmiöstä<sup>16</sup>.

Analyysin yhteydessä hyödynnän metodina myös lähilukua. Susanna Paasonen on todennut, että metodi on toimiva pienempien kokonaisuuksien analyysissa. Omassa työssäni lähiluvun hyödyntäminen käytännössä tarkoittaa aineistovideoiden analyttistä ja huolellista tarkastelua ja sitä kautta sisällön erittelyä. Lähilukua hyödynnetään taiteentutkimuksessa.<sup>17</sup>

Käytän työssäni ensisijaisesti media-aineistoa eli YouTube-kanavalla julkaistuja videoita. Aiempi suunnitelmani oli Nicklas Yli-Kaupplan<sup>18</sup> tutkimuksen kaltainen kokemuksiin pohjautuva työ, jossa olisin kerännyt kokemuksia videojulkaisutoiminnasta suoraan kyselyvastauksina, mutta lopulta kiinnostuin audiovisuaalisen videoaineiston kautta erittelemään, millaista kuvaa maatilayrittäjyydestä ja siihen liittyvästä ammatillisuudesta toimijat rakentavat videoillaan. Tutkimukseni primääriaineisto muodostuu kahdeksasta videokanavasta, niiden julkaisuista, ja kanavan tiedoista. Lisäksi siihen kuuluvat esimerkiksi toimijoiden verkkosivut. Suurin osa

---

<sup>14</sup> Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006a.

<sup>15</sup> Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006b.

<sup>16</sup> Jyväskylän yliopisto 2015.

<sup>17</sup> Paasonen 2013, 40.

<sup>18</sup> Yli-Kaupila 2020, 2–3.



aineistostani koostuu videokuvasta ja puheesta, jota analyysin yhteydessä muutan sanoiksi ja tekstiksi. Tämä edellyttää käännöstyötä ja tulkintaa.<sup>19</sup> Tutkielmani on jäsentelyavaltaan systemaattinen eli olen jakanut sisällön analyysin kautta ilmeneviä teemoja työni luvuiksi ja alaluvuiksi, joissa erittelen niitä<sup>20</sup>.

Käytännössä toteutin analyysin useassa vaiheessa. Aluksi katsoin rajaamani videot läpi ja tein niistä tarkat muistiinpanot. Tässä vaiheessa etsin aineistosta sitä yhdistäviä teemoja. Tämän jälkeen tarkastelin videoita useaan kertaan näiden teemojen valossa. Tavoitteena on ollut videoiden tarkastelun kautta kerätä syvällistä tietoa videokulttuureista, jota ne edustavat. Kuten Salli Hakala ja Juho Vesa toteavat, laadullisella sisällön erittelyllä ei päämääränä ole tulosten yleistäminen, vaan havaintojen pohjalta ilmiön ymmärtäminen laajempaa taustaa vasten. Tätä kautta on mahdollista löytää ilmiön kannalta tärkeitä ja todennäköisesti uusissakin tutkimuksissa toistuvia teemoja.<sup>21</sup>

Olen käyttänyt runsaasti aikaa erilaisten videoiden kartoittamiseen ja niistä tähän työhön soveltuvan aineistomäärän rajaamiseksi. Aineistoksi olen etsinyt kanavia, joita ylläpitävät yksi tai kaksi henkilöä, jotka ovat videoillaan luovuttamiensa tietojen kautta mahdollista tunnistaa, esimerkiksi nimen, kasvojen tai äänen perusteella. Aineistorajauksen alussa kokosin videokanavia, joissa on vuoden 2020 aikana lisättyä sisältöä. Kanavat eroavat toisistaan julkaisutahdiltaan. Osalla kanavista löytyy videomateriaalia lähes joka päivältä, kun taas osa kanavista lisää uuden videon muutaman kerran kuukaudessa. Tästä syystä rajasin aineistoani vuoden 2020 huhti- ja toukokuussa julkaistuihin videoihin.

Kyseisten kuukausien aikana kanaville on ilmestynyt eniten sisältöä ja myös maatilalla vuodenkierrossa on silloin yksi sellainen ajanjakso, jolloin videoidenkin perusteella tapahtuu paljon. Tällöin lumi sulaa, viljelijät pääsevät vähitellen peltotöihin ja eläimet laitumelle. Kyseiset kuukaudet ovat myös kiinnostavia niihin ajoittuneiden ensimmäisten pandemiarajoitusten takia. Kuvaan tietyllä ajanjaksolla videoihin tallennettuja asioita ja saman ajankohdan vertailu eri tekijöiden kautta on osoittautunut mielenkiintoiseksi toteuttaa. Itse videosisältö on siinä muodossa, millaisena se on kyseisenä ajankohtana julkaistu palvelussa, mutta videoiden sisältöjä on internetin ominaispiirteistä johtuen voinut katsella ja kommentoida milloin vain videon julkaisun jälkeen. Tutkin kanavan ylläpitäjän sinne itse tuottamaa sisältöä enkä ole työssäni tarkastellut, millaisia

---

<sup>19</sup> Paasonen 2013, 42–43.

<sup>20</sup> Suominen 2013c, 142.

<sup>21</sup> Hakala & Vesa 2013, 222.

kommentteja videot ovat keränneet. Taustatietona olen huomionut tutkimuksessa videoiden seuraajamäärät.

En tunne ketään aineistokanavien ylläpitäjistä henkilökohtaisesti. Maaseudun kehitystyötä tekeviä järjestöjä ja maa- ja metsätalouden yhdistyksiä tunnen entuudestaan maalla-asumisen, siihen liittyvän yhdistysaktiivisuuden sekä harjoittamani metsätalouden kautta.

Lopullisen aineiston kohdalla tein vielä tiukkaa karsintaa. Kahdeksan valitun kanavan kohdalla olen ottanut syvällisempään tarkasteluun yhteensä 340 minuutin verran videomateriaalia. Tämän rajauksen myötä aineisto on tuntunut selkeältä kokonaisuudelta ja laajuudeltaan soveltuvalta tähän työhön. Tämän videoaineiston kautta olen saanut kerättyä riittävästi aineistoa tutkimastani ilmiöstä, eli on tapahtunut kylläntyminen. Kylläntyminen merkitsee sitä, että enempi aineisto ei tarjoaisi tutkimukseni aiheen ja tutkimuskysymysten kannalta tarkasteltuna uutta tietoa maatilavideoiden julkaisemisesta ilmiönä.<sup>22</sup>

Kohderyhmään soveltuvia videokanavia olen hakenut suoraan YouTube-palvelusta sekä muiden sosiaalisten median kanavien, erityisesti Instagramin, kautta. Videokanavien jäljille olen pyrkinyt pääsemään myös jo löytämäni tekijöiden omien kanavilausten kautta ja etsimällä Google-hakupalvelun kautta. Käyttämiäni hakusanoja ja aihetunnisteita olivat muun muassa ”maatila”, ”maatilavlogi” ja ”tallivlogi. Olen myös käynyt läpi listoja videontekijöistä.

Pidin aluksi haasteena tutkimukseen soveltuvien videokanavien rajalliselta tuntuvalta määrältä, mutta vähitellen alkoi löytyä yhä enemmän sopivia kanavia, monipuolisesti eri puolelta Suomea. Näistä videokanavista löytyy myös paikallislehtien ja isompien media-alan toimijoiden tekemiä haastatteluja. Aineistokanavien kohdalla erottuvat hyvin erilaiset maatalouden tuotantoalat ja lisäksi mukana on toimijoita, jotka ansaitsevat elantonsa muilla keinoilla.

Riskinä verkkoon ja sosiaaliseen mediaan liittyvässä tutkimuksenteossa on se, että huonolla onnella tekijät saattavat siirtää osan julkaisuistaan tai koko kanavansa pois julkisesta katselusta<sup>23</sup>. Onneksi näin ei ole kohdallani tapahtunut ja olen pitänyt sellaista mahdollisuutta, että useampi aineistoni kanavien julkaisijoista päättäisi poistaa juuri tutkimukseeni valikoidut videot palvelustaan.

---

<sup>22</sup> Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006c.

<sup>23</sup> Suominen 2013d, 22.

Internetin piirteisiin tutkimuskohteena kuuluu, että verkkosivut, niiden sisällöt ja palvelut kokonaisuudessaan eivät säily samanlaisina <sup>24</sup>.

#### 1.4. Keskeiset käsitteet ja aikaisempi tutkimus

Tutkimuksessani hyödynnän kirjallisuutta, joka käsittelee maatiloita, videokulttuuria ja sen ammattimaisuutta sekä digitalisaatiota. Keskeisiä käsitteitä tutkimuksessani ovat *tubettaminen*, *vloggaaminen*, *maatila* ja *digitalisaatio*. Tammikuussa 2017 ilmestyi Tubettajat-työryhmän kokoama *Tubettajayhteistyöopas* (IAB Finland 2017) jossa oli tiiviisti kerrottuna kasvavan alan taustaa ja käytännön ohjeita niin videoimijoille kuin kaupallisille yhteistyökumppaneille. Oppaan sisältämässä Tubettajat-suomi-sanakirjassa *tubettaja* määritellään henkilöksi, joka lisää YouTube-palvelussa kanavalleen videosisältöä. *Vloggaaja* taas tarkoittaa yhteistyöoppaan mukaan henkilöä, joka tuottaa tietyn tyyppistä, päiväkirjamaista, sisältöä. <sup>25</sup>

Maatila tarkoittaa Tilastokeskuksen määritelmän mukaan ”niin sanottua aktiivitilaa, jolla on käytössä olevaa maatalousmaata vähintään yksi hehtaari ja tila harjoittaa maataloustuotantoa” <sup>26</sup>. Aiemmin voimassa on ollut määritelmä ”tila, jolla voidaan harjoittaa itsenäistä maataloutta” <sup>27</sup>. Aineistossa maatila ei aina rajaudu tähän tai maa- ja metsätalousministeriön määritelmiin, joissa kerrotaan, että ”Taloudellisesti itsenäisiksi maatiloiksi katsotaan maatilat, jotka muodostavat itsenäisen verotuksellisen yksikön” <sup>28</sup>. Työssäni korostuu se, miten tekijät itse videoillaan esittävät maatilan. Kaikki aineistoni toimijat eivät harjoita maataloutta. Maatilateemaiseen videotuotantoon liittyen ei ole saatavilla aiempaa kotimaista tutkimusta, kun taas esimerkiksi Kiinassa maaseutuvaikuttajat ovat YouTuben kautta saaneet vaikutusvaltaa. Tätä ilmiötä on käsitellyt Xinwen Zhang maisterintyössään keväällä 2020. Hänellä on ollut tarkastelussa kiinalaiset maatilavideot, joita hän on eritellyt lähilukemisen keinoin. <sup>29</sup>

Kotimaisten tilojen kehitykseen, uusiin innovaatioihin, brändäykseen, liittyen löytyy ajankohtaista kotimaista tietoa ja tutkimusta Maa- ja metsätalousministeriön verkkosivuilta, julkaisusta

---

<sup>24</sup> Suominen 2013c, 134

<sup>25</sup> Apukka et al. 2017, 4.

<sup>26</sup> Suomen virallinen tilasto 2021c.

<sup>27</sup> Suomen virallinen tilasto 2021b.

<sup>28</sup> Maa- ja metsätalousministeriö 2007.

<sup>29</sup> Zhang 2020, 2–3.

Maaseutututkimus - Finnish Journal of Rural Studies (Maaseudun uusi aika ry), ja Luonnonvarakeskuksen verkkosivuilta.

Tutkinto-ohjelmassa on keväällä 2020 valmistunut Nicklas Yli-Kauppilan digitaalisen kulttuurin pro gradu -tutkielma *Kokemuksia maaseudun, maa- ja metsätalouden digitalisaatiosta* (Turun yliopisto 2020), jonka aiheena ovat maa- ja metsätalouden alan toimijoiden kokemukset digitalisaatioksi kutsutusta ilmiöstä<sup>30</sup>. Monimerkityksellinen yläkäsite *Digitalisaatio* viittaa muun muassa tieto- ja viestintätekniiikan aiheuttamaan laajaan muutoskehitykseen yhteiskunnassa ja sen taloudessa<sup>31</sup>. Digitalisaation kehitystä 1800- ja 1900-lukujen aikana on eritelty Charlie Gere alun perin vuonna 2002 ilmestyneessä teoksessaan *Digitaalinen kulttuuri* (Suomennos Faros-kustannus 2006)<sup>32</sup>.

Yli-Kauppilan tutkimuksen näkökulma on maatalous- ja metsätalousaloilla lisääntynyt tuotannon vaiheisiin liittyvä teknologia. Hän tarkastelee alan toimijoilta keräämiensä kyselyvastauksien kautta, millaisia kokemuksia heillä on digitalisaatiosta ja sen vaikutuksista työhönsä. Hän vertaa tätä kokemuksista kerättyä tietoa siihen, millainen kuva teknologian lisääntymisestä välittyy tiedotusvälineiden kautta.<sup>33</sup> Tutkimuksessa on tarkastelussa yksi osa-alue laajemmasta teknologian kehitykseen liittyvästä ilmiöstä, johon myös oma tutkimukseni sosiaalisen median kentältä pohjautuu.

Ennen Yli-Kauppilan tutkimusta on kokemuksia digitalisaatiosta kerätty suomalaisilta, jotka käyvät palkkatyössä. *Työolotutkimus 2018* -hankkeen yhteydessä haastateltiin palkansaaajia ja vastauksissa ilmeni, että työssä digitalisaatio oli havaittu muun muassa lisääntyneenä tietokonetyöskentelynä, mutta myös sosiaalinen media oli mukana vastauksissa. Raportissa todetaan, että teknologian myötä työt eivät ole sidottuja tiettyyn työtilaan.<sup>34</sup> Yli-Kauppila ei tutkielmassaan juurikaan mainitse sosiaalista mediaa, kun hän erittelee digitalisaatioilmiötä ja sen vaikutuksia. Hän viittaa siihen ainoastaan, kun hän mainitsee, että yhteydenpito on muuttunut sujuvammaksi uusien palvelujen myötä. Kyselyvastauksissa esimerkiksi suositusta pikaviestintäpalvelusta nousi WhatsApp.<sup>35</sup> Maaseudulla merkityksellistä digitalisaation mahdollistamisen kannalta on hyvin toimivat tietoliikenneyhteydet, esimerkiksi valokuidun välityksellä. Digitalisaation mahdollisuuksien

---

<sup>30</sup> Yli-Kauppila 2020, 2–3.

<sup>31</sup> Itkonen 2015.

<sup>32</sup> Gere 2006.

<sup>33</sup> Yli-Kauppila 2020, 2–3.

<sup>34</sup> Keyriläinen & Sutela 2018, 278–279.

<sup>35</sup> Yli-Kauppila 2020, 55.

hyödyntäminen ei ole kuitenkaan kiinni ainoastaan teknisistä edellytyksistä. Asiaan liittyy myös fyysiset, taloudelliset, henkiset, sosiaaliset ja kulttuuriset resurssit. <sup>36</sup>

Keyriläinen ja Sutela viittaavat aiemman tutkimuksen pohjalta ilmiön kokonaisvaltaisuuteen, jossa digitalisaatio vaikuttaa muun muassa työnteon ja kommunikaation käytänteisiin ja hyvinvointiin työssä. Tästä huolimatta ilmiöstä tehty tutkimus on vielä ollut kapeaa ja vain tietynlaisiin osa-alueisiin suuntautunutta. <sup>37</sup> Charlie Gere on jo vuonna 2002 viitannut suuntaan, jossa joukkotiedotusta tehdään ja levitetään yhä enemmän digitaalisin menetelmin ja tietokoneet ja digitaalisuus ovat lisänneet merkitystään työnteossa. Hän tuo esille, että tämä kehitys on osa laajempaa kokonaisuutta, johon viimeisten vuosikymmenien aikana on liittynyt globalisaation eteneminen, vapaaseen markkinakapitalismiin perustuvan talousjärjestelmän voimistuminen, uudenlaiset informaatio- ja kommunikaatioteknologiat sekä teknotieteen lisääntyvä merkitys. <sup>38</sup> Teknologia oli jo tuolloin liittynyt niin vahvasti arjen erilaisiin toimintoihin työssä ja vapaa-ajalla, että sitä pidettiin luonnollisena kehityksen suuntana <sup>39</sup>.

Maatilat ovat edenneet vaiheittain teknologian käyttöönotossa, mikä on johtanut yhä suurempiin investointitarpeisiin tiloilla. Vähentyneen työvoimatarpeen takia maalta on lähdetty kaupunkeihin. Teknologian välityksellä työstä tiloilla on tullut tarkempaa ja tehokkaampaa. Tärkeitä lukemia rakennuksissa, esimerkiksi lämpötilaa ja ilmanvaihtoa, on ollut jo pitkään mahdollista seurata matkapuhelinten kautta. Lehmiä ei enää tarvitse itse lypsää, sillä ne osaavat itse kävellä lypsyrobotille. Teknologian hinta on kasvanut ja sen takia liiketoimintaa ja pinta-aloja on pitänyt laajentaa. Mikko Haapanen, Jouko Heikura ja Kalle Leino ovat jo vuonna 2004 todenneet teoksessaan *Maatila liikeyrityksenä* (WSOY 2004), että liikkuvaa työtä pellolla ja metsissä tekevän maatilayrittäjän työskentely ilman käsillä olevaa matkapuhelinta on jo harvinaista. <sup>40</sup> Yli-Kauppilan tutkielmassa paljastui, että matkapuhelin koetaan yhä erityisen tärkeäksi teknologiseksi apuvälineeksi. Maa- ja metsätalouden harjoittajat liikkuvat yksin viljelyksillä ja metsissään. Tällaisessa liikkuvassa työssä puhelin lisää turvallisuutta, kun siihen on mahdollista turvautua hätätilanteessa. <sup>41</sup>

---

<sup>36</sup> Antikainen et al. 2017, 7.

<sup>37</sup> Keyriläinen & Sutela 2018, 275.

<sup>38</sup> Gere 2006, 11–12.

<sup>39</sup> Gere 2006, 197–198.

<sup>40</sup> Haapanen, Heikura & Leino 2004, 36–39.

<sup>41</sup> Yli-Kauppila 2020, 52.

Uudenlaista teknologiaa on siis ollut maataloilla käytössä jo kauan, mutta viivytystä muutoksessa ovat aiheuttaneet teknologian kustannukset ja maaseudulla yhä ilmenevä epätasa-arvo verkkoyhteyksien saatavuuden suhteen. Iiro Jussila Pellervon tutkimuskeskuksesta on kuitenkin todennut, että teknologian kautta kuluttajan tiedonsaanti elintarvikkeisiin liittyvästä turvallisuudesta ja alkuperästä on muuttunut paremmaksi.<sup>42</sup>

Sosiaalisen median tutkimus on uusi alue tieteellisellä kentällä. Sosiaalisen median ja sen palvelujen kehityksestä 2000-luvun alusta 2010-luvun alkuun on olemassa tiivistelmä teoksessa *Sosiaalisen median lyhyt historia* (Gaudeamus 2013) ja internetiä koskevan tutkimuksenteon oppaaksi on vuonna 2013 ilmestynyt Salla-Maaria Laaksosen, Janne Matikaisen ja Minttu Tikan toimittama teos *Otteita verkosta* (Vastapaino 2013). Sosiaaliseen mediaan, YouTube-palveluun, niiden hyödyntämiseen ja kaupallistumiseen liittyen on valmistunut 2010-luvun aikana lukemattomia opinnäytetöitä, joista osaan olen syventynyt tämän tutkielman yhteydessä.

### 1.5. Eettiset kysymykset

Turun yliopiston eettisiin ohjeisiin on kirjattu: ”Kaikkien tieteenalojen tutkimuksessa on kunnioitettava tutkittavien henkilöiden ihmisarvoa, yksityisyyttä, itsemääräämisoikeutta ja muita oikeuksia, mikä asettaa rajoituksia sille, minkälaisia tutkimuksia voidaan tehdä”<sup>43</sup>.

Aineistoon valitut kanavat ja niiden julkaisut ovat avoimesti jokaisen seurattavissa, eli niiden kohdalla on tehty päätös kohdistaa sisältö kaikille verkon käyttäjille. Kanavat ovat vapaasti löydettävissä YouTube-palvelusta ilman sisäänkirjautumista. Useat toimijoista markkinoivat kanavan kautta yritystään. Tavoite on näin ollen selvästi saada näkyvyyttä omalle työlle ja laajemmin myös maaseudun arjelle. Tutkimieni videokanavien toimijoista lähes kaikki esiintyvät videoissa tällä hetkellä omilla kasvoillaan ja usein myös nimillään. Aineistoni videoita yhdistää se, että niissä ei jaeta arkaluontoisia tai hyvin henkilökohtaisia asioita, vaan sisältö keskittyy tekemiseen ja tilan käytännön työtehtävien esittelyyn. Käytännössä henkilökohtaisimmaksi alueeksi videoilla lasken pihamiljöön, jossa he kuvaavat, sillä työpaikan lisäksi se on heidän kotialuettaan. Tähän liittyviä aineistovideoilla ilmeneviä yksityisen ja julkisen alueen rajoja erittelen ja pohdin tarkemmin alaluvussa 3.1.

---

<sup>42</sup> Uusi Teknologia 2019.

<sup>43</sup> Turun yliopisto 2021.

Salla-Maaria Laaksonen, Janne Matikainen ja Minttu Tikka toteavat teoksessaan, että on tärkeää pohtia, kuinka voi olla varma, onko verkon käyttäjä tarkoittanut julkaisunsa todella kaikkien nähtäväksi <sup>44</sup>. Tässä tapauksessa tutkimillani kanavilla on melkein kaikilla tuhansia tai kymmeniä tuhansia tilaajia ja katselukertoja paljon enemmän, joten uskon, että he tiedostavat yleisönsä, johon kuuluu näin ollen runsas määrä ihmisiä. Eettisiä kysymyksiä pohtiessani olen kuitenkin lähtenyt ajatuksesta, että on tärkeää olla erityisen huolellinen siinä, miten käsittelee omilla kasvoillaan ja omassa pihapiirissään videoita kuvaavaa henkilöä. Tilanne olisi erilainen, jos tarkasteltavana olisi kasvottoman yrityksen sosiaalisen median markkinointi, joka ei olisi henkilöitynyt kehenkään yksittäiseen ihmiseen tai hänen kotiinsa.

Sari Östman on vuonna 2015 valmistuneessa väitöskirjassaan tutkinut verkkojulkaisukulttuuria, jonka hän on nimennyt ”elämäjulkaisuudeksi”. Hän viittaa siinä tutkijan vastuuseen, varsinkin alalla, jolle ei ole vielä vakiintuneita ohjeistuksia ja toimintatapoja. Hän on määritellyt oman aineistonsa sisältävän yksityiseksi luokiteltavaa materiaalia ja tästä syystä hän on päätenyt pyytämään tutkimusluvan henkilöiltä, joiden julkaisuja hän on tarkastellut. <sup>45</sup> Yksityisyys ja julkisuus kuuluvat verkon käyttämisen ja tutkimisen ongelmallisimpiin puoliin, ja niitä olen opiskelujeni aikana pohtinut paljonkin. Sosiaalisessa mediassa mille tahansa julkaisulle on mahdollista saada satojen, kymmenientuhansien tai jopa satojen tuhansien ihmisten huomio osakseen. Tämä on ajattelutavasta ja omista tavoitteista riippuen joko hyvä tai huono asia.

Tuulia Tikkamäki on Digitaalisen median pro gradu -tutkielmassaan *"En ajatellut silloin, kuinka moni tätä oikeasti voisi lukea"*. *Lifestylebloggaajien käsityksiä yksityisyydestä ja sen hallitsemisesta* (Vaasan yliopisto 2018) havainnut, että julkaisutoiminnassa seurataan muiden ihmisten kokemuksia yksityisyydenhallinnan epäonnistumisista ja muokataan omaa toimintaa niiden avulla <sup>46</sup>. Tikkamäki toteaa tutkimuksensa johtopäätöksessä, että yksityisyyden kokemuksen määrittelee kukin ihminen omalta kohdaltaan erikseen <sup>47</sup>.

---

<sup>44</sup> Laaksonen, Matikainen & Tikka 2013, 22.

<sup>45</sup> Östman 2015, 70–75.

<sup>46</sup> Tikkamäki 2018, 50–51.

<sup>47</sup> Tikkamäki 2018, 86.

## 2. Uudenlainen liiketoiminta

### 2.1. Tubettaminen ja kaupallisuus

Viisitoista vuotta sitten perustettiin palvelu, josta on vuosien varrella kehittynyt audiovisuaalista kulttuuria mullistava ilmiö. PayPal-yrityksessä työskennellyt kolmikko Chad Hurley, Steve Chen ja Jawed Karim rekisteröivät YouTube-palvelun helmikuussa 2005. Saman vuoden toukokuussa palvelu avautui aluksi testikäyttäjille, marraskuussa se vastaanotti ulkopuoliselta taholta rahoitusta ja vapautui kaikkien käyttöön joulukuussa.<sup>48</sup> Palvelu siirtyi suuryhtiö Googlen omistukseen syksyllä 2006. Alku ei sujunut ongelmitta, sillä osa suomalaisista tv-kanavista, Yleisradio ja MTV, valitti välittömästi, että sen materiaalia oli luvattomasti joutunut palveluun, kun taas Sub TV hyödynsi videopalvelua ohjelmiansa markkinoinnissa. YouTuben kanssa yritettiin kilpailla, onnistumatta. Syksyn 2006 aikana Yleisradiolta ilmestyi oma videopalvelu, Elävä arkisto. YouTuben käyttäjämäärät kuitenkin kasvoivat ja myös media-alan edustajat alkoivat tunnustaa palvelun merkityksen.<sup>49</sup> Vuonna 2007 palvelun suosio oli kasvussa ja suosituimmat tilit alkoivat saada Googlelta korvauksia sisällöntuotannostaan<sup>50</sup>.

