

Videoesseestä tube-esseeksi:

romantisoinnin audiovisuaaliset vaikutuskeinot

sosiaalisessa mediassa.

Matleena Gaetz

Pro gradu -tutkielma

Digitaalisen kulttuurin, maiseman ja kulttuuriperinnön tutkinto-ohjelma

Digitaalinen kulttuuri

Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos

Humanistinen tiedekunta

Turun yliopisto

Syyskuu 2023

Turun yliopiston laatujärjestelmän mukaisesti tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu
Turnitin OriginalityCheck -järjestelmällä.

Pro gradu -tutkielma

Digitaalisen kulttuurin, maiseman ja kulttuuriperinnön tutkinto-ohjelma/

Digitaalinen kulttuuri

Matleena Gaetz

Videoesseestä tube-esseeksi: Romantisoinnin audiovisuaaliset vaikutuskeinot sosiaalisessa mediassa.

Sivumäärät: 75 sivua, ei liitteitä.

Pro gradu -tutkielmassani tarkastelen tube-esseitä sosiaalisen median julkaisuina sekä niiden audiovisuaalisia tapoja käsitellä elämän ja estetiikkojen romantisointia. Aineistoni koostuu seitsemästä tube-esseestä, joita olen tutkinut sisällönanalyysin ja lähiluvun avulla. Tube-esseissä voidaan periaatteessa tarkastella mitä tahansa aihetta, mutta suosituimmat useasti käsittelevät elokuvia sekä populaarikulttuuria. Tutkimukseni rajauksen kannalta valitsin aineistokseni tube-esset, jotka kuuluvat tube-esseen alakulttuuriin, jossa käsitellään sosiaalisen median trendejä.

Päätutkimuskysymykseni on: Millaisia ovat elämää sekä estetiikkaa romantisoivat tube-esset ja miten ne toimivat julkaisumuotona sosiaalisessa mediassa?” Alatutkimuskysymyksiäni ovat: ”Millaisista audiovisuaalisista elementeistä tube-esset koostuvat?” ja ”Minkälaista intertekstuaalisuutta niiden väliltä löytyy?”

Analyysin pohjalta tutustuin tube-esseisiin sisällöllisesti sekä rakenteellisesti. Analyysiluvussa sisällön ja rakenteen käsitteleminen jakaantuu kolmeen alalukuun: introt, käsittelykappaleet ja lopetus sekä intertekstuaalisuus tube-esseiden välillä. Audiovisuaaliset käsittelytavat jakautuvat alalukuina seuraavasti: video ja kuva, värimaailma, typografia, äänimaisema sekä tekstitykset ja videojaksot. Tutkimukseni osoittaa, että sosiaalisessa mediassa esiintyvää romantisointia tarkastellaan kriittisesti. Valitsemani tube-esset ovat tyylisesti kirjoitettujen esseiden kaltaisia. Julkaisumuotona ne ovat yhteneväisiä korkeakouluissa käytettäviin videoesseisiin että muihin YouTube videoihin. Niissä esiintyy erittäin paljon audiovisuaalisuutta, jotka luovat niistä ainutlaatuisia kokonaisuuksia. Tube-esseissä ei esiintynyt avointa intertekstuaalisuutta, mutta useat käsittelevät sisällöllisesti samoja asioita kuten Tumblria sekä laulaja Lana Del Reyä.

Avainsanat: tube-esse, YouTube, romantisointi, audiovisuaalisuus, sosiaalinen media

Sisällysluettelo

1	Johdanto	4
1.1	Aiheen esittely ja tausta	4
1.2	Tutkimuskysymykset	5
1.3	Tutkimusaineisto ja metodit	6
1.4	Aikaisempaa tutkimusta	8
1.5	Tutkimuseettiset kysymykset	9
2	Elokuva-analyysin työkalusta omaksi genrekseen	11
2.1	Juuret korkeakoulutuksessa	11
2.2	Genren muodostuminen: videoesseestä tube-esseeksi	13
2.2.1	YouTube sisältöä jakavana alustana	13
2.2.2	Tube-esseiden synty ja esittelyssä BreadTube	14
2.2.3	Kuinka tube-esseet ovat vastaanotettu?	17
3	Sosiaalisen median trendit ja romantiikka	18
3.1	Sosiaalisen median käyttö ja trendien muodostuminen	18
3.2	Romantiikka kulttuurissa	19
3.3	Romantiikan sekä romantisoinnin näkyminen sosiaalisessa mediassa	21
4	Tube-esseiden tavat tarkastella romantisointia sosiaalisessa mediassa	26
4.1	Sisältö ja rakenne: yhtäläisyydet, eroavaisuudet sekä intertekstuaalisuus	26
4.1.1	Introt	26
4.1.2	Käsittelykappaleet ja lopetus	31
4.1.3	Intertekstuaalisuus tube-esseiden välillä	46
4.2	Audiovisuaaliset elementit	47
4.2.1	Video ja kuva	48
4.2.2	Värimaailma	52
4.2.3	Typografia	54
4.2.4	Äänimaisema	56
4.2.5	Tekstitykset ja videojaksot	58
5	Johtopäätökset	62
	Lähteet	65

1 Johdanto

1.1 Aiheen esittely ja tausta

Ideal Length of Social Media Posts: A Guide for Every Platform			
f	Organic posts length: 1 to 80 characters	Paid posts length: 5 to 19 words	Video length: 30 to 60 seconds
t	Organic and promoted tweets length: 71 to 80 characters	Twitter hashtags length: 6 characters	
d	Organic TikTok video length: 7 to 15 seconds	TikTok ads length: 21 to 24 seconds	
in	Organic and paid updates length: 25 words	Article length: 1,900 to 2,000 words	Videos length: 30 seconds
ig	Organic Instagram post caption length: 138 to 150 characters	Sponsored Instagram post caption length: 125 or less characters	Instagram video length: 15 seconds
	Instagram hashtags: 3-5 per post at less than 24 characters each	Instagram Stories length: 7 to 15 seconds	Instagram Reels length: 7 to 15 seconds
y	Youtube video length: 7 to 15 minutes	Youtube title length: 70 characters	Youtube title length: 157 characters
p	Pinterest images: 1000x1500 pixels	Description length: 200 characters	
s	Ideal Snapchat Story length: 15 seconds	Ideal Snapchat video caption length: 50 characters	

Kuva 1: Hootsuiten blogista löytyvä suositus sosiaalisessa mediassa esiintyvien sisältöjen pituuksista.¹

Palvelu Hootsuiten ohjeistusta (kuva 1) tarkastellessa voidaan huomata, että sosiaaliseen mediaan toivotaan ja pyritään luomaan paljon lyhyttä sekä nopeasti katsottavaa sisältöä. Ohjeistuksen mukaan esimerkiksi TikTokin, Instagramin sekä YouTuben videoiden ideaali pituus voi vaihdella seitsemästä sekunnista viiteentoista minuuttiin.² Tämän pohjalta ei kuitenkaan voida aliarvioida pidempien sisältöjen viehätystä tai niiden suosiota sosiaalisessa mediassa. Tällaista sisältöä ovat esimerkiksi videoesseet, jotka saavat miljoonia katselukertoja huolimatta siitä, että ne voivat olla jopa muutamien tuntien pituisia. Videoesseet ovat kirjoitettujen esseiden kaltaisia eli tiettyyn tyyliin nojautuvia kokonaisuuksia. Kirjoitetun tekstin sijasta niiden toteutuksessa käytetään jo olemassa olevia audiovisuaalisia elementtejä kuten kuvaa ja ääntä. Niihin voidaan myös lisätä omaa selostusta, musiikkia sekä grafiikoita. Lopuksi kokonaisuus editoidaan omien sisällöllisten tarpeiden tai esittämien argumenttien mukaisesti.³

Videoesseitä on käytetty jo pitkään yliopistoissa, joissa ne ovat olleet työkaluna elokuvakritiikkiä ja elokuva-analyysiä tekeville opiskelijoille sekä tutkijoille. Vuosien

¹ McLachlan blogipostaus 02.08.2022.

² Ibid.

³ Kielitoimiston sanakirja 2023; Van den Berg & Kiss 2016a.

saatossa niitä on alkanut näkyä myös verkossa kuten sosiaalisessa mediassa. YouTube on esimerkiksi toiminut pitkään paikkana, johon videoesheitä on julkaistu muiden katsottavaksi. Alustalla oleminen on kuitenkin vaikuttanut niihin. Sisällöllisesti niistä on tullut viihdettä ja videoesseestä on tullut tube-esset⁴. Yliopistoissa tutuksi tulleiden elokuva-analyysien lisäksi tube-esseissä käsitellään muitakin aiheita kuten politiikkaa, populaarikulttuuria sekä sosiaalisen median trendejä⁵. Tämän lisäksi muiden YouTube sisältöjen ominaisuuksia kuten oman kuvamateriaalin käyttöä sekä kameralle esiintymistä on alkanut näkyä videoissa.⁶

Tutustuessani tube-esseisiin kiinnostuin niistä videoista, joissa käsiteltiin sosiaalisen median trendejä. Tämän pohjalta aloitin graduni suunnittelemisen. Törmäsin sisältöihin, joissa käsiteltiin elämään, ulkonäköön liittyvien ominaisuuksien ja elämäntyylien idealisointia. Tätä kutsutaan romantisoinniksi, jonka tarkoituksena on puhua asioista sävyllä, joka saa ne kuulostamaan ja tuntumaan paremmilta kuin mitä ne oikeasti ovat⁷. Käsite johtaa juurensa romantiikan aikaan eli Euroopassa vuosina 1780–1850 vallinneeseen aatevirtaukseen⁸, mutta nykyään se voi näyttäytyä yhteiskunnassa erilaisina trendeinä kuten esimerkiksi ”romanticize your life”-trendinä. Romantisoinnin esiintyminen sosiaalisessa mediassa on mielenkiintoinen ilmiö, ja kiinnostukseni sitä kohtaan helpotti suunnattomasti tutkimusaiheen rajaamisessa. Tästä kerron seuraavaksi lisää.

1.2 Tutkimuskysymykset

Minua kiinnostavat tube-esseet julkaisuina myös tapoina esittää audiovisuaalisia keinoja erilaisten argumenttien vahvistamiseksi. Mielenkiintoista on myös se, kuinka sosiaalisen median trendien käsittely on oma pieni kategoriansa tube-esseissä. Tämä tekeekin tästä kokonaisuuden, joka on ainutlaatuinen ja tästä syystä haluan tutustua siihen tarkemmin tässä pro gradussa. Tämän pohjalta laadin päätutkimuskysymyksen ”Millaisia ovat elämää sekä estetiikkaa romantisoivat tube-esseet ja miten ne toimivat julkaisumuotona sosiaalisessa mediassa?”. Tämän päätutkimuksen vastaamiseen edellyttää tietoa itse tube-esseistä ja sen mahdollistaa tube-esseiden tutkiminen. Tästä syystä olen laatinut kaksi alatutkimuskysymystä, joiden pitäisi auttaa päätutkimuskysymyksen vastaamiseen. Nämä

⁴ Tähän tutkielmaan kehitetty termi.

⁵ Asia, joka herättää paljon kiinnostusta verkossa ja sosiaalisessa mediassa. Merriam-Webster 2022.

⁶ Nguyen 09.02.2022; Khaled A 26.04.2021.

⁷ Cambridge Dictionary 2023a.

⁸ Hietala 2007, 16.

kysymykset ovat: ”Millaisista audiovisuaalisista elementeistä tube-esseet koostuvat?” sekä ”Minkälaista intertekstuaalisuutta niiden väliltä löytyy?”

1.3 Tutkimusaineisto ja metodit

Aineistoni koostuu seitsemästä tube-esseestä, jotka olen poiminut kuudelta sisällöntuottajalta. Nämä sisällöntuottajat ovat coffee to go, oliSUNvia, Jordan Theresa, Shanspeare, Robin Waldun sekä lemongacha. OliSUNvialta olen valinnut kaksi tube-esseettä ja hän käsittelee yhdessä ”romanticize your life”-trendiä ja taas toisessa kärsivän taiteilijan estetiikan romantisointia. Coffee to go käsittelee myös ”romanticize your life”-trendiä ja Shanspeare kärsivän taiteilijan estetiikan romantisointia. Robin Waldun ja lemongacha käsittelevät taideopiskelijan elämän sekä niihin liittyvien estetiikkojen romantisointia. Jordan Theresa sen sijaan käsittelee sosiaalisessa mediassa esiintyvää Lolita estetiikan romantisointia. Aineisto on lyöty lukkoon tammikuussa 2023 ja taulukosta 1 löytyy tarkemmat sekä tärkeimmät tiedot niihin liittyen. Tube-esseiden nimen ja käsiteltävän aiheen lisäksi taulukkoon on kirjattu tube-esseiden latauspäivät, kestot sekä katselukerrat. Niistä vanhin on oliSUNvian ”romanticize your life”-trendiä koskeva tube-essée, joka on julkaistu YouTubeen heinäkuussa 2021. Uusin sen sijaan on Robin Waldunin tube-essée, joka on kesäkuulta 2022. Kestoltaan pisin on oliSUNvian tube-essée kärsivän taiteilijan estetiikan romantisoinnista ja lyhyin on lemongachan tube-essée. Tube-esseiden katselukerrat vaihtelevat 20 tuhannesta 2,2 miljoonaan.

Tube-esseet	oliSUNvia: “everything wrong w/ “romanticize your life” – eurocentrism, hedonism, unrealistic, etc”	oliSUNvia: “the desire to be sad tragically beautiful art & romanticizing mental illness”.	Shanspeare: “Your Art Isn’t Better Because You’re Suffering: The Tortured Artist Trope”	coffee to go: “Romanticize Your Life videos are Pointless, and some of them aren’t.”	lemongacha: ◆ sketchbook spread & discussing the romanticizati on of the art student aesthetic: video essay ◆	Jordan Theresa: “the lolita resurgence ... when history repeats itself”	Robin Waldun: “The Dangers Of Romanticizing The Liberal Arts - Problems with Dark Academia”
Aihe	Romanticize your life-trendi	Estetiikan romantisointi	Estetiikan romantisointi	Romanticize your life-trendi	Estetiikan romantisointi	Estetiikan romantisointi	Estetiikan romantisointi
Latauspäivä	7.7.2021	30.4.2022	15.10.2022	28.4.2021	6.9.2021	28.7.2021	30.6.2022
Kesto	21:27 min	35:09 min	32:39 min	14:34 min	11:46 min	32:56 min	20:08 min
Katselukerrat	808 t.	2.18 milj.	124 t.	21 t.	75 t.	1 milj.	201 t.

Taulukko 1: Tube-esseiden tärkeimmät tiedot. Taulukoitu tammikuussa 2023.

Tube-esseet löytyivät havainnoinnin kautta ja olin sitä tehdessäni erittäin tarkka. Niiden löytämiseksi käytin hakusanoja ”video essay” ja ”romanticizing”. Etsiessäni ja tarkastellessani aineistoa en ollut kirjautunut Google-tililleni, koska YouTuben algoritmi olisi näyttänyt ainoastaan minulle suunnattua sisältöä. Tämä olisi johtanut epämääräiseen kokonaiskuvaan siitä, mitä kaikkea aineistoa olisi oikeasti ollut tarjolla. Tästä syystä turvauduin käyttämään yliopiston kampuksella olevaa tietokonetta, jonka lisäksi yritin poistaa oman tietokoneeni selainhistorian mahdollisimman hyvin. Tarkoituksena oli aloittaa aineiston etsintä puhtaalta pöydältä. Tutkimussuunnitelmavaiheessa olin toivonut aineistoni koostuvan pääsääntöisesti tube-esseitä tekevien tube-esseistä. Jätin tämän kriteerin kuitenkin pois, koska kirjoitettujen esseiden tavoin tube-esseitä on monenlaisia. Niiden laatu on vaihtelevaa ja jokainen tekee niitä hiukan eri tavalla, joka on mielenkiintoista. Tämän kriteerien pois jättäminen antoikin minulle mahdollisuuden laajemmalle vertailulle, joka on tärkeää tutkimuskysymyksieni vastaamisen kannalta.

Kyseiset tube-esseet tulivat valituiksi, koska niissä 1) tulee esille selkeä esseen rakenne, 2) romantisointi tuodaan esille eri tavoin sekä 3) ne ovat toteutettu eri tavoin, joka tekee niistä täydellisiä valitsemalleni analyysimetodeille eli sisällönanalyysille ja lähiluvulle.

Sisällönanalyysissä aineistosta esille tulleet huomiot selitetään sanallisesti auki. Tämä helpottaa tutkittavan aiheen ymmärtämistä sekä johtopäätöksiä tekemistä. Lähiluvussa tarkastellaan aineistoa vielä yksityiskohtaisemmin, jonka takia johtopäätöksiä voidaan tulkita laajemmalla skaalalla.⁹ Näiden analyysimenetelmien avulla tutkin valitsemiani tube-esseitä sisällöllisesti ja rakenteellisesti. Rakenteita tarkastellessani kiinnitän erityisesti huomiota niiden audiovisuaalisiin elementteihin kuten kuvaan, ääneen, graafisiin ratkaisuihin sekä YouTuben omiin teknillisiin elementteihin kuten tekstityksiin sekä videojaksoihin.

Analyysiprosessissa käytin apunani Slidiä. Se on korealainen muistiinpano-ohjelma, joka on suunniteltu helpottamaan muistiinpanojen kirjoittamista videoiden katselemisen aikana. Kirjoittamisen lisäksi voidaan tehdä kuvakaappauksia, jotka automaattisesti asettuvat haluamaasi kohtaan muistiinpanoissa. Lopuksi muistiinpanot voidaan muuttaa Word sekä PDF-tiedostoiksi.¹⁰ Aikaisemmat kokemukseni muistiinpanojen kirjoittamisesta YouTube videon pyöriessä eivät ole olleet hyviä. Olen kokenut työskentelyn erittäin kömpelöksi, minkä takia päätin etsiä toisenlaista työskentelytapaa. Google-hakujen sekä muutaman artikkelin luettuani päädyin kokeilemaan Slidiä. Lisäsin laajennusosan Chromeen, ja aloin kirjoittamaan

⁹ Lähdesmäki et.al 2014; Tuomi& Sarajärvi 2018, 91–93.

¹⁰ Slid 2023.

muistiinpanoja. Aloitin litteroimalla tube-esseet kokonaan, jonka jälkeen latasin ja tulostin muistiinpanoni. Tämän jälkeen kirjoitin tulostetulle paperille, mitä kaikkea huomioita jokaisessa kohdassa tuli esille. Näistä havainnoista kerron lisää luvussa 4.

1.4 Aikaisempaa tutkimusta

Tavoitteenani on tarkastella tube-esseitä digitaalisen kulttuurin näkökulmasta, jonka takia viittaan aikaisempiin tutkimuksiin videoesseistä, digitaalisesta tarinankerronnasta, YouTubesta ja erityisesti siellä jaettavasta videosisällöstä. Tämän lisäksi tube-esseiden audiovisuaalisia elementtejä käsitellessäni viittaan tutkimuksiin, jotka tarkastelevat kuvaa ja ääntä esteettisestä sekä elokuvauksellisesta näkökulmasta. Tutkimuskirjallisuuteen kerääntyi paljon uutta kirjallisuutta, mutta myös sellaista, joka oli minulle jo entuudestaan tuttua. Turvauduin myös aikaisempaan osaamiseeni sekä sitä vahvistaviin lähteisiin. Opin paljon opiskellessani sekä työskennellessäni media-alalla. Olen ylläpitänyt tätä osaamista nyt myöhemmin yliopistossa digitaalisen kulttuurin sekä mediatutkimuksen opintojen avulla.

”Tube-essie” on tähän tutkimukseen laadittu käsite, jonka takia sen käyttäminen tutkimuksien etsimisessä osoittautui haasteelliseksi. Päädyin soveltamaan kaikkea sitä, mitä tutkimuksissa on saatu selville elokuva-analyyseissä käytettävistä videoesseistä. Aiheesta löytyy muutamia artikkeleita sekä blogipostauksia. Hyvänä esimerkkinä voidaan pitää Janet Bergstromin tutkimusartikkelia, joka keskittyy videoesseisiin opetuksen näkökulmasta. Videoesseitä on kuitenkin erityisesti tutkineet Thomas Van den Berg sekä Miklós Kiss. Heidän teoksensa ”Film studies in motion – From audiovisual essay to academic research video” on pitkälti laajin sekä uusin kokonaisuus kyseisestä aiheesta. Teoksessa he käsittelevät, kuinka videoesseet ovat ilmaisullisesti itsenäisiä sekä omavaraisia, ja kuinka tämä tulee olemaan merkityksellistä tulevaisuudessa, kun keskustellaan elokuvista. Tästä syystä he ovat tutkimuksessaan keskittyneet erityisesti videoesseisiin mediana sekä sen luoviin mahdollisuuksiin korkeakoulutuksen piireissä.¹¹

YouTubeen liittyvässä tutkimuskirjallisuudessa kiinnitin erityisesti huomiota tutkimuksiin sisällöntuottamisesta, yhteisöistä sekä osallistavasta kulttuurista. Klassikkoteoksena voidaan pitää Jean Burgessin ja Joshua Greenin teosta ”YouTube: Online Video and Participatory Culture”. Teos on osa suosittua digital media and society-sarjaa, ja se on julkaistu vuonna 2009. Siitä löytyi päivitetty versio vuodelta 2018, ja olin onnekas, että sain sen käsiini.

