



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, laskentatoimi	Päivämäärä	29.6.2007
Tekijä	Anna-Riikka Kutinlahti	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	88
Otsikko	Segmenttiraportoinnin ja kilpailijaseurannan suhde Case: Eurooppalainen terveydenhoitoala		
Ohjaajat	KTT Vesa Partanen KTM Hanna Karlsson		

Tiivistelmä

Tutkimuksessa tutkitaan, miten kilpailijat hyödyntävät ja voivat hyödyntää segmentti-informaatiota kilpailijaseurannassaan ja miten yritysjohto huomioi kilpailijat tehdessään omia segmenttiraportointipäätöksiä. Tutkimus toteutetaan laadullisena tutkimuksena, jossa kuvaillaan ja tulkitaan IAS 14 -standardin perusteita ja yhdistetään tämä kilpailijaseurantaan. Tutkimusote on toimintanalyttinen ja teoriaosuudessa tarkastellaan kahdeksan case-yrityksen avulla terveydenhoitoalan segmenttiraportointia ja kilpailijaseurantaa. Aineistona tutkimuksessa on aiemmat artikkelit ja tutkimukset, tutkimusta varten tehdyt haastattelut sekä yritysten julkinen materiaali.

Euroopassa listatuttujen yritysten tuli vuodesta 2005 lähtien julkistaa tilinpäätöksensä IAS/IFRS -standardien mukaan. IFRS-tilinpäätöksen mukana segmenttiraportointia koskevat vaatimukset kasvoivat huomattavasti kansallisiin käytäntöihin verrattuna. IAS 14 -segmenttiraportointistandardin tarkoituksena on antaa sijoittajille ja muille tilinpäätösten lukijoille tarkempi kuva yrityksen riskien ja mahdollisuuksien jakautumisesta. Standardin mukaan yritykset jakavat toimintansa liiketoiminnallisiin ja maantieteellisiin segmentteihin, joilta raportoidaan tilinpäätöksen tietoja. Segmenttiraportoinnin tiedot ovat myös yritysten kilpailijoiden saatavilla, joten niitä voidaan hyödyntää kilpailijaseurannassa. Toisaalta kilpailijoiden läsnäolo saattaa osaltaan heikentää raportoinnin tasoa. Terveydenhoitoala on kansainvälistynyt ja yritysten sekä konsernien koko on kasvanut. Tämän johdosta on mielenkiintoista tutkia, miten alan yritykset ovat toteuttaneet segmenttiraportointiaan vuonna 2005 ja miten näitä tietoja voidaan soveltaa kilpailijaseurannassa.

Tutkimuksessa säädösten pohjalta havaittiin, että IAS 14 -standardin pitäisi tuoda lisätietoa yrityksistä kansallisten segmenttiraportointisäädösten vaatimuksiin verrattuna. Yritykset tarvitsevat kilpailijoistaan markkina- ja toimialatietoja, joita segmenttiraportoinnista voidaan saada. Tutkimuksen perusteella segmenttiraportointia voidaan hyödyntää kilpailijaseurannassa yksinäänkin, mutta hyödyllisempää se on muun kilpailijatiedon rinnalla. Koska yritykset haluavat peitellä segmenttitietoja kilpailijoiltaan, voidaan olettaa, että niitä hyödynnetään kilpailijaseurannassa. Tutkimuksessa terveydenhoitoalan yritysten segmenttiraportoinnissa havaittiin huomattavia puutteita, jotka heikentävät segmenttiraportoinnin laatua. Nämä puutteet olivat osittain maantieteellisesti jakautuneet, joten taustalla voidaan nähdä kilpailun vaikutus. Lisäksi haastattelujen kommentteista on oletettavissa, että sekä tilintarkastajat/asiantuntijat että yritykset seuraavat toimialan yritysten raportointia, mikä vaikuttaa yrityksen omaan segmenttiraportointiin.

Asiasanat	IAS 14-standardi, segmenttiraportointi, IFRS-tilinpäätös, kilpailu, terveydenhuoltoala
Muita tietoja	