Aineistona käyttämäni kahdeksan videokanavaa on perustettu 2010-luvun aikana ja jokainen niistä on ollut olemassa jo useamman vuoden, vanhin kanava jo kymmenen vuotta. Kanavat on luotu vuosina 2016 (3 kpl), 2012 (2 kpl), 2010 (1 kpl), 2015 (1 kpl) ja 2019 (1 kpl). Julkaisutahdiltaan kanavat eroavat toisistaan, sillä osa niistä julkaisee uuden videon melkein päivittäin, kun taas osa kanavista julkaisee vain muutaman videon kuukaudessa. Vanhin aineistokanavista, *Muwex*, on perustettu 14.4.2010, mutta sen vanhin saatavilla oleva video on päivätty 28.1.2012. Tässä kanavan ensimmäisessä videossa kanavan ylläpitäjä Miika Soini selostaa käynnissä olevaa peliä<sup>51</sup>. Kanavan yhteyttä pelikulttuureihin ilmentää uusimpien videoiden kuvauksista löytyvät linkit Muwelandia Discord -peliyhteisöön ja peleihin suuntautuneelle rinnakkaiskanavalle.

Aineistoni kanavista useimmat ovat julkaisseet aluksi videoita ilman puhetta. Haaralan tilan videokanava on perustettu vuonna 2012, mutta se on julkaissut ensimmäisen saatavilla olevan videonsa, pari minuuttia kestävän kuvauksen syyskynnöstä, 25.10.2014. Videolla ei ole mukana puhetta lainkaan ja siinä kuvataan pellon reunalla, kuinka traktori kulkee eteenpäin ja tekee

---

<sup>48</sup> Östman 2013, 84–87.

<sup>49</sup> Suominen 2013a, 88–95.

<sup>50</sup> Suominen 2013b, 143.

<sup>51</sup> *Amnesia - Kaiken alku - Finnish commentary - Part 1*, Muwex, Soini 28.1.2012, <https://www.youtube.com/watch?v=4EgBvAMcCvg>



kyntömuokkausta tuulisessa syyssäässä. Videon otsikkoon on pidetty tärkeänä kirjata siinä esillä olevan traktorin merkki ja malli.<sup>52</sup> Marraskuussa 2017 on kanavalla esiintynyt Ari Vappula julkaissut Haaralan tilansa esittelyvideon, jossa hän puhuu kameralle ja määrittelee kyseisen julkaisun ”tilan ensimmäiseksi videoblogiksi”<sup>53</sup>. Heli Heikkisen ylläpitämä *Helka H* -kanava on perustettu myös vuonna 2012 ja ensimmäinen video siellä on julkaistu pian tilin luomisen jälkeen, 12.9.2012. Ensimmäisessä videossa on kuvattu katsomosta naisten jalkapalloturnausta ja julkaisu on kestoltaan noin viisi minuuttia<sup>54</sup>. Kanavan ensimmäinen saatavilla oleva maataloutta kuvaava video on julkaistu 28.3.2013 ja kyseisellä alle minuutin mittaisella videolla kuvataan läheltä lehmän vasikkaa<sup>55</sup>. Ensimmäiset videot ovat olleet lyhyitä verrattuna huhtikuussa 2020 kanavalla ilmestyneeseen videosisältöön.

Jaakko Suominen, Sari Östman, Petri Saarikoski ja Riikka Turtiainen ovat teoksessaan *Sosiaalisen median lyhyt historia* (Gaudeamus 2013) eritelleet sosiaalisen median ja YouTuben kehitystä, alkaen vuodesta 2003 ja päättäen tarkastelun vuoteen 2012<sup>56</sup>. Videopalvelun käyttämisen voi aloittaa kuka tahansa, jolla on käytössään laite, jota kautta pääsee avaamaan palvelun sivuston. Sisältöä sinne saa, jos käyttäjällä on hallussaan videokameran sisältävä laite ja hän on rekisteröitynyt palveluun. Palvelun käyttöä helpottaa sen näennäinen ilmaisuus, sillä korvaukseksi käytöstä katsotaan yhä se, että ihmiset tuottavat sisältöä ja tarjoavat itsestään tietoa mainostajille<sup>57</sup>. Videoita julkaistaan eri genreissä. Eniten huomiota keräävät viraalivideot, jotka leviävät maailmalla.<sup>58</sup> Keväällä 2014 suosion keskipisteeksi kohosi menestysvideonsa kautta kotimaassa Sara Forsberg (Smoukahontas). Videon suosion myötä hän päätyi asumaan Yhdysvaltoihin ja luomaan siellä uraa.<sup>59</sup>

*Luttisaari*-kanava liittyi YouTubeen 7.5.2015. Toimija on samaa ikäluokkaa *Helka H* -kanavan ylläpitäjän kanssa, joka kertoo tilinsä kuvauksessa olevansa iältään viisikymppinen. *Luttisaari*-kanavan haltija mainitsee kanavansa tiedoissa syntymävuodekseen 1960. Kanavan ensimmäinen video on julkaistu 16.5.2015. Tässä hänen reilun viiden minuutin mittaisessa ensimmäisessä

---

<sup>52</sup> *NH 8970 kyntöä*, Haaralan tila, Vappula 25.10.2014, <https://www.youtube.com/watch?v=2E3Qlyg6nfM>

<sup>53</sup> *Haaralan Tilan esittelyvideo*, Haaralan tila, Vappula 19.11. 2017, [https://www.youtube.com/watch?v=f\\_OXs1c5MqM](https://www.youtube.com/watch?v=f_OXs1c5MqM).

<sup>54</sup> *FC Futura vs LadyStars 9 9 2012*, Helka H, Heikkinen 12.9.2012, <https://www.youtube.com/watch?v=w-oRKJrhcWw>.

<sup>55</sup> *Extra ja obliquelainen lehmävasu*, Helka H, Heikkinen 28.3.2013, <https://www.youtube.com/watch?v=TBLl4mdhJ1s>.

<sup>56</sup> Suominen et al. 2013.

<sup>57</sup> Ikäheimo & Vahti 2021, 58.

<sup>58</sup> Johansson 2017.

<sup>59</sup> Sullström 2014.

julkaisussaan ei ole mukana puhetta. Sitä on kuvattu sekä traktorin kopista että ulkopuolelta ja sen sisältönä on ohran kylvö.<sup>60</sup> Toimija näyttäytyy ensimmäisen kerran kameran edessä äestysteemaisella livestriimausvideolla toukokuussa 2018<sup>61</sup>.

*Jontikka Late* -kanava on perustettu vuoden 2016 alussa. Ensimmäinen, toukokuussa 2016, julkaistu video esittelee äestystapahtumaa traktorin kopista kuvattuna. Eteen avautuvat laajat peltonäkymät ja traktorin edessä hyppelivät lokit. Videon kuvauksessa on mainittu käytetty kameramerkki.<sup>62</sup> Samana vuonna on luonut myös Anniina Jalkanen samannimisen videokanavansa. Poiketen muista kanavista, Jalkasen kanavalla sisältö on aluksi kaupunkiteemaista. Ensimmäisellä videollaan hän kuvataan lemmikkieläimiä. Yhteistä aineistoni muiden kanavien aloitusvideoiden kanssa on se, että se on hyvin lyhyt eikä siinä esiinny puhetta.<sup>63</sup>

*Tubettajayhteistyöoppaassa* tubettamisen on katsottu kehittyneen erityisesti nuorisokulttuuriin liittyväksi ja alkaneen muodostaa uudenlaista idolikulttuuria, vaikka palvelua käyttävät kaikenikäiset. Videojulkaisijat tavoittavat nuoria, jotka eivät enää seuraa vanhemman ikäpolven lailla perinteiseksi miellettyjä kanavia. Vuonna 2014 Suomessa lanseerattiin Tubecon-tapahtuma, jota on järjestetty siitä lähtien Helsingissä. Sen tarkoitus on edistää YouTube-kulttuurin näkyvyyttä.<sup>64</sup> Tapahtumassa seuraajat ovat päässeet tapaamaan ihailemiaan tubettajia ja myös tubettajilla on ollut tilaisuus tavata toisiaan.

Tapahtuma on kasvattanut suosiotaan ja alan kaupallistumisen myötä on ryhdytty omistajuudistuksilla selkeyttämään toimintaa. Tapahtuman järjestäjänä on toiminut Suomen Tubetapahtumat Oy, jonka pääomistaja on Suomen tubettajat ry. Yhdistyksen keskeinen tehtävä on toimia tubettajien puolueettomana edunvalvojana. Tapahtuman vastuutahona toimii nyt Tubecon Oy, jossa yhdistys on edelleen yksi omistajista.<sup>65</sup> Tubecon näkyi Jalkasten ”tubettajaperheen” kanavalla ensimmäisen kerran syksyllä 2018, jolloin se osallistui tapahtumaan ensimmäistä kertaa<sup>66</sup>. Muwex-kanava osallistui tapahtumaan vuotta myöhemmin, elokuussa 2019<sup>67</sup>. Muilla kanavilla

---

<sup>60</sup> *Ohraa maahan*, Luttisaari 16.5.2015, <https://www.youtube.com/watch?v=wapNHOqyx9o>.

<sup>61</sup> *Äestämässä, nyt*, Luttisaari 10.5.2018, <https://www.youtube.com/watch?v=B9iRx1vfktE>.

<sup>62</sup> *Äestystä 2016*, Jontikka Late 6.5.2016, <https://www.youtube.com/watch?v=7vkGuovqL5A>.

<sup>63</sup> *UUTISIA | ELUKAT*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 5.4.2017, <https://www.youtube.com/watch?v=PLOEf964164>.

<sup>64</sup> Apukka et al. 2017, 3–4.

<sup>65</sup> Mäkipelto 2020.

<sup>66</sup> *TUBECON 2018 | VLOGI*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 21.8.2018, <https://www.youtube.com/watch?v=KWTmBVWy0Y4>.

<sup>67</sup> *TUBECON 2019 - MUN EKA TUBECON IKINÄ - TUBETTAJAN SILMIN*, Muwex, Soini 18.8.2019, <https://www.youtube.com/watch?v=bT1c8cvS9xs>.

ei ole vielä saatavilla videoita Tubecon-tapahtumaan osallistumisesta. Tänä vuonna järjestetään ensi kertaa pelaamiseen keskittyvä rinnakkaistapahtuma, joka toteutetaan Tampere-talossa <sup>68</sup>. Tubecon-tapahtuman lisäksi tubetuskulttuuria tuo nykyisin esille myös *Creator Awards Finland* -gaala, joka järjestettiin ensimmäistä kertaa viime vuonna <sup>69</sup>.

*Anniina Jalkanen* - ja *Jontikka Late* -kanavien lisäksi videokanavansa perusti vuonna 2016 myös Susanna Valtonen. Kanava on perustettu 12.1.2016, mutta ensimmäinen saatavilla oleva video on lisätty 14.3.2020, eli juuri pandemian aiheuttamien rajoitusten voimaantuloajankohtana. Videollaan hän puhuu kotimaisesta ruoantuotannosta ja ruuan omavaraisuudesta, viitaten aiheensa käsittelyssä pandemiatilanteeseen <sup>70</sup>. Uusin aineistokanavista on Anna Länsisalmi-Keisalan ylläpitämä *Maalaisjärki*, joka on perustettu 2.12.2019. Joulukalenteriteemainen ensimmäinen video on päivätty samana päivänä. <sup>71</sup> Valtosen ja Länsisalmi-Keisalan kanavien aloitusvideot poikkeavat muista aineistoni kanavista siten, että toimijat näyttäytyvät ja julkaisut sisältävät puhetta. Niissä myös puhutellaan katsojia ja rakennetaan näin vuorovaikutusta yleisön kanssa.

Viestintätoimisto Manifeston verkossa toteutetussa kyselytutkimuksessa vuonna 2019 selvisi, että erityisesti videopalveluiden, kuten YouTube:n, ja podcastien hyödyntäminen kaupallisessa merkityksessä oli tuolloin selkeästi kasvanut <sup>72</sup>. Kaupallistumisen myötä tubettaminen on ammattimaistunut. Ammatti ”Tubettaja” ja siihen liittyvä työnkuvaus löytyvät esimerkiksi Ammattinetti-sivustolta. Työnkuva yhdistetään siinä yleisesti videopalveluihin, joista käytetyimpänä mainitaan YouTube. Ammatin kuvauksessa kerrotaan, että yleisimmin ihmiset pitävät julkaisutoimintaa harrastuksena, mutta joukossa on myös niitä, jotka tekevät videoita työkseen. <sup>73</sup>

Tubettajayhteistyöoppaassa 2017 on todettu senhetkisestä tilanteesta, että ainoana ammattinaan videoita tuottaa kotimaassa 20 henkilöä. Lisäksi tuodaan esille, että lisääntymässä on sellaisten henkilöiden määrä, joille videoiden tekeminen on tärkeä vapaa-ajanviete tai keino kerätä sivuansioita. <sup>74</sup> Videokanavien määrä on nykyhetkellä huima, sillä SuomiTube-sivustolle on listattu

---

<sup>68</sup> Otsamo 2021.

<sup>69</sup> Creator Awards Finland Oy 2020.

<sup>70</sup> *Riittääkö ruokaa kaikille?* Susanna Valtonen, Valtonen 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=Ki2UIBPKtYI>.

<sup>71</sup> *I. Luukku – Ouzo*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 2.12.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=MwYJyWzJbYs>.

<sup>72</sup> Manifesto 2019.

<sup>73</sup> KEHA-keskus 2018.

<sup>74</sup> Apukka et al. 2017, 3.

melkein 19 000 olemassa olevaa kanavaa ja suosituimpien viidenkymmenen kanavan tileillä on jokaisella yli 380 000 seuraajaa <sup>75</sup>. Toimijoiden verotulot ovat alkaneet herättää kiinnostusta ja suosituimpien tekijöiden yli sadan tuhannen euron vuosituloja on saanut seurata niin lehtikirjoittelun <sup>76</sup> kuin myös tubettajien omien julkaisujen kautta <sup>77</sup>.

Samana vuonna Tubecon-tapahtuman synnyn kanssa Suomeen rantautui YouTube-palvelun omat verkostot (Multi-Channel Networkit). Nämä verkostot toimivat tubettajien taustalla ja vastaavat taustatöistä, kuten myynnistä, jotta tubettajien on mahdollista käyttää aikansa varsinaiseen sisältötyöhön. <sup>78</sup> Useimmat aineistoni kanavat ovat mukana maatalouden harjoittamisessa (katso seuraava alaluku 2.1.) . Videotuotanto näyttäytyy aineistossani joko maatilayrityksen markkinointina, päiväkirjamaisempuna maatalouden arjen kuvauksena tai videotuotantoon pääasiallisesti keskittyvänä toimintana. Selkeimmin videotuotannon kaupallisuus näkyy osan kanavista kohdalla mainoksina. Nämä ovat Googlelta ostettua mainostilaa, eli kanavan ylläpitäjä on ilmoittautunut ja päässyt sisälle YouTuben kumppanuusohjelmaan <sup>79</sup>. Mainoksia on näkyvissä Maalaisjärki-, Muwex- ja Anniina Jalkanen -kanavilla.

Kaupallistumisen lisääntymisestä kertoo myös se, että tubettamisen käytäntöjä on erityisesti kaupallisten yhteistöiden osalta käyty vuonna 2017 läpi kuluttaja-asiamiehen toimesta, yhteistyössä tubettajaverkostojen kanssa. Tämän tarkistamisen myötä kuluttaja-asiamies ohjeisti, että YouTuben oman, mainonnan yhteydessä käytetyn, ilmoituksen lisäksi videoissa tulisi näkyä selkeästi tekstimuotoisesti, kuka on yhteistyötaho. <sup>80</sup> Tällaisia kaupallisia yhteistöitä ovat kanavista toteuttaneet videojulkaisuun vahvimmin erikoistuneet Anniina Jalkanen ja Muwex.

## 2.2. Yrittäjyys maatilalla ja videokuvaus osana toimintaa

Aineistokanavista suurin osa kertoo harjoittavansa maataloutta tai tuo videoillaan esiin maatalouden töitä. Näin ollen he edustavat tämän päivän maatalous- ja puutarhayrityksiä, joita vuonna 2019 oli Suomessa kaikkiaan 46 800. Suunta on, että tilat vähenevät määrältään, mutta suurenevat kooltaan. Peltomäärästä kokonaisuudessaan yli kolmasosa on vuokrattu ulkopuoliselle. <sup>81</sup> Maatalous jakautuu

---

<sup>75</sup> Gratschev 2021.

<sup>76</sup> Vaarala & Mattila 2020.

<sup>77</sup> Salminen 2020.

<sup>78</sup> Apukka et al. 2017, 5.

<sup>79</sup> Google 2021a.

<sup>80</sup> Kilpailu- ja kuluttajavirasto 2017.

<sup>81</sup> Latvala, Väre & Niemi (toim.) 2020, 5.

Luonnonvarakeskuksen jaottelussa kasvin- ja kotieläintuotantoon. Maataloutta harjoittavat kanavat tuovat esille julkaisuissaan seuraavia tuotantoaloja: maidontuotanto (2), naudanlihantuotanto (1), peltokasvituotanto (3).<sup>82</sup> Kaksi kanavista mainitsee metsätalouden. Videotuotantoon on suuntautunut kaksi kanavaa.

Kotieläintuotantoon lukeutuvat yllä mainittujen lisäksi sianlihantuotanto, siipikarjatuotanto, turkistuotanto ja porotalous<sup>83</sup>. Näitä tuotantomuotoja edustavia kanavia ei päätyntä aineistooni, koska niitä ei osunut kohdalle. Alalla on siis hyvin erilaisia toimijoita, joista vain osa on edustettuna tässä tutkimuksessa. Yli-Kauppila sai omaan tutkimukseensa myös eniten vastauksia juuri viljatuotannon, maidontuotannon ja naudanlihatuotannon parissa toimivilta henkilöiltä<sup>84</sup>.

Aineistovideoissa ilmenee ruudun molemmilla puolilla digitalisaatio ja teknologian käyttöönotto. Videoilla teknologiaan suhtaudutaan vähintään neutraalisti, jopa innostuneesti.

Teknologiamyönteisyys on ymmärrettävää toimijoiden kohdalla, jotka ovat tahtoneet lähteä videokuvaamaan itseään ja työtään. Yli-Kauppila on havainnut, että maa- ja metsätalouden alalla esiintyy selkeitä haasteita uudenlaisen teknologian käyttöön ottamisessa ja hyödyntämisessä. Hän nimeää osan kehitetyistä uusista laitteista ”härpäkkeiksi” ja viittaa tällä siihen, ettei kyseisillä laitteilla ole välttämätöntä tarvetta olla olemassa, vaan ne on kehitetty, koska siihen on pystytty.<sup>85</sup>

Muwex-kanavan toimija määrittelee itsensä yrittäjäksi, joka palveluinaan tekee videokuvausta, valokuvausta, ilmakuvausta, editointia ja livestriimausta<sup>86</sup>. Videoillaan hän taltioi maatilan pihapiiriä ja siellä tapahtuvia toimia. Drone-kameralla kuvatussa aurausvideossaan hän kehuu katsojalle kyseistä kuvaustapaa ja kertoo siihen liittyvistä teknologisista yksityiskohdista ja kuvausratkaisuistaan, kuten kuvakulmien valinnasta. Toimija on liittännyt videoonsa äänen jälkikäteen.<sup>87</sup>

Yli-Kauppilan digitalisaatiota koskevaan kyselyyn vuonna 2020 vastanneista 88 % (67 henkilöä) toi ilmi, että hyödynsi digitaalisessa muodossa olevia palveluja työssään. Digitaalisia apuvälineitä, kuten tietokoneita ja älypuhelimia, hyödynsi 74 % (56 henkilöä). Vastaajien käytössä olevat laitteet

---

<sup>82</sup> Luonnonvarakeskus 2016b.

<sup>83</sup> Luonnonvarakeskus 2016b.

<sup>84</sup> Yli-Kauppila 2020, 36–37.

<sup>85</sup> Yli-Kauppila 2020, 2.

<sup>86</sup> Muwex.fi-verkkosivut, Soini 2021, <https://www.muwex.fi/>.

<sup>87</sup> *Lumitöitä taas kerran, MUTTA NYT DRONELLA KUVATTUNA!* Muwex, Soini 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=KvfgfoeYxeE>.

osoittautuivat tavanomaisiksi eikä heillä ollut juurikaan käytössä median ylistämiä extralaitteita.<sup>88</sup> Digitaaliset laitteet aiheuttavat toimijoille lisäkuluja ja osa vastaajista koki, että investointi niihin on vielä kallista verraten niistä saatavaan hyötyyn<sup>89</sup>.

Maatalouden Tulevaisuuden haastattelussa Muwex eli Miika Soini on alkuvuodesta 2017 kertonut, että hänellä on maatalousalan koulutus. Kotitilalla ei ole kuitenkaan vielä tehty sukupolvenvaihdosta, ja haastattelun aikaan tubettaja on ollut palkkatöissä it-tukihenkilönä.<sup>90</sup> Kanavansa tiedoissa Soini listaa käyttämiään laitteita ja hänellä on myös erillinen teknologiateemainen rinnakkaiskanava. Aurausvideolla hän kertoo, että on tilannut uuden action-kameran, jonka hän tulee esittelemään teknologiakanavallaan<sup>91</sup>. Yli-Kauppila viittaa tutkielmassaan maatilatoimijoiden moninaisuuteen ja tuo esille, että joukossa on niin kaupunkilaismetsänomistajia, jotka ovat saaneet omistuksensa perinnön kautta, kuin myös maatilaa päätoimensa sivussa harjoittavia henkilöitä<sup>92</sup>.

Huhtikuun julkaisutoiminnan on aurausteemalla aloittanut myös Jontikka Late -kanavan toimija. Hän kuvaa videollaan aurausta traktorin sisältä käsin ja kuvakulma vaihtuu liikkeiden mukaan.<sup>93</sup> Kanavan kuvauksessa kerrotaan, että tekijä julkaisee aineistoa maatalouteen ja pelaamiseen liittyen. Videolla julkaisija kertoo etäopiskeluistaan, eli hän on opiskelija, mutta vaikuttaa siinä ohessa olevan hyvin omistautunut maataloustöille. Jontikka Late- ja Muwex-kanavaa on siis yhdistänyt aineistossani se, että he eivät virallisesti harjoita maataloutta, vaikka ovat kotitilansa töissä videoilla aktiivisesti mukana ja ovat päättäneet sitä työskentelyä kuvata videoilleen.

Maatalouden kevättyöt etenevät *Jontikka Late* -kanavan julkaisuissa. Huhtikuun puolivälissä kuvatulla videollaan toimija kuljettaa paripyöriä varastosta ulos traktorilla nostaan<sup>94</sup>. Huhtikuun lopussa julkaisija on jo päässyt pellolle ja esittelee videollaan vesivakojen tukkimista. Tällä ensimmäisellä peltovideolla traktori ja siihen liitetty laite muokkaavat isoa peltoalaa<sup>95</sup>. Kaikissa kolmessa videossa Jontikka Late istuu traktorissa ja juttelee samalla seuraajilleen. Aineistovideoilla näkyvät auraukset tapahtuvat tilojen omissa pihapiireissä, eikä muusta kerrota katsojalle, mutta on

---

<sup>88</sup> Yli-Kauppila 2020, 45.

<sup>89</sup> Yli-Kauppila 2020, 57.

<sup>90</sup> Schäfer 2017.

<sup>91</sup> *Lumitöitä taas kerran, MUTTA NYT DRONELLA KUVATTUNA!* Muwex, Soini 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=KvfgfoeYxeE>.

<sup>92</sup> Yli-Kauppila 2020, 31–32,

<sup>93</sup> *Aurausta huhtikuus*, Jontikka Late 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=0MuuehlM1Nw>.

<sup>94</sup> *Paripyöriä esille*, Jontikka Late 15.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=oVoNISxfokc>.

<sup>95</sup> *Vesivakojen tukkimista 2020*, Jontikka Late 28.4.2020c, [https://www.youtube.com/watch?v=n2\\_sVKpHjI8](https://www.youtube.com/watch?v=n2_sVKpHjI8).

myös yleistä, että maatilat tekevät sivuansioiden takia ulkopuolisille koneurakointia, joka liittyy maataloustöihin, auraukseen, teiden kunnossapitoon, rakennushankkeiden maatoihin ja metsätöihin 96.

Huhtikuun ensimmäinen video on myös Luttisaari-kanavalla aurausteemainen. Kuvakulma vaihtuu liikkeen mukaisesti, kuten Jontikka Late -kanavalla. Välillä toimija keskeyttää auraamisen ja tarkastaa traktorin osia ja niiden kiinnityksiä. 97 Ylläpitäjä kertoo kanavansa tiedoissa ammattiteeseen maanviljelijän ja valokuvaajan. Kanavan sisältöön kuuluu kuvauksen mukaan ”viljatilat töiden tekoa, vähän valokuvausjuttuja ja muuta kohoralle sattuvaa”. Toisella videollaan toimija esittelee hankkimaansa kivikauha-nimistä laitetta, joka auttaa maanmuokkauksessa 98.



Kuvakaappaus on Luttisaari-kanavan videolta *Lisää konehia* 99.

Haaralan tilan huhtikuun alun videolla toimitaan myös osittain lumisessa ympäristössä 100. Tilan verkkosivuilla kerrotaan, että se harjoittaa luomumuotoista viljanviljelyä ja metsätaloutta.

96 Peltonen 2019, 128–129.

97 *Huhtikuun auraamista*, Luttisaari 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=927rBvVWlQ8>.

98 *Lisää konehia*, Luttisaari 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=ordFzmKUHlw>.

99 *Lisää konehia*, Luttisaari 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=ordFzmKUHlw>.

100 *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydrauliiikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>.

Koulutuksen toimija on hankkinut sähkö- ja konetekniikan alalta. Vaimo käy tilan ulkopuolella palkkatöissä. Tilakokonaisuus on yhdistelmä molempien sukutiloja ja yritys on perustettu molempien suvuissa samoihin aikoihin tehtyjen sukupolvenvaihdoksien kautta.<sup>101</sup>

Konetekniikkaan ammatiltaan erikoistunut toimija esittelee videollaan kauko-ohjaustekniikkaa, johon liittyvän kaukosäätimen toimintaa hän näyttää, ja viittaa myös automaatio-ohjausprojektiinsa<sup>102</sup>. Traktorissaan hän on kiinnittänyt katseen korkeudelle erilaisia digitaalisia näyttöjä, joita hän esittelee. Tabletista hän toteaa hymähdellen, että ”voi sit katella YouTube-videoita vaikka”<sup>103</sup>.