¹¹ Van den Berg & Kiss 2016b; Bergstrom 2019, 475.

Teoksessa tarkastellaan kuinka mediateollisuus, yleisö sekä amatööriutuottajat käyttävät YouTubea, ja kuinka nämä käyttötavat haastavat käsitystämme kulttuurintuotannosta sekä sen kulutuksesta.¹² Tämän lisäksi käytin digitaaliseen tarinankerrontaan sekä elokuvaukseen liittyvää tutkimusta. Tähän liittyvää tutkimusta löytyy Vito Campanelliltä, Serpil Keriltä sekä Mona Bakeriltä, jotka ovat erityisesti keskittyneet kommunikaatiotutkimuksiin. Tutkimuksissa käsitellään kertojanarratiiveja, kuluttajakäyttäytymistä, visuaalista identiteettiä sekä digitaalisissa julkaisuissa olevia esteettisiä käytäntöjä, joita voidaan hyvin suhteuttaa YouTubeissa jaettavaan sisältöön. Apunani oli myös sosiaalisen mediaan keskittyvien yritysten sekä tutkijoiden laatimat tiedot.¹³

Tube-esseiden lisäksi tutkin digitaalisilla tavoilla esitettyä sekä rohkaisevaa romantisoitua, jonka takia tutustuin romantiikkaan sekä siihen liittyvään tutkimukseen. Tube-esseisiin verrattuna romantiikka on aiheena erittäin tutkittu. Käytössäni oli Eino Krohnin teos ”Eros ja Narkissos: Johdatus romanttiseen aatevirtaukseen” vuodelta 1956 sekä Veijo Hietalan ”Media ja suuret tunteet: johdatusta 2000-luvun uusromantiikkaan” vuodelta 2007. Hietalan teos pohjautuu tämän tutkimukseen medioissa esiintyvään tunteellisuuteen sekä 2000-luvun uusromantiikkaan, jota tapahtui erilaisissa audiovisuaalisissa mediaesityksissä. Hietalan teoksessa esiintyviä asioita voidaan tarkastella sekä soveltaa nykyisiin sosiaalisen median trendeihin, kun taas Krohnin teos antaa yleisemmän kuvan romantiikasta aatevirtauksena.¹⁴

1.5 Tutkimuseettiset kysymykset

Jo kandidaiheessa minulle oli erittäin tärkeää noudattaa tutkimuseettisiä sääntöjä. Tein silloin tutkimusta¹⁵ YouTubeissa olevista videofanifiktioista sekä niihin jätettävistä kommentteista, ja nyt jälkeempäin katsottuna se oli erittäin hyvää harjoitusta tämän tutkimuksen toteuttamisen kannalta. Kuten kandissani, tässä pro gradussa tutkimusaineisto on digitaalista. Megan Morenon mukaan digitaalisen aineiston käyttäminen sekä siihen liittyvät säännöt ovat kontekstisidonnaisia. Tämän edellytyksenä on, että tutkija tuntee siihen liittyvän moraalissäännöstön. Olen tutkimuksessani noudattanut näiden moraalissäännöstöjen reunaehtoja. Vaikka tube-esseissä voidaan käsitellä henkilökohtaisia asioita tutkimuksessani ei kuitenkaan tutkita yksittäisiä henkilöitä. Tarkoitukseni on tutkia erilaisia audiovisuaalisia keinoja, joita esiintyy tiettyä aihetta käsiteltäessä. Tämän perusteella luonnehdin aineistoni

¹² Burgess & Green 2018.

¹³ Campanelli 2010; Nazli, R. et al. 2020; Baker, Mona et al 2021.

¹⁴ Hietala 2007; Krohn 1956.

¹⁵ Gaetz 2020.

sellaiseksi, jonka käyttämiseen ei tarvita lupaa. Tämän lisäksi YouTubessa olevaa sisältöä luonnehditaan julkiseksi materiaaliksi, johon jokainen pääse käsiksi. Jatkuvan vuorovaikutuksen määrä myös vaikeuttaa asioiden tiedottamista.¹⁶

¹⁶ Moreno et al. 2013, 709; Turtiainen & Östman 2009, 355.

2 Elokuva-analyysin työkalusta omaksi genrekseen

2.1 Juuret korkeakoulutuksessa

Thomas Van den Berg ja Miklós Kiss ajoittavat videoesseiden alun 1970–1980-luvulle. Kaikki sai alkunsa siitä, kun elokuva-analyysiä ryhdyttiin tekemään elokuvien still-kuvista. Amos Vogel'in teos ”Film as a Subversive Art”, joka sisältää miniesseitä yli 600 elokuvasta nähtiin esimerkillisenä ja uudenaikaisena suuntana elokuva-analyysissä. Myöhemmin kuitenkin huomattiin ongelmia still-kuvien käytössä. Kuvat useasti olivat osana elokuvien promootiotyötä eivätkä niiden sisältö esiintynyt itse elokuvissa ollenkaan. Ratkaisu ongelmalle löytyi, kun näyttökuvien ottaminen VHS:n sekä myöhemmin DVD:n avulla alkoi yleistyä. Samalla fair use-laki mahdollisti niiden käytön. Amerikkalaisia David Bordwelliä ja Kristin Thompsonia pidetäänkin pioneereina tämän edistyksen saavuttamiseksi.¹⁷

Näyttökuvien jälkeen alettiin käsittelemään audiovisuaalisia materiaaleja itse, kun oli mahdollista editointiohjelmien omatoiminen käyttö. Omien videoiden tekeminen sekä esittäminen muille yleistyi. Videoesseitä poltettiin DVD:lle ja Internetin käytön yleistyessä videoesseitä pystyttiin jakamaan vielä suuremmalle yleisölle. Van den Berg ja Kiss esittävätkin, että yksi ensimmäisistä videoesseistä Internetissä olisi ollut elokuvakriitikko Kevin B. Leen julkaisema video vuodelta 2007. Lee itse asiassa kutsuu videotaan ensimmäiseksi videoesseekseen. Nyt hänen Vimeo-sivultaan löytyy yli 300 videoesettä. Ensimmäisessä videoesseessään hän käsittelee Fritz Langin ohjaamaa film noir elokuvaa ”While the City Sleeps”. Se koostuu Leen valitsemista videopätkistä, jotka hän on editoinut haluamaansa järjestykseen. Tietyissä kohdissa hän selostaa tekemänsä analyysiä voice overin¹⁸ avulla. Hänen huomionsa liittyvät pitkälti elokuvan juoneen, ja kuvassa 2 on kohta, jossa hän käsittelee elokuvan juonta.¹⁹

Tutkijoiden sekä ammattilaisten lisäksi 2000-luvun puolella yliopistossa opiskelevat opiskelijat alkoivat tekemään videoesseitä. Janet Bergstrom on esimerkiksi kirjoittanut tästä aiheesta, ja on itse asiassa järjestänyt erittäin monta kurssia tähän liittyen. Hän tarjosi kymmenen viikon jatkoseminaarikurssin opiskelijoille opettaakseen heille videoesseiden tekemisestä. Hän huomasi, että videoesseiden avulla pystyttiin harjoittamaan

¹⁷ Van den Berg & Kiss 2016c.

¹⁸ Televisio-ohjelmassa, elokuvassa tai mainoksessa kuuluvat puhe, jonka puhujaa ei näy kuvissa. Cambridge Dictionary 2023b.

¹⁹ Van den Berg & Kiss 2016d.

tiedonetsimistaitoja, eri tietokoneohjelmien käyttöä sekä eri medioiden sekoittamista. Nämä taidot voidaan nähdä hyödyllisinä elokuva-analyysiä tehdessä, koska eri ohjelmilla voidaan toistaa sekä pysähtyä yksittäisiin osioihin ja tämä helpottaa analyysin tekemistä. Tieto opiskelussa käytettävien videoesseiden käytöstä pitkälti linkittyy tutkimuksiin, joita on tehty Yhdysvalloissa. On vaikeaa löytää samankaltaista tietoa videoesseiden käytöstä Suomessa. Googelta löytyy kansainvälisten yliopistojen ohjeistuksia niiden tekemiseen, kun taas suomeksi löytyy tietoa taiteellisista videoesseistä eli essee-elokuvista. Vuonna 2022 on esimerkiksi uutisoitu siitä, että AVEK on myöntänyt Anu Pennasen huoltoasemaa käsittelevälle ”videoesseele” tukea 137 777 €. Uutisessa puhutaan videoesseeistä, vaikka todellisuudessa kyse on essee-elokuvasta. Videoessee ja essee-elokuva ovatkin termeinä sellaisia, joita käytetään synonyymeinä, vaikka ne ovat kaksi eri asiaa. Oxford Bibliographies sivustolla mainitaan, että essee-elokuvat ovat lyhyitä, kriittisiä sekä dokumentaarisia elokuvia, joissa ollaan fiktion sekä tiedon rajamaastossa. Videoessee on sen sijaan pohdiskeleva videosisältö, jossa käsitellään tietoa sekä erilaisia argumentteja.²⁰



Kuva 2: Kuvakaappaus Kevin B Leen ensimmäisestä videoesseeistä.²¹

²⁰ Bergstrom 2019, 475; López & Martin 2020, 50; AVEK-uutinen 15.12.2022; Oxford Bibliographies 2023.

²¹ Kevin B Lee videoessee 2017.

2.2 Genren muodostuminen: videoesseestä tube-esseeksi

2.2.1 YouTube sisältöä jakavana alustana

YouTube on toiminut jo pitkään paikkana, johon on voitu ladata sekä tuottaa sisältöä. Sen sanotaan olevan samanaikaisesti digitaalinen teknologia sekä uudenlainen media. Siellä julkaistaan valtava määrä faktaa ja se on paikka, jossa luovat tekijäyhteisöt voivat muodostua sekä olla vuorovaikutuksessa. Tämän lisäksi se on palvellut yrityksiä, jotka ovat halunneet käyttää sitä kaupallisessa mielessä. Sisällöntekijöitä ei kuitenkaan jaeta enää amatööreihin tai ammattilaisiin vaan nykyään käytetään käsitettä produser²². Jotta henkilöstä voi tulla produser ja hän voi julkaista sisältöä YouTubeen, häneltä odotetaan kykyä luoda sekä kuluttaa siellä olevaa sisältöä sekä kykyä ymmärtää kuinka se toimii alustana. Tästä syystä pidetäänkin tärkeänä sitä, että nähdään mitä kulttuurillisia mahdollisuuksia sekä rajoituksia YouTube sisältää sosiaalisten sekä eettisten käytäntöjä näkökulmasta. Tällä kaikella viitataankin medialukutaitoon.²³

Medialukutaidon hallitseminen näkyy sisällössä. Carol Vernallis mainitsee, että aina kannattaa tehdä rohkeita ratkaisuja ladatessa sisältöä sosiaaliseen mediaan. Aina ei kuitenkaan voida tietää mikä tulee menestymään, jonka takia pitää olla kokeilunhalua. Asiantuntijat ovat kuitenkin sitä mieltä, että videon pitäisi aina sisältää tarina ja sen pitäisi liittyä johonkin tiettyyn aiheeseen. Jokainen yksityiskohta on otettava huomioon, jotta saadaan omalle sisällölle näkyvyyttä. Videon nimelläkin on väliä esimerkiksi Hootsuiten mukaan 60–70 merkin pituiset nimet, jotka sisältävät numeroita tai hakasulkeita herättävät erittäin paljon uteliaisuutta mahdollisissa katsojissa. Tämän lisäksi sisällön jaettavuuden kannalta on tärkeää, että sisältö on saatavilla milloin tahansa, se on lainattavissa sekä muokattavissa.²⁴

YouTubeen ladattua sisältöä tarkastellessa onkin huomattu, että vlogit²⁵ ovat hyvä esimerkki onnistuneesta julkaisumuodosta. Niiden avulla voidaan jakaa kulttuurillisia kokemuksia muiden kanssa. Niitä kuvaillaankin eloisena sekä keskustelevana mediasisältönä. Sanotaan, että ne ovat vaikuttaneet myös YouTubeen ulkopuolella muihin sosiaalisen median alustoihin. Niiden yksinkertaista muotoa sekä sapluunaa on vertailtu vaudeville-esityksiin, joissa esitykset olivat noin 20 minuuttia pitkiä ja niissä esitettiin omaa materiaalia sen perusteella,

²² Tulee sanoista producer (tuottaja) sekä user (käyttäjä). Bird 2011, 502.

²³ Burgess & Green 2018, 108–110.

²⁴ McLachlan blogipostaus 02.08.2022; Digital Marketing Institute 2021; Jenkins et.al 2013, 196–197; Vernallis 2013, 135–136.

²⁵ Vlogi tulee sanoista video ja blogi. Cambridge Dictionary 2023c.

miten yleisö reagoi. Esityksissä useasti vedottiin myös tunteisiin. Nämä kaikki ominaisuudet toistuvat selkeästi vlogeissa.²⁶

Burgessin ja Greenin mukaan produser-käsite on vahvasti linkittynyt osallisuuskulttuurin ja sen muotoihin kuten julkaisujen satunnaiseen katseluun, asioiden fanittamiseen sekä sisällön tuottamiseen. Tästä syystä sisällön tuottaminen voidaan jossain määrin nähdä affektiivisena työnä. Sisältöä ei tuoteta ainoastaan taloudellisista syistä, vaan tavoitteena on luoda yhteisöllisyyttä sekä yhteenkuuluvuuden tunnetta niille, joilla on samat mielenkiinnonkohteet. Tämä linkittyy vahvasti mediaan sekä sen neljään tehtävään: sisältö, yhteys, luovuus sekä vuorovaikutus. Ne ovat kulttuurin luomisen pilareita, jonka takia voidaankin todeta, että YouTubessa oleva sisältö on kehittynyt omaksi osakseen digitaalista kulttuuria.²⁷

2.2.2 Tube-esseiden synty ja esittelyssä BreadTube

Niin sanotun ”tube-eseen” syntyä tai alkua ei voida tarkalleen ajoittaa. Artikkelissaan Nguyen kertoo, kuinka YouTubesta löytynyt tube-esseitä jo vuonna 2012 eli jo yli vuosikymmenen ajan. Harmillisesti hän ei mainitse selkeää esimerkkiä tästä. Hän kuitenkin tuo esille sen, kuinka tähän aikoihin YouTube alkoi priorisoimaan katseluaikaa katselukertojen sijasta. Hänestä tämä antoikin tube-esseille erityistä näkyvyyttä YouTuben algoritmissa. Tämän lisäksi hän mainitsee, kuinka 2010-luvun YouTubessa olevat sisällöntuottajat suosivat tube-esseissään erityisesti elokuvien, politiikan sekä erilaisten tieteellisten aiheiden käsittelemistä. Nykyään hänestä tube-esseitä voidaan kuitenkin löytää mistä aiheesta tahansa, kymmenistä minuuteista tunteihin. Lähiaikoina on myös huomattu, kuinka koronapandemia on ollut vaikutusta sisältöön ja kuinka se on lisännyt niiden julkaisemista.²⁸

Tube-esseet ovat rakenteellisesti verrattavissa Van den Bergin ja Kissin mainitsemiini ”ei tieteellisiin” videoesseisiin. Van den Berg ja Kiss jakavat tämän tyylliset videoesseet esseefilmeihin sekä henkilökohtaisiin dokumentteihin. Jo nimestä päätelleen esseefilmit kallistuvat selkeämmin elokuvaan ja niiden tekemiseen. Henkilökohtaiset dokumentit sen sijaan koostuvat osioista, joissa esitetään kysymyksiä sekä kyseenalaistetaan olemassa olevaa tietoa. Tämä on erittäin selkeä ominaisuus, jonka tube-esseet myös omaavat. Ainoana eroavaisuutena onkin se, että henkilökohtaisissa dokumenteissa viitataan ainoastaan elokuvaan

²⁶ Burgess & Green 2018, 80–81.

²⁷ Ibid., 108–110; Keating 2021, 460; Cross 2021, 8; Deuze 2007 49–57; Gregg 2009, 209–210.

²⁸ Nguyen 09.02.2022.

sekä muihin videoesseihin, kun taas tube-esseissä otetaan kantaa myös muuhun kirjoitettuun teoriaan.²⁹ Nämä ominaisuudet rakenteessa hahmottuva tarkemmin seuraavaksi käsitellessäni YouTube'n suosituimpia tube-esseitä.

YouTube hakuni perusteella suosituimmat tube-esseet ovat musiikkivideoanalyysi³⁰ Childsh Gamibinin musiikkivideosta ”This is America” sekä elokuva-analyysi³¹ siitä, kuinka tehdä toimintakomedioita Jackie Chanin tapaan. Tube-esseiden esikatselukuvat ovat kuvassa 3. Molempia on katsottu 24 miljoonaa kertaa, ja musiikkivideoanalyysi on vuodelta 2018, kun taas Jackie Chaniin liittyvä tube-essie on vuodelta 2014. ”This is America” musiikkivideota käsitellään pätkä pätkältä, ja voice overin avulla selitetään musiikkivideon piilotettuja viestejä. ”Jackie Chan - How to Do Action Comedy” on jaettu yhdeksään eri osioon, jotka ovat nimetty ”the 9 principles of action comedy” mukaan. Osioita käydessä läpi samanaikaisesti näytetään pätkiä Jackie Chanin elokuvista sekä haastatteluista.



Kuva 3: Kuvakaappaus Insiderin tube-esseen (vas.) ja Every Frame a Paintingin tube-esseen (oik) esikatselukuvista.

Elokuva-analyysia käsiteltävien tube-esseiden jälkeen suosituimmat tube-esseet ovat sellaisia, joissa käsitellään politiikkaa sekä populaarikulttuuria. Näitä teemoja yhdessä käsittelevät tube-esseet voidaan luokitella osaksi BreadTubea. JJ Sylvia ja Kyle Moody kuvailevat BreadTubea tube-essie genreksi, jossa tuotetaan sisältöä tieteellisellä vivahteella sekä näyttävällä budjetilla. Näkökulma näissä useimmiten nojautuu poliittisesti vasemmalle, ja sen nimellä viitataan Peter Kropotkinin anarkokommunistiseen teokseen ”The Conquest of Bread”. Sylvia ja Moody ovat muun muassa huomanneet, että BreadTube sisällöllä on runsaasti yhtäläisyyksiä muihin tube-esseisiin sekä YouTube videoihin. Esikatselukuvat ovat esimerkiksi visuaalisesti sellaisia, joilla halutaan lumota katsojat. Nämä visuaaliset elementit

²⁹ Van den Berg & Kiss 2016e.

³⁰ Insider tube-essie 09.05.2018.

³¹ Every Frame a Painting tube-essie 03.12.2014.

näkyvät taustassa esimerkiksi ilmeikkäinä kasvoina sekä rohkeina ja visuaalisesti erityisinä kirjaisintyyppeinä. Tästä syystä Sylvia ja Moody näkevätkin, että BreadTube-sisällöntuottajat ovat hallinneet produserina olemisen. Heistä nämä muokkaavat jatkuvasti sisältöään YouTuben muuttuvien sosiaalisten ja kulttuuristen normien mukaisesti.³²

Suosituin BreadTube tube-essie on ContraPointsin, jossa tämä käsittelee J.K Rowlingia. Se on yli tunnin mittainen, sillä on 6,6 miljoonaa katselukertaa ja se on vuodelta 2021. ContraPoints käsittelee Rowlingiin liittyvää kohua, jossa tämä kirjoitti transfobisia twiitteja transsukupuolisista naisista. Tube-esseessä käsitellään pitkälti kiihkoilua ja sen eri muotoja. Tieteelliset vivahteet tulevat esille tämän käsitellessä aiheeseen liittyviä termejä. Tube-essie on visuaalisesti myös erittäin mielenkiintoinen. ContraPoints istuu yhdessä kohtauksessa sekä hänen valitsemassaan esikatselukuvassa noitahattu päässään (kuva 4), ja toisessa taas kylpyammeessa ruusujen keskellä kynttilän valossa. Erityistä tässä tube-esseessä on myös se, että ContraPoints aika useasti viittaa tai jopa puhuttelee suoraan Rowlingia sanomalla esimerkiksi ”Joanne, this is madness Joanne”. Tämä antaa sellaisen kuvan, että jollain tasolla kyseinen tube-essie on suoraan osoitettu Rowlingille vastauksena tämän twiiteille.



Kuva 4: Contrapointsin tube-esseen esikatselukuva.³³

³² Sylvia & Moody 2022, 5.

