



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	25.9.2007
Tekijä(t)	Laura Nupponen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	73
Otsikko	Eläin- ja luonnonsuojelujärjestöjen varainhankinnan menetelmät Suomessa		
Ohjaaja(t)	Juha Panula		

#### Tiivistelmä

Tutkimuksen tarkoitus on kuvata ja selvittää, mitä eri varainhankinnan menetelmiä eläin- ja luonnonsuojelujärjestöillä on ja mitkä niistä nousevat tärkeimmiksi. Teen tutkimuksen juuri eläin- ja luonnonsuojelujärjestöistä siitä syystä, että näiden järjestöjen tarve on nykypäivänä kiistaton. Nonprofit-organisaatioiden määrä on viimeisen kahdenkymmenen vuoden aikana kasvanut valtavasti. Nonprofit-organisaatioilla on myös nykypäivänä suuri rooli vähäosaisten terveydenhuollossa ja koulutuksessa. Yritykset ympäri maailmaa kiinnittävät taloudellisten aspektien lisäksi enemmän huomiota ihmisiin ja ympäristöön. Asia, joka erityisesti erottaa nonprofit-organisaatiot yrityksistä, on nonprofit-organisaatioiden toiminnan motiivi. Nonprofit-organisaatioissa painotetaan yleensä enemmän missiota. Missiot vaihtelevat organisaatioittain.

Rahan vuoksi nonprofit-organisaatiot eivät toimi, mutta rahaa nekin tarvitsevat toimintaansa. Vaikka koko toiminta perustuisi vapaaehtoistyöhön, toiminnasta syntyy yleensä silti kustannuksia. Tähän nonprofit-organisaatiot tarvitsevat varainhankintaa. Nonprofit-organisaatioiden markkinat voidaan jakaa neljään ryhmään: yksilöt, yritykset, säätiöt ja valtio. Pienet nonprofit-organisaatiot saavat usein lahjoituksensa ja rahoituksensa vain yhdeltä näistä ja suuret organisaatiot saavat taas useasti lahjoituksia ja rahoitusta näiltä kaikilta. Varainhankinnan menetelmät jaetaan: vuotuisiin lahjoittajiin, jotka ovat varojen hankinnassa etulinjassa, suuriin lahjoituksiin, joita pyydetään yleensä vanhoilta lahjoittajilta ja omaisuus- ja harkittuihin lahjoituksiin, kuten testamentit.

Tässä työssä kuvailtu tutkimus on kvalitatiivinen, kuvaileva tutkimus ja haastatteluissa käytetään teemahaastattelua. Tässä tutkimuksessa on käytetty pääasiassa primaariaineistoa. Primaariaineistona toimivat Greenpeacen ja HESY:n varainhankkijoiden, Animalian projektikoordinaattorin, SLL:n järjestöpäällikön ja SEY:n toiminnanjohtajan haastattelut. Yhden järjestön, WWF:n kohdalla olen käyttänyt dokumenttiaineistoa. Dokumenttiaineistona käytän WWF:n Internet-sivuja, jotka ovat erittäin kattavat.

Asiasanat	Nonprofit-organisaatio, Varainhankinta, Varainhankinnan markkinat ja menetelmät
Muita tietoja	