Nicklas Yli-Kauppilan keräämien kyselyvastausten perusteella osa maa- ja metsätalouden alan ihmisistä kokee, että alalla esiintyy liian paljon ylimääräisiä teknologisia ”häpäkkeitä”, joista ei todellisuudessa ole hyötyä. Teknologian kehittymisen myötä ovat hyödylliset digitaaliset laitteet ja palvelut myös lisääntyneet. Vastaajat kertovat, että ne ovat muun muassa poistaneet työvaiheita, tehneet yhteydenotosta helpompaa ja sujuvoittaneet ajankäyttöä.<sup>104</sup>

Helka H -kanavan kohdalla käy blogin kautta ilmi, että tila on peräisin julkaisijan miehen suvulta ja se siirtyi hänen miehelleen kuolinpesälunastuksen kautta. Tila on maitotila, johon kuuluu peltoa ja metsää. Metsään liittyen on tilan blogissa kerrottu, että sen hoitoa varten on tehty metsänhoitosuunnitelma.<sup>105</sup> Yksityiset metsänomistajat ovat tärkeitä kotimaiselle metsäteollisuudelle, sillä 75 % ostetusta raakapuusta kotimaassa on hankittu juuri yksityisten omistamista metsistä. Jaana Laine tuo esille metsätalouden muutoksia käsittelevässä tekstissään, että yksityisessä metsänomistuksessa tapahtuneita suuria muutoksia ovat sen eriytyminen maatalouden harjoittamisesta, metsätilojen pieneneminen, ikääntyneiden metsänomistajien määrän kasvaminen ja kaupungistumisilmiö.<sup>106</sup>

Maatilojen koneistumisen ja maaltamuutosta aiheutuneen työvoiman vähenemisen vaikutukset alkoivat näkyä 1950-luvulta alkaen, kun myös metsätöissä ryhdyttiin käyttämään moottorisahaa ja maataloustraktoria. Metsätyön ammatillistumisen ja alan eriytyneen koulutuksen lisääntyminen teki siitä erillisen ympärivuotisen ammattikuntansa, kun sitä ennen se oli hoidettu maatalouden

---

<sup>101</sup> Haaralan tilan verkkosivut, Lisää meistä, Haaralan tila 2021, <https://www.haaralantila.fi/lisaa-meista/>.

<sup>102</sup> *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydrauliiikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>

<sup>103</sup> *NH T8000 ensi ajot tiellä ja maanäytteiden ottoa*, Haaralan tila, Vappula 11.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=t2I\\_KHa37Yc](https://www.youtube.com/watch?v=t2I_KHa37Yc).

<sup>104</sup> Yli-Kauppila 2020, 69–70.

<sup>105</sup> *Tilaesittely*, Ammujen elämää -blogisivusto, Heikkinen 2021, <https://mansikitjaammut.wordpress.com/tila/>.

<sup>106</sup> Laine 2019, 144.



sivutyönä.<sup>107</sup> Heli Heikkisen blogissa (Helka H -kanava) mainitun metsänhoitosuunnitelman voi nykyisin tehdä muun muassa paikallisen metsänhoitoyhdistyksen kautta. Kanavalleen Heikkinen on koonnut maaliskuun viimeisistä viikoista koostevideon, joka rakentuu lukuisista pienemmistä pätkistä. Koostejulkaisu sisältää muun muassa klapien tekoa ja lantakoneen öljynvaihtoa. Video on kestoaltaan pitkä ja tyyliiltään rauhallinen.<sup>108</sup>

Susanna Valtonen, Maalaisjärki- ja Anniina Jalkanen -kanavat esittelevät koneiden sijaan tilan eläimiä. HKScan-yrityksen blogissa kerrotaan, että Valtosen esittelemä tila koostuu hänen miehensä kotitilaan kuuluvista peltoalueista, jotka ovat heillä vuokralla, ja erikseen ostetuista lisäalueista. Emolehmätuotantoon nykyisin suuntautunut yritys sai alkunsa vuonna 2019. Tilanhoidon lisäksi julkaisija käy palkkatöissä ja suorittaa maisterin tutkintoa maatalousekonomian alalta.<sup>109</sup>

Kanavien yhteydessä tai niiden verkkosivuilla kerrotaan useamman kohdalla, että tilaan liittyy omaan tai puolison sukuun liittyvä kytkös. Ainoastaan Anniina Jalkasen videokanavan kohdalla ilmenee, että hän on miehensä kanssa kokonaisuudessaan ostanut tilan, jolla he julkaisevat videoita, eikä siihen ole kerrottu liittyvän sukusiteitä<sup>110</sup>. Jalkasen kanavan sisältö muuttui kaupunkimaisesta perhe-elämän kuvauksesta maatilavlogiksi sen jälkeen, kun Jalkaset ilmoittivat 25.10.2018 kanavallaan edessä olevasta muutosta ”vanhalle maatilalle”<sup>111</sup>. Blogissaan Jalkanen kertoo ammattinsa olevan yrittäjä, videontekijä ja sosiaalisen median vaikuttaja<sup>112</sup>. Jalkanen on siis Muwex-kanavan lisäksi toinen, joka nimeää itsensä tällä hetkellä ennen kaikkea videontekijäksi. Siivousvideollaan Jalkanen esittelee myös kodissa sijaitsevan editointinurkan, mainintana taustatyöstä, joka tehdään tietokoneella<sup>113</sup>. Hän hyödyntää kanavallaan Muwex-kanavan toimijan tavoin Drone-teknologiaa ja videoiden introissa on kuvattu yläilmoista käsin heidän maatilansa pihapiiriä.

Traktori on keskeinen ja suurikokoisin apuväline aineistoni videoilla ja se on näkyvissä jokaisen kanavan kohdalla. Anniina Jalkanen -kanavan keväisessä ulkoiluvideossa Jalkaset seisovat pihamaalla. Heidän vieressään on puuhalkoja, jotka on tuotu heidän selkiensä takana sijaitsevalla

---

<sup>107</sup> Laine 2019, 135–136.

<sup>108</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>109</sup> Aaltonen 2020.

<sup>110</sup> Kasurinen 2020a.

<sup>111</sup> *SUURI ELÄMÄNMUUTOS* 🇬🇧 | *A BIG LIFE CHANGE (English subtitles)*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 25.10.2018, [https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2PgT\\_Vo](https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2PgT_Vo).

<sup>112</sup> Anniina Jalkanen -blogisivusto, Jalkanen 2021, <https://www.anniinajalkanen.com/>.

<sup>113</sup> *KEVÄTSIIVOUS JA KODINESITTELY | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=rNz1ocCubtc>.

traktorilla metsästä pihaan. Puiden katkontaan liittyvänä apuvälineenä Juha esittelee sirkkelikoneen.<sup>114</sup> Helka H -kanavan videolla kuljetetaan traktorilla puita ja, kuten Jalkaset, julkaisija ja hänen miehensä katkovat puita sirkkelillä ja järjestelivät niitä. Traktori on myös taustalla, kun pariskunta työskentelee navetassa, sen työkalunurkkauksessa.<sup>115</sup> Maalaisjärki-kanavan Anna Länsisalmi-Keisala istuu Q & A -videolla osan ajasta traktorissa, kun hän vastaa katsojien kysymyksiin<sup>116</sup>. Luttisaari-, Muwex- ja Jontikka Late -kanavilla traktoria hyödynnetään, kun aurataan laajaa piha-aluetta. Jontikka Late -kanavan videoilla esiintyy toistuvana käytäntönä, että maataloustyösisälliset videot on kuvattu traktorin kopista käsin. Haaralan tilan kanavan tiedoissa on erikseen tahdottu luetella tilalla olevien traktorien, puimureiden, kaivinkoneitten ja kuorma-autojen määrä.



Kuvakaappaus on Maalaisjärki-kanavan videolta *Q & A jakso 1*<sup>117</sup>.

---

<sup>114</sup> *PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>115</sup> *16.-30.3.2020*, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>116</sup> *Q & A jakso 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 12.4.2020, .  
<https://www.youtube.com/watch?v=fRql8txB7ag>.

<sup>117</sup> *Q & A jakso 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 12.4.2020, .  
<https://www.youtube.com/watch?v=fRql8txB7ag>.

Koneiden lisääntyminen liittyy maatilatyön tehostumiseen 1960-luvun jälkeen, jolloin maatilat hankkivat laajeneviin tarpeisiinsa koneita, lannoitteita ja rehuja ulkopuolisilta myyjiltä ja omavaraisesti toimiminen väheni. Uudet investoinnit vaativat rahaa, mikä johti myös voittojen pienenemiseen.<sup>118</sup> Ennen polttomoottorilla pyöriviä koneita maataloudessa hyödynnetyt laitteet toimivat hevos- tai käsivoimilla<sup>119</sup>.

Anniina Jalkasen ja Muwex-kanavien videoilla on toteutettu kaupallisia yhteistyösisältöjä, jotka katsoja tunnistaa alkutekstistä ”sisältää maksettua mainossisältöä”. Jalkasen yhteistyövideoista siivousteemainen on kuvattu asuinrakennuksen sisätiloissa<sup>120</sup> ja toinen keväisellä pihamaalla<sup>121</sup>. Ensin mainitulla videolla Jalkasten perhe siivoaa ekologisilla yhteistyötuotteilla rintamamiestalonsa ja esittelee sen jälkeen puhtaat tilat. Ulkoiluvideolla Jalkaset lähtevät keväiselle eväsretkelle lähimetsään ja testaavat samalla yhteistyöyrityksen puusta valmistettuja aurinkolaseja ja kelloja. Tämä viimeksi mainittu video tuo esille maaseudun metsien raaka-aineista valmistettuja metsäteollisuuden tuotteita. Yhteistyön kautta Jalkaset esittelevät yhtä innovatiivista yritystä puutuotteiden valmistuksen saralla. Tuotteita jalostava metsäteollisuus on ollut tapana mieltää metsäalan toiseksi keskeiseksi osa-alueeksi metsätyöntekijöiden ja metsänomistajien harjoittaman metsätalouden rinnalla, jossa puu kasvatetaan ja lopuksi hakataan pois eteenpäin myytäväksi.<sup>122</sup>

Muwex-kanavan ylläpitäjä Miika Soini mainostaa verkkosivuillaan kaupallisia yhteistöitä ja muita palvelujaan<sup>123</sup>. Soinin aineistoon kuuluvalla yhteistyövideolla on kyse tuotetestauksesta, jossa toimija maistelelee saman yrityksen kahta erimakuista luomujäätelöä, joista toinen tuote on vegaaninen<sup>124</sup>. Toimijat esittelevät tuotteita omalla persoonallisella tyyllillään, joka ei ole ristiriidassa kanavan muiden julkaisujen tyylin ja sisällön kanssa. Molempien kanavien yhteistyötuotteita yhdistää kotimaisuuden teema. Siivousvideolla Jalkaset kertovat, että he ovat maallemuuton myötä pohtineet enemmän tuotteiden vaikutusta luontoon. Ekologisia ajatuksiaan he tuovat esille esimerkiksi siivousvideoon sisältyvässä talonesittelykohtauksessa. Anniina näyttää komerotilaa, jossa on perheen kierrätyspiste ja hän toteaa: ”kaikki kierrätetään mitä pystytään”.

---

<sup>118</sup> Peltonen 2019, 124.

<sup>119</sup> Peltonen 2019, 121–122.

<sup>120</sup> *KEVÄTSIIVOUS JA KODINESITTELY | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=rNz1ocCubtc>.

<sup>121</sup> *PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>122</sup> Laine 2019, 132–133.

<sup>123</sup> Muwex.fi-verkkosivut, Soini 2021, <https://www.muwex.fi/>.

<sup>124</sup> *Testissä kotimaisia tuotteita (Luomu) - Maistellaas jäätelöitä Jymyltä*, Muwex, Soini 6.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=X2RZ2b5ngJs>.

Siivoustuoteteemaisella yhteistyövideolla Jalkaset kertovat esittelemistään tuotteista näin:

”Kaikki näistä on ympäristömerkittyjä ja se on semmonen asia, joka meille on tosi tärkeitä siivouksessa, kun me asutaan täällä keskellä luontoa -- Täällä on enemmän itse vastuussa niistä vesihommista ja kaikki -- pitää itte hoitaa juttuja”<sup>125</sup>.

Jalkasen kanavalla tuotteiden esittely on yhdistetty muuhun tekemiseen, kun taas Muwex-kanavalla tuoteyhteistyöstä on tehty videon ainoa sisältö. Toni Saranpää on haastatellut markkinoinnin opinnäytetyössään nuoria kuluttajia ja vastauksissaan osallistujat olivat tuoneet esille, että heidän mielestään on hyvä asia, että julkaisussa on myös muuta sisältöä yhteistyön lisäksi.<sup>126</sup>

Yhteistyövideoissaan Jalkanen kertoo huolellisella ja hiotulla tyylillä tuotteista ja niiden ominaisuuksista, kun taas Muwex-kanavan toimija rakentaa videolla rennomman ja spontaanin kuuloista esittelytyyliä. Saranpää toteaa tutkimuksessaan, että sosiaalisen median vaikuttajaa pidetään uskottavana, jos hän osoittaa luotettavuutta, asiantuntemusta ja samaistettavuutta<sup>127</sup>. Vastaajista yksi myös koki, että on tärkeää, että vaikuttaja on valinnut esittelemänsä tuotteet omien mielenkiintojensa mukaan<sup>128</sup>. Manifeston barometrissä 2020 on saatu selville, että on hyvin yleinen sellainen tilanne, jossa toimijat jättävät hyväksymättä ehdotuksia kaupallisista yhteistyöistä. 95 % barometriin vastanneista kertoo, että on joutunut näin tekemään ja usein syy tälle on, että ehdotettu tuote ei vastaa heidän brändikuvaansa.<sup>129</sup>

### 2.3. Brändäys maatilalla

Maatilavideoiden kautta ilmenee myös laaja-alaisemmin brändäystä<sup>130</sup> sosiaalisen median kautta, mikä näkyy kanavien julkaisuissa ja tiedoissa. Toimijoista jokainen voidaan määritellä julkaisualustansa perusteella tubettajaksi, mutta Anniina Jalkanen on käyttänyt blogissaan

---

<sup>125</sup> KEVÄTSIIVOUS JA KODINESITTELY | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=rNz1ocCubtc>.

<sup>126</sup> Saranpää 2018, 59.

<sup>127</sup> Saranpää 2018, 77.

<sup>128</sup> Saranpää 2018, 56.

<sup>129</sup> Manifesto 2020.

<sup>130</sup> Kotimaisten kielten keskus 2020a.

yleisemmin käsitettä ”sosiaalisen median vaikuttaja”<sup>131</sup>. Anni Tyni on opinnäytetyössään nimennyt vaikuttajan henkilöksi, joka tuottaa sisältöä sosiaalisen median kanaviin ja ansaitsee siitä rahaa. Tyni on todennut, että sosiaalisen median kanavissa vaikuttaja on tuote ja tarkoitus on hyödyntää omaa persoonallisuutta kiinnostuksen herättämiseksi.<sup>132</sup> Videoaineistoa läpikäydessä ensimmäisenä huomioni on kiinnittynytkin siihen, millainen ihminen videolla esiintyy, kuinka hän puhuu ja elehtii.

Väitöskirjatutkija Hanna Reinikainen kiteyttää, että vaikuttajana olossa keskeistä on olemassa oleva seuraajakunta sosiaalisessa mediassa ja pyrkimys levittää ammattimaista sisältöä. Seuraajien lukumäärä ei hänen mukaansa ole oleellinen ja hän korostaa, että vaikuttajat ovat moninainen joukko. Vaikuttaja-ilmiötä on vaikea rajata ainoastaan yhteen alalajiin, kuten tubettamiseen. Siitä syystä erittelen tässä luvussa, millainen kuva aineistoni kanavien kautta rakentuu laajemmin toimijoiden näkyvyydestä sosiaalisen median kanavilla ja heidän brändäytyöstään. Reinikaisen väitöskirjatyössä teeman monialaisuus ja kehityskulku merkitsivät sitä, että hän tutki aluksi bloggaajia, suuntautui sen jälkeen tubettajiin ja lopulta päätyi tarkastelemaan laaja-alaisemmin sosiaalisen median vaikuttajia.<sup>133</sup>

Teknologiset muutokset ja toimijoiden uudenlainen tapa tuoda itseään ja yritystään esille on havaittavissa usean kanavan kohdalla monipuolisena näkyvyytenä sosiaalisen median kanavilla. Anniina Jalkanen kertoo kanavansa kuvauksessa, että hän pitää blogia. Instagramissa hänellä ja hänen miehellään on omat erilliset tilinsä ja lisäksi heidän lemmikeilleen on luotu oma tili. Jokaisen videon kuvauksessa on laajempi linkkiluettelo, josta käy ilmi, että kanava on perustanut tilin myös Facebookiin, Snapchatiin ja Twitteriin. Yhteydenotot pyydetään sähköpostitse ja osoite näkyy sekä kanavan että videon kuvauksessa. Anniina Jalkasen lisäksi blogimuotoista verkkosivustoa ylläpitää Helka H -kanavan toimija, joka kirjoittaa maatilaan liittyvän blogin lisäksi leuanvetotreenaamiseen keskittyvää harrastusblogia. Näihin löytyvät linkit kanavan tiedoista. Yhteydenottoja varten on hän lisännyt sähköpostiosoitteensa kanavan kuvaukseen. Tietoihin ei ole lisätty muita sosiaalisen median kanavia.

Haaralan tilan kanavan tiedoissa on eritelty kolme muuta viestintäkanavaa, jotka ovat Instagram, Facebook ja tilan verkkosivut. Muwex-kanavan tiedoissa esitellään samoin toimijan verkkosivut sekä tilit Facebookissa, Instagramissa ja Snapchatissa. Myös Maalaisjärki-kanava on luonut tilit

---

<sup>131</sup> Anniina Jalkanen -blogisivusto, Jalkanen 2021, <https://www.anniinajalkanen.com/>.

<sup>132</sup> Tyni 2019, 17–18.

<sup>133</sup> Komonen 2021.

sekä Facebookiin että Instagramiin ja kanavan kuvauksessa Länsisalmi-Keisala kertoo, että ennen videokanavaa hänellä oli jo vastuu niiden ylläpidosta.

Sosiaalisen median markkinoinnin lisääntyminen maataloudessa, esimerkiksi maitotiloilla, ilmenee yrittäjille suunnatussa koulutuksessa. Maitoyrittäjät ry on järjestänyt yhdessä Kuule Oy:n kanssa ohjepaketin maatilayritysten sosiaalisen median viestintään. Paketti löytyy nimellä *Maitoyrittäjän someviestinnän työkalupakki*.<sup>134</sup> Käynnissä on ollut myös *Maatilat digiaikaan* -hanke, jossa tavoitteena on ollut yrittäjien kouluttaminen sosiaalisen median hyödyntämisessä<sup>135</sup>. Yli-Kauppila vahvistaa myös opinnäytetyössään, että maa- ja metsätalouden alan toimijoille järjestetään digitalisaatioon liittyen sosiaaliseen mediaan liittyvää opetusta<sup>136</sup>.

Esimerkkinä ilmiöstä, jossa maatiloja rohkaistaan kertomaan nykyaikaisilla välineillä arjestaan, on viime vuosina ollut myös yhteisöllinen #maatalouskuvahaaste, jossa niitä rohkaistiin lisäämään arkisia kuvia työstään sosiaaliseen mediaan kymmenen päivän ajan<sup>137</sup>. Yhä useammalla tilalla on nykypäivänä verkkosivut ja yhä useampi kertoo arjestaan juuri Instagramissa ja Facebookissa, jotka ovat aineistoni kanavilla selkeästi käytetyimmät palvelut. Osalla sosiaalista mediaa hyödyntävistä tiloista motiivina yrityksen esittelyyn toimii tavoite lisätä tietoisuutta siitä, millaista elämä maatiloilla oikeasti on. Esimerkiksi Piroomäen tilan omistajat Kiteellä tahtovat sosiaalisen median kautta kertoa maatalouden todellisuudesta ja näyttää, että lehmät ovat tilalla hyvinvoivia ja tärkeitä<sup>138</sup>. Pro Agria Keskusliiton Markkinointi – ja viestintäjohtaja Suvi Anttila on tästä huolimatta todennut, että maatalouden yrittäjät kaipaavat vielä markkinointistrategiansa osalta selkeyttämistä ja siihen avunantoa<sup>139</sup>.

Viestintätoimisto *Manifeston Somevaikuttaja 2020* -barometrissä on todettu, että somevaikuttajat hyödyntävät eniten juuri Instagramia, seuraavaksi eniten perinteistä blogia ja kolmantena listalla tulee Facebook. Instagram on käytössä aktiivisesti neljän aineistoni toimijan kohdalla. Manifeston kyselyn mukaan kasvua on tapahtunut sekä somevaikuttamisesta saatavien tulojen muodossa että kokopäiväiseksi ammattilaiseksi pyrkivien lukumäärässä. Myös yritykset seuraavat tarkemmin, kuinka ammattimaisella tyylillä somevaikuttaja toimii.<sup>140</sup>

---

<sup>134</sup> Maitoyrittäjät 2017–2019.

<sup>135</sup> Pro Agria 2021a.

<sup>136</sup> Yli-Kauppila 2020, 60–61.

<sup>137</sup> Karvonen 2019.

<sup>138</sup> Arla 2021.

<sup>139</sup> Palokari 2020.

<sup>140</sup> Manifesto 2020.

Maatalouden viestinnästä perillä olevan yrittäjän Niklas Maisin mukaan sosiaalisen median käytöstä ovat kiinnostuneet erityisesti tilojen uusi sukupolvi ja sisältöjä tehdään paljon tuotteiden lisäksi tilalla hallitsevasta suvusta ja perheen parissa tapahtuvasta yrittäjyydestä. Maisi on Mediafarmi -yrityksensä kautta tarjonnut YouTube-palvelua koskevaa koulutusta Maaseutunuorille. Hänen mielestään markkinoinnin kannalta on hyvä, jos pystyy ajattelemaan asioita sekä kaupunkilaisen että maalaisen näkökulmasta.<sup>141</sup> Yli-Kauppila havaitsi kyselyvastauksissaan yleistä, joiden mukaan vanhemmat ihmiset tarvitsisivat enemmän lisäkoulutusta, kun taas nuorilla ei siihen olisi tarvetta, mikä ei välttämättä ole totta<sup>142</sup>.

Xinwen Zhang tarkasteli keväällä 2020 opinnäytetyössään kiinalaisia sosiaalisen median vaikuttajia, jotka tekevät maaseutuvideoita. Hänellä oli lähitarkastelussa kolme maaseudun vaikuttajaa (rural influencers)<sup>143</sup>. Zhang käsitteli tutkimuksessaan kaupungin ja maaseudun välistä suhdetta. Työnsä johtopäätöksessä hän toteaa, että Kiinassa maalaisteemainen sisältö on verkossa sekä näkyvää että vaikutusvaltaista, sillä kyseistä sisältöä tuottavat videontekijät ovat keränneet hyvin suosiota. Monille maaseudun videontekijöille on siellä yhteistä se, että heillä on yhteys sekä kaupunki- että maalaiselämään.<sup>144</sup> Hänen aineistostaan löytyvistä kanavista esimerkiksi Wang Gang esittelee videollaan sekä ammattimaista studiossa tapahtuvaa ruuanlaittoa että kotikylän maalaiselämää. Ensin mainitut ruuanlaittovideot olivat toimijan alkuperäistä sisältöä, jonka kautta hän keräsi suosiota.<sup>145</sup>

Kaksi aineistoni kanavista upottaa yrityksensä markkinointia näkyvästi videosisältöön. Muwex-kanavan aurasvideolla on näkyvissä hänen videokuvausyrityksensä auto, jonka kylkeen on painettu mainoksia ja logoja. Videon lopussa kuvaruudun oikeaan yläkulmaan ilmestyy logo.<sup>146</sup> Yrityksen auto näkyy tarkemmin kuulumisiin keskittyvällä videolla, jossa Muwex seisoo sen edessä pihamaalla, sellaisessa kuvakulmassa, että autossa olevat logot näkyvät tarkasti<sup>147</sup>. Muwex myy fanituotteita erillisellä verkkosivustolla ja videoiden kuvauksissa on näkyvillä osoite ”fanipostille”.

---

<sup>141</sup> Palokari 2020.

<sup>142</sup> Yli-Kauppila 2020, 63–64.

<sup>143</sup> Zhang 2020, 29–50.

<sup>144</sup> Zhang 2020, 51–54.

<sup>145</sup> Zhang 2020, 38–45.

<sup>146</sup> *Lumitöitä taas kerran, MUTTA NYT DRONELLA KUVATTUNA!*, Muwex, Soini 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=KvfgfoeYxeE>.

<sup>147</sup> *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?*, Muwex, Soini 17.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>.



Kuvakaappaus on Muwex-kanavan videolta

*Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?* <sup>148</sup>.

Haaralan tilan videoissa on näkyvässä maatalan logo videon alussa. Videoiden lopusta löytyy sama logo ja linkki tilan Facebook-sivuille. Maatalan verkkosivuilta löytyy verkkokauppa, joka on keskittynyt erityisesti naisten ja miesten vaatteiden myyntiin <sup>149</sup>. Päällään toimijalla on videoillaan huppari, jossa lukee tilan nimi. Hän myös esittelee myymälänsä tuotteita ja niiden ominaisuuksia. <sup>150</sup> Susanna Valtosen julkaisuun *Vasikan ensimmäinen päivä* on lisätty tekstimuotoisena mainoksena tilan nimi <sup>151</sup>.

Yhteistyö muiden maataloustoimijoiden kanssa näkyy *Muwex*-kanavalla, kun hän kertoo osallistumisestaan MTK Maaseutunuorten Instagram Liveen ja esiintymisen teemaksi hän mainitsee ”terassikauden avajaiset”. Toimija kertoo lähetyksessä keskustelelevansa YouTube-toiminnastaan. <sup>152</sup> Maaseutunuoret-järjestö on Maa- ja metsätaloustuottajain (MTK) alainen verkosto, johon kuuluvat alle 35-vuotiaat MTK:n jäsenet <sup>153</sup>. MTK taas on järjestö, joka huolehtii maanviljelijöiden,

<sup>148</sup> *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?*, Muwex, Soini 17.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>.

<sup>149</sup> Haaralan tilan verkkosivut, Haaralan tila 2021, <https://www.haaralantila.fi/lisaa-meista/>.

<sup>150</sup> *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydraulikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>.