³³ Contrapointsin tube-essie 2021

2.2.3 Kuinka tube-esseet ovat vastaanotettu?

Tube-esseiden vastaanotosta on kirjoitettu muutama otteeseen eri blogeissa sekä uutisartikkeleissa. Tarkastellessani Dan Neilanin ja The Chaotic Creativen kirjoituksia sekä heidän viittaamia lähteitä, voidaan todeta, että tube-esseet ovat erittäin hyvin tuotettuja, mutta niissä nähdään ongelmia. Ongelmallisena nähdään se, kuinka niitä katsova voi tulkita niissä esiintyvän analyysin todistetuksi tiedoksi, vaikka kyseessä onkin vain yhden henkilön mielipide. Ongelmallisena myös pidetään ajatusta siitä, jonka mukaan aiheeseen liittyvä pätevyyden puutos ei ole millään tavalla este tube-esseen tekemiselle. Tällä viitataan siihen, kuinka ajatellaan, että niiden tekemiseen riittää ainoastaan vahvat mielipiteet sekä halu ottaa kantaa. Tämän lisäksi on huomattu, että tube-esset yhteisöissä varastetaan ideoita sekä näkemyksiä. Niitä varastetaan toisilta, koska halutaan saada nopeammin julkaistua lisää sisältöä. Tästä syystä ajatellaankin, että ihmiset tekevät tube-esseitä vääristä syistä. Niitä ei tehdä siksi, koska on jotain tärkeää sanottavaa vaan niitä tehdään siksi, koska niiden avulla saadaan suosiota.³⁴

BreadTubea tutkinut Kelley Cotter kertoo, että yhteisön sisällä uskotaan vahvasti yhteisön voimaan. Yhteisössä olevien uskomukset voivat olla kylläkin niin vastakkaiset, että ne aiheuttavat riitoja. Tämä on nähtykin asiana, joka niin sanotusti sabotoi kaikkea sitä, mitä BreadTube sisällöllä on haluttu viestiä. Tämän lisäksi huomiota on herättänyt BreadTuben valkoisuus. Cotter mainitsee artikkelissaan BreadTube esseistin kommentin siitä, kuinka BreadTube profiloituu yhteisöksi, jossa halutaan sosiaalista, poliittista sekä taloudellista tasa-arvoa, mutta hän silti kokee, että hänen työtään ja mielipiteitään arvioidaan ainoastaan valkoisen yleisön näkökulmasta.³⁵ Nämä keskustelut liittyen tube-esseiden vastaanottoon ovat mielenkiintoisia, koska vaikka negatiivinen näkökulma on selkeästi enemmän esillä, se ei kuitenkaan ole vaikuttanut millään tavalla itse tube-esseiden tekemiseen tai suosioon. Tube-esseitä julkaistaan säännöllisesti ja niistä tehdään jopa soittolistoja, jotka koostuvat sadoista tube-esseistä. Tämä kaikki kuitenkin osoittaa sen, että tube-esseet nähdään vielä vieraana tutkimusaiheena digitaalisen kulttuurin tutkimuskentällä ja, että niitä pitäisi tutkia vielä enemmän.

³⁴ Neilan 24.04.2018; The Chaotic Creative 12.09.2020; Cabooseblueteam 2018.

³⁵ Cotter 2022, 8–9.

3 Sosiaalisen median trendit ja romantiikka

3.1 Sosiaalisen median käyttö ja trendien muodostuminen

Sosiaalisen median käyttöön voi olla syitä. Siihen käytettyä aikaa voidaan esimerkiksi luonnehtia osaksi digitaalista vapaa-aikaa ja sen avulla voidaan peittää sekä hillitä yksinäisyyttä tai muita negatiivisia tunteita. Sen käytöstä on niin sanotusti tullut rituaalinomainen asia, jolla voi jopa olla vaikutusta ihmisten mielentilaan. Sosiaalisessa mediassa oleminen kuitenkin vaatii paljon aikaa sekä energiaa. Joissain tilanteissa käyttäjät voivat jopa kokea ristiriitaisia tunteita sen käyttöön liittyen. Voi olla tilanteita, joissa halutaan vähentää käyttöä, mutta uusien sisältöjen tarkastamattomuus tuntuu vaikealta. Tärkeimpänä on kuitenkin huomattu, että sosiaalisella medialla on ollut vaikutusta kulttuurisesti. Yksilö voi rakentaa omaa sosiaalista identiteettiään, tutustua sosiaalisiin normeihin sekä luoda omaa representaatiotaan.³⁶

Julkaisut, jotka ovat suuressa jaossa tai jotka ovat erittäin paljon esillä sosiaalisessa mediassa luonnehditaan trendien aluiksi. Se, että tiettyä julkaisua jaetaan aktiivisesti tai linkitetään siihen, että niissä esiintyvä tieto nähdään hyödyllisenä tai emotionaalisesti herättävänä. Useassa tapauksessa onkin nähty, että negatiivisia tunteita herättävät julkaisut saavat enemmän huomiota.³⁷ Trendin muodostuminen voi tapahtua myös tietyn yhteisön sisällä, joka johtaa siihen, että se sulkee muut ihmiset trendin ulkopuolelle. Nämä yhteisöt voivat syntyä monella eri tavalla, mutta ne voivat esimerkiksi muodostua tuntemistamme ihmisistä, koska ihmiset yleensä seuraavat eniten sosiaalisessa mediassa tuttujaan. Yhteisö voi muodostua myös tietyn yhteisen aihepiirin tai henkilön ympärille. Esimerkkinä voidaankin pitää sisällöntuottajia, jotka jakavat viihteellistä sisältöä, koska ihmiset seuraavat heitä kaikista eniten perheensä ja ystäviensä jälkeen. Tämän lisäksi sosiaalisen median alustat voivat vaikuttaa trendien näkyvyyteen, koska ne useasti esittävät käyttäjilleen sisältöä, joka on yksityiskohtaisesti heille sopivaa.³⁸

Trendien konsepti toistuu Lawrence Grossbergin teoriassa, jossa käsitellään mediaesityksiä kulttuurisina tuotteina. Grossberg on sitä mieltä, että mediaesitysten merkitykset sekä kokemukset ovat jokaiselle henkilökohtaisia. Niihin sitoudutaan esimerkiksi sosiaalisten

³⁶ Bengtsson & Johansson 2022, 2–7; Spracklen 2015, 89.

³⁷ Kemp 2022; Berger & Milkman 2012, 193; Bengtsson & Johansson 2022, 7; Bene 2017, 524; Campanelli 2010, 78.

³⁸ Şot 2022, 1504.

toiminnan tai ajattelun pohjalta. Tämän lisäksi joillekin mediaesitykset voivat tuottaa mielihyvää.³⁹ Trendeissä voi esiintyä monia mediaesityksiä. Niitä käsitellessä tai ylipäättään tarkastellessa ei kuitenkaan voida unohtaa, että mediaesityksien suosioon ja menestymiseen on voinut hyödyllisyyden sekä tunteisiin vetoavien aspektien lisäksi vaikuttaa estetiikka. Tämä onkin nähty ongelmallisena, koska sen ajatellaan rappeuttavan aiheiden sekä tuotosten persoonallisuutta.⁴⁰

Vuonna 2007 tehdyn tutkimuksen mukaan noin 59 % ihmisistä jakoi löytämänsä sisältöä muiden kanssa. Uusimmissa tutkimuksissa (2021) sen sijaan puhutaan, että ihmiset jakavat keskenään sosiaalisen median julkaisuja päivittäin kuvina jopa 3,2 miljardia ja videoina 720 tuhatta tuntia. Prosentuaalisesti tämä on vieläkin 59 % tienoilla, jos lasketaan, että aktiivisia käyttäjiä on 4,6 miljardia. Vaikka sosiaalisen median käytön lisääntymisestä puhutaan erittäin paljon, suurta muutosta ei luvuissa ole. Koronapandemialla sanotaan myös olleen vaikutusta sosiaalisen median käyttöön. Sen aikana ihmiset olivat lukittuna omiin koteihinsa, joka vaikutti heidän sosiaalisten kontaktien vähenemiseen ja jopa välttämiseen.⁴¹ On uutisoitu, että TikTokiin käyttö oli sinä aikana suuressa nousussa. New York Timesin mukaan suosituimpia trendejä silloin olivat tanssihaasteet kuten renegade tai erilaisten ruokatrendien kuten pannukakkumurojen, vaahdotetun kahvin ja porkkanapekonin maistelu. Tämän lisäksi TikTokiin muodostui ryhmä, joka teki musikaalisovituksen Disney Pixarin elokuvalle "Ratatouille". Osa loi myös tarinoita sekä skenaarioita, joissa katsojat pystyivät roolileikkien muodossa osallistumaan.⁴²

3.2 Romantiikka kulttuurissa

Romantiikan aatevirtaus alkoi kukoistaa ensin Euroopassa, josta se myöhemmin levisi Amerikkaan. Ajallisesti se voidaan sijoittaa vuodesta 1780 vuoteen 1850. Aatevirtaus näkyi kirjallisuudessa sekä filosofiassa. Kuvataiteissa se näkyi erityisesti teemoina kuten, joissa käsiteltiin tunteita, muuttuvaa mielentilaa, mystiikkaa, keskiaikaa, luontoa, gotiikkaa sekä irrationaalisuutta. Tunteita käsitellessä haluttiin erityisesti kuvata ikävää, haaveilua, tunteilua, intohimoa sekä tuskaa. Tämän lisäksi kuvailun keskiössä oli ylimaallisuus, kuolemaa, kaikki outo, kaukaiset maat sekä menneisyys. Ihmisen yksilöllisyys eli individualismi oli myös erittäin tärkeää romantikoille. Tästä syystä omat kyvyt, niin sanottu nerous, nähtiin asiana,

³⁹ Campanelli 2010, 56–57, 209; Seppänen 2005, 193–194.

⁴⁰ Campanelli, 2010, 56–57.

⁴¹ Berger & Milkman 2012, 192; Shah et. al 2023, 1; Tsvetkova 2023; Šot 2022, 1492.

⁴² Lorenz 31.12.2020.

joka menee kaikkien metodien, sääntöjen sekä normien yläpuolelle tunteiden sekä mielikuvituksen lisäksi.⁴³

Aatevirtauksena romantiikka halusi olla erittäin läsnä ihmisen itseilmaisussa sekä ajattelutavoissa. Romantiikan maalaustaiteessa haluttiinkin erityisesti tehdä taidetta luonnosta, koska ajateltiin, että sen avulla pystyttäisiin korostamaan sekä esittämään erilaisia mystisiä piirteitä. Tämän lisäksi romantiikassa haluttiin imitoida aikaisemmin historiassa esiintyneitä teemoja sekä ajattelutapoja. Antiikin idealismi, platonismi, keskiaika sekä uusplatonismi ovat muun muassa sellaisia, jotka nähdään vaikuttaneen romantiikkaan. Eino Krohnin mukaan ajatus inspiraatiromantiikasta ja kuolemattomuususkosta ovat peräisin jo Dionysoksen ajalta. Monet romantikot kuvailivat sen hetkisiä tapahtumia kuten esimerkiksi vallankumouksia. Romantiikka nähtiinkin kiistanalaisena, joka loi eripuraisia uskonnollisia, poliittisia sekä sosiaalisia suuntauksia.⁴⁴

Goethin ”Faust” voidaan luokitella yhdeksi ensimmäisistä romantiikan ajan teoksista. Gaspar David Friedrichin maalaus ”Vaeltaja sumumeren yllä” (Kuva 4). jossa alppimaisemassa vaelluskepin kanssa oleva mies, on myös klassikko. Ajan tunnetuimpia kirjailijoita ovat esimerkiksi Friedrich Schiller, Sir Walter Scott sekä Victor Hugo. Näiden nimien perusteella voidaankin huomata, että romantiikka on jakautunut myös Euroopan sisällä. Saksan romantiikkaan vaikutti goethelainen perinne sekä kansallistunne ja kansallisaate. Sanotaan, että siihen voidaan yhdistää biedermeieriä, joka oli saksan uusklassismin porvarillinen muoto. Englannissa romantiikkaan vaikutti Shakespeare sekä goottilainen arkkitehtuuri. Ranskassa sen sijaan romantiikan juuret voidaan johtaa vallankumouksen aikaan, jossa kiinnostuksen kohteena oli kärsimys.⁴⁵

Romantiikka voidaan nähdä olevan kytköksissä nostalgiaan sekä naturalismiin. Niillä on erittäin paljon yhtäläisyyksiä ja ne täydentävät toisiaan erittäin paljon. Ne ovat jossain määrin nähty selviytymiskeinoina sekä pakokeinoina sen hetkisille ongelmille. Nostalgia käsitteenä oli ennen käytössä lääketieteessä, mutta romantiikan aikana sitä alettiin käyttämään myös humanistisessa tarkoituksessa. Mielenkiintoista onkin, että se voi herättää ihmisessä iloa, että kaipausta. Nostalgialla on myös tietynlainen ”kaikki oli ennen paremmin”-asenne. Tämä onkin johtanut siihen, että nykyisyys nähdään epämiellyttävänä, minkä takia haluttiinkin jäljitellä aikaisempaa korkeakulttuuria. Naturalismissa on samanlainen asenne, mutta se syntyi

⁴³ Hietala 2007, 15–16; Krohn 1956, 17–86; Hosiaislouma 2003, 796–798.

⁴⁴ Krohn 1956, 11–22; Rosenthal 2012, 8.

⁴⁵ Miettinen 2016.

suoraan romantiikan melankolisuudesta. Ajatellaan, että naturalistin unelmat tuhoutuvat ja tämä murtuu havahtuessa todellisuuteen. Melankolisuus kuitenkin nähtiin tärkeänä asiana, joka kuuluu taidetta tekeville.⁴⁶



Kuva 5: Caspar David Friedrich "Vaeltaja sumumeren yllä" 1818 (vas.) ja Henry Fuseli: "Painajainen" 1782 (oik.). Kuvat löydetty julkaisusta *Tila, kuva, aatteet*.⁴⁷

3.3 Romantiikan sekä romantisoinnin näkyminen sosiaalisessa mediassa

Eino Krohnin mukaan romantiikka sekä sen sisältämät aatteet voivat helposti esiintyä yhteiskunnassa uudelleen. Perusaate on vanha, mutta se on tyyli muodoltaan erilainen.⁴⁸ Uusromantiikka on esimerkki tästä uudelleen esiintyvistä romantiikasta. Veijo Hietala teoksessaan "Media ja suuret tunteet: johdatusta 2000-luvun uusromantiikkaan" on muun muassa tutkinut eri medioissa esiintyvää tunteellisuutta sekä 2000-luvun uusromantiikkaa erilaisten audiovisuaalisten viestimien avulla. Hänen mukaansa elämme nykyisinkin elämys- ja tunnekulttuurissa. Tällaisia elämyksiä voivat esimerkiksi olla matkailu, pelit, kirjat, elokuvat, ruoka sekä taide. Kaikesta voidaan tehdä "elämys" ilman mitään selvää yhteyttä taiteisiin. Tämä ei ollut aikaisemmin mahdollista, koska ajateltiin, että ainoastaan taitelijat

⁴⁶ Rossi 2007, 9–10; Kukkonen 2007, 15; Hämeen-Anttila 2007, 52–53; Rossi 2007, 123–127; Kivikoski-Hannula 2007, 156.

⁴⁷ Miettinen 2016.

⁴⁸ Krohn 1956, 14.

voivat kokea elämyksiä.⁴⁹ Nämä Hietalan kuvailemat elämykset ovat selkeästi asioita, joita voidaan romantisoida, jonka takia niitä voidaan periaatteessa pitää synonyymeinä.

Verkkoartikkeleiden, uutisartikkeleiden sekä blogipostausten antaman kuvan perusteella sosiaalisessa mediassa voidaan romantisoida periaatteessa mitä vaan. Tämän takia ei ehkä huomatakkaan, että joitain asioita romantisoidaan ja siihen liittyvä käyttäytyminen tunnistetaan vasta myöhemmin asiasta keskustellessa. Tässä tutkimuksessa kuitenkin keskityin elämän romantisointiin sekä tiettyjen estetiikojen romantisointiin. Suositumpi näistä on elämän romantisointi, ja MidlifeRamble-blogin mukaan sen tavoitteena on arvostaa päivittäisiä asioita, olivatpa ne kuinka arkisia. Tätä voidaan harjoittaa olemalla oman elämän päättähti. Tämän lisäksi oma elämä kannattaa kuvitella elokuvana.⁵⁰ Oman näkemykseni mukaan estetiikan romantisoinnissa sen sijaan idealisoidaan aika useasti fyysisiä ominaisuuksia tai tietynlaista elämäntyyliä. Esimerkiksi taitelijan tai kirjailijan elämää romantisoidaan, koska populaarikulttuurissa useasti elämä näytetään huolettomalta, jossa kaikki aika voidaan käyttää taiteen parissa.

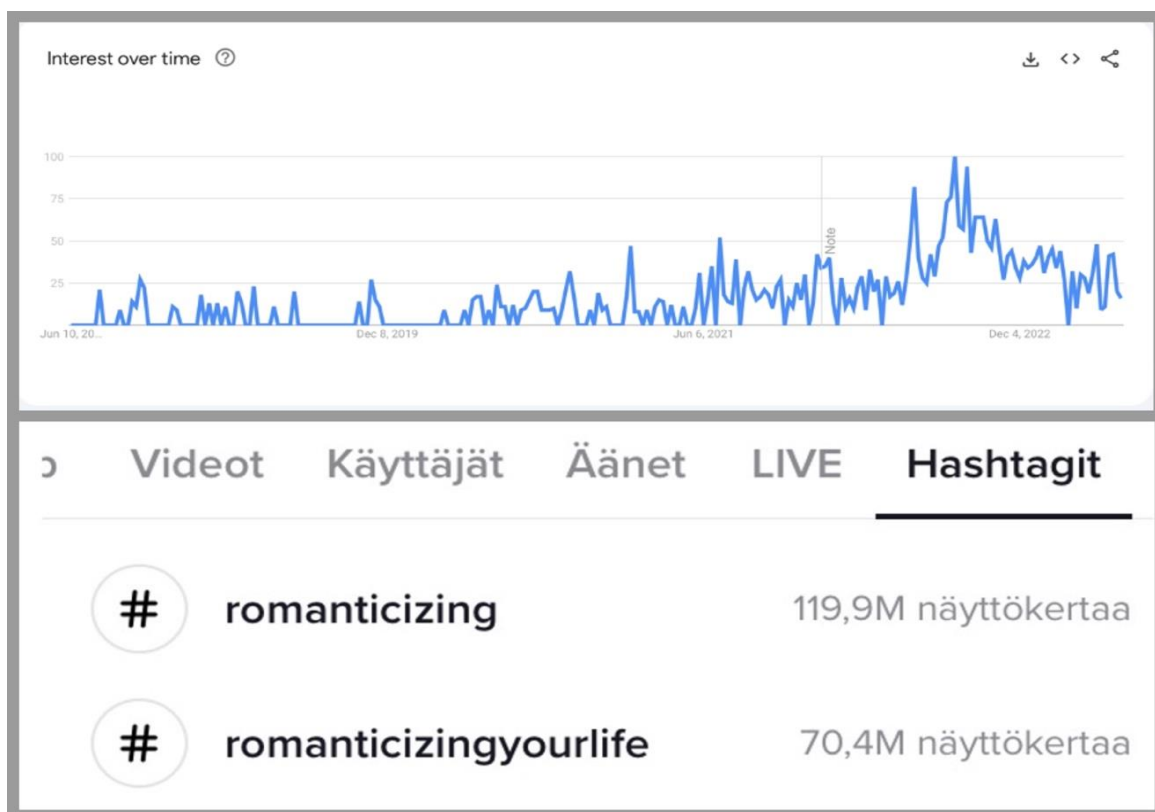
Romantisoinnin esiintymistä ajallisesti sosiaalisessa mediassa on vaikea arvioida. Vanhimpia verkkoartikkeleita löytyy Vice-verkkosivustolta, jossa siitä on uutisoitu vuonna 2020. Google Trends haun mukaan sanan ”romanticizing” sekä ”romanticize your life” hakuja on esiintynyt jo ennen 2010-lukua, mutta sen suurin suosio on ollut syyskuussa vuonna 2022. Kuvan 6 grafiikassa trendin nousu näyttää selkeästi alkavan vuosien 2019–2020 välillä. Ajallisesti se sijoittuu juuri kun maailma on elänyt pahinta korona-aikaa. Ihmiset ovat olleet kotona, eristettyinä muista sekä kaikista ulkomaailman sosiaalisista kontakteista. Trendistä kiinnostuminen sekä sitä kokeileminen on varmasti mielenhyvinvointi ylläpitävä keino. Trendin suosio on lähtenyt laskemaan ennen joulukuuta 2022. Syynä tälle on varmasti ollut se, että useammat ovat saaneet jo rokotteen koronaa vastaan tai sairastaneet koronan sekä ihmisten liikkumista tai kokoontumista ei ole enää rajoitettu.

Tarkastelin trendin suosiota Google hakukoneen, YouTuben, Instagramin sekä TikTakin hakutulosten perusteella. Se on selkeästi suosituin TikTokissa, ja siellä tehdyn haun perusteella aihe-tunnistetta ”romanticize your life” on käytetty 70,4 miljoonaa kertaa sekä aihe-tunniste ”romanticize” on saanut melkein 120 miljoonaa näyttökertaa (Kuva 6). Tämän voi nähdä kuvassa 5. Suurin osa sisältöä positiivista ja niissä listataan asioita, joita voidaan

⁴⁹ Hietala 2007, 15.

⁵⁰ MidlifeRamble 2022.

romantisoida sekä näytetään, kuinka romantisoitua tehdään. Google-hakutuloksien perusteella trendiin ja sen eri muotoihin suhtaudutaan jakautuvien mielipitein, mutta jakauma selkeästi nojautuu positiivisempaan suuntaan. Hakutuloksissa mainitaan, kuinka ja millä tavoilla voidaan romantisoida elämää, millaisia positiivisia vaikutuksia sillä on elämään sekä kuinka tärkeä osa se on harjoittaessa mindfulnessia⁵¹. Hakutuloksissa kuitenkin tulee esille myös otsikoita, joissa kerrotaan trendin haitallisuudesta nuorille ja kuinka sen avulla romantisoidaan asioita kuten syömishäiriöitä tai mielenterveysongelmia. Instagramia tarkastellessa aihehahmoja ”romanticize” ja ”romanticize your life” käyttävät useasti lisäävät aihehahmoja cottagecore⁵² sekä fairycore⁵³ julkaisuihinsa. YouTube haun perusteella löytyy myös paljon sisältöä liittyen tapoihin, joilla ihmiset romantisoivat omaa elämäänsä. On tehty esimerkiksi soittolistoja, joissa mainitaan elämän sekä esimerkiksi koulun ja opiskelun romantisoiminen. Videoiden määrää ei pysty kuitenkaan laskemaan, koska sellaista toimintaa ei ole YouTubessa.



