



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	6.5.2012
Tekijä(t)	Olli-Pekka Laiho	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	78 s. + liitteet
Otsikko	Informaation jakamisen taso toimitusketjussa		
Ohjaaja(t)	KTT, TkT Juuso Töyli		

Tiivistelmä

Tämä tutkimus suoritettiin toimeksiantona eräälle suomalaiselle mekaniikka- ja elektroniikkatuotteita valmistavalle yritykselle, ja se oli osa isompaa toimeksiantajan koordinoimaa projektia toimitusketjujen tehostamiseksi. Tämän tutkimuksen tutkimusongelmana oli arvioida informaation jakamisen tasoa projektissa mukana olleissa toimitusketjuissa.

Toimitusketjuissa esiintyvä epätietoisuus muista osapuolista ja logistisista virroista on merkittävä syy siihen, miksi monet toimitusketjut joutuvat operoimaan korkeilla varastotasoilla ja heikolla toimitusvarmuudella. Organisaatioiden välinen informaation jakaminen on tehokas keino lieventää näitä ongelmia. Informaation jakamisen taso koostuu kahdesta tekijästä – informaation jakamisen laajuudesta ja jaetun informaation laadusta. Informaation jakamisen laajuudella viitataan jaetun informaation määrään ja monipuolisuuteen. Jaetun informaation laatu koostuu useammasta laadun ulottuvuudesta, jotka ovat saavutettavuus, käytettävyys ja luotettavuus. Molempien informaation jakamisen laajuuden ja jaetun informaation laadun pitää olla hyvällä tasolla, jotta voidaan puhua hyvätasoisesta informaation jakamisesta. Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli arvioida toimitusketjujen informaation jakamista erikseen näiden kahden tekijän kautta.

Tutkimus suoritettiin kvalitatiivisin menetelmin tapaustutkimuksena. Tapauksina olivat toimeksiantajan kolme merkittävintä toimitusketjua päätoimijoineen. Aineisto kerättiin puolistrukturoiduilla teemahaastatteluilta. Teemoina toimivat kirjallisuuskatsauksessa esiin nostetut neljä eri informaatiotyyppiä, kysyntä-, varasto-, suunnittelu- ja tilausinformaatio. Kerätty aineistoa analysoitiin erikseen näiden teemojen mukaan. Tulokset osoittivat, että tutkimuksessa toimitusketjuissa organisaatioiden välinen informaation jakaminen vaihteli merkittävästi eri rajapinnoissa. Jaettu informaatio oli pääasiassa kysyntään ja suunnitteluun liittyvää. Merkittävimmät laadulliset puutteet havaittiin erityisesti kysyntään liittyvässä informaatioissa ja tarkemmin sanottuna myyntiennusteissa.

Tutkimuksen johtopäätöksenä voidaan todeta, että informaation jakamisen taso oli heikkoa jokaisessa tutkitussa toimitusketjussa. Informaation jakaminen oli erityisen heikkoa valmistaja – toimittaja rajapinnoissa. Yleisesti ottaen informaation jakaminen oli selvästi laajempaa asiakas – valmistaja rajapinnassa kuin valmistaja – toimittaja rajapinnassa. Jaetun informaation laatu taas oli erittäin heikkoa molemmissa rajapinnoissa. Asiakas – valmistaja rajapinnassa heikko laatu johtui pääasiassa huonosta informaation käytettävyydestä ja valmistaja – toimittaja rajapinnassa ongelmat johtuivat huonosta informaation saavutettavuudesta.

Asiasanat	Informaation jakaminen, informaation laatu
Muita tietoja	