<sup>151</sup> *Vasikan ensimmäinen päivä* ❤️, Susanna Valtonen, Valtonen 7.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=0Q04FoVtPEw>.

<sup>152</sup> *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?* Muwex, Soini 17.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>.

<sup>153</sup> Maa- ja metsätaloustuottajien Keskusliitto 2021a.



metsänomistajien ja muiden maaseutuyrittäjien eduista. Järjestö on maaseututoimijoille tärkeä, sillä sen kautta on mahdollista neuvontaa ja asiantuntija-apua. <sup>154</sup>

Hannu-Pekka Ikäheimon ja Jukka Vahdin laatimassa julkaisussa *Mediavälitteinen yhteiskunnallinen vaikuttaminen* (Sitra 2021) todetaan, että sosiaalisen median palveluilla ei ole vielä pitkä historia. Ne ovat olleet olemassa kymmenisen vuotta ja uudenlaisen kulttuurin kehittyminen, sosiaalisten median palveluiden myötä, on vasta alkuvaiheessa. <sup>155</sup> Kyseisten palvelujen olemassaoloajan kapeus kuvastuu myös Suomisen, Östmanin, Saarikosken ja Turtiaisen teoksen nimessä, *Sosiaalisen median lyhyt historia* (Gaudeamus 2013) <sup>156</sup>. Vuodet 2003–2007 olivat alkukehityksen aikoja sosiaalisen median saralla, kun taas vuosi 2008 oli ilmiön menestymisen kannalta ratkaiseva ajanjakso. Tuona vuonna tapahtui myös valtataistelua, jonka myötä esimerkiksi aiemmin erittäin suosittu My Space menetti käyttäjiä, kun taas kiinnostus rinnalla toimineeseen Facebook-palveluun lisääntyi. Samoihin aikoihin blogit huomioitiin perinteisessä mediassa ja puheenvuoroissa ilmeni myös paheksuntaa, koska joidenkin mielestä viihdesisältöiset, suosittut, blogisivustot keräsivät liikaa huomiota. <sup>157</sup>

Mira Stenhammar on pro gradu -tutkielmassaan haastatellut nuoria heidän Instagram-tietämyksestään ja kokemuksistaan. Teemahaastattelujen kautta ilmeni, että sosiaalisen median sisällöissä eron tavallisen ihmisen ja niin sanotun julkisen välillä voi huomata siitä, että ei-julkisuuden henkilön julkaisema sisältö ei ole yhtä viimeisteltyä kuin julkisuuden henkilön. <sup>158</sup>

Kanavista ainoastaan Jontikka Late ja Luttisaari eivät ole lisänneet tietoihinsa muita käytössä olevia sosiaalisen median kanavia tai verkkosivuja. Jontikka Late on lisännyt tietoihinsa Instagram-tilin, mutta kyseistä tiliä ei ole enää olemassa. Luttisaari-kanavan yhteydessä on yhteydenottoja varten lisätty ainoastaan sähköpostiosoite, jonka kautta on mahdollista olla yhteydessä toimijaan.

Maatilatoiminta on modernisoitunut ja nuoret tilalliset ovat ryhtyneet brändäämään itseään ja tilaansa. Tilat ovat kuitenkin vielä voimakkaasti kytköksissä perheisiin ja parisuhteisiin. Tähän liittyvää rajanvetoa kodin ja työpaikan, yksityisyyden ja julkisuuden, välillä tarkastelen seuraavassa alaluvussa 3.1. Alaluvussa 3.2. erittelen sukupuoleen liittyviä rooleja ja käytänteitä, joita videoilla esiintyy.

---

<sup>154</sup> Maa- ja metsätaloustuottajien Keskusliitto 2021b.

<sup>155</sup> Ikäheimo & Vahti 2021, 70.

<sup>156</sup> Suominen et al. 2013.

<sup>157</sup> Saarikoski 2013, 146–151.

<sup>158</sup> Stenhammar 2017, 50.

### 3. Työ ja vapaa-aika maatilaympäristössä

#### 3.1. Avoin koti ja työpaikka – julkisuuden ja yksityisyyden rajat

Maatila on yhä usein saman suvun hallussa oleva kiinteistökokonaisuus. Viljelystä on todettu, että se on yhä miltei täysin perheiden hallinnassa, käytännössä toimintaa harjoittavat yksityishenkilöt, kuolinpesät sekä perheiden muodostamat yhtiöt ja yhtymät. Viljelytukea tiloilleen hakeneita yksityishenkilöitä on vuonna 2016 ollut 87 % hakijoista. Kuolinpesien, perheyhtiöiden ja -yhtymien hallinnassa tiloista oli 11,3 %.<sup>159</sup> Maatilan yritysmuodoissa ei ole tapahtunut suuria vaihteluita, vaan perusta on edelleen yksityisomistuksessa olevassa, yhden perheen, virallisesti pariskunnan, omistamassa maatalousyriyksessä<sup>160</sup>. Kansainvälisestä tilanteesta on kirjoittanut muun muassa Otilia Manta artikkelissaan *Current technological changes in society and family farms*. Hän toteaa siinä, että yhä 70 % ruokatuotannosta on peräisin perhetiloilta.<sup>161</sup>

Tilat eivät kuitenkaan tarjoa enää työtä kokonaiselle perheelle ja muutoksen taustalla on 1960–1990-lukujen välissä tapahtunut kehityskulku, johon liittyi teknologian ja alkutuotannon tehostumisen lisääntyminen<sup>162</sup>. Lisäksi aktiivisten perheyrittäjien osuus viljelijöissä ja omistajissa on laskenut 30 prosenttiin ja ilmiönä on kasvamassa erityisesti etämetsänomistajat, jotka asuvat kaupungeissa. Tässä joukossa on lisääntynyt vahvasti naismetsänomistajien määrä.<sup>163</sup> Tällä hetkellä näkymät ovat siihen suuntaan, että tilojen sukupolvenvaihdoksia tapahtuu vähemmän kuin ennen, mikä vaikuttaa toiminnassa olevien tilojen määrään. Tilojen jatkoasteista johtuen viljelijöissä on yhä enemmän eläkeikäisiä.<sup>164</sup> Yleistymässä ovat myös niin kutsutut passiivitalat, jotka eivät harjoita viljelyä tai pidä karjaa, vaan saavat tuloja esimerkiksi vuokrasta, metsistä ja majoituspalveluista<sup>165</sup>.

Aineistoni kanavista useimpien kohdalla selviää, että kuvataan heidän kotiaan, jossa tapahtuu alkutuotantoon liittyvää toimintaa. Kanavilla tehdyt rajaukset näytetyn ja ulkopuolelle rajatun välillä vaihtelevat toisistaan.

---

<sup>159</sup> Väre 2017, 54.

<sup>160</sup> Peltonen 2019, 124.

<sup>161</sup> Manta 2021,

<sup>162</sup> Peltonen 2019, 124.

<sup>163</sup> Peltonen 2019, 128.

<sup>164</sup> Latvala, Väre & Niemi 2020, 5.

<sup>165</sup> Peltonen 2019, 126.

Julkaisijoista Anniina Jalkanen ja Susanna Valtonen ovat nimenneet kanavansa oman koko nimensä mukaisesti. Valtosen oman nimen lisäksi kanavan kuvauksessa kerrotaan myös maatilan nimi. Yksi kanavista on nimennyt tilinsä maatilan mukaan, Haaralan tila, kun taas Maalaisjärki-, Luttisaari-, Muwex- ja Jontikka Late -kanaville ovat toimijat keksineet erilliset nimet, joissa ei esiinny videontekijän omaa eikä tilan nimeä.

Helena Tikkasen maaseudun nuoria miehiä koskevassa yhteiskuntapolitiikan pro gradu -tutkielmassa haastateltuja yhdisti se, että kaikki osallistujat pitivät kotia suurella arvossa. Osa hänen haastattelemistaan maalla asuvista nuorista miehistä asui sukutilallaan, lapsuudenkodissaan.<sup>166</sup> Enemmistö aineistoni kanavista edustaa henkilöitä, jotka tekevät videoita itselle siirtyneen, vanhempien tai kumppanin maatilan yhteydessä. Anniina Jalkasen kanava toimii esimerkkinä tiloista, jotka ovat siirtyneet uudelle omistajalle sukupolven vaihdoksen sijaan<sup>167</sup>. Jalkasen kanava poikkeaa muista, sillä hän ei harjoita alkutuotantoa vaan ansaitsee elantonsa videotuotannolla. Jalkasen videosisällössä korostuukin näin ollen varsinaista maatalaelämää enemmän teemoina omakotitaloasuminen ja asumisviihtyvyyden. Jalkasen kanavalla perhe-elämää on kuvattu kaikista yksityiskohtaisemmin, sillä esittelyssä on koko pihapiiri ja asuintalo.

Väitöskirjatutkija Hanna Reinikainen on todennut, että sosiaalisen median välityksellä seuraajat pääsevät näkemään, millaisissa kodeissa tubettajat asuvat ja voivat kurkistaa tiloihin, jotka tavallisesti esitellään vain läheisille ihmisille. Tubettajien suosiota selitetään käsitteillä ”parasosiaalinen vuorovaikutus” ja ”parasosiaalinen suhde”. Näillä termeillä tarkoitetaan vuorovaikutuksen harhaa, joka liittyy aiemmin televisio- ja radioesiintymiseen. Ruudussa oleva henkilö katsoo suoraan kameraa kohti ja tervehtii.<sup>168</sup> Minna Autio on todennut *Vaurastumisen vuodet* -teoksessa (Gaudeamus 2019), että 2000-luvun aikana sosiaalisen median palvelut muuttivat viestinnän vuorovaikutteiseksi ja julkiseksi<sup>169</sup>.

Julkisuus tarkoittaa videoblogien yhteydessä sitä, että videoita tekevän henkilön naama tulee tutuksi suurelle seuraajamäärälle heidän omien laitteidensa kautta. Ihmiset suhtautuvat eri tavoin sosiaaliseen mediaan. Joillakin ihmisistä on suurempi kynnys kertoa mitään itsestään teknologian välityksellä ja he saattavat pelätä avointa tai minkäänlaista esiintymistä verkossa, kun osa ihmisistä kertoo omalla nimellään hyvinkin avoimesti ja yksityiskohtaisesti elämästään suurelle määrälle

---

<sup>166</sup> Tikkanen 2018, 29.

<sup>167</sup> Kasurinen 2020a.

<sup>168</sup> Reinikainen 2020.

<sup>169</sup> Autio 2019, 223.

tuttuja ja tuntemattomia ihmisiä. Aineistoni kanavien julkisuutta ovat lisänneet myös lehtihaastattelut, joita julkaisijoista on tehty lehtiin ja muihin uutismedioihin.

Aineistoni videoiden kuvauspaikka on lähes yksinomaan pihapiiri, josta ei lähdetä kiertelemään naapurustoon tai asuinpaikan keskustaan. Videokuvaan pääsevät useimmiten sekä piharakennukset että asuinrakennus. Kanavista Maalaisjärki on ainoa, jonka kohdalla aineistoni videoilla ei näytetä asuinrakennusta. Navetan suurella pihamaalla kuvataan muutaman kerran. Haaralan tilan videoilla rakennuksia kuvataan ulkoapäin maantasolta. Samoin tehdään Helka H -kanavan videolla.

Muwex-, Luttisaari- ja Jontikka Late -kanavien aurausvideoilla pihapiiri paljastuu yksityiskohtaisesti. Muwex rajaa aurausvideollaan Drone-kameralla kuvatun alueen ensin tarkasti navetan viereen, mutta aivan videon lopussa hän paljastaa myös ympäristöä, jolloin lähellä näkyy asuintalo ja kauempana horisontissa hämöttää naapurustoa <sup>170</sup>. Rakennuksia on kuvattu Muwex-kanavalla pääosin ulkoapäin, mutta joissakin kohdin kameraa on viety myös varastorakennuksiin. Kun toimija liikkuu pihamaalla, taustalla hämöttää peltoa, ja hän esittelee myös kauempana pihapiiristä sijaitsevaa kuivaajaa, jossa tehtävänä on keväällä viljojen lajittelu ja sitä seuraava peittaustoimenpide. <sup>171</sup> Samoin Luttisaari-kanavan videoilla kuvataan rakennuksia maantasolta ja niihin ei mennä aineistoni videoilla sisäpuolelle. Pihapiirissä erottuu aurausvideolla erilaisia maatalousrakennuksia ja asuinrakennus. <sup>172</sup> Jontikka Late -kanavan toimija kuvaa videoitaan pääosin traktorista käsin ja esittelee avoimesti niin pihamaata kuin peltoa. Naapurusto näkyy hyvin läheltä. Ympäristön pystyy kuitenkin tunnistamaan vain paikalliset, sillä hän ei kerro videon kuvauksessa sijainnistaan ja maaseutu ympäristö näyttää monin paikoin samanlaiselta.

Yhteistyövideollaan Muwex kuvaa keittiössä, jossa hän on rajannut hyvin tiukasti alueen, jota hän esittelee. Hän istuu keittiön tason ja ikkunan ääressä ja ikkunastakin näkyvät vain karmit. <sup>173</sup> Susanna Valtonen on samalla tavalla ruuanlaitto-otoksissaan rajannut kuvakulman tarkasti keittiöön ja siellä tietylle alueelle <sup>174</sup>. Helka H -kanavan toimija aloittaa videon kuulumisistaan rajatussa kuvakulmassa, pirtin pöydän ääressä. Hänen ympäristöstään on näkyvissä pirtinpöydän lisäksi vain

---

<sup>170</sup> *Lumitöitä taas kerran, MUTTA NYT DRONELLA KUVATTUNA!* Muwex, Soini 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=KvfgfoeYxeE>.

<sup>171</sup> *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?* Muwex, Soini 17.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>.

<sup>172</sup> *Huhtikuun auraamista*, Luttisaari 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=927rBvVWlQ8>.

<sup>173</sup> *Testissä kotimaisia tuotteita (Luomu) - Maistellaas jäätelöitä Jymyltä*, Muwex, Soini 6.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=X2RZ2b5ngJs>.

<sup>174</sup> *Niskapataa 😊*, Susanna Valtonen, Valtonen 3.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=oHEZ\\_xG8Lbs](https://www.youtube.com/watch?v=oHEZ_xG8Lbs).

puunväristä seinää.<sup>175</sup> Avoimimmin rintamamiestalokotiaan ulkoa ja sisältä ja kotiaskareita siellä esittelee Anniina Jalkanen. Siivousvideolla kameraa kuljetetaan avoimesti kaikissa huoneissa ja videon lopuksi siivottuja tiloja esitellään yleisölle kamerakierroksella<sup>176</sup>. Kanavalla kerrotaan avoimesti vanhan rakennuksen ominaispiirteistä, sen kunnossapitoon ja modernisointeihin liittyvistä teemoista, konkreettisenä esimerkkinä käyttöveden asentaminen. Aiemmin Jalkasten käytössä oli kaivovesi ja videolla kuvataan myös tätä kaivoa.<sup>177</sup>

Valtonen on navettavideollaan rajannut tiukasti alueen, jota hän kuvaa<sup>178</sup>, kun taas Maalaisjärki-kanavalla navettaa kuvataan joka puolelta, mutta sen ulkopuolelta vähemmän aineiston videoilla. Helka H -kanavan videolla kuvataan ulkorakennuksista parsinavettaa<sup>179</sup>. Navetan ja laitumen lisäksi viljelypelto on yleinen kuvauskohde. Kuvauskohteina toimii Helka H- ja Anniina Jalkanen -kanavilla myös lähimetsä. Helka H -kanavalla näytetään avoimesti pihapiiriä, mutta kotitalo on selkeämmin rajattu. Pirtinpöydän lisäksi asuinrakennuksesta esitellään melko tarkasti rajattu leuanvetoalue, joka liittyy hänen harrastukseensa.<sup>180</sup>

Maatilavideoissa läsnä ovat enemmän tai vähemmän julkaisijoiden perheenjäsenet. Jalkasen kanavalla on esillä on koko kolmehenkinen, nykyisin nelihenkinen, lapsiperhe. Jalkasen alle kouluikäiset lapset ovat mukana videoilla säännöllisesti. Elämänmuutos-videollaan julkaisija painottaa, että uuden elämän myötä he voivat perheenä viettää enemmän aikaa yhdessä<sup>181</sup>. Tikkamäen opinnäytteen tutkimusaineistossa bloggaajat ovat kertoneet tuntevansa huolta lastensa turvallisuudesta ja kohtelusta oman julkaisutoiminnan johdosta<sup>182</sup>. Tarkastelemissani videoissa julkaisijat eivät tuo esille tällaista huolta tai muita julkaisutoiminnan haittapuolia. Maalaisjärki-kanavan aineistovideoilla toimijan mies esiintyy ohimennen ja hänet mainitaan useamman kerran. Haaralan tilan aineistoon kuuluvilla videoilla ei esiinny muita henkilöitä kuin kanavan ylläpitäjä, mutta verkkosivuilla kerrotaan perheestä, joka tilaa hallitsee<sup>183</sup>. Myös Luttisaari-kanavan videossa

---

<sup>175</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>176</sup> *KEVÄTSIIVOUS JA KODINESITTELY | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=rNz1ocCubtc>.

<sup>177</sup> *MEILLE TULI JUOKSEVA VESI | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=OnGGD8VVmno>.

<sup>178</sup> *Vasikan ensimmäinen päivä* ❤️, Susanna Valtonen, Valtonen 7.5.2020, . <https://www.youtube.com/watch?v=0Q04FoVtPEw>.

<sup>179</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>180</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>181</sup> *SUURI ELÄMÄNMUUTOS* 🌱 | *A BIG LIFE CHANGE (English subtitles)*, Anniina Jalkanen, Jalkanen 25.10.2018, [https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2PgT\\_Vo](https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2PgT_Vo).

<sup>182</sup> Tikkamäki, 65–66.

<sup>183</sup> Haaralan tilan verkkosivut, Haaralan tila 2021, <https://www.haaralantila.fi/lisaa-meista/>.

näkyvyyden vain kanavan ylläpitäjä. Jontikka Late -kanavan videoilla vilahtaa vain toimijan isä ja muista perheenjäsenistä ei ole puhetta<sup>184</sup>.

Videoilla avataan avoimesti pihapiiriä ja joissakin julkaisuissa myös asuintaloa, mutta sisällöissä ei käsitellä arkaluontoisia tai liian henkilökohtaisilta tuntuvia aiheita, vaan sen sijaan käytännön puuhia pellolla ja kotona. Arkisen puuhailun seuraamisesta syntyy tunne, että pääsee lähelle toimijoiden elämää, mutta silti he rajaavat myös paljon asioita pois videoiltaan.

### 3.2. Työnjako – naisten ja miesten roolit

Julkaisijoissa on yhtä paljon miehiä ja naisia, neljä kumpaakin. Edellisessä luvussa tuotiin esille, että maatila on yritys, jota harjoitetaan paljolti perheenä ja joka siirtyy suvussa eteenpäin.

Riitta Högbacka on tutkimuksessaan 2003 todennut, että maaseudun nuoresta väestöstä yleisimmin miehet jäävät sinne asumaan ja tavallisesti jatkavat sukunsa tilaa, kun taas naiset siirtyvät useammin maalta kaupunkimaisempaan ympäristöön. Naisten on ollut haastavampaa sopeutua maaseudulle, sillä siellä työn ja vapaa-ajan mahdollisuudet ovat aikaisemmin rajautuneet miehille suunnattuun toimintaan.<sup>185</sup> Högback tuo esiin tutkimuksessaan, että emännän ammattirooliin on astuttu tavallisesti parisuhteen myötä, jolloin ihmissuhde on ollut olemassa ensin<sup>186</sup>.

Vuonna 2017 on tilastoitu, että miesten yleisin toimiala yrittäjänä on maatalous<sup>187</sup>. Huomioitavaa on myös, että nykyään jo 10 % tilan päävastuuhenkilöistä on naisia. Lisäksi 30 % tiloista on vuonna 2015 ollut sellaisia, joiden johdossa olevista yrittäjistä vähintään yksi on nainen.<sup>188</sup>

Parisuhteen ja kodin roolit tulevat esille erityisesti Anniina Jalkasen kanavalla. Videoilla rakennetaan ja ylläpidetään perinteistä kuvaa, jossa nainen tekee kotitöitä, pesee ja lajittelee pyykkiä, siivoaa ja järjestelee puita vajaan. Kanavan videot ovat aineistoni videoista ainoita, joihin sisältyy kodinhoitoaskareita. Kanavalla esiintyy paljon huumoria. Mielikuvilla ja stereotyyppioilla leikitellään selkeästi paljolti viihteen vuoksi. Pariskunta tekee yhdessä töitä, vaikka erilaisia tehtäviä

---

<sup>184</sup> *Paripyöriä esille*, Jontikka Late 15.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=oVoNISxfokc>.

<sup>185</sup> Högbacka 2003, 87.

<sup>186</sup> Högbacka 2003, 103.

<sup>187</sup> Terveyden ja hyvinvoinnin laitos 2019.

<sup>188</sup> Käkelä 2016.

onkin videoiden perusteella myös jaettu. Mies ajaa traktoria ja käyttää puunpilkkomiseen tarkoitettua sirkkeliä. Eläinten lypsäminen taas on valikoitunut Anniinan vastuualueeksi.<sup>189</sup>

Jalkasen perhe esiintyy videoilla yhdessä ja kanavan kuvauksessa käytetäänkin ”maatilavlogin” lisäksi nimitystä ”perhevlogi”. Läsnä on luonnollisesti parisuhderoolien lisäksi isän ja äidin roolit. Videoiden kuvauksissa rakennetaan mielikuvaa ”meistä” ja sama retoriikka jatkuu myös videoiden sisällöissä. Anniina esiintyy videoilla pääroolissa selostajana. Videoilla rakennetaan me-muotoisella viestintätavalla mielikuvaa perheen yhteisestä projektista.

Jalkasen kanavan siivousvideon alussa pariskunta istuu yhdessä pirtin pöydän äärellä ja juo kahvia. Anniina kertoo videon sisällöstä, sen siivousaiheesta, yhteistyötuotteista ja toteaa: ”Juodaan kahvit ensin ja ruvetaan hommiin”. Videon lopulla, siivouksen ja talokierroksen jälkeen, koko kolmehenkinen perhe istuu taas saman pirtin pöydän äärellä.<sup>190</sup> Samoin pihatyö- ja eväsretkivideon pariskunta aloittaa yhdessä ja he seisovat vierekkäin keväisellä pihamaalla<sup>191</sup>. Tehtävänjaosta kerrotaan kanavan kuvauksessa siten, että Juha Jalkanen hoitaa ilmakuvauksen ja kuvituskuvat, kun taas Anniina Jalkanen vastaa editoinnista.

Maalaisjärki-kanavaa ylläpitävä Anna Länsisalmi-Keisala toteaa tilin kuvauksessa, että hän siirtyi pääkaupungista maaseudulle ”miehen ja lehmien perässä”. Q&A -videollaan toimija kertoo, että hän on päätynyt nykyiseen toimeensa ”Ossin kautta”, viitaten mieheensä. Eläinten kohdalla hän kanavan kuvauksessa viittaa ”meidän lemmiin”. Sama retoriikka jatkuu videoiden sisällössä. Tilin kuvauksessa hän kertoo myös, että hänellä on maatilalla ”paljon vastuuta ja hommia”.

Maalaisjärki- ja Helka H-kanavilla molemmilla on esillä lypsykarjanpito. Molemmat näistä julkaisijoista ovat naisia. Maalaisjärki-kanava ylläpitää mielikuvaa naisesta navetan vastuuhenkilönä, sillä tilan miespuoliset henkilöt eivät näy aineistovideoilla kuin ohimennen. Helka H -kanavalla julkaisijan lisäksi videoilla esiintyy hänen miehensä, Timo, joka tekee myös omia videoita kanavalle. Pariskunta luo mielikuvaa, että he työskentelevät yhdessä tiiminä. Heidän

---

<sup>189</sup> PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>190</sup> KEVÄTSIIVOUS JA KODINESITTELY | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=rNz1ocCubtc>.

<sup>191</sup> PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen, 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

kohdallaan ei ole eroteltavissa sukupuoleen perustuvaa työnjakokäytäntöä.<sup>192</sup> Maidonkäsittelyyn liittyvät työtehtävät ovat aiemmin kuuluneet tilan naisten vastuulle<sup>193</sup>.

Maalaisjärki-kanavalla tilan miespuoliset henkilöt esiintyvät näkyvämmiin robottikonelaitteiden korjaamiseen liittyvässä tilanteessa, mikä ylläpitää mielikuvaa, että miehien vastuulla on edelleen maatalouteen liittyvät laitteet ja korjaukset<sup>194</sup>. Helka -kanavalla julkaisijan mies vaihtaa mittaria lantakoneeseen. Tapahtumaan käytetään paljon kuvausaikaa vajaan tunnin videosta yli kaksikymmentä minuuttia.<sup>195</sup> Toisaalta esimerkiksi Maalaisjärki-kanavalla viitataan myös miehen osuuteen lehmien hoidossa, koska julkaisija juttelee vasikoille, että hänen miehensä pian saapuu juottamaan niitä<sup>196</sup>.

Valtonen luo kanavan kohdalla tilan omistajuuden jakaminen miehen kanssa ilmenee, kun hän mainitsee tilin kuvauksessa ”meidän emolehmät” ja ”meidän maatilamme”. Me-sanalla hän siis viittaa mieheensä Ottoon, jonka kanssa hän harjoittaa Hirvilammen luomu -tilan maatalotoimintaa<sup>197</sup>. Videollaan *Laitumelle lasku 2020* näkyy kaukana taustalla muita ihmisiä, joukossa luultavasti hänen miehensä<sup>198</sup>. Helka H -kanavalla toimija aineiston naisista vahvimmin itsensä esiin sukupuolensa kautta, sillä hän nimeää kanavan kuvauksessa itsensä ”viisikymppiseksi suomalaiseksi muijaksi” ja ”lypsykarjatilan emännäksi”.