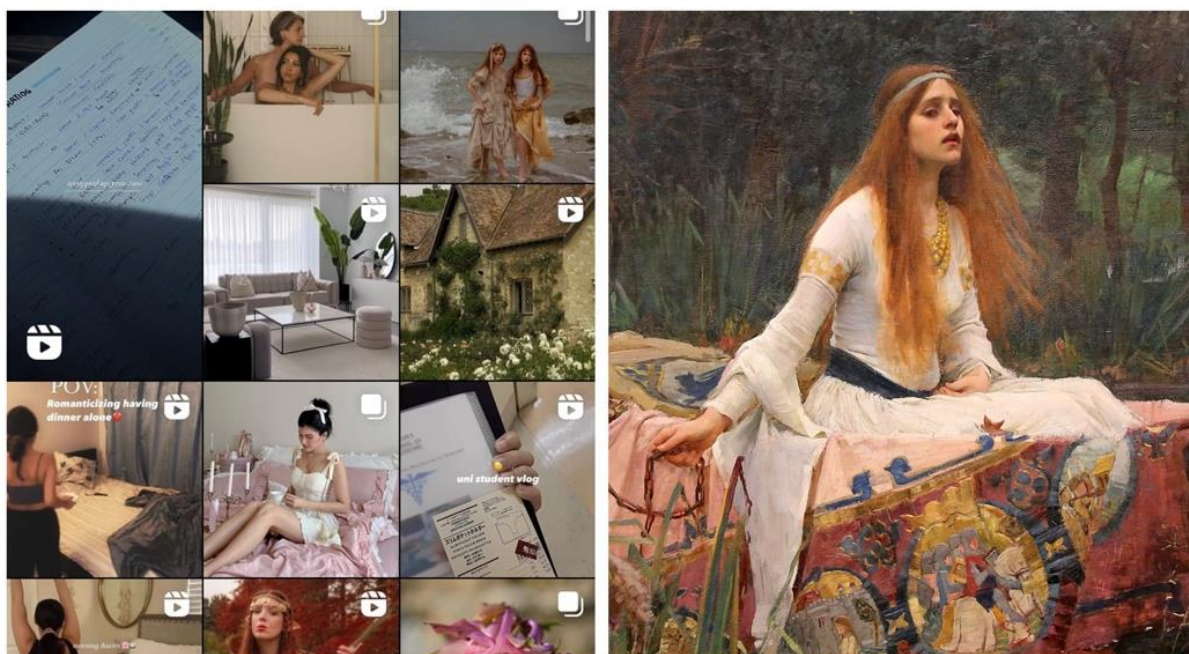
Kuva 6: Kuvakaappaukset: Trendin suosio Google Trendsin perusteella ja TikTokin hakutulosten määrä.

⁵¹ Mindfulness- eli tietoisuustaidoilla tarkoitetaan keskittymistä kulloinkin meneillään olevan hetken kokemiseen, havainnointiin ja hyväksymiseen. Mieli.fi 2022

⁵² Cottagecoressa keskitytään yksinkertaiseen elämään. Muita teemoja ovat omavaraisuus, kotitöiden romantisointi sekä ihmisistä huolehtiminen. Aesthetics Wiki – Fandom 2023a.

⁵³ Fairycore keskittyy luontoon, pehmeisiin pastelliväreihin, perhosiin, taikuuteen, kukkiin sekä eläimiin. Aesthetics Wiki – Fandom 2023b.

Romantiikan ajan pohjalta on tehty paljon tutkimusta, ja siitä on muutenkin löytynyt erittäin paljon jälkeä jäänyttä esineistöä kuten kuvastoa sekä kirjoituksia. Tästä syystä on helppo vertailla sekä huomata yhtäläisyyksiä romantiikan ajan teoksien ja sosiaaliseen mediaan jaettavan sisällön väliltä. Vertaillen kuvassa 7 olevaa taideteosta sekä tekemäni romantisointiin liittyvää Instagram hakua voidaan huomata, että ne esteettisesti sopivat erittäin hyvin yhteen. Saman värimaailman lisäksi sisältöä tarkastellessa voidaan huomata, että metsässä otettujen kuvien määrä on erittäin runsas. Erittäin moni poseeraa mekossa, metsäisessä ympäristössä, pitkät kiharretut hiukset auki samalla tavalla kuin neito taideteoksessa. Tämän kautta voidaan hahmottaa Aby Walburgin Mnemosyne Atlas-teorian yhteys sosiaaliseen mediaan. Teoriassa pyritään todistamaan teemojen jatkuvuuden muinaisen menneisyyden ja renessanssin välillä, idän ja lännen kulttuurien välillä sekä Pohjois- ja Etelä-Euroopassa.⁵⁴ Tekemässäni haussa näkyy se, kuinka sosiaalisessa mediassa jatketaan romantiikan aatevirtausta jakamalla siihen teemallisesti sekä esteettisesti sopivaa sisältöä.



Kuva 7: Kuvakaappaus Instagram hakuni tuloksista sekä John William Waterhousen *The Lady of Shallot* vuodelta 1888⁵⁵.

Aikaisemman tutkimuksen sekä trendin suosion perusteella voidaan huomata, kuinka ihmisillä on voimakas halu romantisoida asioita. Mielenkiintoista onkin, että nämä kyseiset romantisoinnin kohteet ovat jo entuudestaan tuttuja romantiikan ajalta. Kohteet ovat selkeästi kierrätettäviä, joita käytetään vain uudelleen ja uudelleen. Tämä tulikin jo aikaisemmin esille

⁵⁴ Campanelli, 2010, 80–81.

⁵⁵ Ranker 12.10.2018.

Krohnin ja Hietalan käsitellessä romantiikan uudelleen syntymistä. Sosiaalisessa mediassa esiintyvällä romantiikalla on ainoastaan eri median muoto ja se leviää ihmisten keskuudessa nopeammin. Tästä syystä voidaankin tarkastella romantiikkaa kulttuurisena engrammina. Walburgin mukaan engrammit ovat muistijälkiä, jotka säilyvät kulttuurimuistin perinnössä, koska ne sulautuvat uudelleen epäsäännöllisesti ja hajanaisesti. Tunnekokemukset voivat olla tällaisia, koska ne voivat esiintyä aina uudelleen kulttuurimuistissa. Engrammi ei kylläkään välity suoraan jälkeläisille, vaan ne välittyvät sosiaalisen perinnöllisyyden kautta. Ne ovat myös oman aikakautensa sosiaalisten, kulttuuristen ja tyyli vaikutusten alaisia.⁵⁶ Sosiaalisessa mediassa esiintyvä romantisointi selkeästi omaa nämä samat ominaisuudet, jonka pohjalta väitän, että se on paikka, jossa jatketaan romantiikan engrammia harjoittamista sekä välittämistä.

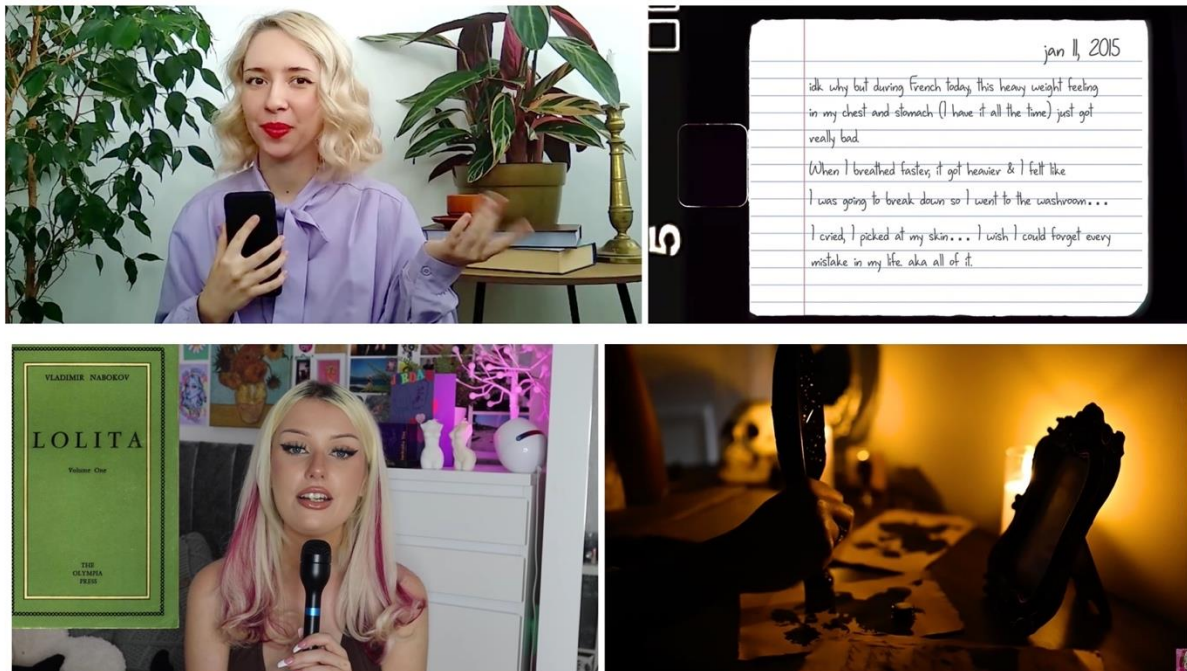
⁵⁶ Campanelli, 2010, 80–81.

4 Tube-esseiden tavat tarkastella romantisointia sosiaalisessa mediassa

Tässä luvussa esittelen aineistossani esiintyvät tavat käsitellä sosiaalisessa mediassa esiintyvää elämän sekä estetiikan romantisointia. Aloitan tube-esseiden introista, jonka jälkeen käyn läpi niiden käsittelyosiot sekä lopetukset. Tämän yhteydessä esittelen niiden välisiä sisällöllisiä ja rakenteellisia yhtäläisyyksiä sekä eroavaisuuksia. Esillä on erityisesti tube-esseistien käyttämät kerronnalliset näkökulmat ja niiden yhteydet perinteiseen sekä digitaaliseen tarinankerrontaan että muihin medioihin. Tämän lisäksi käyn läpi niissä esiintyvää intertekstuaalisuutta. Tämän jälkeen kerron tarkemmin millaisia tube-esseet ovat sosiaalisen median julkaisuina. Käyn läpi niissä esiintyviä audiovisuaalisia elementtejä, johon sisältyy huomioita kuvasta, äänestä, grafiikoista eli värimaailmasta sekä typografiasta sekä muista teknisistä elementeistä kuten tekstityksistä sekä videojaksoista.

4.1 Sisältö ja rakenne: yhtäläisyydet, eroavaisuudet sekä intertekstuaalisuus

4.1.1 Introt



Kuva 8: Kuvakaappaukset lyhyestä aiheen alustuksesta sekä dramatisoidusta aloituksesta. Coffee to go ja Jordan Theresa vasemmanpuoleisissa kuvissa. OliSUNvia 30.04.2022 ja Shanspeare oikeanpuolimmaisissa kuvissa.

Tutkimusaineistoni tube-esseet voidaan jakaa kahteen ryhmään niiden introjen perusteella. Ensimmäisessä ryhmässä ovat ne, jotka aloittavat tube-esseensä lyhyellä aiheen alustuksella. Tähän ryhmään kuuluvat oliSUNvia ja coffee to go, jotka käsitelivät elämän romantisoimista. Teemaa käsitellessään oliSUNvia aloittaa kertomalla esimerkkejä elämän romantisoinnista. Hän mainitsee arkiset asiat kuten aamiaisen syömisen, suihkussa käymisen sekä ruokakauppaan kävelemisen. Näiden romantisointi tapahtuu, kun aamiaisen esimerkiksi syö hitaammin ja ruokakauppa croissantien sijaan haetaan tuoreita leipomosta. Suihkussa käymisen tunnelmaa voi myös nostattaa kynttilöillä, musiikilla ja eri tuoksuilla. Tämän kaiken yhteydessä hän näyttää videopätkiä muiden tubettajien videoista, jotka visualisoivat kertomiaan esimerkkejä. Näiden esimerkkien lisäksi hän mainitsee käsitteen *main character*, jota moni pitää synonyyminä romantisoinnille. Tämän takia intron loppuksi hän pohtiikin sitä, että tekeekö elämän romantisointi ihmisestä onnellisemman ihmisen vai onnellisemman hahmon. Aiheen alustaminen päättyy hänen mielipiteeseensä siitä, että hän ymmärtää trendin houkuttelevuuden, ja kuinka se jopa luonnollisesti esiintyy yhteiskunnassa, mutta hän silti näkee selkeitä ongelmia siihen liittyen.⁵⁷

Coffee to go (Kuva 8) alustaa elämän romantisoimista avaamalla sitä, mitä hän on havainnoinut siihen liittyen. Hän kutsuu käsiteltävää trendiä ”päivän vieraaksi” ja mainitsee nähneensä sosiaalisessa mediassa videoita, joissa opetetaan näkemään kaikkien pienien sekä arkisten asioiden kauneus. Tämä eroaakin oliSUNviasta, joka ei kerro kuinka törmäsi tai tutustui trendiin. Yhteistä oliSUNvialla ja coffee to golla on se, että molemmat näyttävät videopätkiä muiden tubettajien videoista. Coffee to go myös mainitsee *main character* ajattelun. Videopätkissä on Ashley Wardin TikTok, joka on hänestä erittäin tärkeä trendin menestymisen näkökulmasta tarkasteltuna. Kyseisen TikTokin ääniraita trendasi TikTokissa toukokuussa 2021. Coffee to gon mielestä ääniraita kuitenkin johti ihmisiä harhaan. Tämän takia hänen suhtautumisensa trendiin on vaihtelevaa, jonka takia hän päättää intron sillä, että kertoo avaavansa mielipiteitään enemmän tube-esseen edetessä.⁵⁸

Lemongacha ja Robin Waldun kuuluvat myös ensimmäiseen ryhmään. He käsittelevät taideopiskelijan elämän romantisoimista Lemongacha aloittaakin käsittelyn selittämällä romantisoimisen käsitteenä. Tämän yhteydessä hän mainitsee, kuinka siihen muodostunut trendi on yhteydessä sosiaaliseen mediaan kuten TikTokiin sekä Instagramiin. Hän kertoo, kuinka on aina halunnut olla taiteilija, mutta hänen ystäviensä sekä heidän lähipiirien

⁵⁷ oliSUNvia 07.07.2021, 0:00-2:34.

⁵⁸ coffee to go 28.04.2021, 0:00-1:38.

keskusteluissa on noussut esille asioita, jonka takia hän on alkanut pohtia asioita erilaisesta näkökulmasta. Hän on ryhtynyt pohtimaan esimerkiksi sitä, että haluaako hän olla taideopiskelija, koska siihen liittyy tietynlainen status, jota voidaan hänen mukaansa pitää kuin asustetta. Tästä syystä hän pohtii sitä, että millaisia vaikutuksia romantisoinnilla on ollut siihen, että joka ikinen asia taltioidaan sosiaaliseen mediaan. Syynä tälle on se, että ennen sitä näitä asioita ei voida pitää tärkeinä sekä kallisarvoisina. Aikaisempiin tube-esseisiin verrattuna lemongacha ei anna selkeää mielipidettä trendistä, vaan pitää sävynsä pohtivana. Vaikka intro sisältääkin aiheen alustamisen se tehdään eri tavalla oliSUNviaan sekä coffee to gon verrattuna. Lemongacha ei esimerkiksi näytä ollenkaan muiden tekemiä sisältöjä. Tämän lisäksi katsojat eivät näe mitään muuta, kuin kädet maalamassa sekä piirtämässä, ja puhe kuullaan voice overin kautta.⁵⁹

Robin Waldun aloittaa tube-esseensä sillä, että kertoo omistavansa julkaisun kaikille niille, jotka haluavat opiskella taidetta. Tube-essie tuo vahvasti esille taideopiskelijan elämän romantisoinnin. Puhuessaan ”taiteista” hän ei täsmennä sitä mitä hän sillä tarkoittaa, mutta tulkintani pohjalta kyseessä on kaikki taideaineet kuten musiikki, kuvataide, draama sekä kirjallisuus. Ennen aiheen kunnollista käsittelyä hän mainitsee, kuinka romantisointi on hänestä niin sanotusti vietelty opiskelijat uskomaan tiettyjä asioita opiskelusta. Ongelmana hänestä on se, että nämä mielikuvat eivät ole todellisia. Hän mainitsee käsittelevänsä tätä tarkemmin tube-esseen edetessä. Hänen intronsa sisältääkin kysymyksiä kuten miksi on vaarallista romantisoida tiettyjä tavoitteita, ja miksi niiden esille tuominen on vaarallista? Tämän lisäksi hän pohtii, että ovatko taidealojen esittelytavat ongelmallisia? Intron yhteyteen hän ei ole lisännyt minkäänlaista muuta sisältöä aiheesta.⁶⁰

Viimeinen ensimmäiseen ryhmään kuuluva tube-essie on Jordan Theresan (Kuva 8). Hän käsittelee Lolitan romantisointiä. Muihin aloituksiin verrattuna hän aloittaa poikkeuksellisesti. Hän aloittaa kertomalla omat kuulumisensa sekä kysymällä katsojiensa kuulumiset. Hän kertoo pitäneensä taukoa videoiden tekemisestä henkilökohtaisten syiden takia, mutta on erittäin innoissaan tämän tube-esseen kuvaamisesta. Intron hän aloittaa kertomalla nähneensä TikTokissa videoita, joissa romantisoidaan Lolitaa. Tämä sama piirre tulikin jo esille coffee to gon tube-esseessä. Theresa ei myöskään näytä muiden tekemiä sisältöjä kuten lemongacha. Hän kertoo siitä, kuinka trendi hänestä muistuttaa tiettyä aikakautta Tumblissa. Kyseinen aikakausi Tumblissa oli myös erittäin läsnä hänen omassa nuoruudessaan, joka vahvisti

⁵⁹ lemongacha 06.09.2021, 0:00-2:22.

⁶⁰ Robin Waldun 30.06.2021, 0:00-1:17

hänen haluaan tehdä kyseseistä aiheesta tube-eseen. Hän lupaa kertoa tästä enemmän tube-eseen edetessä. Intron lopussa hän mainitsee, että on itse asiassa tehnyt aiheesta aikaisemminkin sisältöä, mutta ei kuitenkaan suosittele sen katsomista. Tämän lisäksi hän tarkentaa sen, ettei aiheena ole Japanissa syntynyt muoti-ilmiö. Tästä hän siirtyykin kertomaan tube-eseen sponsorista Intimista sekä niiden kuukupeista.⁶¹

Toisen ryhmän tube-esseet aloittavat intronsa dramaattisella keinolla eli tekstin tulkitsemisella. Katsoja kuulee tube-esseistin puhuvan voice overin kautta, kun tämä lukee teettämäänsä käsikirjoitusta. Näin tekevät kaksi tube-esseettä ja nämä ovat Shanspeare ja oliSUNvia, jotka käsittelevät kärsivän taiteilijan estetiikan romantisointia (Kuva 8). Shanspeare, joka mainitsee, että ei ole Shakespeare, mutta hän on yhtä dramaattinen kuin tämä⁶². Tästä syystä hän aloittaaakin tube-esseensä tulkitsemalla Hector Berliozia⁶³, ja käyttää tämän lainausta kärsimyksestä⁶⁴. Introssa ei viitata suoraa romantisointiin, mutta se että Shanspeare esiintyy niin sanotusti kärsivänä taitelijana, luo tube-esseeseen mystistä sekä surullista tunnelmaa, joka on ominaista romantiikalle. Lainauksen kuulussa kuvassa nähdään Shanspeare kynttilän valossa sulkakynä kädessään:

“It is difficult to put into words what I suffered-the longing that seemed to be tearing my heart out by the roots, the dreadful sense of being alone in an empty universe, the agonies that thrilled through me as if the blood were running ice-cold through my veins, the disgust with living, the impossibility of dying. Shakespeare himself never described this torture; but he counts it, in Hamlet, among the terrible of all the evils of existence. I had stopped composing; my mind seemed to become feebler as my feelings grew more intense. I did nothing. One power was left to me-to suffer.”

OliSUNvia sen sijaan tulkitsee introssaan pätkän Nietzsche teoksesta "On the Genealogy", joka katsoja kuulee samalla kun kuvassa näkyy vain mustaa:

”The fact that there was no, answer to the question he screamed, "Why do I suffer?" Man the bravest animal and most prone to suffer does not deny suffering as such: he wills it, he even seeks it out, provided he has shown a meaning for it, a

⁶¹ Jordan Theresa 28.07.2021, 0:00-4:00.

⁶² shanspeare.com 2023.

⁶³ Ranskalainen romantiikan ajan säveltäjä, kapellimestari ja musiikkikirjailija.

⁶⁴ Shanspeare 15.10.2022, 0:00-0:38.

purpose of suffering. The meaninglessness of suffering, not the suffering was the curse that lay over mankind so far.