Sukupuoleen liittyvä jaottelu on näkynyt maatiloilla perinteisesti siten, että naispuolinen toimija on nimetty emännäksi ja miespuolinen isännäksi. Kanavien kuvauksissa tämä tulee esiin ainoastaan Helka H -kanavan kohdalla, mutta videoiden sisällöissä isäntä ja emäntä -asettelua tulee vastaan enemmän. Helka H -toteaa videollaan: ”isäntä sirkkelin kunnosti”<sup>199</sup>. Haaralan tilan verkkosivuilla tilan pariskunta on esitelty emäntänä ja isäntänä, joista isäntä esiintyy videoilla ja on ottanut tilanhoidon vastuulleen, kun taas ”emäntä” käy tilan ulkopuolella töissä ja huolehtii viestinnästä ja

---

<sup>192</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>193</sup> Peltonen 2019, 125.

<sup>194</sup> *Keisalan tilan uutiset 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgvyY>.

<sup>195</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>196</sup> *Keisalan tilan uutiset 2*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 16.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=83NeceZOULU>.

<sup>197</sup> Aaltonen 2020.

<sup>198</sup> *Laitumelle lasku 2020*, Susanna Valtonen, Valtonen 16.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8sNcSMM1YyM>.

<sup>199</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).



markkinoinnista. Esittelyssä on myös hausalla tavalla kuvailtu, kuinka heidän tilallaan mies hoitaa käytännön askareet ja nainen visioi.<sup>200</sup>

Emäntä- ja isäntä -sanoilla leikitellään myös paljon Anniina Jalkasen videoilla. Hänen miehensä harjoittelee eläinten lypsämistä ja kun Jalkanen siirtyy takaisin omalle lypsypaikalleen, mies kutsuu häntä ”emännäksi”. Samaisella videolla mies vitsailee myös, että hän on ”muotitietoinen maatilan isäntä”, kun hän kokeilee yhteistyöyrityksen aurinkolaseja. Videon lopussa pariskunta vitsailee miehen henkselihousuista, joihin pukeutuneena hänellä on tapana tehdä tilan töitä ulkona. Tässä yhteydessä Anniina Jalkanen vitsailee: ”Maajussille morsian (naurua), paukuta vähän henkseleitä”.<sup>201</sup>

Jalkanen viittaa ”Maajussille morsian” -repliikillä MTV-kanavan pitkäkestoiseen tositelevisio-ohjelmaan, jossa ajatuksena on löytää ”maajussille” tai ”maajussittarelle” kumppani. Ohjelma on kolmentoista jo esitetyn kautensa aikana lisännyt maatilayrittäjyyden näkyvyyttä ja siihen on osallistunut eri-ikäisiä ihmisiä joka puolelta Suomea.<sup>202</sup> Jaksojen edetessä on kotisohvalla saanut seurata, kuinka kilpailijat tutustuvat potentiaaliin elämänkumppaneihin, mutta myös tarttuvat kameran edessä tilan arkisiin työaskareisiin.

Luttisaari- ja Jontikka Late -kanavilla ei tuoda tarkastelemieni videoiden yhteydessä lainkaan esiin muita perheenjäseniä, sillä niissä esiintyvät ainoastaan kanavien ylläpitäjät. Perhe ja tilan omistajarakenne on rajattu ja etäännytetty pois kyseisiltä videoilta. Kuten aiemmin on todettu, Haaralan tilasta paljastuu, että kyseessä on pariskunnan hallinnassa oleva tila. Kanavalla esiintyy pariskunnasta vain toinen, joka kuitenkin videolla viittaa ”meihin”, kun hän puhuu tilaan liittyvistä asioista, kuten verkkokaupan mallistoista<sup>203</sup>. Kanavalla viitataan perheen yhdessä tekemiseen siten, kun julkaisija kertoo, että alakouluikäinen poikakin on tehnyt pellolla niittohommia<sup>204</sup>.

Muwex-kanavalla on esillä aurausvideolla hänen isänsä eikä perheen naispuolisia jäseniä mainita aineistovideoilla<sup>205</sup>. Jontikka Late -kanavalla esiintyy toimijan isä, joka käy kertomassa ohjeita

---

<sup>200</sup> Haaralan tilan verkkosivut, Haaralan tila 2021, <https://www.haaralantila.fi/lisaa-meista/>.

<sup>201</sup> *PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*, Anniina Jalkanen, Jalkanen, 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>202</sup> MTV uutiset 2021.

<sup>203</sup> *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydraulikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>.

<sup>204</sup> *NH T8000 ensi ajot tiellä ja maanäytteiden ottoa*, Haaralan tila, Vappula 11.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=t2I\\_KHa37Yc](https://www.youtube.com/watch?v=t2I_KHa37Yc).

<sup>205</sup> *Lumitöitä taas kerran, MUTTA NYT DRONELLA KUVATTUNA!* Muwex, Soini 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=KvfgfoeYxeE>.

traktoria ajavalle pojalleen<sup>206</sup>. Luttisaari- ja Jontikka Late -kanavien videoista ja kanavan esittelytiedoista ei käy ilmi, keitä muita tilalla asuu, millainen on kyseisen tilan tausta ja kuinka se on siirtynyt kyseiselle omistajalle. Luttisaari-kanavan ylläpitäjä käyttää kanavansa kuvauksessa neutraalia sanaa maanviljelijä.

Aineistoni kanavilla kuvataan maatalouden kevätkauteen kuuluvia huoltotöitä. Helka H -kanavalla kerrotaan huhtikuun alussa julkaistulla videolla viljan idätyskokeista, joita julkaisijan mies on tehnyt<sup>207</sup>. Muwex-kanavalla eritellään kevättöitä sen kuulumisiin keskittyvässä huhtikuun videossa, jossa viitataan muun muassa ”klapitöihin”. Lisäksi toimija kertoo, että äestyslaitteet ja kultivaattorit on hankittu pellon reunalle. Kuivurin luona hän kertoo viljan lajittelusta.<sup>208</sup> Haaralan tilan kanavalla esitellään katsojalle maanäytteiden ottoa viljelyksessä olevalta pellolta<sup>209</sup>. Huhtikuu 2020 oli luminen ja aineistoni kolmelta miesjulkaisijalta on ilmestynyt aurausvideo tuolloin, kun taas aineistoni naispuoliset julkaisijat eivät ole sisällyttäneet tarkastelemini videoihin lainkaan aurausta.

Tikkanen toteaa opinnäytetyössään, että sukupuoliin liittyvät tavat kertovat meitä ympäröivästä sosiaalisesta todellisuudesta<sup>210</sup>. Yleisesti aineistovideoilla ilmenee, että miehet työskentelevät enemmän koneisiin liittyvien töiden parissa ja esittelevät käytössä olevia traktoreita, muita maatalouskoneita, videoteknologiaa ja niiden teknisiä ominaisuuksia, kun taas naiset ottavat videoilla näkyvämmiin vastuuta eläinten, niin lemmikkien kuin tuotantoeläimien, hoidosta.

## 4. Videontekijöiden yhteistyökumppanit

### 4.1. Maatilavideoiden kohdentaminen

Vaikuttaja voi olla sekä suurella että pienemmällä seuraajamäärällä. Määrältään pienemmillä, mikrovaikuttajilla, seuraajia on yleensä muutamia tuhansia<sup>211</sup>. Seurantapäivänä 29.4.2020 Anniina Jalkasella oli 37 500 tilaajaa, Maalaisjärki-kanavalla 28 400 tilaajaa, Muwex-kanavalla 18 900

---

<sup>206</sup> *Paripyöriä esille*, Jontikka Late 15.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=oVoNISxfokc>.

<sup>207</sup> *16.-30.3.2020*, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig)

<sup>208</sup> *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?* Muwex, Soini 17.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>.

<sup>209</sup> *NH T8000 ensi ajot tiellä ja maanäytteiden ottoa*, Haaralan tila, Vappula 11.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=t2I\\_KHa37Yc](https://www.youtube.com/watch?v=t2I_KHa37Yc).

<sup>210</sup> Tikkanen 2018, 9.

<sup>211</sup> Piippo 2020, 18.

tilaajaa, Haaralan tilan kanavalla 5420 tilaajaa, Helka H-kanavalla 4810 tilaajaa, Luttisaari-kanavalla 4710 tilaajaa, Jontikka Late-kanavalla 1500 tilaajaa ja Susanna Valtosella 102 tilaajaa. Kanavan tilaus on mahdollista, kun on rekisteröitynyt YouTube-palvelun käyttäjäksi, joten se edellyttää enemmän sitoutumista kuin videon katseleminen satunnaisesti ilman sisäänkirjautumista palveluun.

Anniina Kangasjärvi on todennut blogikontekstissa, että julkaisijalla on aina teksteilleen jokin yleisö <sup>212</sup>. Samoin videotekijöillä on seuraajansa. Julkaisuja voi katsella periaatteessa kuka hyvänsä, jolla on käytössään laite, jolla pääsee verkkoon ja YouTube-palvelun sivuille. Marjut Johansson on todennut, että videota katselevan on hyvä pohtia, kuka on puhujana, kenelle hän videolla kohdistaa sanansa, mistä videolla puhutaan, perustaako toimija puheensa omaan asiantuntijuuteensa vai saako hän tietonsa haastattelun kautta sekä, millainen on videon tyyli <sup>213</sup>. Maailmanlaajuisesti YouTube-palvelulla on yli 2 biljoonaa käyttäjää <sup>214</sup>. Suomessa 16 kanavaa on kerännyt yli miljoona tilaajaa <sup>215</sup>.

Aineistovideoilla toimijat rakentavat jo videon alussa vuorovaikutusta katsojaan tervehdyksillä. Helka H aloittaa videonsa pirtin pöydän ääressä, jossa hän ottaa alkukontaktin katsojaansa iloisella ja tuttavallisella tervehdyksellä. Useimmat muistakin aineistoni kanavista aloittavat videonsa katsojalle suunnatulla persoonallisella huomionosoituksella:

”No niin, moikka vaan kaikille ja tervetuloa uuden videon pariin”.

”No niin siis Muwex tässä taas, tervetuloa tämän videon pariin”.

”No niin, Jontikka Late tässä terve”.

”Moikka kaikille ja tervetuloa uuden videon pariin”.

”Moikka, mä oon Anna ja tää on mun Maalaisjärki-kanava”.

Luttisaari-kanavan toimijalla on tapana aloittaa videonsa päivämäärän kertomisella. Päivämäärä mainitaan myös Jontikka Late -kanavalla. Anniina Jalkasen videot alkavat rauhallisella, mainosmaisella, pihapiiristä kuvatulla introlla, minkä jälkeen seuraa katsojan tervehtiminen.

---

<sup>212</sup> Kangasjärvi 2019, 11.

<sup>213</sup> Johansson 2017.

<sup>214</sup> Google 2021b.

<sup>215</sup> Gratschev 2021.

Sosiaalisen median kanavat tavoittavat ihmiset, jotka käyttävät internetiä. Tilastokeskuksen tutkimuksien mukaan lähes jokainen alle 55-vuotias käyttää verkkoa, mutta yli 75-vuotiaista joka toinen ei ole milloinkaan kokeillut internetin käyttöä. Videoita, esimerkiksi YouTube-palvelussa, katsovat Tilastokeskuksen mukaan 10–44-ikäisistä 90 % tai enemmän. Miehet katsovat Tilastokeskuksen mukaan videoita naisia enemmän. Videoita jakavat verkossa eteenpäin yleisimmin 15–24-vuotiaat.<sup>216</sup>

Anniina Jalkanen on kääntänyt videoiden otsikon ”maatilavlogi” myös englannin kielelle ja lisännyt jokaisen videon kohdalle englanninkielisen kuvauksen sisällöstä. Kielenä muutoin kanavalla on suomi, kuten muillakin kanavilla. Kanavan tyypittely ”maatilavlogiksi” ja ”perhevlogiksi” toimii vihjeenä kanavan kohderyhmästä. Kuten aiemmin on mainittu, kanavalla esiintyy lapsiperhe ja keväällä 2020 kanavalla oli esillä tulevan perheenisäyksen myötä myös raskauteen liittyvät aihepiirit.

Aineistokanavien toimijoista Anniina Jalkanen, Maalaisjärki-kanavan Anna Länsisalmi-Keisala ja Susanna Valtonen selittävät tarkasti tekemiään asioita ja sisältöä pystyy helposti seuraamaan, vaikka katsojalla ei olisi aiempaa kokemusta tai tietämystä maatilatoiminnasta tai omakotitaloasumisesta. Maalaisjärki-kanavan Anna Länsisalmi-Keisala palkittiinkin vuoden 2020 Creator Awards Finland -lanseeraustapahtumassa Vuoden opetuskanavana. Kanavan kuvauksessa lukee, että julkaisija jakaa tietoa tilansa maidontuotannosta ”rehellisesti sekä avoimesti, ”tervetuloa seuraamaan, opit lehmistä, maidontuotannosta ja kotimaisesta ruoasta aivan huomaamatta”. Videoilla katsoja pääseeikin seuraamaan ohimennen tai tarkemmin monia maitotuotannon toimenpiteitä, kuten nupotusta, kastraatiota, tiineyden varmistusta ultraäänikuvalla, hiehojen rokotusta ja magneetin laittoa. Anniina Jalkasen kanava huomioitiin tapahtumassa Vuoden lifestylekanava - kategoriassa.<sup>217</sup>

Valtonen kertoo kanavansa kuvauksessa, että yksi tavoite kanavalla on tiedon välitys ihmisille, joilla on mietinnässä jokin aihe ”maalaiselämään” liittyen. Kahdessa ruoanlaittovideoissaan hän laittaa ruokaa vaihe vaiheelta samalla tavalla kuin ammattikokkien tv-ohjelmissa<sup>218</sup>. Videoidensa kuvausteksteissä hän jakaa seuraajille lisätietoa tilan arjesta ja käytänteistä. *Vasikan ensimmäinen*

---

<sup>216</sup> Kohvakka & Saarenmaa 2019.

<sup>217</sup> STT Viestintäpalvelut 28.8.2020.

<sup>218</sup> *Niskapataa* 😊, Susanna Valtonen, Valtonen 3.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=oHEZ\\_xG8Lbs](https://www.youtube.com/watch?v=oHEZ_xG8Lbs).

*päivä* -videon yhteydessä hän esimerkiksi kertoo, että vasikka ja sen emo pidetään ensimmäisen vuorokauden erillisessä häkissä rauhan varmistamiseksi <sup>219</sup>.

Anniina Jalkasen kanavalla elämää ja kotia esitellään avoimesti ja keskeinen teema kanavalla on vanhassa talossa asuminen ja remontointi. Kohderyhmänä ovat näin ollen ihmiset, joita kiinnostavat vanhat rakennukset ja esineet ja alkeellisemmat olosuhteet maaseudulla, sillä kanavan kantavana teemana kulkee omakotitaloasumiseen liittyvät aiheet. Jalkasen kanavan kohdalla maatala näyttää vahvemmin ”eksoottisena” asumismuotona, kun taas muut maatilat suhtautuvat ympäristöönsä paljon arkisemmin ja kaikki eivät edes mainitse sanaa maatala, vaan puhuvat sen sijaan konkreettisesti erilaisista maatalouden töistä.

Jalkasen kanavalla kerrotaan talon käyttövesiputkien asentamisesta, pyykinpesusta, siivouksesta, muovimatoista, pintaremontoinnista, puulämmityksestä, halkojen tekemisestä ja muusta sellaisesta, joka liittyy juuri omakotitaloasumiseen. Anniina Jalkanen kertoo omakotitalon ja maatalan asumiseen liittyvistä yksityiskohdista selkeällä tavalla, ja asiat tulevat ymmärretyksi myös heille, joilla ei ole kokemusta omakotitaloasumisesta. Tyyliin vaikuttaa myös se, että asiat ovat myös kanavan ylläpitäjille melko uusia ja he ovat opetelleet maalla-asumista ja omakotitaloelämää samanaikaisesti, kun taltioivat ja jakavat tietoa yleisölle.

Viljelytoiminnan töitä ei videoilla juurikaan avata ulkopuolisille eikä käsitteitä tarkenneta. Näin ollen termit ja asiasisältö eivät välttämättä avaudu videonkatselijalle, jolla ei ole kokemusta eikä tietämystä alkutuotannosta ja siihen liittyvästä teknologiasta. Haaralan tilan videolla ja sen otsikossa mainittu termi hydraulikka on esimerkiksi senkaltainen termi, ettei se välttämättä avaudu ulkopuoliselle, koska sen merkitystä ei selvennetä videolla <sup>220</sup>. Kohderyhmänä lienevät samankaltaisessa ympäristössä toimivat ihmiset, joille ei tarvitse selventää, mitä äestäminen tai kultivointi merkitsee, ja jotka samaistuvat auraus- ja muihin töihin. Vuodenaikaan liittyvät maataloustyöt ovat avoimesti esillä videoilla ja julkaisijat kertovat niiden etenemisestä, mutta toimenpiteiden merkitys ja tavoite käsitteiden takaa ei välttämättä avaudu katsojalle, jolla ei ole aiempaa tietämystä aiheesta.

---

<sup>219</sup> *Vasikan ensimmäinen päivä* ❤️, Susanna Valtonen, Valtonen 7.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=0Q04FoVtPEw>.

<sup>220</sup> *Viikko tuli täyteen, vehnä lattialle ja hydraulikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>.

Muwex kertoo omasta kohderyhmästään, että hänellä on paljon miespuolisia seuraajia. Yhteistyövideolla hän kohdentaa puhettaan kotimaisuudesta kiinnostuneille katsojille ja korostaa, että kotimaisen maidon sijasta vegaaninen tuote pitää sisällään kotimaista kauraa. Hän suuntaa puhettaan katsojakunnalle, joille vegaaniset tuotteet ovat tuntemattomampia. Hän myös kohdistaa puhettaan pienen paikkakunnan asukkaille ja korostaa, että esillä olevia yhteistyötuotteita löytynee myös pienemmästä lähiruokakaupasta.<sup>221</sup>

Luttisaari-kanavalla tuotetaan paljon koneisiin ja teknologiaan liittyvää sisältöä. Aineistovideoissa hän auraa pihaa traktorilla<sup>222</sup> ja esittelee uuden, ostamansa, kivikauhan, joka on kiinnitetty traktoriin<sup>223</sup>. Kanavan aurausvideolla toimija auraa neljänkymmenen minuutin mittaisella videollaan pihaansa, joka on saanut yllään paksun lumikerroksen. Aurausvideo sisältää pitkiä hetkiä, jolloin toimija ei puhu mitään. Välillä toimija nousee traktorista pois ja tarkistaa esimerkiksi kiinnityksiä. Katsoja on kuin töihin mukaan otettu kaveri, jolle ei jatkuvasti tarvitse puhua.

Videot päättyvät useimmiten lopputervehdykseen ja kiitokseen:

”Se on moi”.

”Kiitoksia kun katsoitte tämän videon ja katsokaa ihmeessä loppuun, jos siltä tuntuu. Siis moikka moi ja morjens piupiupiu”.

” Näihin kuviin, näihin tunnelmiin, meitsi nyt kiittää ja kuittaa lyhyen infovideon osalta. Me nähdään ens videossa jos nähdäänkään. Muistakaa jos ette oo vielä tilannu kanavaa nii painakaa tilaa ja kaikki ilmoitukset päälle niin siitä sitten soittokellosta koska muuten ette ainakaan saa ilmoituksia kun tuloo uutta videota julki, moro!”

”Kiitos kun kattoit, toivottavasti tykkäsit, tilaa kanava, ens videoon, morjens”

”Me nähdään seuraavassa videossa, se on moi moi!”

”Huippuu kun katoit mun koko videon, kiitos siitä, eli tässä oli tosiaan uusi ohjelmanumero, Keisalan tilan uutiset. Ja kommentoi mitä tykkäsit koska tosiaan et tiän sitte mitä haluutte ens kerralla ja paina tykkäyspainiketta jos oikeasti tykkäsit. Nähdään taas!”.

Jalkanen rakentaa siivousvideonsa lopussa vuorovaikutusta katsojiensa kanssa, kun hän toteaa:

”kommentoikaa tonne alas että minkälaisia siivoojia te olette”. Videoillaan hän lisäksi luo

---

<sup>221</sup> *Testissä kotimaisia tuotteita* (Luomu) - Maistellaas jäätelöitä Jymyltä, Muwex, Soini 6.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=X2RZ2b5ngJs>.

<sup>222</sup> *Huhtikuun auraamista*, Luttisaari 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=927rBvVWIQ8>.

<sup>223</sup> *Lisää konehia*, Luttisaari 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=ordFzmKUHiw>.

mielikuvaa tapaamisista katsojien kanssa, sillä hän käyttää sanaa ”nähdä”. Katsomisesta ja näkemisestä puhuu myös Maalaisjärki-kanavan ylläpitäjä. Hän rakentaa vuorovaikutuksellista suhdetta katsojiinsa Q&A-videossa, jossa hän vastaa seuraajiensa kysymyksiin. Jalkanen on lisännyt videonsa kuvaukseen tekstin ”ootte parhaita”.

Valtosen videoiden rakenne poikkeaa tyyliltään muista aineistokanavista, sillä niissä ei ole puheessa mukana katsojalle kohdistettuja alku- ja loppusanoja. Monimuotoisuus -videonsa loppuun hän on lisännyt tekstimuodossa kiitoksen<sup>224</sup>. Valtonen näyttäytyy tilansa edustajana, toimii tiedonvälittäjänä ja luo etäisyyttä katsojaan sillä, ettei hänen sisällöissään juurikaan ilmene henkilökohtaiseen elämään liittyviä asioita. Valtosen videoissa on tarkasti rajattu sisältö, kuten monimuotoisuus tai ruuanlaitto, jonka lisäksi hän ei käsittele muita asioita. Vuorovaikutukseen katsojien kanssa hän viittaa kuitenkin Monimuotoisuus-teemaisella videollaan, sillä hän toteaa, että lupasi tehdä aiheesta julkaisun. Hän myös kertoo kanavansa kuvauksessa, että katsojat voivat lähettää toiveita videoiden aiheista. Varsinaista alkutervehdystä ei esiinny myöskään Haaralan tilan -videoilla, mutta toimija kuitenkin selostaa tapahtumia kohdistuen puhettaan videon katsojalle. Hän käyttää sanoja ”esitellä” ja viittaa katsojiin esimerkiksi lauseella ”voidaan mennä kattoon”<sup>225</sup>.

Muwex-kanavan tiedoissa on esillä fanipostille yhteystiedot, ja videoidensa kuvauksiin toimija on lisännyt linkin fanituotteita myyvään verkkokauppaan. Helka H esittelee videollaan seuraajalta saamaansa postipakettia, jota hän ei videolla vielä avaa. Hän sitouttaa yleisöä katsomaan myös seuraavia videoita sanoilla: ”Pidetään teitäkin vielä jännityksessä ja en avaa tätä vielä tällä videolla, vaan tehdään tästä sitten ihan oma videonsa”.<sup>226</sup>

Videoiden kohdentaminen vaikuttaa jakautuvan muihin maatilatoimijoihin ja laajemmalle yleisölle. Maataloustoimijoille videoiden sanoma on kohdistunut selkeästi Muwex-, Jontikka Late -, Luttisaari-, Haaralan tila – ja Helka H -kanavalla, sillä kyseisten kanavien sisältö avautuu parhaiten, jos aihealueet ovat katselijoille entuudestaan tuttuja. Susanna Valtonen, Anniina Jalkanen ja Maalaisjärki-kanavan Länsisalmi-Keisala sen sijaan ovat rakentaneet sisältöään sellaiseksi, että niiden kautta avautuu laajemmalle yleisölle, millaista maatalo- ja maalaiselämä voivat olla.

---

<sup>224</sup> *Miten luonnon monimuotoisuus näkyy meidän maatilalla?* Susanna Valtonen, Valtonen 20.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BwH8bXP-AD8>.

<sup>225</sup> *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydraulikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>.

<sup>226</sup> *16.-30.3.2020*, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

## 4.2. Elintarvikeala ja siihen liittyvät verkostot

Lähes jokaisen aineistokanavan kohdalla ilmenee, että tilalla on tuotantoeläimiä ja/tai peltoviljelyä, eli toiminta on ruoan tuottamista kaupallisessa tarkoituksessa. Poikkeuksena toimii Anniina Jalkanen, joka ei ansaitse elantoaan alkutuotannosta. Hän on kuitenkin rekisterissä eläintenpidosta, sillä se on pakollinen, jos on hankkinut ruokaviraston luettelemia eläimiä, kuten lampaista. Rekisteröimisvelvollisuus sitoo, vaikka ei toimisi kaupallisesti. Ruokavirasto on määritellyt tälle rekisteröinnille kolme tarkoitusta, jotka ovat mahdollisuus seurata elintarvikkeen matkaa läpi tuotantoketjun, eläinten hyvinvoinnista huolehtiminen ja eläimistä peräisin olevien sairauksien ja niiden leviämisen ehkäiseminen.<sup>227</sup>

Maataloustukia vuoden 2016 aikana anoneista maatiloista suurin piirtein 25 % oli eläintuotantoon erikoistuneita. Kasvituotantoon suuntautuneita tiloja oli 70 %. Eläintuotantotiloista pääasiassa keskittyi maidontuotantoon hieman alle 8000 tilaa ja naudanlihaa tuottavia tiloja hakijoissa oli mukana hieman alle 3400 maatilayritystä. Kasvituotantoa harjoitti hieman alle 36 000 tilaa.<sup>228</sup>

*Maa- ja elintarviketalouden suhdannekatsaus 2020* -raportissa Jukka Tauriainen on kertonut, että viljanviljelystä saatava hehtaariohtainen tulo on pienentynyt, mutta samalla reaalityöt ovat nousseet. Viljasta saataviin tuottoihin vaikuttavat vuosittainen sadon suuruus ja hinnoissa tapahtuvat muutokset. Yhä useammin viljely tapahtuu sivutoimimisena kotieläimien pidon rinnalla.<sup>229</sup> Matti Peltonen puolestaan kertoo, että pienten viljelytilojen määrä on noussut samanaikaisesti, kun eläintuotantoa on tehostettu ja näiden tilojen rehuviljelykset ovat laajuudeltaan reilusti keskimääräistä viljelypinta-alaa laajemmat, suurimmillaan sikatiloilla.<sup>230</sup> Luttisaari-, Jontikka Late ja Muwex-kanavilla esitellään ainoastaan viljan viljelyä ja siihen liittyviä tapahtumia. Videoilla ei viljanviljelyn osalta jaeta katsojalle tietoa siihen liittyvistä elintarvikealan verkostoista.