Tekstin tulkitsemisen jälkeen oliSUNvia näyttää itsestään vanhoja valokuvia, jonka jälkeen näytölle ilmestyy viivoitettu päiväkirjan sivu, johon ilmestyy tekstiä. Hän kertoo mitä on kirjoittanut päiväkirjaansa nuorempana, ja mainitsee paniikkikohtauksesta ranskan tunnilla. Hän kuitenkin kertoo katuvansa näitä päiväkirjamerkintöjä, koska niissä ei ollut mitään totta. Tämä paniikkikohtaus ei koskaan tapahtunut. Hän kertoo, että kirjoitti näin sen takia, koska näki sen tyyliä postauksia Tumblissa. Hän jatkaa sanomalla, että Tumblille oli ominaista romantisoida voimakasta masennusta, joka sai hänet toivomaan myös sitä. Sen takia hän romantisoi tai unelmoi esimerkiksi siitä, että hänet riistettäisiin rakkaitensa luota, samalla katsoen heidän lyövän sekä kärsivän. Hän viittaa toisen tubettajan, Mina Leen, tekemään videoon aiheesta. Tämän lisäksi hän kertoo haluavansa käsitellä tube-essessä, kuinka yhteiskunta rakastaa surullista taidetta ja pohtia sitä, miksi surullisia ja kärsiviä ihmisiä pidetään luovempina ja syvällisempinä. Tämän jälkeen, ennen käsittelyosioon siirtymistä, hän kertoo tube-esseen sponsorista HelloFreshistä, joka on ruokaan keskittyvä yritys.⁶⁵ Tämä on yhtäläisyys Jordan Theresaan sekä aikaisempaan Shanspeareen, joka kertoo omasta sponsoristaan Babelista, jonka avulla voidaan opiskella kieliä.

Introista voidaan havaita tube-esseiden selkeät yhtäläisyydet YouTube videoihin. Muutamassa introssa esimerkiksi esiintyi katsojien huomioimista. Näin muun muassa tekivät Jordan Theresa sekä Robin Waldun. Lemongacha sekä coffee to go myös tervehtivät lyhyesti tube-esseitä katsovia. OliSUNvia ja Shanspeare sen sijaan huomioivat katsojia ainoastaan tube-esseen lopussa kiittämällä tube-esseen katsomisesta. Katsojien huomioiminen on selkeä piirre vlogeille. Tube-esseiden monologisuus on myös mitä luultavammin peräisin vlogeista. Se, että tube-esseellä on sponsori ja niillä on oma omistettu kohtansa tube-esseessä, tuo tube-esseet sisällöllisesti lähemmäs muita YouTubeen ladattavia sisältöjä.⁶⁶

Näihin samankaltaisuuksiin sekä vastakohtaisuuksiin pitkälti vaikuttavat tavat, joilla tube-esseistit tuottavat sisältöä YouTubeen. Jotkut ovat selkeästi keskittyneet tube-esseiden tekemiseen kuten oliSUNvia, Robin Waldun sekä Shanspeare. He selkeästi osoittavat olevansa tube-esseistejä mainitsemalla sen sisällössään. He myös käsittelevät sisällössään aiheita, joita käsitellään erittäin usein tube-esseissä. OliSUNvia keskittyy filosofiaan,

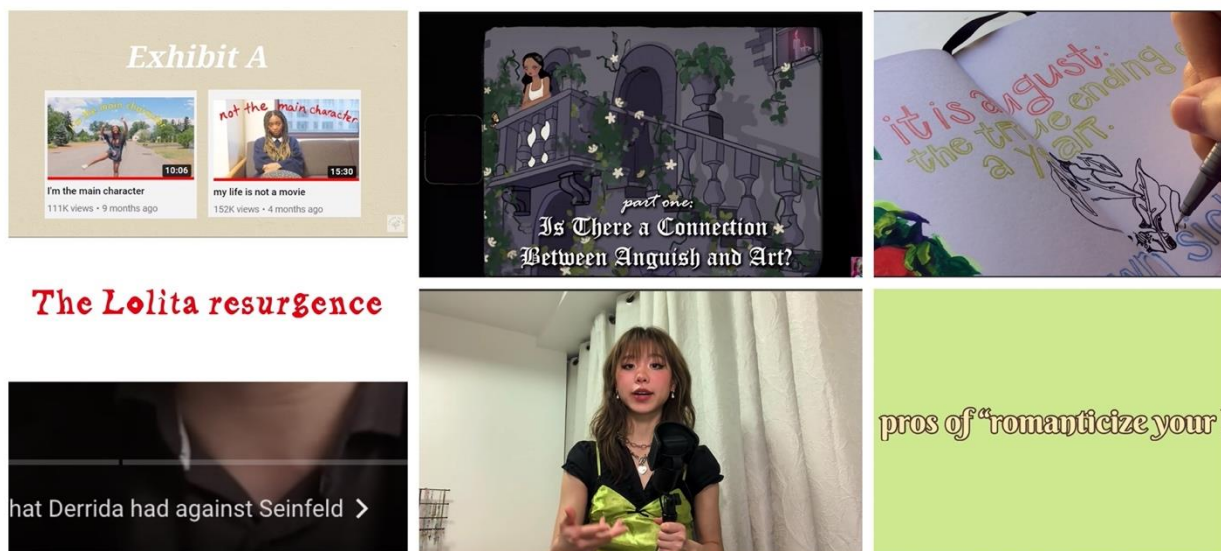
⁶⁵ oliSUNvia 30.04.2022, 0:00-6:16.

⁶⁶ Burgees & Green 2018, 39–40.

yhteiskuntatieteelliseen tutkimukseen, mediaan ja gen z -trendeihin. Hänen suosituin tube-esseensä keskittyykin rakkauteen, ja kuinka sen konsepti on sekaisin. Robin Waldun, joka on opiskelija, tekee tube-esseitä opiskeluun liittyvistä aiheista. Hän on brändännyt kanavansa melkein pä alusta asti tämän tyyllisellä sisällöllä. Hän näyttävästi kirjoittaa myös blogia sekä viikkoutiskirjettä, pitää kurseja sekä ohjaa skill sharessä. Shanspeare tekee tube-esseitä liittyen populaarikulttuurin, mutta hänen tavoitteenansa on muuttaa sisällöllään oppimista ⁶⁷.

Loput tube-esseistit eli coffee to go, Jordan Theresa sekä lemongacha keskittyvät sen sijaan enemmän muiden videoiden tai sisällön tuottamiseen. Aiheet, joita he käsittelevät ovat samoja kuin tube-esseissä, mutta niistä puuttuu selkeä analyttinen pohdinta. Tämän vuoksi videoita ei voida luokitella tube-esseiksi. He mainitsevatkin, etteivät miellä itseään kuuluvaksi tube-esseeyhteisöön. Heidän tekemänsä tube-esseet ovat vain yksittäisiä tuotoksia. Coffee to gon kanavasta saa selville sen, että hän on kiinnostunut aiheista kuten muoti, estetiikka, trendit, elokuvat ja kulttuuri. Jordan Theresan sisältö käsittelee sosiaaliseen sekä poliittiseen kommentoinnin lisäksi lifestyleä, muotia, tosi-tv:tä sekä sosiaalisen median trendejä. Lemongachan sisältö on taas pitkälti taiteeseen sekä opiskeluun keskittyvää. Hänen sisällössään esiintyy myös paljon filosofista pohdintaa.

4.1.2 Käsitteleykappaleet ja lopetus



Kuva 9: Kuvakaappaus tube-esseiden käsitteleykappaleista. Ylärivissä (vasemmalta oikealle) coffee to go, Shanspeare ja lemongacha. Alarivissä (vasemmalta oikealle) Jordan Theresa, Robin Waldun sekä oliSUNvia 07.07.2021 ja oliSUNvia 30.04.2022.

⁶⁷ shanspeare.com 2023.

Olen jakanut tube-esseet kolmeen ryhmään niiden analyttisten käsittelytapojen perusteella. Ensimmäiseen ryhmään kuuluvat oliSUNvian tube-esseet sekä Shansparean tube-essée. Tube-esseiden rakennetta ohjaavat argumentit, jotka käsitellään niille tarkoitetuissa osioissa. Argumentit pohjautuvat erilaisiin käsitteisiin, teorioihin sekä teemoihin ja niiden käsittelemiseen. Tämän lisäksi niissä tarkastellaan niiden välisiä yhteyksiä sekä yhteyttä itse aiheeseen. Käsittelytapana tämä on esiintynyt aikaisemmin perinteisissä kertomuksissa. Niihin liittyvissä tutkimuksissa on huomattu, että kertomusten kertojalla voi olla erittäin voimakas yhteys siihen, mitä tämä on lukenut, ja tämä vaikuttaa siihen, kuinka paljon hän käyttää niitä omissa kertomuksissaan. Tämä tulee esille kertojan käyttämässä kielessä, ja tällä yleensä halutaan osoittaa, että kerrotulla asialla on jonkunlainen yhteys jo johonkin todistettuun asiaan, joka tekee omasta väitteestä luotettavamman. He toteuttavat tämän erilaisten käsitteiden käyttämisen lisäksi olemalla läpinäkyviä käyttämistään lähteistä.⁶⁸ Näiden ominaisuuksien esiintyminen tapahtuu seuraavasti.

Aloittaessaan *romanticize your life*-trendin käsittelyn oliSUNvia mainitsee trendin positiiviset ominaisuudet. Tästä syystä hän vielä tarkentaa romantisoinnin käsitettä. Hänen käsityksensä on se, että romantisoinnissa idealisoidaan sekä uskotaan, että joku asia on parempaa kuin mitä se todellisuudessa on. ”Paremmalla” tässä tilanteessa hän kertoo tarkoittavansa sitä, että asia nähdään esimerkiksi jännittävämpänä tai kiinnostavampana. Hän kertoo ymmärtävänsä sen, että romantisointi nähdään mielekkäänä toimintana, koska sen avulla voidaan irtautua rationaalisen yhteiskunnan taakoista sekä murheista. Hän viittaaakin George Ritzerin esseeseen ”The McDonalidization of society”, jossa mainitaan rationaalisuuden viisi osatekijää. Hän kertoo, että tämän pohjalta voidaan uskoa siihen, että yhteiskunta arvostaa tuottavuutta, koska se edistää taloutta tai ihmisen muuta niin sanotusti hyödyllistä toimintaa. Lukeminen nähtäisiin positiivisena asiana, kun taas Netflixin katsominen ei. Hän jatkaa sanomalla, että tämän ajatuksen hylkääminen on alkanut näkyä erilaisina ”I no longer dream of labor” tai ”I don't dream of labor” liikkeinä. Tässä osiossa hän tuo esille myös koronan, ja kuinka se on heijastanut positiivista valoa romantisoinnille.⁶⁹

Romantisointia kannattavat näkevät erittäin tärkeänä perspektiivisen ajattelun, jonka takia oliSUNvia jatkaa tube-esseetään sen läpi käymisellä. Hän kertoo, kuinka ajattelun mukaan kaikki riippuu omasta perspektiivistä, ja asiat ympäristössä kuten sade tai muut kiireet voivat olla sellaisia asioita, joista voidaan nauttia, jos niin vain halutaan. Tämän yhteydessä hän

⁶⁸Nyqvist 2020, 53.

⁶⁹ oliSUNvia 07.07.2021, 2:43-4:57.

pohtiikin stoalaisuutta sekä sen yhteyttä romantisointiin. Vaikka niillä on jossain mielessä samanlaisia ominaisuuksia, hän päätyy siihen tulokseen, että romantisoinnilla yritetään tehdä negatiivisista tunteista positiivisia, kun taas stoalaisuudessa kontrolloidaan kaikkia tunteita, jotta voidaan saavuttaa tyyneys. Tämän lisäksi stoalaisuus evää ajatuksen siitä, että materiaalisuus toisi onnellisuutta, kun taas romantisoinnissa on paljon materiaalisuuteen viittaavaa toimintaa. Samassa käsittelyosiossa hän mainitsee romantisoinnin suhteen sosiaaliseen mediaan. Hän uskoo, että elämän romantisoinnista on tullut houkuttelevampaa sosiaalisen median takia. Sosiaalisesta mediasta on tullut erittäin muodollista, joka saa ihmiset tuntemaan epämukavuutta omaa elämää kohtaan. Ihmiset vertailevat itseään muihin. Elämän romantisointi korostaa hyviä puolia elämässä, joka nostattaa itseluottamusta, jota tarvitaan sosiaalisen median luomassa ilmapiirissä.⁷⁰

Positiivisen näkökulman käsittelyn jälkeen oliSUNvia käsittelee argumenttejaan trendiä vastaan. Nämä argumentit pohjautuvat kuuteen käsitteeseen. Hän aloittaa eurosentrismillä ja mainitsee, että useammat kuvitellessaan romanttisemman elämän lisäävät siihen eurooppalaisesta kulttuurista esiintyviä piirteitä. Ihmiset kuvittelevat juovansa kahvia tai teetä, aloittavansa aamunsa joogalla tai pilateksella sekä lukevansa Mark Twainia, Ernest Hemingwaytä tai Edgar Allan Poeta. Hän mainitsee, että hänelle itselleen tuli mieleen ranskalaiset leivonnaiset sekä tuoksukynttilät, vaikka ei ole koskaan syönyt ranskalaisia leivonnaisia aamiaiseksi tai tuntenut tarvetta ostaa tuoksukynttilöitä. Hänestä ihmiset eivät kuvittele syövänsä mungpapupuuroa ja kolmen sisaruksen keittoa tai aloittavansa aamuaan Tai Chillä, jotka ovat hänelle tuttuja lapsuudesta. Hän kertoo ymmärtävänsä romantiikan olevan Euroopasta, mutta hänestä romantisoinnissa sen asettaminen jalustalle on haitallista, koska se luo kuvaa siitä, että eurooppalainen kulttuuri olisi parempaa sekä hienostuneempaa kuin muut kulttuurit ja näiden tavat.⁷¹

OliSUNvian toinen argumentti liittyy elämän romantisoinnissa esiintyvään näyttelemiseen. Lainaten podcastia, jota hän kuuntelee, elämä tuntuu romanttisimmalta silloin, kun matkitaan elokuvia. Podcastissa hänen mukaansa puhuttiin siitä, että jokainen voi jollain tavalla samaistua skenaarioon, jossa laitetaan pää auton ikkunaa vasten samalla kun tuijotetaan ulos sadeepisaroiden tippuessa. Tätä tehdään sen takia, koska sitä nähdään tapahtuvan elokuvissa sekä televisio-ohjelmissa, ja se saa sitä tekevän näyttämään sentimentaaliselta. Tämän lisäksi hän tuo esille, kuinka jotkut ottavat itsestään kuvia silloin kun he nyyhkyttävät. Kuvassa

⁷⁰ oliSUNvia 07.07.2021, 4:58-7:42.

⁷¹ oliSUNvia 07.07.2021, 7:42-7:44.

heidän silmänsä täytyvät olla tarpeeksi punaiset, ja silmämeikin sopivan sotkuista. OliSUNvia uskookin, että tämän tyylistä näyttelemistä tehdään, koska uskotaan, että on yleisö joka katselee, arvioi sekä reagoi siihen, miten kunkin tekee omassa elämässään. Tämän yhteydessä hän kuitenkin mainitsee siitä, kuinka epärealistista tämä on, koska katsomassamme viihdesisällössä kaikki on lavastettua.⁷²

Kolmas argumentti oliSUNvian listalla on trendin puolustajien ongelmallinen näkökulma liittyen onnellisuuteen. Hän kertoo nähneensä monia videoita liittyen siihen, kuinka voidaan olla oman elämän päähenkilö, jonka takia jokainen on kontrollissa joka ikisessä tilanteessa. Onnellisuus on siis valinta. Hänestä elämä ei aina ole käsissämme, jonka takia emme voi noin vain valita onnellisuutta. Hän pohtiikin onnellisuusperspektiiviä sellaisen ihmisen näkökulmasta, joka vaikka elää väkivaltaisessa perheessä tai kamppailee masennuksen kanssa. Ajattelevatko perspektiiviä kannattavat sitä, että nämä ihmiset ovat syyllisiä omalle epäonnellisuudelleen, koska he ovat valinneet niin sanotusti ”väärän” näkökulman elämäänsä. Ensimmäisessä osiossa oleva stoalaisuus tulee uudestaan esille tässä käsittelyosiossa. Jotkut romantisointia harjoittavat pitävät stoalaisuutta toksisena, mutta oliSUNvian mielestä elämän romantisointi ei kuitenkaan ole yhtään sen parempaa, koska sillä on vaikutuksia mielenterveysongelmien ja itsemurhan romantisointiin. Hänestä ihmisiä ei voi myöskään pakottaa positiivisempaan ajatteluun näiden kärsiessä.⁷³

Itsekeskeisyys käsitteenä sekä teemana elämän romantisoinnissa on oliSUNvian neljäs argumentti. Se hänen mukaansa näkyy trendissä silloin kun asioita tehdään ainoastaan, kun ne tuottavat iloa tai niiden tekeminen on nautinnollista. Hänestä tämä muun muassa näkyy Darling Desin videossa, jossa tämä kertoo yrittävänsä tehdä koiransa kylvettämistä hauskaa. OliSUNvia kyseenalaistaakin tämän, ja pohtiikin, että onko Darling Desi valmis kylvettämään koiransa vaikka se olisi vaikeaa. Tube-essee tässä kohtaa keskeytyy, ja kuulemme oliSUNvian äänen, joka kertoo editoivansa kyseistä osiota. Hän kertoo haluavansa selkeyttää argumenttiaan. Hän ei näe mitään väärää siinä, että tekee koiran kylvettämistä nautinnollisemman kokemuksen. Hänestä se on itse asiassa hieno idea, mutta hän halusi argumentillaan keskittyä siihen, kuinka joissain tilanteissa ollaan vähemmän suvaitsevaisia muita ihmisiä tai tapahtumia kohtaan, koska siinä ei nähdä hyötyä.⁷⁴

⁷² oliSUNvia 07.07.2021, 10:03-12:13

⁷³ oliSUNvia 07.07.2021, 12:13-15:14.

⁷⁴ oliSUNvia 07.07.2021, 15:14-17:30.

OliSUNvian viides argumentti pohjautuu siihen, kuinka elämän romantisointi on tietyllä tavalla etuoikeus, jota kaikille ei suoda. Hän retorisesti kysyykin, että halutaanko esimerkiksi valtionvirkamiesten romantisoivan elämää hätätilanteen kuten terroristi-iskun tai toisen korona-aallon keskellä. Hän vastaa sanomalla, että tällaisissa tilanteissa halutaan, että johtavissa tehtävissä olevat olisivat mahdollisimman rationaalisia. Tämän lisäksi hän esittää skenaarion, jossa postinjakaja romantisoi omaa elämäänsä. Monelle tämä ei kävisi ollenkaan, kun tilanteessa olisi kyseessä se, että odotettaisiin tämän postinjakajan toimittavan meille lähetystä. Hänestä me itse asiassa toivomme yhteiskuntaan rationalistista tehokasta ja tuottavaa ihmisryhmää, jotka eivät romantisoi asioita.⁷⁵

Viimeisenä argumenttina elämän romantisointia vastaan oliSUNvia esittää, että romantisointia voidaan ainoastaan tehdä tietyn näköisenä. Hänestä tähän liittyykin käsite pretty privilege, joka edistää ajatusta siitä, että ainoastaan laittautuneena voidaan romantisoida omaa elämää. Ainoastaan silloin voidaan tuntee olo onnelliseksi. Tähän voidaan yhdistää keskustelua liittyen itsevarmuuteen, mutta oliSUNvia ei kuitenkaan usko, että tällainen toiminta tekee ihmisistä yhtään itsevarmempia. Hänestä tämä antaa erittäin epärealistisen sekä pinnallisen kuvan trendistä sekä tästä ajatusmaailmasta. Hän mainitsee, että aina ei ole sellainen olo, että haluttaisiin laittautua, ja hän mainitsee esimerkiksi tilanteet kuten sairaana olemisen tai kun muuten ollaan huonolla tuulella tai väsyneitä.⁷⁶

Argumenttien jälkeen on kuitenkin mielenkiintoista, että oliSUNvia päättää puhua vielä romantisoinnin puolesta. Hänestä jos ollaan huolissaan tuottavuuden ja tehokkuuden menettämisestä, elämän romantisointi on ehkä hyvä tapa. Ihmiset ovat tuottavimpia, kun he ovat tyytyväisiä elämäänsä ja tyytyväisiä siihen mitä he ovat. Hän pohtiikin, että ehkä elämämme romantisointi lisää ihmisen kykyä työskennellä enemmän. Lopuksi hän muistuttaa, että romantisoinnin ei saisi kuitenkaan olla elämän keskipiste. Tube-essée päättyykin tähän, ja hän pyytää katsojia tykkäämään sekä tilaamaan hänen kanavaansa. Jos katsojilla on videoideoita, suosituksia tai ehdotuksia, ne voi kertoa hänelle.⁷⁷

Aloittaessaan kärsivän taiteilijan estetiikan romantisoinnin käsittelyn oliSUNvia on lisännyt päiväkirjan sivun, johon on merkattu elokuun 29. päivä 2016. Sivulla hän mainitsee asioita liittyen omaan tuskaansa ja siihen liittyvistä houkutuksista sekä illuusioista. Tämä johdattaa katsojan tuskan teoriaan. OliSUNvia aloittaa kertomalla saksalaisesta filosofista Friedrich

⁷⁵ oliSUNvia 07.07.2021, 17:30-18:50.