Aineistossani on mukana kolme lehmätilaa. Suomalaisilla tiloilla lehmistä 81 % on erikoistunut maidontuotantoon ja 19 % lihantuotantoon<sup>231</sup>. Aineistossani on mukana kummankin suuntauksen edustajia, sillä Maalaisjärki- ja Helka H -kanavilla on esillä lypsylehmiä ja Susanna Valtosen kanavalla seurataan jälkimmäisiä eli emolehmiä. Elintarvikealan alaryhmistä laajin on varsinainen elintarvikkeiden valmistus, jossa määrältään merkittävimmät laitokset ovat olleet aiemmin

---

<sup>227</sup> Ruokavirasto 2021.

<sup>228</sup> Väre 2017, 55–56.

<sup>229</sup> Tauriainen 2020, 62.

<sup>230</sup> Peltonen 2019, 129.

<sup>231</sup> Jansik 2020, 36.



teurastamot ja meijerit. Nykyisin niiden määrä laskee eniten. Esimerkiksi meijerit vähenivät 1960-luvun alun ja 1980-luvun alun välillä lähes 400:sta 120:een, työllistäen kuitenkin saman määrän ihmisiä.<sup>232</sup>

Maalaisjärki-kanavalla kuvataan avoimesti Keisalan tilan pihattonavetta. Tilan kerrotaan kanavan tiedoissa olevan 150 lehmän karjatila, jossa lisäksi on määrältään saman verran nuorempia lehmiä. Kanavan ylläpitäjä halailee videoissa eläimiä ja kutsuu niitä nimeltä. Eläimet, maitotuotannon arki ja eläimille tehtävät toimenpiteet ovat pääasiallinen sisältö hänen videoillaan ja muihin kanaviin verrattuna hän avaa laajemmin elintarvikealaan liittyviä järjestö- ja muita verkostoja. Helka H -kanavalla esiteltävä maatila vaikuttaa videolla selkeästi Maalaisjärki-kanavan tilaa pienikokoisemmalla ja tilan blogissa kerrotaankin, että lehmiä on siellä noin parikymmentä. Lehmien lisäksi tilalla on nuorempaa karjaa.<sup>233</sup> Kanavan videolla tuotantoeläimet ovat taustalla ja videoon on sisällytetty niihin liittyen vain yksi pätkä, jossa korjataan tilan parsinavetan pohjamattoa. Tarkemmin videolla kuvataan navetan toimintaan liittyvää tekniikkaa, tarkemmin lantakoneen huoltoa<sup>234</sup>. Lypsykarjatilojen määrä vähentyi vuosien 2011–2016 välillä reilulla kolmanneksella. Lopettaneista tiloista merkittävällä osalla oli alle 20 lypsävää lehmää.<sup>235</sup>

Maalaisjärki-kanavalla käsitellään myös maitotuotantoa koskevaa tuotosseurantaa<sup>236</sup>.

Tuotosseuranta on kansainvälinen käytäntö, jota Suomessa ohjaa asiantuntijaorganisaatio Pro Agria. Tuotosseurannassa mitataan muun muassa eläinten tuottamia maitomääriä ja mittausten perusteella on mahdollista kehittää tilaa ja sen johtamista. Kotimaan osalta seurannassa on mukana 70 % tiloista.<sup>237</sup> Videollaan Länsisalmi-Keisala kertoo, että yli 4000 suomalaista maitotilaa on mukana kyseisessä seurannassa<sup>238</sup>. Seurannassa olleiden suomalaisten tilojen menestys tuotosseurannassa esiteltiin vuoden 2020 osalta maaliskuun puolessavälissä<sup>239</sup>. Tilastojen valmistuminen on siis ollut ajankohtaista maaliskuun lopussa, ja molemmat maitotilat ovat olleet seurannassa mukana, joten se

---

<sup>232</sup> Hoffman 2019, 160–161.

<sup>233</sup> Tilaesittely, Ammujen elämää -blogisivusto, Heikkinen 2021, <https://mansikitjaammut.wordpress.com/tila/>.

<sup>234</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>235</sup> Karhula 2017, 33.

<sup>236</sup> *Keisalan tilan uutiset 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgqvY>.

<sup>237</sup> Pro Agria 2021c.

<sup>238</sup> *Keisalan tilan uutiset 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgqvY>.

<sup>239</sup> Pro Agria 2021b.

mainitaan ymmärrettävästi myös Helka H -kanavan videolla, jossa kerrotaan viime viikkojen kuulumisista <sup>240</sup>.

Ristiriitaisuus eläinten hoivaamiseen ja niihin liittyvien taloudellisten odotusten välillä ilmenee julkaisussa *Ihmisten ja tuotantoeläinten ristiriitainen suhde – tunteet karjanhoitotyössä yhä läsnä* (Itä-Suomen yliopisto), joka pohjautuu Tuija Kaarlenkasken tutkijatohtoriin. Projektissa hän tarkasteli kotimaisen lypsykarjatuotannon teknologisoitumista ja siihen liittyviä käännteitä ihmisten ja eläinten välisissä suhteissa 1800-luvun ja 2010-luvun välisen ajanjakson aikana. <sup>241</sup>

Eläintenpito liiketoimintana ilmenee parhaiten Maalaisjärki-kanavalla, jossa eläinten hellittelyjen, nimeltä kutsumisen ja niiden kanssa käydyn leppoisan ”keskustelun” vastapainoksi tuodaan esiin, että lehmän menetyksellä on tilalle taloudellisia vaikutuksia. Tämä tulee mainituksi samalla, kun kerrotaan eläimelle sattuneesta onnettomuudesta, jonka takia se oli välttämätöntä lopettaa. Toisaalta myös kerrotaan hiehojen ja vasikoiden myymisestä eteenpäin eli niihin viitataan kaupattavana tuotteena. <sup>242</sup> Kanavalla viitataan avoimesti teurastamoon ja julkaisija kertoo lehmien poislähtämiseen liittyvistä tuntemuksista <sup>243</sup>.

Kaarlenkaski kertoo, että karja oli aluksi viljanviljelyn sivussa tapahtuvaa toimintaa, mutta 1800-luvun loppupuolella naudanlihan- ja maidontuottamisesta alkoi tulla taloudellisesti kannattavaa ja tärkeää, jolloin toimintaa myös kehitettiin. Koneistuminen näkyi ensin 1950-luvulla lypsykoneiden muodossa ja vuonna 2000 avuksi tulivat ensi kertaa lypsyrobotit. Lehmät käyvät itse robotilla ja kulkevat muutoinkin vapaasti tilassa, jota tässä mallissa kutsutaan pihattonavetaksi. <sup>244</sup> Eläinten hyvinvointiin liittyen Maalaisjärki-tilalla mainitaan säännöllisenä yhteistyönä eläinlääkärin tarkastukset kerran kuussa. Kanavalla mainitaan lisäksi perheen ulkopuolisena työntekijänä lomittaja. <sup>245</sup> Lomittajan käyntiin viitataan myös Helka H -kanavalla <sup>246</sup>. Tilalliset ovat sidoksissa työhönsä, mutta lomittajat tulevat tekemään maatalojen töitä lomien aikana.

---

<sup>240</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>241</sup> Itä-Suomen yliopisto 2020.

<sup>242</sup> *Keisalan tilan uutiset 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgvqY>.

<sup>243</sup> *Q & A jakso 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 12.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=fRql8txB7ag>.

<sup>244</sup> Itä-Suomen yliopisto 2020.

<sup>245</sup> *Keisalan tilan uutiset 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgvqY>.

<sup>246</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

Elintarvikeala on 1980-luvulta alkaen koostunut hyvin suurikokoisista ja vastapainona erittäin pienistä pienikokoisista yrityksistä. Alan suuria yrityksiä ovat Valio Oy ja Oy Arla Ingman AB. Lihantuotanto on myös nykyisin parin suuren kansainvälistyneen yrityksen hallitsemaa. Nämä yritykset ovat HKSCan Oy ja Atria. Lisäksi on olemassa pienempiä lihanjalostusyrityksiä.<sup>247</sup> Ruokajalosteet tulevat esille Susanna Valtosen kanavan ruoanvalmistusvideoilla ja viljanviljelyyn erikoistuneen Muwex-kanavan tuotemaisteluvideolla, jossa maistellaan kaura- ja maitopohjaista jäätelöä. Valtosen video ei ole varsinainen kaupallinen yhteistyö, mutta hän mainostaa sen aikana elintarvikeyritys Valiota, sillä hän pitää päällään Valion logoilla varustettua t-paitaa. Hän myös käyttää ruuanlaitossaan Valion kermaa.<sup>248</sup>

Valtosen kanavalla ja Maalaisjärki-kanavalla on molemmilla erityispiirteensä esiintyminen lehmien keskellä joko pihattonavetassa tai laitumella. Näin rakennetaan myös mielikuvaa toveruudesta. Helka H -kanavalla lehmien luona käydään parsinavetassa, kun korjataan lattiaa, mutta videolla ei kuvata, että eläimiä jäätäisiin rapsuttelemaan<sup>249</sup>. Susanna Valtonen on myös tuottanut reilun viiden minuutin videon, jonka sisältönä on vastasyntyneen vasikan elämän alkuhetkien taltioiminen. Vasikka hyppii siinä heinien päällä emänsä vierellä ja taustalla näkyy toisessa häkissä olevaa muuta karjaa<sup>250</sup>. Videollaan *Laitumelle lasku 2020* Valtonen on kuvannut lehmien kevään ensimmäistä vierailua laitumella<sup>251</sup>.

---

<sup>247</sup> Hoffman 2019, 161–162.

<sup>248</sup> *Niskapataa* 😊, Susanna Valtonen, Valtonen 3.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=oHEz\\_xG8Lbs](https://www.youtube.com/watch?v=oHEz_xG8Lbs).

<sup>249</sup> *16.-30.3.2020*, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>250</sup> *Vasikan ensimmäinen päivä* ❤️, Susanna Valtonen, Valtonen 7.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=0Q04FoVtPEw>.

<sup>251</sup> *Laitumelle lasku 2020*, Susanna Valtonen, Valtonen 16.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8sNcSMM1YyM>.



Kuvakaappaus Susanna Valtonen -kanavan videolta  
*Miten luonnon monimuotoisuus näkyy meidän maatilalla?* <sup>252</sup>

## 5. Maaseutukuvan rakentaminen

Maatilat sijaitsevat maantieteellisesti eri puolilla Suomea. Luttisaari-kanavan julkaisija kertoo kanavansa tiedoissa, että hän asuu Etelä-Pohjanmaalla. Saman maakunnan alueella asuu myös Muwex-kanavan toimija. Susanna Valtonen toimii Hämeenlinnassa (Kanta-Häme). Helka H-toimijan blogista käy ilmi, että julkaisijan tila on Päijät-Hämeessä. Anniina Jalkanen perheineen asuu Etelä-Savossa <sup>253</sup>. Ainoastaan Jontikka Late -kanavan toimijan sijainti ei ole tiedossa.

Aikaisemmin eri seutuja Suomessa erotettiin toisistaan vain neljään eri alueeseen luokittelemalla. Nämä alueet olivat kaupunkien läheinen maaseutu, ydinmaaseutu, harvaan asuttu maaseutu ja kaupungit. <sup>254</sup> Uudessa päivitettyssä luokituksessa maa on jaettu vuoden 2018 tilanteen pohjalta kahdeksaan alueeseen, jotka ovat sisempi kaupunkialue, ulompi kaupunkialue, kaupungin kehysalue, maaseudun paikalliskeskukset, kaupungin läheinen maaseutu, ydinmaaseutu ja harvaan asuttu maaseutu. Luokituskartasta voi havaita, että harvaan asuttu maaseutu käsittää maan maantieteellisestä alueesta valtaosan ja tiheämmin asutut alueet ovat keskittyneet maamme lounais-

<sup>252</sup> *Miten luonnon monimuotoisuus näkyy meidän maatilalla?* Susanna Valtonen, Valtonen 20.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BwH8bXP-AD8>.

<sup>253</sup> Kasurinen 2020a.

<sup>254</sup> Valtioneuvosto 2006.

ja länsirannikolle.<sup>255</sup> Päivitettyssä raportissa, joka on otsikoitu *Kaupunki-maaseutu-alueuokitus 2018: paikkatietopohjaisen alueuokituksen päivitys*, kirjoittajat Ville Helminen, Kimmo Nurmio ja Sampo Vesanen kuvaavat, että kaupungin läheisellä maaseudulla käsitetään seutua, ”joka on toiminnallisesti ja fyysisesti lähellä kaupunkialueita”. Ydinmaaseutu taas tarkoittaa ”Intensiivistä maankäyttöä ja/tai paikallistasolla elinkeinorakenteeltaan monipuolista suhteellisen tiiviisti asuttua maaseutua”.<sup>256</sup>

Taloudellisen yhteistyön ja kehityksen järjestön, OECD, mukaan 40 % suomalaisista elää maaseudulla ja jopa 95 % maamme pinta-alasta on maaseutua<sup>257</sup>. Maaseudun Tulevaisuuden tilaamassa tutkimuksessa selvitettiin suomalaisten haluja muuttaa maalle. Kysely ajoittui vuoden 2019 loppuun ja tulosten perusteella kokonaisuudessaan jopa reilu 800 000 henkilöä miettii realistisesti tätä mahdollisuutta, mikä vaikuttaa paljolta. Kaupungeissa maallemuutosta unelmoivia ihmisiä on joka kolmas, mutta elämänmuutosta suunnittelee vakavasti harvempi. Pääkaupunkiseudulla yli puolet vastaajista kertoo, että ei muuttaisi maalle.<sup>258</sup>

Kanavista kaksi edustaa kaupungista maalle muuttaneita. Anniina Jalkanen on muuttanut perheensä kanssa pääkaupunkiseudulta maaseudulle. Maalaisjärki-kanavan Länsisalmi-Keisala on siirtynyt kaupungista poikaystävänsä perheen maatilalle. Hän rakentaa eroa kaupungin ja maaseudun välille, sillä Q&R-videonsa alkuun hän on lisännyt korostavan tekstin ex-kaupunkilainen, vaikka toisaalta hän tuo esille, että hänellä on vahvaa kokemusta maatilalta, koska hän on lapsuudessa kesäisin säännöllisesti työskennellyt kaverinsa maatilalla<sup>259</sup>. Tulevaisuudenasiantuntija Mikko Dufva totesi helmikuussa 2020, että onkin näkyvillä vahvistuvia merkkejä maaseudun säilymisen kannalta myös tulevaisuudessa, esimerkiksi monipaikkaisuuden, kotimaanmatkailun ja etätyön lisääntymisen myötä<sup>260</sup>.

Anniina Jalkasen kanavalla leikitellään kaupunkilais-maalaisasetelmaan liittyvällä huumorilla. Pihavideolla esitellään puusirkkeliä ja sen erilaisia nimityksiä, minkä yhteydessä mies leppoisasti viittaa kaupunkilaisten tietämättömyyteen maatilatermeistä. Huumorinkäyttö jatkuu, kun halkojen teon yhteydessä viitataan maalaisten helppoihin kuntoilumahdollisuuksiin:

---

<sup>255</sup> Suomen ympäristökeskus 2020b.

<sup>256</sup> Helminen, Nurmio & Vesanen 2020, 12.

<sup>257</sup> Luonnonvarakeskus (Luke) 2016a.

<sup>258</sup> Vainio 2019.

<sup>259</sup> *Q & A jakso 1*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 12.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=fRql8txB7ag>.

<sup>260</sup> Kasurinen 2020b.

” kuuluisat maalaiset – ei tarvi mennä kuntosalille”.<sup>261</sup>

Maaseutu ja kaupunki määrittäytyvät usein tutkimuksissa vastakkaisina asioina, mikä näkyy Anniina Jalkasen kanavalla sen humoristisessa puhetavassa, vaikka nykyään puhutaan yhä enemmän myös monipaikkaisuudesta. Termillä tarkoitetaan, että ihminen toimii pitkäkestoisesti ja aktiivisesti useassa paikassa.<sup>262</sup> Silva Tedren toimittamassa teoksessa *Maalla! Koetut paikat (Kirjokansi 2020)* on kuvattu seitsemäntoista henkilön kirjoitusten kautta maaseutua. Teksteissä teemat vaihtelevat nopeasta vierailusta pitkäaikaiseen asumiseen. Mukana on sekä vapaa-ajan asukkaan että vakituisen asukkaan näkökulmia.<sup>263</sup>

”Maaseutu tuo minulle ensisijaisesti leivän pöytään, mutta se on myös tärkeä rauhoittumisen paikka vauhdikkaan arjen keskellä”, toteaa Haaralan tilan isäntä tilan verkkosivuilla. ”Vaikka maaseudulla töitä on aina, pitää olla aikaa myös elämästä nautiskeluun”, toteaa Haaralan tilan emäntä.<sup>264</sup>

Videoilla ei viitata montaa kertaa ympäröivään alueeseen, mutta naapurit mainitaan videoilla useamman kerran ja osalla kanavista videoista käy ilmi, että naapuritaloja näkyy hyvin lähellä tilaa. Naapureista ei kuitenkaan paljoa puhuta eikä ilmi tule, millainen suhde tilalla heihin on. Anniina Jalkasen kanavalla viitataan naapurin polttopuiden määrään, jonka he ohi kulkiessa laittoivat merkille<sup>265</sup>. Jalkasen videoilla Drone-laitteella ja kameralla kuvatuissa otoksissa näkyy vain pihapiiriä ja metsää ja naapuritaloja ei huomaa lainkaan. Helka H -kanavan videolla näkyy viljelypeltoa ja ohikulkevaa tietä, mutta kuvassa ei esiinny naapuritaloja<sup>266</sup>. Luttisaari- ja Jontikka Late -kanavien aurausvideoilla naapuritalot erottuvat selkeästi horisontissa.

Naapureita ja asuinpaikkaa enemmän videoilla ilmenee luonnon ja villieläinten läheisyys. Anniina Jalkasen kanavan Drone-laitteilla kuvattujen introjen kautta välittyy mielikuva paikasta, jossa on vain metsää ja järviä, eikä naapuritaloja ole näkyvillä. Jalkaset tekevät videollaan keväisen eväsretken lähimetsään ja tuovat näin esiin lähimetsän virkistysulottuvuutta<sup>267</sup>. Virkistyskäyttö metsiin liittyvässä keskustelussa on Jaana Laineen mukaan lisääntynyt lähivuosisikymmenien aikana

---

<sup>261</sup> PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen, 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>262</sup> Tantarimäki 2020, 87.

<sup>263</sup> Tedre (toim.) 2020.

<sup>264</sup> Haaralan tilan verkkosivut, Haaralan tila 2021, <https://www.haaralantila.fi/lisaa-meista/>.

<sup>265</sup> PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen, 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>266</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>267</sup> PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD, Anniina Jalkanen, Jalkanen, 23.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>.

<sup>268</sup> . Helka H -kanavan videossa metsätaloutta harjoittava julkaisija vierailee pihapiirinsä ja peltonsa vieressä sijaitsevassa nuoressa metsäkoivikossa. Hän myös vaihtaa riistakameran paikkaa ja havainnoi eläimiä. <sup>269</sup>

Monimuotoisuutta käsittelevässä julkaisussaan Valtonen perustelee nautakarjan pitoa sillä, että se edistää luonnon monimuotoisuutta. Hän mainitsee, että ympäristössä on alkanut elää monipuolisempi kirjo lintuja sen jälkeen, kun tila on siirtynyt viljan kasvatuksesta eläintilalliseksi. Hän taustoittaa, että hänen ajatuksiinsa ovat vaikuttaneet Agrologi-opinnoissa Mustialassa saadut opit, joita hän työsti myös opinnäytteessään:

”Se, että linnut on tehny paluun tänne, on tehny tästä aika paljon mahtavamman paikan, niin aamusin kuin iltasin kun linnut laulaa”. <sup>270</sup>

Vuodenajoista johtuva säänvaihtelu on esillä useiden kanavien videoilla. Sää vaikuttaa videoilla konkreettisesti siihen, milloin peltomaa on tarpeeksi kuivaa eli maatalousyrittäjä pääsee pelloille töihin. Pihapiiri täytyy aurata, jos lunta sataa paljon:

”Vähän meinasin tehreä muuta tänä päivänä, mutta sen verran tässä on tota lunta, että pakko ottaa pois”, toteaa Luttisaari-kanavan toimija. Hän harmittelee myös, että lumi on katkonut puiden oksia. <sup>271</sup>

Helka H -kanavalla viitataan myös poikki menneeseen puuhun, joka on siistitty ja siitä osa on jätetty kolopuuksi linnuille <sup>272</sup>. Tämä videolla lyhyesti mainittu asia viittaa ilmiöön, jossa pyritään edistämään luonnon monimuotoisuutta tilanteessa, jossa itse puuston määrää on Suomessa saatu kasvatettua erittäin tehokkaasti <sup>273</sup>. Luonnon ja eläinten tarkka havainnointi on merkittävä osa videon sisältöä ja julkaisija erittelee erityisesti lintuhavaintojaan ja myös kettu on näkynyt pellolla.

---

<sup>268</sup> Laine 2019, 131.

<sup>269</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>270</sup> *Miten luonnon monimuotoisuus näkyy meidän maatilalla?* Susanna Valtonen, Valtonen 20.5.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BwH8bXP-AD8>.

<sup>271</sup> *Huhtikuun auraamista*, Luttisaari 3.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=927rBvVWlQ8>.

<sup>272</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>273</sup> Laakkonen & Vuorisalo 2019, 284.



*Kuvakaappaus on Helka H -kanavan videolta 16.-30.3.2020 <sup>274</sup>*

Maaseudun etäisyydet korostuvat Haaralan tila -kanavan videossa, jossa toimija liikkuu paljon paikasta toiseen. Siirtyminen kohteesta toiseen tapahtuu mönkijällä. Muilla kanavilla toimijat pysyvät pihapiirissä tai muissa kohteissa eikä siirtymistä fyysisten paikkojen välillä näytetä videoilla. Aineistoon kuuluvilla peltovideoilla on havaittavissa, että jo matka pellon laidalta toiselle on pitkä. Nykyaikaiset riista- ja muut valvontakamerat helpottavat valvontaa maatilan mailla ja esimerkiksi Helka-kanavan videossa käydäänkin tarkistamassa ja vaihtamassa riistakameran paikkaa tilan metsäalueilla. Maatilojen valvontaan liittyvä laitteisto nousee hyödyllisenä hankintana esille Yli-Kauppilán kyselyvastauksissa. Tiloilla valvontaa tarvitsevat eläimet, tilakokonaisuus, kasvillisuus ja myös automatiikalla olevat toiminnot. <sup>275</sup>

Maaliskuussa 2020 niin maailmalla kuin Suomessakin oli välttämätöntä sopeutua nopeisiin muutoksiin työssä ja vapaa-ajalla, kun liikkeellä ollut koronavirus aiheutti maailmanlaajuisen pandemian. Niin aikuiset ja lapset siirtyivät mahdollisuuksien mukaan etätyöskentelyyn ja nämä käännteet tekivät hetkessä teknologiasta erityisen merkityksen arjessa. Maaseutututkimus-lehden päätoimittaja Torsti Hyyryläinen on lehden pääkirjoituksessa todennut, että jo 1300-luvulla silloisen ruttopandemian aikana oli ilmiönä maalle lähteminen ja Kreikan taloudellisen kriisin aikana myös siirryttiin maalle <sup>276</sup>.

<sup>274</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

<sup>275</sup> Yli-Kauppila 2020, 59,

<sup>276</sup> Hyyryläinen 2020, 3–4.



Vuosi 2020 oli myös somevaikuttajilla poikkeuksellinen. Viestintätoimisto Manifeston barometrissa nousi esille, että vastaajista hieman yli puolet (55 %) on valinnut käsitellä koronapandemiaa julkaisuissaan <sup>277</sup>. Tutkijatohtorit Venla Kuuluvainen ja Ira Virtanen Tampereen yliopistosta ovat todenneet, että rajoitusten vaatima eristäytyminen kasvatti audio- ja audiovisuaalisten medioiden hyödyntämistä <sup>278</sup>. Aineistossani huomioitavaa on, kuinka vähän pandemia tuntuu kuitenkaan näkyneen tarkastelemiani julkaisijoiden elämässä ja muuttaneen työntekoa, mihin vaikuttaa paljolti se, että elämä on jo rakentunut sellaiseksi, että työ ja koti yhdistyvät ja toimet tapahtuvat paljolti ulkoilmassa sekä perhepiirissä. Aineistoni rajautui huhtikuun videoihin ja joidenkin kanavien kohdalla on korona saattanut olla tarkemmin puheenaiheena jo maaliskuun videoilla, koska rajoitukset tulivat tuolloin voimaan.

Muwex-kanavalla tekijä viittaa videollaan mallin saatavuusongelmiin, jotka ovat viivästyttäneet uuden action-kameran saapumista <sup>279</sup>. Maalaisjärki-kanavalla koronan vaikutus näkyy vessapaperihassutteluna <sup>280</sup>. Lisäksi Q&A-videolla kysytään vaikutuksista ja toimija toteaa, että korona vaikuttaa vain sosiaalisiin kontakteihin liittyen, mutta työnteko ei ole muuttunut esimerkiksi määrältään. Tilalla pyritään vain pysymään terveinä. <sup>281</sup> Jontikka Late -kanavan toimija kertoo, että hän on siirtynyt tilanteen takia opiskelemaan etänä. Hän myös mainitsee Uudenmaan rajan ylitystä koskevat rajoitukset, mutta toteaa, että hän asuu kauempana eikä paljoa matkustele, joten tilanne ei vaikuta hänen elämäänsä <sup>282</sup>. Haaralan tilan videolla kuvataan kaukana kulkevaa autotietä ja julkaisija toteaa, että lähellä menee Uudenmaan alueen raja. Julkaisija myös neuvoo katsojia pysymään kodeissaan. <sup>283</sup> Helka H viittaa videollaan leuanvetoharrastukseen ja siihen liittyvien kilpailujen tilanteeseen pandemiatilanteessa <sup>284</sup>.

Yrittäjäverkosto ELC Finland Oy:n maatalouteen erikoistuneet asiantuntijat ovat teoksessaan *Maatila liikeyrityksenä* (WSOY 2004) todenneet, että maatilayrittäjää ei pidetä yhteiskunnan tasolla

---

<sup>277</sup> Manifesto 2020.

<sup>278</sup> Kuuluvainen ja Virtanen 2020.