⁷⁶ oliSUNvia 07.07.2021, 18:50-20:00.

⁷⁷ oliSUNvia 07.07.2021, 20:00-21:28.

Nietzschestä, ja tämän teorioista liittyen ihmismoraaliin. Nietzsche ei uskonut siihen, että ihmiset pystyivät tarkastelemaan rankaisua tai kiduttamista moraaliseen näkökulmasta. Tämän lisäksi hän ei uskonut siihen, että luolamies esi-isämme olisivat olleet tarpeeksi älykkäitä tai tietoisia ymmärtämään reiluuden käsitteen. OliSUNvia jatkaa kertomalla yhteiskunnassa olleista kidutusmenetelmistä kuten kivittämisestä sekä ihmisten sitomisesta hevosiin näiden raajojen repimiseksi. Tämän jälkeen hän kertoo, kuinka aristokraattisen, hyvän ja pahan ihmisen sekä syyllisyyden muodostuessa käsitteiksi, ihmiskunta alkoi hävetä julmia vaistojaan. Tästä syystä alettiin rankaisemaan itseä muiden sijasta ja siihen liittyvä nautinto ja julmuus alkoi näkyä muualla kuten populaarikulttuurissa.⁷⁸

Nietzschen lisäksi oliSUNvia käsittelee Viktor Franklin kirjoituksia liittyen tuskaan. Tämän teoksessa ”Man's Search for Meaning” pohditaan sitä, että milloin kärsimys lakkaa olemasta kärsimystä, ja milloin siitä tulee merkityksellinen uhraus. OliSUNvia kertoo tämän muistuttavan jaksoa TV-ohjelmasta BoJack Horseman. Siinä hahmo Diane selittää, kuinka tämän on kirjoitettava syvällinen muistelu elämästään. Jos hän ei tee niin hänen elämässään tapahtuneet traumat ja vaikeudet ovat olleet turhia. Tämä on oliSUNvia mielestä selkeästi yhteyksissä Franklen ja Nietzschen kirjoituksiin. Merkitykselliset vaikeudet hyväksytään, ja ne voivat jopa saada meidät tuntemaan erityiseksi. Muuten vaikeudet ovat vain haitallisia. Tämä kaikki tuska ja siihen liittyvät teoriat ovatkin johtaneet kidutetun sekä kärsivän taiteilijan olemassaoloon.⁷⁹

OliSUNvia aloittaa surullisen taiteen käsitteen läpi käymisen toisella päiväkirjan sivulla, joka on joulukuulta 2016. Hän kertoo omasta kokemuksestaan ja kuinka teini-ikäisenä olisi halunnut taiteensa ja surunsa herättävän muissa jonkinlaisia tunteita. Hänestä tämä kaikki pohjautui uskomukseen siitä, että yhteiskunnassa arvostetaan erityisellä tavalla surullista taidetta. Hän tuokin esille näkemänsä gifit Tumblissa sekä sen kuinka tv-sarjat ja elokuvat vaikuttivat häneen. Elokuvasa ”Girl Interrupted” muun muassa romantisoidaan mielenterveysongelmia ja tämä tehdään kauniiden näyttelijöiden kautta. Mielenterveysongelmista kärsivä tyttö nähdään runollisena ja häneen jopa rakastuu mieshoitaja. OliSUNvian mukaan yksi yleisimmistä tavoista, joilla elokuvat ja ohjelmat romantisoivat mielenterveysongelmia on lisäämällä kärsivälle päähenkilölle romanttinen kiinnostuksenkohde. Televisiosarjassa ”American Horror Story” muun muassa haluttiin

⁷⁸ oliSUNvia 30.04.2022, 6:16-13:01.

⁷⁹ oliSUNvia 07.07.2021, 13:01-15:35.

fanien romantisoivan hahmojen Taten ja Violetin suhdetta, joiden suhde alkaa sekä päättyy erittäin ikävissä merkeissä.⁸⁰

Tube-esseen edetessä oliSUNvia käsittelee väittämää, jossa uskotaan, että mielenterveysongelmista kärsivät ihmiset olisivat luovempia ja syvällisempiä muihin ihmisiin verrattuna. Hän mainitsee, kuinka media sai hänet toivomaan, että hän olisi henkisesti monimutkaisempi. Tämä tarkoitti muun muassa sitä, että hän ei saisi nauttia elämästään tai olla tyytyväinen itseensä, koska se tekisi hänestä tyhmän ja tylsän. Hän myös oppi, että monella taiteilijalla oli synkkä historia esimerkiksi alkoholismien tai masennuksen kanssa. Hän tuo esille aiheeseen liittyvää tutkimusta, ja 90-luvun puolella tehdyissä tutkimuksissa todettiin mielenterveysongelmien esiintyvän enemmän luovilla ihmisillä. Tämän jälkeen hän kuitenkin mainitsee, että myöhemmissä tutkimuksissa on todettu, että taitelijat nauttivat taiteen tekemisestä paljon enemmän, kun he ovat mielenterveydellisesti vakaampia. Aikaisemmissa tutkimuksissa on ollut ongelmana se, että niissä ei ole ollut universaalia yhteisymmärrystä siitä, mitä tarkoitetaan luovuudella tai mielenterveysongelmalla. Jokaisella on oma määritelmänsä ja tämä on vaikeuttanut yhteisen määritelmän muodostumisen.⁸¹

Surullisesta taiteesta oliSUNvia siirtyy käsittelemään surullista musiikkia. Hänen mukaansa sosiaalisessa mediassa halutaan osoittaa muille postauksien muodossa se, että kuunnellaan tietynlaista musiikkia. Tumblr oli vuonna 2014 tällainen alusta, joka koettiin luontevana tämän tyylliselle toiminnalle. Hän viittaa myös kahteen aiheeseen liittyvään tutkimukseen. Niissä kuitenkin on ristiriitaisuuksia. Yhden tutkimuksen mukaan osallistujat kuvailivat surullisen musiikin tuovan hyvää oloa, rauhoittavan ja rentouttavan. Toisessa tutkimuksessa tuloksissa todetaan, että surullisen musiikin kuunteleminen on omien tunnetilojen vahvistamista. Tämän jälkeen hän kertoo omasta kokemuksestaan pianontunnilla, jossa hän koki hankaluutta itsensä tuntemisessa. Tämän yhteydessä hän kertoo, kuinka tärkeäksi kokee itse tuntemuksen sekä erilaisten tunteiden käsittelemisen melankolisen tai muun musiikin avulla.⁸²

Toiseksi viimeisessä käsittelyosiossaan oliSUNvia pohtii surullisen taiteen etiikkaa. Ensimmäisenä hän kertoo taiteen asettavan hänet hankalaan paikkaan. Hän kertoo, kuinka monet filosofit ja psykologit ovat sitä mieltä, että estetiikka ja surullinen taide ovat erittäin tärkeitä taiteen tuottamiselle. Niiden avulla voidaan tuntea olo vähemmän yksinäiseksi, löytää

⁸⁰ oliSUNvia 30.04.2022, 15:35-20:17.

⁸¹ oliSUNvia 30.04.2022, 20:17-24:00.

⁸² oliSUNvia 30.04.2022, 24:00-27:53.

kauneutta sekä pystytään ilmaisemaan tunteita helpommin. Ne voivat jopa tarjota positiivisia tunteita, mutta oliSUNvia ei ole varma, että voiko tämä pädetä kaikkien kohdalla. Hänen ollessa jatkuvasti surullinen, hän esimerkiksi kuunteli vain surullista ja vihaista musiikkia, koska hän halusi vahvistaa suruaan. Hän pelkasi, mitä tapahtuisi, jos hänestä tulisi onnellisempi. Tämän yhteydessä hän mainitsee, kuinka melankolisen musiikin lyriikat voidaan tulkita monilla eri tavoilla ja niihin voidaan reagoida usealla tavalla. Hän ei ole kuitenkaan varma, että voidaanko musiikkia tai musiikin tekijöitä pitää vastuussa ja voiko taidetta tästä syystä pitää moraalittomana.⁸³

Tube-esseen lopetus alkaa oliSUNvian viimeisellä päiväkirjamerkinnöllä, joka on joulukuulta 2017. oliSUNvia kertoo halunneessa kirjoittaa päiväkirjaansa, mutta on kokenut pelkoa epäonnistumisesta. Hän lisäksi kertoo ihmissuhteistaan, jotka ovat aiheuttaneet hänessä kiukkua. Hän on myös erittäin negatiivinen itseänsä kohtaan sanomalla olevansa huono ihminen sekä kommentoimalla painoonsa. Päiväkirjamerkinnön päätyttyä hän pohdiskeleekin sitä, millaista olisi ollut, jos hän ei olisi teini-ikäisenä aiheuttanut itselleen ylimääräistä surua tai olisi seurannut Tumblr-yhteisöjä, joissa romantisoitiin mielenterveysongelmia. Tämän jälkeen hän viittaa Yuval Hararin teokseen ”Sapiens”, jossa puhutaan ihmisten kyvystä olla onnellinen, ja kuinka jotkut niin sanotusti kokevat onnellisuutta enemmän kuin muut. Hän ei ole varma, kuinka uskottava tämä väite on, mutta hän uskoo, että tällä on suuri vaikutus siihen, kuinka surua lähestytään. Negatiivisilla tunteilla on arvoa, mutta hän toivoo, ettei sitä pakkomielteisesti tavoiteltaisi tai ylistettäisi. Hän muistuttaa, ettei sairauksien romantisointi ole mitään uutta, ja että 1800-luvulla fyysiset sairaudet ja niihin liittyvä ulkonäköä romantisoitiin. Nykyään ihmiset harvoin romantisoivat fyysistä sairautta, koska tietomme niistä on varsin kattavaa. Mielenterveysongelmat ovat sen sijaan vielä mysteeri. Hän kiittää katsomisesta ja toivoo keskustelun jatkuvan sekä toivoo kuulevansa katsojista pian. Hän kertoo, että katsoja voi halutessaan tykätä, tilata sekä jättää kommentin.⁸⁴

Siirtyessä Shanspeareen, joka aloittaa kärsivän taiteilijan estetiikan romantisoinnin käsittelyn romantiikan käsitteestä. Hän kertoo, että kaikki alkaa siitä, että 1700- ja 1800-luvun romantiikan runoilijat ajattelivat, että melankoliolla tarkoitettiin taiteellisesti autenttista. Tämän yhteydessä hän tuokin esille sen, kuinka paljon romanttisessa taiteessa käsitellään kuolemaa sekä surua. Romantiikan käsitteen lisäksi hän tuo esille madness-käsitteen, ja sen yhteyden romantiikkaan sekä nerouteen. Jotkut väittävät, että hulluuden ja taiteen välillä on

⁸³ oliSUNvia 30.04.2022, 27:53-29:52.

⁸⁴ oliSUNvia 30.04.2022, 29:52-35:09

luontainen yhteys. Hän tulkitseekin tekstejä Sokratekselta, Kate Devinelältä sekä Shakespearen Hamletistä. Esille tulee se, kuinka kidutukseen liittyvä kärsimys nähdään tekevän taiteesta todellista. Tämä johtaa ylityöskentelyn romantisointiin tai kehon stressaamiseen "kunnioitettavan" työn luomiseksi sekä hulluuden ja mieliterveysongelmien romantisointiin. Hän kertoo, kuinka usein puhutaan taitelijoista kuten Vincent van Gogh ja, kuinka tämä loi taidetta henkisestä ahdistuksestaan tai sen takia. Hän päättääkin osion kysymykseen. Mikä tekee taiteesta vakavan ja mikä tekee vakavasta taiteesta ylipäättänsä mahdollisen? ⁸⁵

Aiheen käsittely jatkuu Shanspearen laatimilla kysymyksillä, jotka toimivat samanaikaisesti käsittelyosioina. Tässä kyseissä osiossa hän käsittelee kysymystä "Is there connection between anguish and art?" Shanspeare kertoo kirjeistä, joita Robert Lowell Philip Boothille kirjoitti hänen ystävästään John Berrymanista, jolla oli todettu kaksisuuntainen mielialahäiriö. Hän kertoo tutkimuksesta, jossa oli analysoitu englantilaisia sekä ranskalaisia runoilijoita, ja näiden historiaa mielenterveysongelmien kanssa. Hän on samaa mieltä Jamisonin kanssa siitä, että kidutettu artisti estetiikka on normalisoitunut yhteiskunnassamme, jonka takia fakta sekä fiktio menevät sekaisin. No miksi sitten tällainen yleistys tehtiin? Yksi vaihtoehto hänestä on se, että taiteilijat ovat vain herkempiä elämälle ja elämän kokemuksille kuin muut ihmiset. Siksi he ovat herkempiä myös omille mielialan vaihteluille ja ilmaisevat niitä enemmän kuin muut. Shanspeare tuo esille myös sen, että tunteiden ilmaiseminen on voinut asia, jonka takia taiteellisia ihmisiä kutsuttiin hulluiksi, koska se ei ole ollut niin yleistä muiden ihmisten keskuudessa. ⁸⁶

Seuraavassa osiossa Shanspeare käsittelee vakavan taiteen tulkintaa sekä määritelmää. Sanan "vakava" historiaan liittyy konnotaatioita. Edward Sankowskin teoksessa "Serious Art and Autonomy" sanaa "vakava" käytetään, kun halutaan erottaa korkeataide populaaritaiteesta. Shanspeare mainitsee, että tämän yhteydessä on vertailtu Andy Warholia sekä Matejkoa. Toisen sanotaan herättävän vakavia tunteita, kun taas toista pidetään hauskana. Shanspearen mainitseekin, että vakavasti otettavalla taiteella on vaatimukset ja sosiaalisessa mediassa tämä näkyy elitisminä. Hän kertoo, kuinka artisti Lana Del Rey on kirjoittanut asiasta twiitin, jossa vertailee omaa musiikkiaan muiden artistien musiikkiin. Tämän lisäksi hän näyttävästi kertoo musiikkinsa olevan kunnioituksena arvoista, kun taas muiden sen hetkisten vähäpukeisten artistien musiikki ei viesti mitään. ⁸⁷

⁸⁵ Shanspeare 15.10.2022, 2:27-7:14.

⁸⁶ Shanspeare 15.10.2022, 7:14-17:22.

⁸⁷ Shanspeare 15.10.2022, 17:22-22:35

Kolmanneksi Shanspeare käsittelee, kuinka kidutetun artistin estetiikkaan liittyy tietynlaisten ohjeistuksien noudattamista. Ulkonäkö on muun muassa asia, joka tulee näissä ohjeistuksissa esille. Hän mainitsee, kuinka tämä on johtanut mielenterveysongelmien teeskentelyyn sosiaalisessa mediassa, joka on erittäin vaarallista. Tämän jälkeen hän kertoo esimerkkejä Tumblrista, jossa oli julkaisuja liittyen itsetuhoisuuteen sekä masennukseen. Nämä olivat esimerkiksi gifejä. Hän kertoo, että masennus ei ole traagisen kaunis asia, jota voidaan esteettisesti esittää. Näiden romanttisten ajatusten sisäistäminen on vaarallista, koska se tukee leimautumista ja väärää tietoa. Tämä samanaikaisesti vääristää ymmärrystämme mielenterveysongelmien monimutkaisuudesta, joka on turhauttavaa. Masennus on masennusta, se ei ole työkalu. Hän päättääkin aiheen käsittelyn tähän, ja tube-esseensä loppuu samalla tavalla kuin se alkoi eli dramaattisella tulkinnalla. Tämän lisäksi hän pyytää tilaamaan kanavaansa ja, että tiedot hänen Patreonista löytyy kuvauksessa. Hän muistuttaa Babbelin katsomisesta, jotta hän niin sanotusti saa antavat minulle ”Babble-rahaa”. Lopuksi hän kertoo rakastavansa katsojaa, ja toivoo tämän pysyvän turvassa.⁸⁸

Toisen ryhmän muodostavat ne, jotka pohjaavat argumenttinsa omiin havaintoihinsa. Näin tekevät coffee to go sekä lemonagacha. Ryhmän muodostumiseen vaikutti myös se, että kyseiset tube-esseistit viittasivat tube-eseen aikana monia kertoja itseensä. Puheessa esiintyi useasti ”I think” sekä ”I’ve seen” kun taas ensimmäisen ryhmään kuuluvat viittasivat sekä esittivät asiat yleisemmällä tasolla. Tämä on kertojuuteen liittyvä tapa sekä valinta. Persoonien käyttö teksteissä on nähty vaikuttavan lukijan sekä kertojan suhteeseen. Tämän lisäksi lukija saa tarkemman kuvan kertojan asemasta tekstissä. Ensimmäisen persoonan käyttö on ollutkin tapa saada tunnustusta tiedeyhteisössä. Sen on katsottu viittavan siihen, että tekijä tai kertoja on läsnä ja osoittaa sitoutumisensa laatimaansa sisältöön.⁸⁹ Toisen ryhmän tube-esseissä on kahdenlaista kertojuutta, jotka ovat suoraan yhteyksissä perinteiseen tarinankerrontaan. Kerron tästä seuraavaksi.

Coffee to go aloittaa aiheen käsittelyn kertomalla sen, että ei pidä trendiä ongelmallisena vaan hänestä ihmiset ovat ymmärtäneet sen väärin. Hänen tuloksensa perustuvat siihen, mitä havaintoja hän on koonnut kolmen sisällöntuottajan videoista. Hän kutsuu videoita todistuskappaleiksi. Ensimmäisenä esimerkkinä on Amanda Maryann ja tämän sisältö. Osio on nimeltään ”Does our life have to look like a coming age movie to feel alive?” Coffee to go mainitsee, että Amanda Maryannalla on kaksi videota liittyen tähän aiheeseen. Ensimmäisessä

⁸⁸ Shanspeare 15.10.2022, 22:35-32:39.

⁸⁹ Vitikka 2020, 136–138.

hän on tarkoituksellisesti sekä kokeilumielessä romantisoinut omaa elämäänsä. Toisessa sen sijaan hän käsittelee sitä, kuinka hänen elämänsä ei ole kuin elokuva. Nämä videot herättivät coffee to gossa kysymyksiä. Osion lopussa hän pohtiikin sitä, että mikä ylipäättään romanticize your life-videoiden tarkoitus on.⁹⁰

Tämän jälkeen coffee to go siirtyy käsittelemään Darling Desin ja tämän videota, joka tuli myös esille oliSUNvian tube-esseessä. Hän on nimennyt osion ”Do you struggle romanticizing eating croissants?”. Hän selostaa katsojalle, mitä Desin videossa tapahtuu, jonka jälkeen kertoo omaan argumenttinsa. Hänestä Desin videot ovat hienoja esteettisesti, mutta niissä kuvataan epärealistista elämäntyyliä. Videossa esiintyvä Desi muun muassa ei käy töissä, ja viettää aikansa elokuvia katsellessa. Coffee to go pohtiikin, että kuinka monelle tämä voi olla todellisuutta? Hän mainitsee sen, että tämän elämäntyylin ylläpitäminen vaikuttaa raskaalta, eikä hän näe siinä tarkoitusta. Hänen mielestään ei tarvitse noudattaa mitään ohjeenuoraa, jotta voidaan elää onnellisesti.⁹¹

Kolmantena sekä viimeisenä todistuskappaleena coffee to go käsittelee BestDressed-kanavan tekemiä videoita sekä niissä esiintyviä kommentteja. Osio on saanut nimekseen ”What is allowed to romanticized? Coffee to go aloittaa sillä, että hän kertoo mitä valitsemansa videot pitävät sisällään ja millaisia kommentteja ne ovat saaneet. Hänestä BestDressedin katsojat ovat armottomia ja kanavan tapa esittää kyseinen trendi ei ole yhtä paha kuin mitä kommentteissa sanotaan. Tämän yhteydessä hän pohtiikin romantisoinnin vaaroja. Esimerkkinä hän tuo mediasta tutun 13 Reasons Why-sarjan. Hänen loppupäätelmänsä lopulta on se, että hänellä on positiivinen näkökulma trendistä. Hänen mielestään sen toteuttamiseen ei kuitenkaan tarvitse tehdä mitään ylimääräistä. Tällä hän tarkoittaaakin sitä, ettei elämään tarvitse olla kuin ”coming of age”-elokuva.⁹²

Kertojana coffee to go haluaa selkeästi osoittaa, kuinka hänen tube-esseessään on esimerkkitapauksia hyvästä sekä huonosta romantisoinnista. Tämän takia hänen kertomistyyllillään on ekseplumin sekä viraaliekseplumin ominaisuuksia. Ekseplumilla viitataan siihen, kuinka kertomuksessa tulee esille jonkunlainen moraalinen esimerkki⁹³. Viraaliekseplumilla sen sijaan viitataan siihen, kuinka tarinan todenperäisyyttä ei pidetä

⁹⁰ coffee to go 28.04.2021, 2:16-3:50.

⁹¹ coffee to go 28.04.2021, 3:50-7:43.

⁹² coffee to go 28.04.2021, 7:43-14:34.

⁹³ Merriam Webster 2023c.

yhtä tärkeänä kuin tarinan ympärille muodostunutta yhteisöä ja sen arvoja⁹⁴. Aloituksesta asti coffee to go antaa sen kuvan, että hän näkee trendin positiivisena asiana. Tube-essee on väline, jonka avulla hän osoittaa katsojalle asiat, jotka ovat romantisoinnin suhteen hyväksyttäviä ja mitkä taas eivät. Hän lopettaakin tube-esseen kommenttiin siitä, että useimmat meistä ovat katsoneet tämän tyylistä sisältöä jo aikaisemmin, ja tämän tyylinen sisältö tulisi vain hyväksyä.

Samaan ryhmään kuuluva lemongacha aloittaa aiheen käsittelyn pohtimalla sitä, että haluaako olla taideopiskelija vain sen takia, koska siihen kuuluu tietynlainen status. Hän käsittelee sitä, kuinka kuvitelma ja todellisuus tulevat vastaan taideopiskelijan elämän romantisoinnissa vastaan. Hän tuo esille esimerkkejä populaarikulttuurista, ja kuinka ne ovat vaikuttanut estetiikan romantisointiin. Hän on seurannut sosiaalisessa mediassa sisällöntuottajaa cup of Jasmine, ja pohtii, kuinka erikoista on, että videot, joissa mainitaan taideopiskelija otsikossa, ovat saaneet enemmän katsojia kuin muut kanavan videot. Hän käsittelee realiteettia ja odotuksia, ja kuinka estetiikat piilottavat vaikeankin todellisuuden.⁹⁵

Yhteenvedossa lemongachan loppupäätelmät ovat filosofisia. Hän pohtii sitä, että onko olemassaolomme sosiaalisessa mediassa enää edes itsellemme. Hän ihmettelee sitä, että miksi taideopiskelija voidaan tiivistää yhdeksi yksinkertaiseksi estetiikaksi. Hänestä tämä kaikki on sekaisin, joka johtaa kysymykseen siitä, voiko olla joku, jos kukaan ei ole paikalla? Vastaus hänestä on tietysti kyllä, mutta ongelmana on se, että nykyisessä maailmassa elämämme on sidottuna valitsemiimme sosiaalisen median alustoihin, jonka takia tämän kysymyksen vastaaminen on vaikeaa. Riittääkö olemassaolomme edes itsellemme? Hän päättää sanomalla, että ”jos puu kaatuu metsässä eikä kukaan ole kuulemassa sitä. Pitääkö se ääntä?”⁹⁶

Lemongachan tube-essee on siitä mielenkiintoinen, koska hän käyttää ainoastaan voice-overia. Videomateriaalissa nähdään ainoastaan hänen kätensä piirtäessään. Tämän lisäksi tube-esseessä esiintyy selkeitä taukoja, joissa ei puhuta mitään. Muissa tube-esseissä niin sanotusti näemme koko ajan ”kertojan”, eikä niitä katsellessa ole mitään hiljaista kohtaa. Tämän myötä voisikin kyseenalaistaa hänet kertojana, mutta aikaisemmissa tutkimuksissa on tuotu esille tämän tyylinen kertojatyyli. Tutkimuksissa on todettu, että voice-overin käyttö, jolloin kertoja ei ole esillä, on itse asiassa keino, jolla mahdollistetaan se, että katsoja

⁹⁴ Mäkelä & Karttunen 2020, 301.

⁹⁵ lemongacha 06.09.2021, 2:22-10:04.

⁹⁶ lemongacha 06.09.2021, 10:04-11:46.

kiinnittää huomiota esillä olevaan kuvamaailmaan.⁹⁷ Tämä on mitä luultavammin ollut lemongachan tavoite, koska kuten tube-esseen otsikosta voidaan päätellä, hänen tube-esseensä ei itse asiassa ole pääosassa vaan se on hänen luonnoslehtiönsä piirtämä asia.

Robin Waldun sekä Jordan Theresa muodostavat kolmannen ryhmän, koska heidän käsittelyosionsa koostuvat kahden ensimmäisen ryhmän sekoituksesta. He käyttävät omia kokemuksiaan, teoriaa ja he puhuvat asioista yleisesti että minäpersoonassa. Waldunin kertojatyyliissä havaitsen samanlaisia piirteitä oli SUNvian kertojatyyliin, mutta hän selittää erittäin vähän käyttämiään käsitteitä ja niiden yhteyttä aiheeseen. Hän olettaa katsojiensa tietävän mistä hän puhuu. Syynä tähän on se, että hänen tube-esseensä seuraa muodollisen essein ohjenuoraa. Muodollinen esse on yhdysvaltalaisen esseisti Philippe Lopaten luoma käsite, jossa esseelle pidetään tärkeänä arvokkuutta sekä loogisuutta⁹⁸. Waldunilla on taustaa kirjoittamisesta sekä opettamisesta, jonka takia hänen tube-esseensä on rakentunut tällä tavalla. Theresa sen sijaan lähestyy tube-esseitä YouTuben videoiden kuten vlogien kautta, joka saa hänen tube-esseensä vaikuttamaan epämuodolliselta esseeltä.

Epämuodollisessa esseessä suhde lukijaan luodaan intiimiksi jopa ystävyyden kaltaiseksi⁹⁹. Tämä näkyikin Jordan Theresan tavassa huomioida yleisö. Hän myös käyttää huumoria, joka on myös yksi epämuodollisen essein piirre. Havainnollistan näiden piirteiden esiintymistä näissä tube-esseissä seuraavasti.

Waldun aloittaa tube-esseensä kertomalla ranskalaisesta filosofista Jacques Derridasta, ja osio onkin nimetty sen mukaan ”What Derrida had against Seinfeld”. Hän avaa käsitteen ”deconstruction”, joka pohjautuu tekstien luontaisiin merkityksiin. Hän selittää käsitettä kertomalla esimerkin. Lukiessa mikä tahansa tekstiä olipa kyseessä runo tai vaikkapa tieteellinen teksti, ihminen haluaa löytää siitä jotain luonnollista sekä kiinteää. Ihminen haluaa tietää asioiden tavoitteet sekä merkitykset. Tämän lisäksi Waldun käsittelee osiossa televisiosarja Seinfeldiä. Filosofin Derridalta oli kysytty, että uskooko hän, että televisiosarja Seinfeldin tarinankerronta on vastakohta hänen luomalle käsitteelle ironisesta tarinankerronnasta. Derrida näyttävästi oli hiukan naurahtanut asialle, ja sanonut, että jos ihmiset uskovat, että Seinfeld luo tällaisen tulkinnan, niin hän suosittelisi heitä sammuttamaan televisionsa ja istumaan alas tekemään läksyjä sekä lukemaan.¹⁰⁰ Katsojana on vaikea saada

⁹⁷ Herkman 2001, 103–104.

⁹⁸ Koivisto 2020, 237.

⁹⁹ Ibid.

¹⁰⁰ Robin Waldun 30.06.2021, 1:17-4:02.

selkeä kuva siitä, miten kyseinen osio liittyy romantisointiin. Hän jossain määrin selkeytyä sitä myöhemmin tube-esseessä.

Waldun jatkaa tube-esseetä käsittelemällä taiteiden opiskeluun liittyviä odotuksia sekä todellisuutta omien kokemuksensa avulla osiossa ”Expectation vs reality of studying Liberal Arts”. Hän aloittaa mainitsemalla, kuinka populaarikulttuurinen media on saanut ihmiset ajattelemaan tietyllä tavalla vaikka todellisuudessa asiat eivät ole niin. Kokemus tästä on ollut sellainen, jossa hän on puhunut ensimmäisen vuoden opiskelijan kanssa, joka on halunnut lopettaa opiskelut. Keskustelun jälkeen hän ryhtyi pohtimaan asiaa ja päätynyt tulokseen siitä, etteivät opiskelijat odota minkälaista ankaruutta tai tylsyyttä liittyen opiskeluun, koska niitä ei esitetä sosiaalisen median julkaisuissa. Sosiaalisessa mediassa ihannoidaan dark ja light academiää¹⁰¹ ja kun tajutaan etteivät ne ole todellisuutta opiskelijat lannistuvat jo opintojen alussa.¹⁰²

Tube-essie jatkuu Waldun kertoessaan siitä, kuinka hänestä influencersia eivät ole samassa asemassa kuin professorit. Hänestä näiden kahden sekoittamisessa käyt huonosti. Ideoiden popularisointi sekä idean luontaisen ymmärtäminen sekoittuvat. Tämän takia hänen mielestään on siirrytty tarkastelemaan ideoita mediaesitysten kautta, joka on johtanut siihen, että unohdetaan kokonaan ideoiden todelliset lähteet. Tämä vetää puoleensa estetiikat, jotka ovat esittäjiensä persoonallisuuteen sekä viehätystyöihin liittyviä projisointeja. Tästä syystä hänen puheensa pitää myös huomioida kuulopuheena. Waldun mainitsee, että hänen mainitsemansa asiat tube-esseessä täytyy sisäistää viihteenä, jonka takia hän kehottaa katsojiansa tutkimaan asioita laajemmin, koska hän kokee, että kaikki työ täytyy tehdä itse. Tämä sama idea voidaankin yhdistää siihen, mitä hän kertoi Derridasta. Lopuksi hän kiittää katsojia hänen sanojensa mukaan informatiivisen videon katsomisesta.¹⁰³

Aiheen käsittely Jordan Theresan tube-esseessä alkaa ”what is lolita”-osiolla. Hän mainitsee puhuvansa melko herkstä aiheesta, jonka takia hän sensuroi joitain asioita. Hän kertoo tarkemmin itse Lolita teoksesta, joka on vuodelta 1955. Tämän lisäksi hän kertoo sen kirjoittajasta Vladimir Nabokovista, ja kuinka tämä varmaan kääntyy haudassaan teoksensa vastaanoton takia. Theresa mainitsee, että teos on kirjoitettu päähenkilön Humbert Humbertin

¹⁰¹ Dark Academia sisältää teemoja kuten tragedia, sydänsurut, päihteiden väärinkäyttö, masennus ja kuolema. Light Academian sen sijaan keskittyy optimismiin, herkkyyteen, iloon, kiitollisuuteen, ystävytyteen, motivaatioon ja onnellisiin loppuihin. Aesthetics Fandom 2023.

¹⁰² Robin Waldun 30.06.2021, 4:03-8:49.

¹⁰³ Robin Waldun 30.06.2021, 8:50-20:08.

näkökulmasta ja kertoo tämän kasvavasta pakkomielleestä 12-vuotiaaseen Dolores-nimiseen tyttöön, jolle hän antaa lempinimeksi Lolita. Theresasta teos on ainutlaatuinen, koska päähenkilö Humbert Humbert on epäluotettava kertoja ja teoksen tarkoituksena on saada lukija tuntemaan olonsa epämukavaksi. Kirjoittaja ei suvaitse Humbert Humbertin tekoja. Teoksen perusasioiden jälkeen Theresa kertoo Lolita elokuvista, joita on kaksi. Hänestä Lolitan romantisointiin on pitkälti vaikuttanut vuoden 1997 elokuva ja sen suosio. Hän kertoo, että elokuvalla on tietynlainen esteettinen vetovoima ja Doloreksen tai Lolitan pukeutumistyyli muun muassa vetosi katsojiin.¹⁰⁴

Tämän jälkeen Theresa siirtyi käsittelemään Lolitan romantisointia Tumblrissa sekä TikTokissa. Mielenkiintoista kuitenkin on, että hän ei anna minkäänlaista esimerkkiä siitä, mitä romantisoinnilla tarkoitetaan. Hän kertoo kuinka niin sanottu ”soft grunge tumblr”-aikakausi, vuosina 2013–2017, oli yksi erittäin tärkeä vaihe Lolitan romantisoinnissa. Hän kertoo trendin suosion kuitenkin loppuneen vuonna 2017. Esimerkkeinä hän kuitenkin televisio-ohjelmia kuten *Skins* sekä *American Horror Story*, joita uudelleen jaettiin sekä lainattiin sosiaalisen median julkaisuissa. Merkittävänä hän näkee televisio-ohjelmat lisäksi Lana Del Reyn ja tämän luoman musiikin. Del Rey yhdistetään tietynlaiseen esteettiseen tyyliin, joka Theresan mukaan oli erittäin paljon esillä Soft Grunge Tumblrissa. Lolita aiheutunneen kautta muun muassa löytyi paljon kuvia laihoista valkoisista naisista, Lana Del Reystä sekä ikäeropareista.¹⁰⁵ Tämä on mielenkiintoista, koska Lana Del Rey tuli jo aikaisemmin esille Shanspearen tube-esseessä.

Jordan Theresa huomasi vuonna 2021 Lolita estetiikan ja sen romantisoinnin palanneen sosiaaliseen mediaan. Hän kertoo nähneensä TikTok videoita, joissa ihmiset olivat pukeutuneet Doloreseksi. Tämän lisäksi hän löysi videoita, joissa lipsynkattiin elokuvan dialogia. Hänellä on myös oma henkilökohtainen kokemus, jonka hän haluaa jakaa aiheeseen liittyen. Kokemuksen jälkeen Theresa alkaa käsittelemään tube-esseen loppupäätelmät. Hänestä Lolitan romantisoinnissa halutaan matkia Doloreksen esteettisen kaunista tyyliä. Hän ei näe tätä ongelmallisena, koska kyseessä on muotiaikakausi. Tube-esseitä tehdessään hän kuitenkin jäi pohtimaan sitä, kuinka näkemissään videoissa olevat henkilöt olivat nuoria lapsia. Tämä sai hänet tuntemaan itsensä epävarmaksi eikä hän ole varma, kuinka hänen

¹⁰⁴ Jordan Theresa 28.07.2021, 4:00-8:20.

¹⁰⁵ Jordan Theresa 28.07.2021, 8:20-15:41.

pitäisi suhtautuu koko asiaan. Hän päättää tube-esseen kiittämällä katsojaa sekä sen sponsoria.¹⁰⁶

4.1.3 Intertekstuaalisuus tube-esseiden välillä

Intertekstuaalisuus terminä tulee kirjallisuustutkimuksesta, jossa sitä käytetään tarkastellessa tekstien välisiä lähtökohtia sekä menetelmiä. Termillä viitataan tekstienvälisyyteen, joka yksinkertaistettuna voidaan mieltää asiana, jossa tekstit viittaavat toisiinsa ketjumaisesti tai vuoropuhelun omaisesti. Tutkimuksessa on päädytty sellaisiin tuloksiin, että tekstin merkitystä voidaan pitää pätevänä vasta, kun se on suhteessa muihin teksteihin.

Intertekstuaalisuutta käytetään myös kulttuuritutkimuksessa tilanteissa, joissa halutaan tarkastella ihmisten välistä kommunikaatiota. Vuonna 2015 julkaistussa *Genreanalyysi* teoksessa mainitaan, että käsitteestä onkin tullut oma ilmiönsä. Sen pohjalta on muun muassa saatu selville, kuinka semioottisista asioista kuten videoista sekä tietografiikoista voidaan etsiä sekä löytää intertekstuaalisuutta. Oman tutkimukseni kannalta tämä on erittäin tärkeä asia, mutta termin monipuolinen käyttö onkin aiheuttanut sen, että termiä voidaan käyttää väärin, joka minun on pitänyt huomioida.¹⁰⁷

Intertekstuaalisuus voidaan jakaa moneen eri osaan ja se voidaan määritellä monella eri tavalla. Aikaisemmin mainitsemassani teoksessa mainitaan, että voidaan puhua horisontaalisesta, vertikaalisesta, typologisesta ja jopa syntagmaattiseen intertekstuaalisuudesta. Tämän lisäksi intertekstuaalisuuden voidaan jakaa avoimeen sekä perustuvaan intertekstuaalisuuteen. Avoimessa intertekstuaalisuudessa tekstien välinen suhde on selkeä. Se näkyy tekstien välisessä merkinnässä. Esimerkkinä tästä voidaan pitää tilannetta, jossa tekstissä esimerkiksi referoidaan toiseen tekstiin lainausmerkkien avulla tai lähdeviitteissä. Perustuvassa intertekstuaalisuudessa tekstit taas eivät selkeästi viittaa toisiinsa vaan niissä näkyy tekstilajillisia samanlaisuuksia. Nämä voivat olla kielellisiä, asiayhteyden tai juoneenkulkuun liittyviä piirteitä.¹⁰⁸

Avoin sekä perustuva intertekstuaalisuus nousi esille analyysissäni, koska sisällöllisesti valitsemieni tube-esseiden välillä on erittäin vähän avointa intertekstuaalisuutta. Tämä tuli esille tarkastellessani tube-esseissä käytettyjä sekä mainittuja viittauksia tutkimuskirjallisuuteen tai muuhun aineistoon kuten artikkeleihin, teoksiin tai

¹⁰⁶ Jordan Theresa 28.07.2021, 15:41-32:56.

¹⁰⁷ Makkonen 1991, 10–21; Lyytikäinen 1991, 145; Heikkinen et. al 2015, 100–101.

¹⁰⁸ Heikkinen et. al 2015, 103–107.

podcastjaksoihin. OliSUNvia sekä coffee to go muun muassa mainitsevat Darling Desin videon liittyen elämän romantisointiin. Tämä on ainoa yhteinen lähde, johon viitataan suoraan. Tarkastellessani tube-esseitä, joissa oli kirjallisesti mainittuna näiden käytetyt lähteet, yhtäläisyyksiä tai risteymäkohtia käytetyssä kirjallisuudessa ei ollut. Joukossa oli vain yksi, joka ei kirjallisesti maininnut lähteitään ja tämä oli lemongacha.

Perustuvaa intertekstuaalisuutta sen sijaan esiintyy aineistossani runsaasti. Tietenkin se, että kaikissa käsiteltiin romantisointiä yhdistää tube-esseitä teemallisesti. Juonellisesti yhtäläisyyksiä myös löytyy, koska tube-esseet voidaan jakaa ryhmiin käsittelykappaleittain. Yhteisiä asiayhteyksiä myös löytyi. Esimerkkinä voidaankin pitää sitä, että sosiaalisen median alusta Tumblr sekä laulaja Lana Del Rey tulivat useassa tube-esseessä esille useamman kerran. Mielenkiintoista onkin se, että minkä perusteella tube-esseistit mieltävät sekä yhdistävät Tumblrin niin vahvasti romantisointiin. Moni sanoi, että kyseessä oli oma havainto, mutta mikä idea tai tieto on sitten vahvistanut tätä havaintoa. Onko tämä asia tullut esille käyttäjien välisessä vuorovaikutuksessa?

4.2 Audiovisuaaliset elementit

Tekstien sekä visuaalisten elementtien käyttö yhdessä on nähty ristiriitaisena digitaalisessa tarinankerronnassa. Ongelmana nähtiin näiden elementtien epätasapainoisuus, ja pitkään oltiin sitä mieltä, että visuaalisuuteen panostaminen niin sanotusti heikentäisi tekstin sisältämää sanomaa.¹⁰⁹ Tämä kyseinen mielipide on jo viidentoista vuoden takaa ja audiovisuaalinen media nähdään nykyään eri tavalla. On löydetty asioita, jotka toimivat keskenään, ja tämä näkyy julkaisujen ulkoasussa. Julkaisujen esteettisyys ja niiden huomioon ottaminen muuttavat median ainutlaatuisiksi. Ainutlaatuisuus kiinnittää huomiota, ja hyvin suunniteltu sekä tasapainoinen ulkoasu on kokonaisuutena selkeä, joka helpottaa viestin ymmärrettävyyttä.¹¹⁰

Esteettisyyden harjoittamiseen kuitenkin tarvitaan tuntemusta sekä kokeilunhalua. Kun sosiaaliseen mediaan tuottaa tarpeeksi useasti sisältöä, sisällöntuottajat alkavat tunnistamaan eri sisältötyyppejä sekä miten niihin reagoidaan. Tähän sisältyy värien, symbolien sekä merkkien käsittelyä. Tämä pätee myös ääneen liittyvissä kysymyksissä sekä valinnoissa. Ajatus ainutlaatuisuudesta motivoi sisällöntuottajia, ja tämä yhtaikaisesti vaikuttaa kaikkiin,

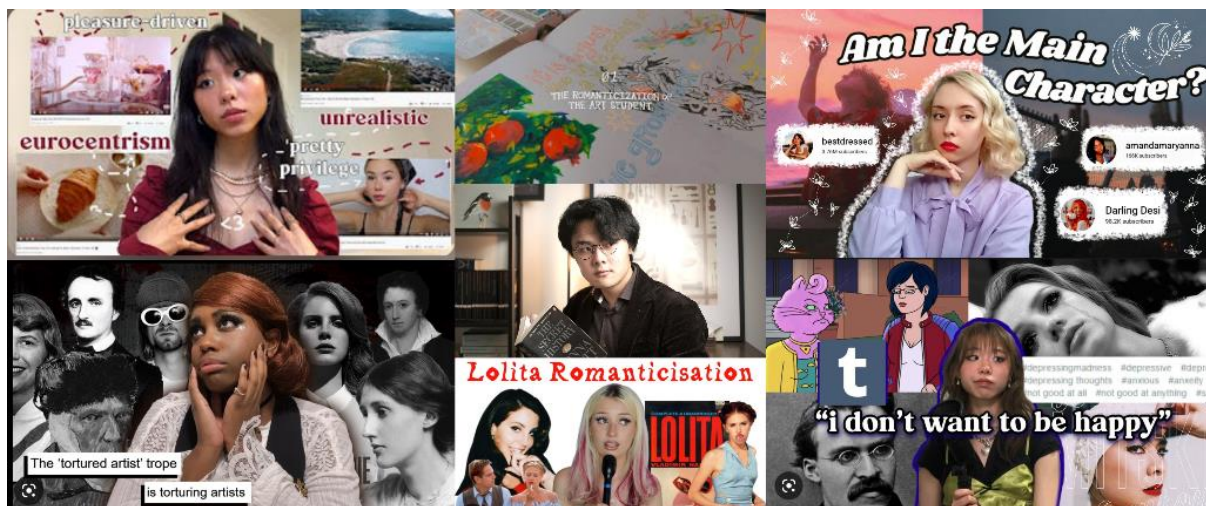
¹⁰⁹ Bozdağ & Kannengießer 2021, 123.