<sup>279</sup> *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?* Muwex, Soini 17.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>.

<sup>280</sup> *Keisalan tilan uutiset I*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 5.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgVqY>.

<sup>281</sup> *Q & A jakso I*, Maalaisjärki, Länsisalmi-Keisala 12.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=fRql8txB7ag>.

<sup>282</sup> *Aurausta huhtikuus*, Jontikka Late 8.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=0MuuehlM1Nw>.

<sup>283</sup> *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydraulikkaa*, Haaralan tila, Vappula 4.4.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>.

<sup>284</sup> *16.-30.3.2020*, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig).

käytävässä keskustelussa samanlaisena yrittäjänä kuin muun alan yrittäjiä ja maatilat jätetään sivuun yrittäjistä laadituissa kansainvälisissä tutkimuksissa<sup>285</sup>. Haapanen, Heikura ja Leino ovat todenneet, että yritystoiminta on keskeinen osa maaseudun tulevaisuutta ja elinvoimaisuutta. Maatilayrityksillä on erityisesti hyvänä väylänä tuoda esiin paikallisuutta korostavia ja erikoistuvia liiketoimintamalleja.<sup>286</sup>

Etlatieto Oy:n julkaisemassa *Digibarometri 2020* -raportissa todetaan, että Suomi sijoittuu kansainvälisessä vertailussa Tanskan jälkeen toiseksi, kun vertailussa on, kuinka maat hyödyntävät digitalisaatiota. Alkutuotantoa ei ole kuitenkaan eritelty tässä tutkimuksessa. Raportissa ilmenee kokonaissijoituksen lisäksi myös jako julkiseen puoleen, kansalaisiin ja yrityksiin, joista paras sijoitus on julkisen puolen listauksessa, jossa Suomi on toisena.<sup>287</sup>

Teknologia on mahdollistanut jo aiemmin vapaamman liikkumisen ja tietotyöläisten, kuten somevaikuttajien, irtautumisen fyysiseltä työpisteeltä. Pandemian myötä puheenaiheeksi ilmestyi etätyö, jota sitäkin oli kehitetty jo aiemmin. Nämä mahdollisuudet ovat Sami Tantarimäen mukaan olleet maaseudun yhteydessä esillä jo ennen koronaa.<sup>288</sup> Maatilavideoilla ei ole kyseessä etätyö, sillä he ovat fyysisesti läsnä työpaikoillaan, mutta teknologia ja verkkoyhteydet lisäävät mahdollisuuksia joko osana heidän työtään tai tarjoten aivan uudenlaisen työmuodon.

Maatalouden toimialan tulevaisuuteen suhtaudutaan toimijoiden keskuudessa negatiivisella varauksella, mikä tulee ilmi Yli-Kaupplan keräämissä kyselyvastauksissa. Vastauksia kertyi kaikkiaan 76 ja myönteistä suhtautumista tulevaisuuteen hän havaitsi niistä vain kahdessa. Vastauksissa ilmeni muun muassa vähäinen arvostus alan työtä kohtaan, elinkeinon kannattamattomuus matalien hintojen ja byrokratian suuri määrä.<sup>289</sup> Paperitöihin aineistoni videoilla viitataan vain Helka H -kanavalla<sup>290</sup>. Muutoin videoilla ei tuoda esille tiloilla tehtävää kirjallista työtä. Näkyvillä on ainoastaan ulkona suoritettavia työtehtäviä. Tämä saattaa johtua siitä, mikä on ollut ajankohtaista tiloilla videoiden julkaisun ajankohtana ja ulkopuolelle rajatuilla videoilla tällaista tietoa on ehkä saatavilla enemmän.

---

<sup>285</sup> Haapanen, Heikura & Leino, 33.

<sup>286</sup> Haapanen, Heikura & Leino 2004.

<sup>287</sup> Mattila et al. 2020, 6–7.

<sup>288</sup> Tantarimäki 2020, 85–86.

<sup>289</sup> Yli-Kaupila 2020, 40–43.

<sup>290</sup> 16.-30.3.2020, Helka H, Heikkinen 2.4.2020, [https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig)

Ristiriitaista on, että kotimaisen maatalouden tulevaisuuden näkymiä ei nähdä turvattuina, kun taas suhtautuminen kotimaiseen ruokaan on myönteistä <sup>291</sup>. Videoiden kautta osa kanavista on lähtenyt kertomaan laajemmalle yleisölle maataloudesta ja maaseudusta.

Marjut Johansson on todennut, että kulttuuri on visualisoitunut ja videot liittyvät yhä enemmän sosiaalisen median lisäksi myös elämän muihin osa-alueisiin <sup>292</sup>. On siis näin ollen järkeen käyvää, että videot tulevat osallisiksi myös siihen, kuinka maaseutua ja maatiloita esitetään ja että maatiloiden arki muuttuu näin audiovisuaalisesti näkyvämmiksi tulevaisuudessa. Tämä saattaa tuoda maaseudun elämää myös lähemmäksi kaupunkilaisia.

## 6. Lopuksi

Johdannossa esittelin päätutkimuskysymykseni: Miten toimijat videoillaan ilmentävät toimintansa mahdollista ammattimaisuutta ja sen suhdetta maatilaympäristöön. Alakysymykset tarkensivat tutkimusongelmaani: Kuinka kodin ja työn toimintaympäristöjä käsitellään ja erotellaan videoilla ja keiden kanssa ja keille julkaisijat videoita tekevät? Tutkimusprosessini alussa kiinnostuin selvittämään, millaisia maatilavideoita Suomessa tehdään, millaisia ihmisiä niiden taustalla toimii ja minkälaista laajempaa ilmiötä he edustavat videoillaan.

Alussa maatilayrittäjien tekemät videot olivat itselleni tuntematonta aluetta. Tutustuin aluksi maallemuuttajien elämänmuutosvideoihin, joissa korostuivat kaupunkielämän ja maalaiselämän eroavaisuudet. Aiheeseen syventymisen ja pitkäjänteisen etsinnän kautta löysin tiloja, joilla useimmilla työskenneltiin maatalouden töiden parissa ja videoilla näkyi arkista aherrusta pihapiirissä ja pelloilla. Tutkittavaa olisi riittänyt enemmän kuin tämän työn resurssit vaativat ja jouduin lopulta tekemään tiukan rajauksen lähilukuun valitsemieni kanavien suhteen. Aineistoni kanavien toiminta sijoittuu monipuolisesti eri puolille Suomea ja niiden tuotantoalat keskittyvät lehmienpitoon ja viljanviljelyyn.

Maatilakanavat on perustettu 2010-luvun aikana. Vanhin kanavista on luotu jo vuonna 2010, kun taas uusin kanava on perustettu vuonna 2019. Useiden kanavien kohdalla ensimmäiset videot oli tehty ilman puhetta. Vuoden 2020 huhti- ja toukokuussa julkaistuilla aineistoni videoilla julkaisijat

---

<sup>291</sup> Yli-Kauppila 2020, 40–43.

<sup>292</sup> Johansson 2017.

kuvasivat töitään useimmiten päiväkirjamaisesti ja esiintyivät julkaisuissa useimmiten omilla kasvoillaan. Poikkeuksena toimi Jontikka Late -kanava, jossa julkaisija oli esillä ainoastaan äänensä kautta,

YouTube-palvelussa julkaisu, tubettaminen, on ammattimaistunut kaupallistumisen myötä 2010-luvulla. Aineistoni kanavista kolme oli ostanut mainostilaa julkaisuihinsa ja kahden kanavan kohdalla oli tehty kaupallisia yhteistöitä, mikä hyvien käytäntöjen mukaisesti ilmeni selkeästi videoilla. Videotuotannon lisäksi julkaisijat toivat yritystään ja brändiään esillä blogien, verkkosivujen, Instagramin ja Facebookin kautta.

Tein rajauksen sen perusteella, että kanavissa pääsisältö oli työt maatilalla. Sain koottua monipuolisen videomateriaalin ja jokaiselta valitsemaltani kanavalta kestoltaan suurin piirtein saman verran videomateriaalia. Rajausvaiheessa en kiinnittänyt huomiota siihen, kuinka kanavat olivat tuoneet itseään esiin muilla sosiaalisen median kanavilla, joten oli mielenkiintoista havaita, kuinka monipuolisesti osa kanavista toimi usealla sosiaalisen median kanavalla. Erityisesti kiinnitin tässä tapauksessa huomiota siihen, kuinka he videoillaan toivat esille näitä muita kanavia.

Aineistosta olen eritellyt monenlaisia yrittäjäyryystaustoja, joista useimmat liittyvät omaan tai kumppanin perheeseen ja sukuun ja siihen liittyvän tilan tulevaisuuteen. Ainoastaan yhden kanavan kohdalla kerrotaan, että tila kokonaisuudessaan on hankittu kiinteistökaupan kautta, ilman kerrottuja perheeseen liittyviä siteitä. Aineistosta nousi esiin ainakin kaksi puolta maatalaelämästä, romanttinen tarina irtiotosta maalle ja idyllisestä elämästä luonnon keskellä, ja arkinen maatalousarki, jossa jo sää vaikuttaa siihen, millainen päivästä tulee ja säilyykö suunniteltu työaikataulu. Maatilayrityksen erityinen piirre on, että koti ja työpaikka sijaitsevat samassa ja pihapiirissä ja erityisesti maatalousyrittäjät ovat vahvasti sidoksissa fyysiseen ympäristöönsä.

Anniina Jalkanen -kanava on avannut sekä pihapiirinsä että asuintalonsa videoiden katsojille, kun taas suurin osa toimijoista esittelee katsojille pelkästään tuotantoon liittyviä eläin- ja säilytystiloja. Karjatiloiilla seuraaja pääsee sisälle navettaan. Viljatiloiilla kurkistetaan kuivuri- ja varastohallitiloihin. Videoilla näkyy myös kodin ja perheen läsnäolo tilojen työssä, sillä usealla videolla pariskunta työskentelee yhdessä.

Kanavista usealla on kymmeniätuhansia tilaajia ja uusimmallakin kanavalla yli 100 tilaajaa. Niitä kaikkia siis seurataan ja kolme toimijoista on omaksunut opastavan tyylin videoillaan. Länsisalmi-Keisala on vastaanottanut Maalaisjärki-kanavallaan Vuoden opetuskanava- palkinnon ja Anniina

Jalkasen maallemuuttokanava on ansainnut Vuoden lifestylekanava -tunnustuksen. Nämä maalle muuttaneet naiset ovat jakaneet eri näkökulmista tietoa maalla-asumisesta. Maalaisjärki-kanava kertoo tarkasti suuren navetan arjesta ja käytänteistä, kun taas Anniina Jalkanen on rakentanut videoillaan toisenlaista kuvaa maalaiselämästä omakotiloasujan ja lapsiperheen näkökulmasta. Eläintuotannon liiketaloudellinen puoli paljastuu avoimmin Maalaisjärki-kanavalla, jossa kerrotaan eläinten myymisestä ja eläimen päättämisestä teurastamoon. Esille tulee rehellisesti yhdenkin eläimen taloudellinen merkitys. Viljelytilojen videot keskittyvät enemmän koneisiin ja tuottavat toisenlaista kuvaa maaseutuarjesta.

Maatalous luokitellaan erilliseksi yrittäjyyden muodoksi, poikkeavaksi ja laskusuuntaiseksi, ja sen tulevaisuudessa nähdään paljon haasteita. Julkaisutoiminta sosiaalisessa mediassa taas on vasta kehittyvä ala eikä sitä välttämättä ymmärretä keinoksi luoda ura, vaikka julkaisutoiminta on ollut melko näkyvää jo useita vuosia. Nämä yhdistettynä ovat tehneet tutkimustyöstä kiinnostavan. Tahdon tutkimuksellani herättää kiinnostusta ja rohkaista jatkotutkimukseen tällä tutkimuskentällä. Pidän tärkeänä, että muutoksen keskellä olevaa maatilayrittäjyyttä ja siihen liittyviä kulttuureja tutkitaan jatkossakin tieteellisellä kentällä myös sosiaalisen median tutkimuksen kautta. Jatkotutkimuksessa voisi tutkia esimerkiksi maatilayrittäjien välistä vuorovaikutusta toistensa ja seuraajiensa kautta kiinnittämällä enemmän huomiota kommenttikentissä käytävään keskusteluun. Maaseudun videokulttuurit ovat jääneet vielä kotimaisessa tutkimuksessa vähälle huomiolle, joten jatkotutkimusta niistä olisi kuitenkin tärkeätä saada. Tällä hetkellä on myös muodikasta perustaa podcast-kanavia ja näin ollen olisi ajankohtaista ottaa maaseututeemaista podcast-tuotantoa tieteelliseen tarkasteluun.

Maatilaelinkeinon tuotantoalojen kohdalla käydään mediassa välillä kiivastakin keskustelua, erityisesti ekologisista ja eettisistä näkökulmista. Elintarvikeala ja ympäristökysymykset herättävät ihmisissä välillä voimakkaitakin tunteita. Tässä työssä olen tuottanut tietoa maatilaa koskevasta videojulkaisutoiminnasta ruohonjuuritasolta, alan toimijoiden arjesta, ja vertaamalla sitä aihetta käsittelevään tieteelliseen tutkimukseen.

## 7. Lähteet

Kaikki internet-osoitteet on tarkistettu 29.4.2021

Aineisto

YouTube-videot

Heikkinen, Heli (Helka H): *FC Futura vs LadyStars 9 9 2012*. Helka H -videokanava, perustettu 11.9.2012, Google 12.9.2012,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=w-oRKJrhCWw>>.

Heikkinen, Heli (Helka H): *Extra ja obliquelainen lehmävasu*. Helka H -videokanava, perustettu 11.9.2012, Google 28.3.2013,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=TBL14mdhJ1s>>.

Heikkinen, Heli (Helka H): *16.-30.3.2020*. Helka H -YouTube-kanava, perustettu 11.9.2012, Google 2.4.2020,  
<[https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr\\_Ig](https://www.youtube.com/watch?v=H-0ZxIVr_Ig)>.

Jalkanen, Anniina: *UUTISIA | ELUKAT*.

Anniina Jalkanen -YouTube-kanava, perustettu 3.5.2016, Google 5.4.2017,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=PLOEf964164>>.

Jalkanen, Anniina: *TUBECON 2018 | VLOGI*.

Anniina Jalkanen -YouTube-kanava, perustettu 3.5.2016, Google 21.8.2018,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=KWTmBVWy0Y4>>.

Jalkanen, Anniina: *SUURI ELÄMÄNMUUTOS 🌱 | A BIG LIFE CHANGE (English subtitles)*.

Anniina Jalkanen -YouTube-kanava, perustettu 3.5.3016, Google 25.10.2018,  
<[https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2PgT\\_Vo](https://www.youtube.com/watch?v=6iuz2PgT_Vo)>.

Jalkanen, Anniina: *KEVÄTSIIVOUS JA KODINESITTELY | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*.

Anniina Jalkanen -YouTube-kanava, perustettu 3.5.2016, Google 8.4.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=rNz1ocCubtc>>.

Jalkanen, Anniina: *MEILLE TULI JUOKSEVA VESI | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*.

Anniina Jalkanen -YouTube-kanava, perustettu 3.5.2016, Google 5.4.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=OnGGD8VVmno>>.

Jalkanen, Anniina: *PUUHOMMIA JA GRILLAUSTA | MAATILAVLOGI | FINNISH HOMESTEAD*.

Anniina Jalkanen -YouTube-kanava, perustettu 3.5.2016, Google 23.4.2020c,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=vsik-jjs9iQ>>.

Jontikka Late: *Aurausta huhtikuus*.

Jontikka Late -YouTube-kanava, perustettu 27.1.2016, Google 8.4.2020a,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=0MuuehlM1Nw>>.

Jontikka Late: *Paripyöriä esille*.

Jontikka Late -YouTube-kanava, perustettu 27.1.2016, Google 15.4.2020b,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=oVoNISxfokc>>.

Jontikka Late: *Vesivakojen tukkimista 2020*.

Jontikka Late -YouTube-kanava, perustettu 27.1.2016, Google 28.4.2020c,  
<[https://www.youtube.com/watch?v=n2\\_sVKpHj18](https://www.youtube.com/watch?v=n2_sVKpHj18)>.

Jontikka Late: *Äestystä 2016*.

Jontikka Late -YouTube-kanava, perustettu 27.1.2016, Google 6.5.2016,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=7vkGuovqL5A>>.

Luttisaari: *Huhtikuun auraamista*.

Luttisaari-YouTube-kanava, perustettu 7.5.2015, Google 3.4.2020a,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=927rBvVWlQ8>>

Luttisaari: *Lisää konehia*.

Luttisaari-YouTube-kanava, perustettu 7.5.2015, Google 4.4.2020b,

<<https://www.youtube.com/watch?v=ordFzmKUHiw>>.

Luttisaari: *Ohraa maahan*.

Luttisaari-YouTube-kanava, perustettu 7.5.2015, Google 16.5.2015,

<<https://www.youtube.com/watch?v=wapNHOqyx9o>>.

Luttisaari: *Äestämässä, nyt*.

Luttisaari-YouTube-kanava, perustettu 7.5.2015, Google 10.5.2018,

<<https://www.youtube.com/watch?v=B9iRx1vfktE>>.

Länsisalmi-Keisala, Anna (Maalaisjärki): *1. Luukku – Ouzo*,

Maalaisjärki-YouTube-kanava, perustettu 2.12.2019, Google 2.12.2019,

<<https://www.youtube.com/watch?v=MwYJyWzJbYs>>.

Länsisalmi-Keisala, Anna (Maalaisjärki): *Keisalan tilan uutiset 1*

Maalaisjärki-YouTube-kanava, perustettu 2.12.2019, Google 5.4.2020,

<<https://www.youtube.com/watch?v=BEMfPZUgvqY>>.

Länsisalmi-Keisala, Anna (Maalaisjärki): *Keisalan tilan uutiset 2*.

Maalaisjärki-YouTube-kanava, perustettu 2.12.2019, Google 16.5.2020,

<<https://www.youtube.com/watch?v=83NeceZOULU>>.

Länsisalmi-Keisala, Anna (Maalaisjärki): *Q & A jakso 1*.

Maalaisjärki-YouTube-kanava, perustettu 2.12.2019, Google 12.4.2020,

<<https://www.youtube.com/watch?v=fRql8txB7ag>>

Soini; Miika (Muwex): *Amnesia - Kaiken alku - Finnish commentary - Part 1*.

Muwex-YouTube-kanava, perustettu 14.4.2010, Google 28.1.2012,

<<https://www.youtube.com/watch?v=4EgBvAMcCvg>>.

Soini, Miika (Muwex): *Lumitöitä taas kerran, MUTTA NYT DRONELLA KUVATTUNA!*

Muwex-YouTube-kanava, perustettu 14.4.2010, Google 3.4.2020,

<<https://www.youtube.com/watch?v=KvfgfoeYxeE>>.



Soini, Miika (Muwex): *Milloin sitä tätä ja tuota videota?! - Missä mennään? - Mitä tehdään?*  
Muwex-YouTube-kanava, perustettu 14.4.2010, Google 17.4.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=8Jsb2jyEzEU>>

Soini, Miika (Muwex): *Testissä kotimaisia tuotteita (Luomu) - Maistellaas jäätelöitä Jymyltä.*  
Muwex-YouTube-kanava, perustettu 14.4.2010, Google 6.4.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=X2RZ2b5ngJs>>.

Soini, Miika (Muwex): *TUBECON 2019 - MUN EKA TUBECON IKINÄ - TUBETTAJAN SILMIN.* Muwex-YouTube-kanava, perustettu 14.4.2010, Google 18.8.2019,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=bTlc8cvS9xs>>.

Valtonen, Susanna: *Laitumelle lasku 2020.*  
Susanna Valtonen -YouTube-kanava, perustettu 12.1.2016, Google 16.5.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=8sNcSMM1YyM>>.

Valtonen, Susanna: *Miten luonnon monimuotoisuus näkyy meidän maatilalla?*  
Susanna Valtonen -YouTube-kanava, perustettu 12.1.2016, Google 20.5.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=BwH8bXP-AD8>>.

Valtonen, Susanna: *Niskapataa 😊.*  
Susanna Valtonen YouTube-kanava, perustettu 12.1.2016, Google 3.4.2020,  
<[https://www.youtube.com/watch?v=oHEz\\_xG8Lbs](https://www.youtube.com/watch?v=oHEz_xG8Lbs)>.

Valtonen, Susanna: *Riittääkö ruokaa kaikille?*  
Susanna Valtonen -YouTube-kanava, perustettu 12.1.2016, Google 14.3.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=Ki2UIBPKtYI>>.

Valtonen, Susanna: *Työmiehen kasvissosekeitto 🍲.*  
Susanna Valtonen -YouTube-kanava, perustettu 12.1.2016, Google 12.5.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=rCqO9GntlOU>>.

Valtonen, Susanna: *Vasikan ensimmäinen päivä* ❤️.

Susanna Valtonen -YouTube-kanava, perustettu 12.1.2016, Google 7.5.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=0Q04FoVtPEw>>.

Vappula, Ari (Haaralan tila): *Haaralan Tilan esittelyvideo*,

Haaralan tilan YouTube-kanava, perustettu 29.2.2012, Google 19.11.2017,  
<[https://www.youtube.com/watch?v=f\\_OXs1c5MqM](https://www.youtube.com/watch?v=f_OXs1c5MqM)>.

Vappula, Ari (Haaralan tila): *NH 8970 kyntöä*,

Haaralan tilan YouTube-kanava, perustettu 29.2.2012, Google 25.10.2014,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=2E3Qlyg6nfM>>.

Vappula, Ari (Haaralan tila): *NH T8000 ensi ajot tiellä ja maanäytteiden ottoa*,

Haaralan tilan YouTube-kanava, perustettu 29.2.2012, Google 11.4.2020,  
<[https://www.youtube.com/watch?v=t2I\\_KHa37Yc](https://www.youtube.com/watch?v=t2I_KHa37Yc)>.

Vappula, Ari (Haaralan tila): *Viikko tuli täyteen, vehnää lattialle ja hydrauliiikkaa*,

Haaralan tilan YouTube-kanava, perustettu 29.2.2012, Google 4.4.2020,  
<<https://www.youtube.com/watch?v=CMtCrPq2qTQ>>.

## Verkkosivut

Anniina Jalkanen: *Tietoa minusta*. Anniina Jalkanen 29.4.2021,

<<https://www.anniinajalkanen.com/p/some.html>>.

Haaralan tila: *Tervetuloa Haaralan tilalle! Lisää meistä*, Haaralan tila Oy, Orimattila 29.4.2021,

<<https://www.haaralantila.fi/lisaa-meista/>>.

Heikkinen, Heli: *Tilaesittely. Ammujen elämä: lypsykarjatilän arkea ja juhlaa*. WordPress  
29.4.2021,

<<https://mansikitjaammut.wordpress.com/tila>>.

Hirvilammenluomu: *Mikä Emolehmä? Yleistä emolehmistä*. Hirvilammen luomu – Emolehmätila Hämeenlinnassa, WordPress 29.4.2021a,  
<<https://hirvilammenluomu.fi/mika-emolehma/>>.

Hirvilammen luomu: *Etusivu*. Hirvilammen luomu – Emolehmätila Hämeenlinnassa, WordPress 29.4.2021b,  
<<https://hirvilammenluomu.fi/>>.

Miika Soini (Muwex): *Palvelut*. Muwex.fi-verkkosivusto, 29.4.2021,  
<<http://muwex.fi/>>.

## Artikkelit

Aaltonen, Raila: *Hirvilammella karja laiduntaa kaupungin kupeessa*. Blogi, HKScan 18.9.2020, Turku 2020,  
<<https://www.hkscanagri.fi/kotitalalta2/kotitila-blogi/2020/hirvilammella-karja-laiduntaa-kaupungin-kupeessa/>>.

Kasurinen, Riina: *Espoolaisperhe muutti maalle, osti vanhan tilan 70 000 eurolla ja tubettaa tarinaa idyllisestä elämästään – mutta onko elämä maalla oikeasti sellaista?* Maalaiselämä 28.2.2020, päivitetty 2.3.2020, Yle Uutiset 2020a,  
<<https://yle.fi/uutiset/3-11232293>>.

Schäfer, Henrik: *Pohjalaisen nuorensiännän touhuja seuraa kymmentuhatpäinen YouTube-yleisö: "Voin näyttää kaupunkilaisille, ettei tämä niin helppoa ole"*. Ihmiset ja kulttuuri, Maaseudun Tulevaisuus, Helsinki 1.2.2017,  
<<https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/ihmiset-kulttuuri/pohjalaisen-nuorensi%C3%A4nn%C3%A4n-touhuja-seuraa-kymmentuhatp%C3%A4inen-youtube-yleis%C3%B6-voin-n%C3%A4ytt%C3%A4yt%C3%A4%C3%A4-kaupunkilaisille-ettei-t%C3%A4m%C3%A4-niin-helppoa-ole-1.177299>>.

## Tutkimuskirjallisuus

Aapala, Kirsti & Ruppel, Klaas: *Kulttuurisanoja läheltä ja kaukaa*. Artikkelit, Kielenhuollon tiedotuslehti Kielikello 1/2017, Kotimaisten kielten keskus, Helsinki 2017, <<https://www.kielikello.fi/-/kulttuurisanoja-lahelta-ja-kaukaa>>.

Antikainen, Janne et al.: *Smart Countryside: Maaseudun palveluiden kehittäminen ja monipuolistaminen digitalisaatiota ja kokeiluja hyödyntämällä*. Valtioneuvoston selvityksiä tutkimustoiminnan julkaisusarja 9/2017, Valtioneuvoston kanslia 25.1.2017, <<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/80892>>.

Apukka, Satu et al. (työryhmä): *Tubettajayhteistyöopas*. IAB Finland, Helsinki 2017.

Arla: *Piroomäen maatilan elämää voi seurata somessa*. Tarinoita Sipoosta, Arla 2021, <<https://www.arla.fi/artikkelit/piiroomaen-maatilan-elamaa-voi-seurata-somessa/>>.

Autio, Minna: *Muuttuva kulutusyhteiskunta ja sen symbolit*. Teoksessa Laine, Jaana, Fellman, Susanna, Hannikainen, Matti & Ojala, Jari (toim.): *Vaurastumisen vuodet: Suomen taloushistoria teollistumisen jälkeen*. Gaudeamus, Helsinki 2019.

Creator Awards Finland Oy: *Creator Awards: Suomen suurin vaikuttajagaala*. Creator Awards Finland Oy 2020, <<https://www.creatorawards.fi/>>.

Gere, Charlie: *Digitaalinen kulttuuri*. Alkuperäinen teos Gere Charlie: *Digital culture*. Reaktion Books, Lontoo 2002. Suom. Raine Koskimaa ja työryhmä. Faros-kustannus oy, Tampere 2006.

Google: *Näin ansaitset YouTubessa*. Google 14.4.2021a, <<https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=fi>>.

Google: *YouTube for Press*. Google 14.4.2021b, <<https://www.youtube.com/intl/en-GB/about/press/>>.

Gratshev, Teemu (ylläpitäjä): *Tilatuimmat kanavat*. SuomiTube-verkkosivusto 29.4.2021, <<https://suomitube.fi/jarjesta/tilaajat/laskeva/>>.

Haapanen, Mikko: *Maatila liikeyrityksenä*. WSOY, Helsinki 2004.

Hakala, Salli & Vesa, Juho: *Verkkokeskustelut ja sisällön erittely*. Teoksessa Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu (toim.): *Otteita verkosta: verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät*. Vastapaino, Jyväskylä 2013.

Helminen, Ville, Nurmio, Kimmo, Vesanen, Sampo. *Kaupunki-maaseutu-alueuokitus 2018 – paikkatietopohjaisen alueuokituksen päivitys*. Suomen ympäristökeskuksen raportteja 21/2020, Suomen ympäristökeskus, Helsinki 2020,  
<<https://helda.helsinki.fi/handle/10138/315440>>.

Hoffman, Kai: *Suomen teollisuuden yleiskehitys*. Teoksessa Laine, Jaana et al. (toim.): *Vaurastumisen vuodet: Suomen taloushistoria teollistumisen jälkeen*. Gaudeamus 2019.

Hyyryläinen, Torsti: *Käänteen tekevä vuosi 2020*. Pääkirjoitus, Maaseutututkimus – Finnish Journal of Rural Studies 2/2020, 28.vuosikerta, Maaseudun uusi aika -yhdistys 2020,  
<<https://journal.fi/maaseutututkimus/issue/view/6871/1067>>.

Högbacka, Riitta: *Naisten muuttuvat elämänmuodot maaseudulla*. Sosiologian väitöskirja, Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia 947, Hakapaino, Helsinki 2003.

Ikäheimo, Hannu-Pekka & Vahti, Jukka: *Mediavälitteinen yhteiskunnallinen vaikuttaminen: murros ja tulevaisuus*. Sitran selvityksiä 178, PunaMusta, Helsinki 2021,  
<<https://www.sitra.fi/julkaisut/mediavälitteinen-yhteiskunnallinen-vaikuttaminen/>>.

Itkonen, Juha: *Kiihdyttääkö digitalisaatio talouskasvua*. Blogi, Euro & Talous, Suomen pankin ajankohtaisia artikkeleita taloudesta, Suomen pankki 26.10.2015,  
<<https://www.eurojatalous.fi/fi/blogit/2015-2/kiihdyttaako-digitalisaatio-talouskasvua/>>.

Itä-Suomen yliopisto: *Ihmisten ja tuotantoeläinten ristiriitainen suhde – tunteet karjanhoitotyössä yhä läsnä*. Itä-Suomen yliopisto, Joensuu Kuopio 13.1.2020,  
<<https://www.uef.fi/fi/artikkeli/ihmisten-ja-tuotantoelainten-ristiriitainen-suhde-tunteet-karjanhoitotyossa-yha-lasna>>.

Jansik, Chaba: *Lihamarkkinat*. Julkaisussa Latvala, Terhi & Väre, Minna ja Niemi, Jyrki (toim.). *Maa- ja elintarviketalouden suhdannekatsaus 2020*. Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 33/2020, Luonnonvarakeskus 2020, <<https://jukuri.luke.fi/handle/10024/545930>>.

Johansson, Marjut. *YouTube ja videot: arkea, huumoria vai asiaa?* Kieliverkosto, Kieli, koulutus ja yhteiskunta, Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä 10.5.2017, <<https://www.kieliverkosto.fi/fi/journals/kieli-koulutus-ja-yhteiskunta-toukokuu-2017/youtube-ja-videot-arkea-huumoria-vai-asiaa>>.

Jyväskylän yliopisto: *Hermeneuttinen analyysi*. Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä 2015, <<https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-analyysimenetelmat/hermeneuttinen-analyysi>>.

Karhula, Timo: *Maatalous- ja elintarvikemarkkinat*. Julkaisussa Niemi, Jyrki & Väre, Minna (toim.): *Suomen maa- ja elintarviketalous 2016/2017*. Luonnonvarakeskuksen julkaisut, Luonnonvara- ja biotalouden julkaisut 17/2017, Luonnonvarakeskus (Luke), Helsinki 2017, <<https://jukuri.luke.fi/handle/10024/538932>>.

Keyriläinen, Marianne & Sutela, Hanna: *Suomalaisten palkansaajien kokemuksia työn digitalisaatiosta*. Artikkelit, Työelämän tutkimus Vol 16 Nro 4 (2018), Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä 30.11.2018, <<https://journal.fi/tyoelamantutkimus/article/view/82704>>.

Karvonen, Riina: *Maatiloja houkutellaan esittelemään arkeaan sosiaalisessa mediassa*. Maatalous, Maaseudun Tulevaisuus 8.6.2019, <<https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/maatalous/artikkeli-1.444992>>.

Kasurinen, Riina: *Murtuuko megatrendi? – Maallemuutto voikin olla tulevaisuudessa suosittua*. Muuttoliike maaseudulle, Yle Uutiset 29.2.2020b, <<https://yle.fi/uutiset/3-11233350>>.

KEHA-keskus: *Tubettaja*. Työmarkkinatori 12.1.2018, <<https://kokeile.tyomarkkinatori.fi/ammatit/Tubettaja>>.

Kilpailu- ja kuluttajavirasto: *Kuluttaja-asiamies ja tubettajaverkostot torjuvat piilomainontaa*. Tiedote, Kilpailu- ja kuluttajavirasto 1.11.2017, <<https://www.kkv.fi/ajankohtaista/Tiedotteet/2017/kuluttaja-asiamies-ja-tubettajaverkostot-torjuvat-piilomainontaa/>>.

Komonen, Oona: *Pinnallinen asenne somevaikuttajia kohtaan kertoo, ettei heitä tunne — väitöskirjatutkija Hanna Reinikaista kiinnostaa vaikuttajien ja yleisön suhde*. Kasvo, Jyväskylän ylioppilaslehti Jylkkäri, Jyväskylä 6.4.2021, <<https://www.jylkkari.fi/2021/04/pinnallinen-asettenne-somevaikuttajia-kohtaan-kertoo-ettei-heita-tunne-vaitoskirjatutkija-hanna-reinikaista-kiinnostaa-vaikuttajien-ja-yleison-suhde/>>.

Kotimaisten kielten keskus: *brändi*. Kielitoimiston sanakirja, Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy, Helsinki 2020a, <<https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/br%C3%A4ndi>>.

Kotimaisten kielten keskus & Kielikone Oy: *Kulttuuri*. Kielitoimiston sanakirja, Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy, Helsinki 2020b, <<https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/kulttuuri>>.

Kohvakka, Rauli & Saarenmaa, Kaisa: *WhatsApp suosituin – some on suomalaisten arkea iän mukaan vaihdellen*. Artikkelit, Tieto & Trendit, Tilastokeskus 23.5.2019, <<http://www.stat.fi/tietotrendit/artikkelit/2019/whatsapp-suosituin-some-on-suomalaisten-arkeian-mukaan-vaihdellen/>>.

Kuuluvainen, Venla & Virtanen, Ira: *YSTÄVÄNI EETTERISSÄ: PARASOSIAALISET SUHTEET 2020-LUVULLA*, Prologos, Jyväskylä 8.6.2020, <<https://prologos.fi/ystavani-eetterissa-parasosiaaliset-suhdeet-2020-luvulla/>>.

Käkelä, Klaudia: *"Mikäs vika meidän tytöissä on?" Maatilan emännät kohtaavat edelleen ennakkoluuloja*. Maatalous, Yle uutiset 29.9.2016, <<https://yle.fi/uutiset/3-9166617>>.

Laakkonen, Simo & Vuorisalo, Timo: *Ympäristökysymys*. Teoksessa Laine, Jaana et al. (toim.): *Vaurastumisen vuodet: Suomen taloushistoria teollistumisen jälkeen*. Gaudeamus 2019.

Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu: *Tutkimusotteita verkosta*. Teoksessa Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu (toim.): *Otteita verkosta: verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät*. Vastapaino, Jyväskylä 2013.

Laine, Jaana: Metsä talouden ja arvojen risteyksessä. Teoksessa Laine, Jaana et al. (toim.): *Vaurastumisen vuodet: Suomen taloushistoria teollistumisen jälkeen*. Gaudeamus 2019.

Latvala, Terhi & Väre, Minna ja Niemi, Jyrki (toim.): *Yhteenvedo*. Julkaisussa Latvala, Terhi & Väre, Minna ja Niemi, Jyrki (toim.). *Maa- ja elintarviketalouden suhdannekatsaus 2020*. Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 33/2020, Luonnonvarakeskus 2020, <<https://jukuri.luke.fi/handle/10024/545930>>.

Luonnonvarakeskus (Luke): *Maaseudun kehittäminen*. Luonnonvarakeskus 2016a, <<https://www.luke.fi/tietoa-luonnonvaroista/maatalous-ja-maaseutu/maaseudun-kehittaminen/>>

Luonnonvarakeskus (Luke): *Maatalous ja maaseutu*. Luonnonvarakeskus 2016b, <<https://www.luke.fi/tietoa-luonnonvaroista/maatalous-ja-maaseutu/>>.

Maa- ja metsätalousministeriö: *Inari Fernández on Maaseutuparlamentti 2021 -tapahtuman erityislähettiläs*. Uutinen 26.1.2021, Maaseutupolitiikan neuvosto, Maaseutuparlamentti, Maa- ja metsätalousministeriö 2021a, <<https://www.maaseutuparlamentti.fi/uutiset/inari-fernandez-on-maaseutuparlamentti-2021-erityislahettilas>>.

Maa- ja metsätalousministeriö: *Valtioneuvosto tarkensi maatalan määritelmää*. Tiedote 2.3.2007, Maa- ja metsätalousministeriö, Helsinki 2007, <<https://mmm.fi/-/valtioneuvosto-tarkensi-maatilan-maaritelmaa>>.

Maitoyrittäjät: *Muu toiminta*. Maitoyrittäjät ry 2017–2019, <<https://www.maitoyrittajat.fi/toiminta/muu-toiminta/>>.

Malinen, Pentti, Kytölä, Liisa, Keränen, Heikki, Keränen, Reijo, Keränen: *Suomen maaseututyypit 2006*. Maa- ja metsätalousministeriön julkaisuja 7/2006, Maa- ja metsätalousministeriö, Valtioneuvosto 2006, <<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/80570>>.



Manifesto: *Manifeston Somevaikuttaja 2019 -barometri on julkaistu*. Uutisia 3.9.2019,  
Viestintätoimisto Manifesto 2019,  
<<https://manifesto.fi/manifeston-somevaikuttaja-2019-barometri-on-julkaistu/>>.

Manifesto: *Manifeston Somevaikuttaja 2020 -barometri on julkaistu*. Viestintätoimisto Manifesto,  
Helsinki 16.9.2020,  
<<https://manifesto.fi/manifeston-somevaikuttaja-2020-barometri-on-julkaistu/>>.

Manta, Otilia: *Current technological changes in society and family farms*. Romanian academy,  
Romania 2021,  
<[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3768408](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3768408)>.

Mattila, Juri, Mäkäräinen, Kalle, Pajarinen, Mika, Seppälä, Timo, Ali-Yrkkö, Jyrki & Tervo, Elias:  
*Digibarometri 2020: Kyberturvan tilannekuva Suomessa*. Elinkeinoelämän tutkimuslaitos (Etlä),  
Helsinki 11.6.2020,  
< <https://www.etla.fi/julkaisut/digibarometri-2020-kyberturvan-tilannekuva-suomessa/>>.

MTK: *Maaseutunuoret*. Maa- ja metsätaloustuottajien Keskusliitto 2021a,  
< <https://www.maaseutunuoret.fi/> >.

MTK: *MTK:n jäsenyys kannattaa*. Maa- ja metsätaloustuottajien Keskusliitto, Helsinki 2021b,  
<<https://www.mtk.fi/jasenyys>>.

MTV: *Tässä ovat uudet Maajussille morsian -tähdet! MTV Uutiset 7.3.2021*,  
<<https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/tassa-ovat-uudet-maajussille-morsian-tahdet/8080422#gs.zuwn3q>>.

Mäkipelto, Ville: *Tubecon-tapahtuma tulee taas – tubettajien yhdistys siirtää päävastuun uusiin käsiin*. Suomen Tubettajat ry 5.6.2020,  
<<http://www.suomentubettajat.fi/2020/06/05/tubecon-tapahtuma-tulee-taas-tubettajien-yhdistys-siirtaa-paavastuun-uusiin-kasiin/>>.

Otsamo, Kirsikka: *Tubecon laajentuu pelitapahtumana Tampereelle elokuussa*. Kulttuuri, Aamulehti, Tampere 21.4.2021,  
<<https://www.aamulehti.fi/kulttuuri/art-2000007932048.html>>.

Paasonen, Susanna: *Ihmisiä, kuvia, tekstejä ja teknologioita*. Teoksessa Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu (toim.): *Otteita verkosta: verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät*. Vastapaino, Tampere 2013.

Paloniemi, Jasmin: *Mitä tänään blogattaisiin?: hyvinvointiblogien sisällöt ja niiden luotettavuus tietolähteenä*. Liikuntapedagogiikan pro gradu -tutkielma, Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä 2017,  
<<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/55117>>.

Peltonen, Matti: *Suomalainen maatalous*. Teoksessa Laine, Jaana, Fellman, Susanna, Hannikainen, Matti & Ojala, Jari (toim.): *Vaurastumisen vuodet: Suomen taloushistoria teollistumisen jälkeen*. Gaudeamus 2019.

Piippo, Tanja: *Kuluttajasta sosiaalisen median vaikuttajaksi: vaikuttajan uskottavuus, vaikuttaminen ja menestymiseen vaikuttavat tekijät*. Markkinoinnin pro gradu -tutkielma, Maatalous-metsätieteellinen tiedekunta, Helsingin yliopisto, Helsinki 2020,  
<<https://helda.helsinki.fi/handle/10138/314978>>.

Palokari, Sirpa: *Somesta tuloa ja iloa*. Eläin-liite, Maatilan Pellervo, Helsinki 2020,  
<<https://maatilanpellervo.fi/2020/06/16/somesta-tuloa-ja-iloa/>>.

Pro Agria Etelä-Suomi: *Maatilat digiaikaan -hanke, Minusta #digiviljelijä*. Hankkeet, Pro Agria 2021a,  
<<https://etela-suomi.proagria.fi/hankkeet/maatilat-digiaikaan-hanke-minusta-digiviljelijä-8187>>.

Pro Agria: *Maidontuotannon tulosseminaari 2020*. Pro Agria 2021b,  
<<https://proagria.fi/sisalto/maidontuotannon-tulosseminaari-2020-14693>>.

Pro Agria: *Tuotosseuranta – tulevaisuuden karjojen valinta maailmanlaajuisesti*. Pro Agria 2021c,  
<<https://www.proagria.fi/sisalto/tuotosseuranta-tulevaisuuden-karjojen-valinta-maailmanlaajuisesti-376>>.

Reinikainen, Hanna: *Kuin virtuaalinen ystävä – YouTube-tähtien fanittamisen ytimessä on kokemus läheisestä yhteydestä tubettajan kanssa*. Nuorisotutkimusseura 22.10.2020, <<https://www.nuorisotutkimusseura.fi/nakokulma61>>.

Ruokavirasto: *Eläinten merkintä ja rekisteröinti*. Ruokavirasto 5.3.2021, <<https://www.ruokavirasto.fi/viljelijat/elaintenpito/elainten-merkinta-ja-rekisterointi/>>.

Saaranen-Kauppinen, Anita & Puusniekka, Anna: *Laadullisen tutkimuksen elementit*. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto, Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto, Tampere 2006a, <[https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L1\\_2\\_2.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L1_2_2.html)>.

Saaranen-Kauppinen, Anita & Puusniekka, Anna: *Sisällönanalyysi*. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto, Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto, Tampere 2006b, <[https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L7\\_3\\_2.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L7_3_2.html)>.

Saaranen-Kauppinen, Anita & Puusniekka, Anna: *Kylläntyminen*. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto, Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto, Tampere 2006c, <[https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6\\_2\\_2.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_2_2.html)>.

Saarikoski, Petri: *2008 – Kaiken kansan Facebookista Obaman Twiitteihin*. Teoksessa Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka: *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Gaudeamus, Helsinki 2013.

Salminen, Sita: *Rahavideo: Mistä 170 000 e tulot koostuvat? (Sita Salminen)*. Sita Salminen - YouTube-kanava, Google 6.11.2020, <<https://www.youtube.com/watch?v=CE1AJAxy3k4>>.

Saranpää, Toni: *Vaikuttajamarkkinointi sosiaalisessa mediassa: miten nuoret kuluttajat kokevat kaupalliset yhteistyöt*. Markkinoinnin pro gradu -tutkielma, Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä 2018, <<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/58632>>.

Stenhammar, Mira: *#minä ja Instagram: identiteetti ja profiilityö nuorilla sosiaalisen median käyttäjillä*. Sosiaalipsykologian pro gradu -tutkielma, Tampereen yliopisto, Tampere 2017, <<https://trepo.tuni.fi/handle/10024/101230>>.

Sullström Heidi: *YouTube-tähti Sara Forsberg: Tuleva levy on urbaania poppia*. Kotimaan uutiset, Yle uutiset 30.7.2014,  
<<https://yle.fi/uutiset/3-7383093>>.

Suomen virallinen tilasto (SVT): *Maatila*. Määritelmä 1, käsitteet, Tilastokeskus, Helsinki 2021b,  
<<https://www.stat.fi/meta/kas/maatila.html#tab1>>.

Suomen virallinen tilasto (SVT): *Maatila*. Määritelmä 2, käsitteet, Tilastokeskus, Helsinki 2021c,  
<<https://www.stat.fi/meta/kas/maatila.html#tab2>>.

Suomen virallinen tilasto (SVT): *Taajama*. Luokituksen kuvaus, Tilastokeskus, Helsinki 2021d,  
<<https://www.stat.fi/meta/luokitukset/kuntaryhmitys/001-2018/kuvaus.html>>.

Suomen virallinen tilasto (SVT): *Tilastollinen kuntaryhmitys*. Tilastokeskus, Helsinki 2021e,  
<[http://www.stat.fi/meta/kas/til\\_kuntaryhmit.html](http://www.stat.fi/meta/kas/til_kuntaryhmit.html)>.

Suominen, Jaakko: *2006 – Verkkovideoita joka tuubista*. Teoksessa Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka: *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Gaudeamus, Helsinki 2013a.

Suominen, Jaakko: *2007 – Facebookin nousu ja surmaajan lataukset*. Teoksessa Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka: *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Gaudeamus, Helsinki 2013b.

Suominen, Jaakko: *Historiallinen verkkotutkimus: Mieli, lähteet, kokonaisuus*. Teoksessa Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu (toim.): *Otteita verkosta: verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät*. Vastapaino, Jyväskylä 2013c.

Suominen, Jaakko: *Johdanto – Sosiaalisen median aika*. Teoksessa Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka: *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Gaudeamus, Helsinki 2013d.

Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka: *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Gaudeamus, Helsinki 2013.

Suomen Ympäristökeskus Syke: *Kaupunki-maaseutu-luokitus*. Ympäristöhallinnon verkkopalvelu 30.11.2020, Suomen ympäristökeskus Syke 2020a,  
<<https://www.ymparisto.fi/kaupunkimaaseutuluokitus>>.

Suomen ympäristökeskus Syke: *Kaupunki-maaseutuluokitus päivitetty: Suomen kaupungistumisaste noussut yli 72 prosenttiin*. Suomen ympäristökeskus Syke 29.5.2020, Helsinki 2020b,  
<[https://www.syke.fi/fi-FI/Avoin\\_tieto/Kaupunkimaaseutuluokitus\\_paivitetty\\_Suom\(57423\)](https://www.syke.fi/fi-FI/Avoin_tieto/Kaupunkimaaseutuluokitus_paivitetty_Suom(57423))>.

STT Viestintäpalvelut Oy: *Gaalassa palkittiin Suomen vaikuttavimmat tubettajat – 1,8 miljoonan seuraajan pingiskanava ponnisti Ruskeasuolta NBC:lle ja Discovery Channelille*. STT Viestintäpalvelut, Helsinki 28.8.2020,  
<<https://www.sttinfo.fi/tiedote/gaalassa-palkittiin-suomen-vaikuttavimmat-tubettajat-18-miljoonan-seuraajan-pingiskanava-ponnisti-ruskeasuolta-nbcille-ja-discovery-channelille?publisherId=62628948&releaseId=69887269>>.

Tantarimäki, Sami: *Etätyö tulee taas. Työn murroksen mukanaan tuomat mahdollisuudet maaseudun kunnille ja kaupungeille*. Katsaus, Maaseutututkimus, Finnish Journal of Rural Studies, Vol 28 Nro 1 (2020): Muutos. Maaseudun uusi aika ry, Ruralia-instituutti, Mikkeli 2020,  
<<https://journal.fi/maaseutututkimus/article/view/94488>>.

Tauriainen, Jukka: *Maatalouden tulo- ja kannattavuuskehitys*. Julkaisussa Latvala, Terhi & Väre, Minna ja Niemi, Jyrki (toim.). *Maa- ja elintarviketalouden suhdannekatsaus 2020*. Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 33/2020, Luonnonvarakeskus 2020,  
<<https://jukuri.luke.fi/handle/10024/545930>>.

Tedre, Silva (toim.): *Maalla! Koetut paikat*. Viestintätoimisto Kirjokansi, Joensuu 2020.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos: *Ammattialojen sukupuolen mukainen segregatio*. Sukupuolten tasa-arvo, Tasa-arvotiedon keskus, Terveyden- ja hyvinvoinnin laitos 4.3.2021,  
<<https://thl.fi/fi/web/sukupuolten-tasa-arvo/tasa-arvon-tila/tyo-ja-toimeentulo/ammattialojen-sukupuolen-mukainen-segregatio>>.

Tikkamäki, Tuulia: *"En ajatellut silloin, kuinka moni tätä oikeasti voisi lukea"*. *Lifestylebloggaajien käsityksiä yksityisyydestä ja sen hallitsemisesta*. Digitaalisen median pro gradu -tutkielma, Vaasan yliopisto, Vaasa 2018, <<https://osuva.uwasa.fi/handle/10024/5884>>.

Tikkanen, Helena: *"TÄÄLLÄ ON AIKA ISO VAPAUS TEHÄ ASIOITA"*: *Maaseudun nuorten miesten kokemuksia arjesta*. Yhteiskuntapolitiikan Pro gradu -tutkielma. Itä-Suomen yliopisto 2018, <<https://erepo.uef.fi/handle/123456789/19315>>.

Turun yliopisto: *Tutkimuksen eettisyys Turun yliopistossa*. Tutkimusetiikka, Turun yliopisto, Turku 2021, <<https://www.utu.fi/fi/tutkimus/eettisyys>>.

Tyni, Anni: *Monikanavaisuus ja henkilöbrändäys sosiaalisessa mediassa. Somevaikuttaminen ammattina*. Organisaatioiden viestinnän pro gradu -tutkielma, Vaasan yliopisto, Vaasa 2019, <<https://osuva.uwasa.fi/handle/10024/9592>>.

Uusi Teknologia: *Digiälyä suomalaiseen maatalouteen – parempia nettiyhteyksiä*. Uutinen, Uusi Teknologia 31.12.2019, <<https://www.uusiteknologia.fi/2019/12/31/digialya-suomalaiseen-maatalouteen/>>.

Vaarala, Matti & Mattila, Mattias: *Kärkitubettaja teki historiaa: tulot yli 230 000 euroa – hurjimmat summat tienataan videoilla, joissa avataan paketteja*. Verotiedot, Yle Uutiset 3.11.2020, <<https://yle.fi/uutiset/3-11620837>>.

Vainio, Aimo: *Lähes miljoona suomalaista miettii vakavasti maallemuuttoa – yrittäjistäkin lähes kolmasosa*. Poliitiikka. Maaseudun Tulevaisuus, Helsinki 16.12.2019, <<https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/politiikka/artikkeli-1.764349>>.

Vainio, Aimo: *MT-gallup: 68 prosenttia kaupunkilaisista ajattelee maaseudun vetovoiman kasvaneen koronan aikana*. Poliitiikka 30.10.2020, Maaseudun tulevaisuus, Helsinki 2020, <<https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/politiikka/artikkeli-1.1228481>>.

Väre, Minna: *Maatalouden rakennekehitys ja taloudellinen tila*. Teoksessa Suomen maa- ja elintarviketalous 2016/2017. Luonnonvarakeskuksen julkaisut, Luonnonvara- ja biotalouden julkaisut 17/2017, Luonnonvarakeskus (Luke) 2017, <<https://jukuri.luke.fi/handle/10024/538932>>.

Yli-Kauppila, Nicklas: *Kokemuksia maaseudun, maa- ja metsätalouden digitalisaatiosta*. Digitaalisen kulttuurin pro gradu -tutkielma, Turun yliopisto, Turku 2020, <<https://www.utupub.fi/handle/10024/149812>>.

Zhang, Xinwen: *The rural video influencers in China: on the new edge of urbanization*. A thesis of Asian Studies, Cornell University 2020, <<https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/70319>>.

Östman, Sari: *"Millasen päivytyksen tästä sais": Elämäjulkaisijuuden kulttuurinen omaksuminen*. Nykykulttuurin tutkimuskeskuksen julkaisuja 119, Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä 2015.

Östman, Sari: *2005 – Tietoyhteiskunnasta kansalaisjournalismiin*. Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka: *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Gaudeamus, Helsinki 2013.