¹¹⁰ Elitas 2020, 4; Nazlı 2020, 78.

jotka haluavat tuottaa sisältöä sosiaaliseen mediaan. Tämän takia useat kehittävät taitojaan tarinankerronnassa sekä esteettisesti. Omat valinnat ovat useasti kytköksissä sosiaalisiin sekä yhteiskunnallisiin normeihin ¹¹¹. Joissain tilanteissa voidaan kylläkin mennä omien mukavuusalueiden ulkopuolelle. Tämä voi kuitenkin johtaa itsekriittisiin ajatuksiin omasta tyylistä. Sisällöntuottaja voi kokea luovansa sisältöä suurelle yleisölle, ja tämä voi potentiaalisesti tuottaa hänelle taloudellista hyötyä. Tämän takia hyvin reagoivan sisällön tuottaminen tuntuukin järkevältä.¹¹²

Tutkimusaineistoni tube-esseet koostuvat monesta eri audiovisuaalisesta elementistä. Tämän pohjalta päädyinkin ajattelemaan, että ne hyödyntävät jossain määrin bricolage-yhdistelmämenetelmää. Bricolagella tarkoitetaan sitä, että luodaan jotain jo olemassa olevista asioista niin sanotusti leikkaa ja liimaa sekä tee-se-itse-tyylisesti. Menettelemällä voidaan sekoittaa myös muita medioita. Sen tarkoituksena ei myöskään ole luoda mitään tyhjistä. Tekijät aloittavat työnsä tarkistamalla mitä materiaalia on jo saatavilla. Campanellin mukaan tämä menetelmä on näkynyt verkossa, kun siellä olevaa materiaalia uudelleen käytetään.¹¹³ Tämä näkyy tube-esseissä erityisesti silloin kun käytetään oman kuvatun materiaalin lisäksi muiden tekemiä kuvallisia sisältöä, erilaisia typografioita sekä muuta audiovisuaalisia materiaaleja. Seuraavaksi käyn läpi tarkemmin näitä elementtejä.

4.2.1 Video ja kuva



Kuva 10: Tube-esseiden esikatselukuvat.

¹¹¹ Elitas 2020, 8.

¹¹² Guerrero-Pico et. al 2018, 347–349.

¹¹³ Campanelli 2010, 205.

Jo ennen tube-esseiden katsomista niiden visuaalisista asetelmista saadaan tietää niiden esikatselukuvien kautta. Tarkastellessa kuvaa 10 voidaan huomata niiden väliset yhtäläisyydet. Tube-esseisti on kuvan keskellä sekä poseeraa. Kameraan ei katsota suoraan vaan katsotaan sivulle tai ylös. Jokaisen takana on jonkinlainen tausta kuten esimerkiksi kuvakollaasi. Kuvakollaasissa voi esiintyä näyttökuvia muiden videoista, kommenteista, ihmisistä tai jotain muuta aiheeseen liittyvää. Taustana voi toimia myös huone kuten esimerkiksi Robin Waldunilla sekä oliSUNvialla. Kuvaa 10 katsoessa Waldun on kuvassa keskellä ja oliSUNvian taustan näkee vasemmalla yläkulmassa olevasta kuvasta. Monissa esikatselukuvissa on myös tekstiä, jotka liittyvät näiden käsittelemiin aiheisiin. Coffee to gon esikatselukuvassa on muun muassa lausahdus ”am i the main character?”. Tekstien ja kuvien lisäksi esikatseluvat sisältävät paljon eri värejä rusehtavista neutraaleista lämpimiin sekä kirkkaisiin punaisiin. Esikatselukuvien avulla halutaan selkeästi lumota katsojat. Tämä asia tulikin esille aikaisemmin mainitsemisani BreadTube tube-esseissä. Ainoana eroavaisuutena kuitenkin on se, että näissä esikatselukuvissa ei ole voimakkaita tai ilmeikkäitä kasvoja vaan ilmeet ovat sen sijaan aika totiset sekä jollain tapaa ilmeettömät.

Itse tube-esseissä olevan video- ja kuvasisällön voi jakaa kahteen ryhmään: tube-esseistin omaan kuvaamaan sisältöön sekä muiden laatimaan sekä kuvaamaan sisältöön.

Kokonaisvaltaisesti oma kuvattu sisältö sisältää videopätkiä tube-esseististä istumassa yhdessä paikassa kuten huoneessa, mikrofoni kädessään tai sen olevan jossain kameran lähetyvillä. Robin Waldunin tube-essee koostuukin ainoastaan omasta kuvatusta sisällöstä.

Lemongacha on oman kuvatun sisällön kohdalla myös täyspoikkeus, koska näemme ainoastaan hänen kätensä. Katsojina näemme, kuinka hänen piirämisensä asiat muuttuvat koko ajan. Yleisesti kuitenkin tube-esseiden aikana valotus sekä kuvakulma pystyvät suurimman osan ajasta samana. Useimmat heistä katsovat myös kameraan käsitelleessään aihetta.

Shanspeare on ainoana kuvannut materiaalia, jossa näkyy tämän kirjoittavan kynttilän valossa kamerasta poispäin. Tätä hän käyttää esittäessään dramaattista tulkintaa ja tästä syystä hänen tube-esseessään valotus muuttuu muutaman kerran.

Tube-esseistien omaa kuvattua sisältöä tarkastellessa kiinnitin erityisesti huomiota niissä käytettäviin kuvarajauksiin. Tämän yhteydessä hyödynsinkin elokuvatutkimuksesta löytyvää materiaalia. Blain Brownin mukaan kuvan rajaaminen on erittäin tärkeää, koska sillä vaikutetaan siihen mitä katsojat näkevät ja tämä vaikuttaa siihen, miten kuvassa oleviin asioihin reagoidaan. Esimerkkejä erilaisista kuvarajauksista on paljon. Laajassa kuvarajauksessa esimerkiksi nähdään koko kuva, koska halutaan katsojan tarkastelevan kuvaa

kokonaisuutena. Puolilähikuvassa sen sijaan nähdään henkilö päästä vyötäröön.

Kuvausrajausten lisäksi on hyvä tarkastella kuvan ilmatilaa. Ilmatilalla tarkoitetaan sitä tilaa, joka jää pään sekä kuvaruudun väliin. Jos ilmatilaa on liikaa kuvassa siinä, oleva henkilö eksyy kuvarajaukseen. Ilmatilaa voi olla myös liian vähän, jonka takia sen tarkastaminen kuvaamisen aikana nähdään erityisen tärkeänä.¹¹⁴

Suurin osa valitsemistani tube-esseistä on kuvattu lähikuvana. Tämä tulee esille siitä, että katsojina näemme tube-esseistin keskellä kuvaa päästä vyötäröön. Ainoa poikkeuksena kuitenkin pidän lemongachan tube-esseettä, jossa kuvarajaus on periaatteessa sekoitus laajakuvaa sekä lähikuvaa. Hän mitä luultavammin haluaa, että katsojina näemme kokonaisuudessaan sen mitä hän piirtää, mutta hän on selkeästi lähentänyt kuvaa niin, että emme näe esimerkiksi hänen koko työaluettaan. Ilmatilallisesti tube-esseet ovat aika samanlaisia, mutta Shanspearen kuvaa tarkastellessa voidaan huomata, että tällä on kuvassa erittäin paljon ilmatilaa. Lemongachalla sen sijaan on erittäin vähän ilmatilaa (Kuva 11). Huomioitavaa kylläkin on molemmat leikkivät ilmatilan kanssa useamman kerran tube-esseiden aikana. Ilmatilaan liittyvät ratkaisut ovatkin henkilökohtaisia taiteellisia valintoja, jonka takia en ole sataprosenttisesti samaa mieltä Brownin kanssa siitä, että väärässä ilmatilassa hahmot eksyvät kokonaan. Kuvaruudussa näkyvät välit voivat olla pienet, mutta se ei tarkoita sitä, etteikö kuvat silti hengittäisi.

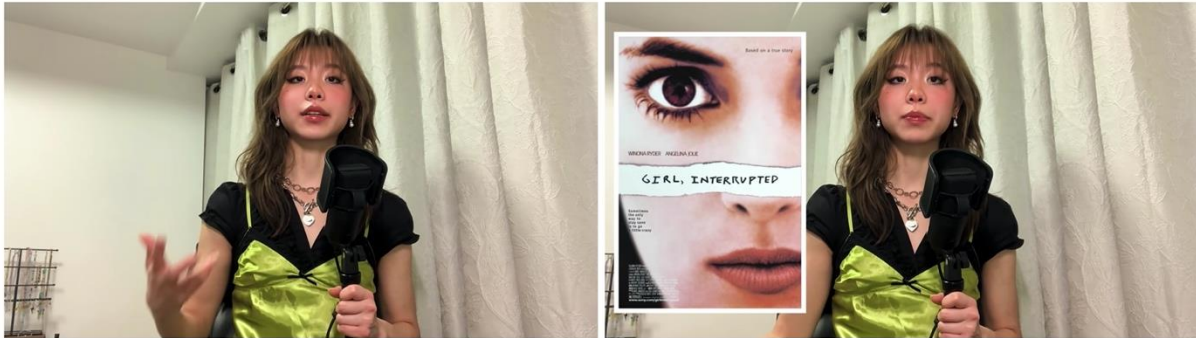


Kuva 11: Esimerkki kuvan rajauksesta sekä ilmatilasta. Vasemmalla niin sanotusti sopivasti ilmatilaa. Keskellä erittäin paljon ilmatilaa. Oikealla erittäin vähän ilmatilaa.

Kuvarajauksen lisäksi tube-esseiden leikkaamista voidaan tarkastella elokuvien tekemisestä tuttuun käsitteiden avulla. Content cut tai sisältöleikkaus on tapa, joka näkyy tutkimusaineistoni tube-esseissä. Sisältöleikkaus viittaa siihen, että kuva leikkaantuu aina kun siirrytään uuteen kuvaan. Tämä uusi kuva sisältää usein jotain uutta tietoa, joka käsittelee

¹¹⁴ Brown 2011, 15–21.

aihetta tai vie tarinaa eteenpäin. Vanha kuva voi useasti säilyä samana, mutta siinä oleva sisältö voi muuttua. Sisältöleikkauksesta sanottaakin, että se tapahtuu simppeleimmillään keskustelujen käsiteltäessä.¹¹⁵ Valitsemistani tube-esseissä periaatteessa käydään keskustelua siihen kerätyn aineiston kanssa. Tämän kuvan siis leikkaantuvat sekä muuttuvat uuden sisällön tullessa mukaan. Kuva voi jossain tapauksissa voi pysyä samana, mutta siihen on voitu lisätä uutta sisältöä esimerkiksi lisäämällä kuvan tai tekstiä (Kuva 12).



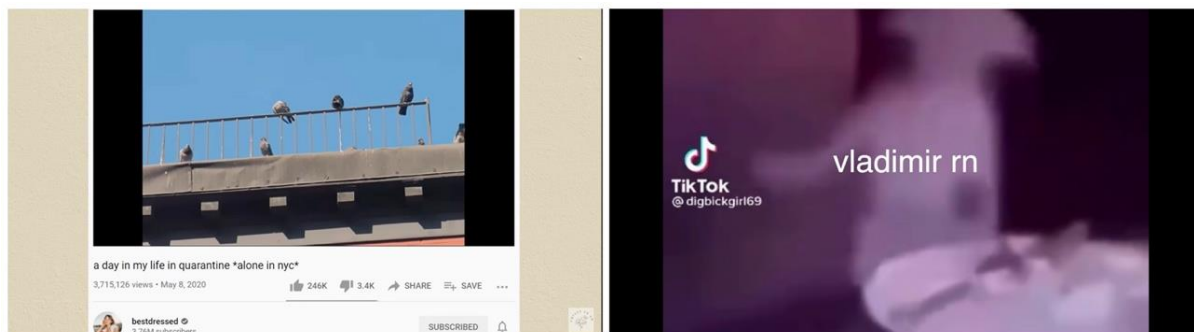
Kuva 12: Esimerkki sisällön lisäämisestä samaan kuvaan.

Tube-esseissä käytetyt muiden laatimat sekä kuvatut videosisällöt ovat suurimmaksi osakseen YouTube sekä TikTok videoita (kuva 13). OliSUNvia sekä coffee to go erityisesti käyttävät niitä käsitellessään romanticize your life-trendiä. He käyttävät niitä esimerkkeinä kertomistaan asioista. Kuvien ja eri videoiden lisääminen tuotoksiin helpottaa asioiden ymmärtämistä, joka on varmaakin ollut syy niiden käyttämiselle näissäkin tapauksissa¹¹⁶. Coffee to go on lisännyt videot niin sanotusti upotettuina omaan videomateriaaliinsa. Taustaksi hän on valinnut kermanrusehtavan värin, johon sitten lisännyt videon. Katsojina näemme käsiteltävän videon näyttökerrat, latauspäivän, kanavan nimen, tykkäykset, ei-tykkäykset, jakopainikeen sekä muita YouTube osia. OliSUNvian tube-esseessä videot on sen sijaan lisätty taustaväriin kuten pastellin vihreään tai ne soivat samanaikaisesti hänen ollessa läsnä kuvassa. YouTube sekä TikTok videoiden lisäksi osassa tube-esseissä on lisätty pätkiä tv-ohjelmista, haastatteluista sekä ei liikkuvaa kuvaa kuten esimerkiksi valokuvia. OliSUNvia on käyttänyt useaan otteeseen havainnekuvia liittyen siihen mistä puhuu sillä hetkellä kuten esimerkiksi eurooppakeskeisyydestä tai masennukseen liittyvistä lyyrikoista. Jordan Theresa on pätkiä haastatteluista sekä kuvia liittyen Lolitaan. Hän on lisännyt pätkän

¹¹⁵ Brown 2011, 98.

¹¹⁶ Ibid.

meemistä rentouttamaan ilmapiiriä, koska käsittelemänsä estetiikka koetaan erityisen negatiiviseksi.



Kuva 13: Esimerkkejä muiden tekemien sisältöjen käyttämisestä. Coffee to go vasemmalla ja Jordan Theresa oikealla.

4.2.2 Värimaailma

Värimaailma sekä värit ovat erittäin tärkeitä visuaalisten asioiden luomisessa. Ne voivat luoda tuotokseen rytmiiä, ne voivat olla apuvälineenä eri asioiden havaitsemiselle sekä tunnistamiselle, ja ne voivat muutenkin auttaa oppimisessa.¹¹⁷ Digitaalisessa mediassa yleensä käytetään perusvärejä kuten punaista, vihreää sekä sinistä. Syynä tähän on se, että kyseiset värit näyttävät erittäin hyviltä, kun niitä tarkastellaan tietokoneelta sekä älypuhelimelta. Painetussa mediassa sen sijaan käytetään syaania, magentaa, keltaista sekä mustaa, koska ne näyttävät hyviltä tulostettuina.¹¹⁸ Valitsemisani tube-esseissä käytetään useita eri värejä sekä värimaailmoita. Jokaisella on oma värimaailmansa, joiden avulla he ovat luoneet tube-esseistä yhtenäisiä kokonaisuuksia. Kiinnitin erityisesti huomiota väreihin, jotka esiintyivät tube-esseiden taustoissa, valaistuksessa sekä kuvissa. Tekstien värejä esittelen tarkemmin käsitellessäni typografiaa. Tube-esseistien värivalinnat mitä luultavammin perustuvat heidän omiin preferensseihinsä, mutta olen varma, että romantiikan aika sekä siihen liittyvät teemat sekä estetiikat ovat vaikuttaneet myös näiden tuotoksien lopputuloksiin.

Maanläheiset värit, musta sekä valkoinen vallitsevat selkeästi Robin Waldunin sekä Coffee to go:n tube-esseissä (kuva 14). Punertavia sekä lämpimiä sävyjä näkyvät Jordan Thersan, lemongachan sekä Shanspearen tube-esseissä. Jordan Theresa käyttää punertavien sävyjen lisäksi liilahtavia sävyjä. Hänen hiuksissaan on tätä väriä, ja hänen takanansa olevassa

¹¹⁷ Nazlı 2020, 81.

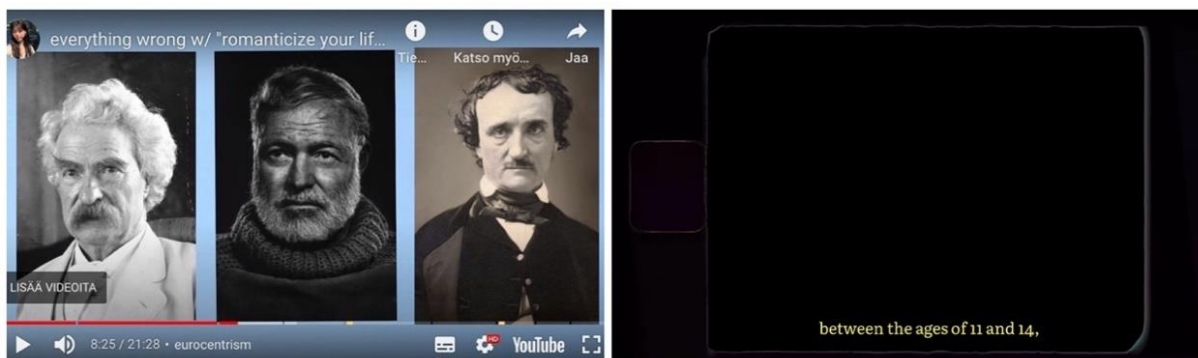
¹¹⁸ Rhyne, 2017.

taustassa on samat värit. Taustassa esiintyy myös harmaita sävyjä. Näyttäessään esimerkki kuvia, hän käyttää aina samaa persikkaista väriä samalla tavalla kuin coffee to go käyttää beigeä sävyä. Lemongacha käyttää erityisesti punaista sekä vihreää, jotka ovat kuten aikaisemmin mainitsin päävärit digitaalisessa mediassa, mutta en tiedä onko tämä tarkoituksellista (kuva 14). Hän käyttää myös sinistä, keltaista sekä oranssia. Shanpeare on sen sijaan keskittynyt käyttämään oranssia ja sen sävyjä eli lämpimiä sävyjä käsitellessään asioita voice overin kautta. Kun hän on itse kuvassa hän käyttää tummia sävyjä kuten harmaata, mustaa. Taustana toimii elementtejä gotiikasta ja romanttisesta gotiikasta.



Kuva 14: Värimaailma erot. Robin Waldun (vas.) ja Lemongacha (oik.)

Samantyyppiset tube-esseet voivat värimaailmoiltaan poiketa toisistaan (kuva 15). Romanticize your life-trendiä käsitellessään oliSUNvia istuu kameran edessä päällensä punainen pusero, joka saa hänet erottumaan muusta taustasta, joka on rusehtava. Asioiden käsittelyssä hän käyttää kahta pääväriä: pastellin sinistä sekä vihreää. Havaintoni mukaan hän on päättänyt käyttää värejä vuorotellen ja tarkastanut sen, kuinka hyvin ne sopivat siihen mitä muuten nähdään taustassa. Värimaailma käsitellessään kärsivää taitelijatrendiä on aivan erilainen. Hän käyttää omassa kuvatussaan materiaalissaan erittäin vähän väriä. Ainoa asia, joka erottuu värimailmasta on hänen päällään oleva vihreä pusero.



Kuva 15: oliSUNvian tube-esseiden värimaailmat. Vasemmalla oliSUNvia 07.07.2021 ja oliSUNvia 30.04.2022.

Tube-esseisiin käytettävä valaistus myös vaikuttavat niiden värimaailmaan. Vaikka kahdella tube-esseellä olisi aika samantyylliset sävyt käytössä, kuvaustilanteessa käytetty valotus muuttaa niitä visuaalisesti erittäin paljon. Waldun on käyttänyt kuvatessaan keltaista valoa, joka on saanut tämän käyttämät värit näyttämään lämpöisiltä. Coffee to go sen sijaan on kuvannut tilanteessa, jossa on erittäin paljon valkoista valoa, joka saa hänen valitsemansa sävyt näyttämään kylmiltä. Voi olla myös niin, että valo ei taitu erityisesti kylmään tai lämpimään kuten esimerkiksi Jordan Theresalla. Valaistuksesta voidaan myös nähdä se, että onko kyseessä kova vai pehmeä valo. Kova valo luo selkeän varjon, kun taas pehmeä valo tietysti on tämän vastakohta eli kuvassa esiintyy erittäin vähän varjoa tai sitä ei näy ollenkaan.¹¹⁹ Robin Waldunin tube-esseessä hänen kasvojensa vasemmalla puolella on syntynyt selkeä varjo. Tämän takia oletan, että hän on käyttänyt kuvatessaan kovaa valoa. Muiden tube-esseistien kasvoilla näen erittäin hennon varjon tai varjoa ei näy ollenkaan, jonka takia uskon näiden käyttäneen pehmeätä valoa kuvatessa.

4.2.3 Typografia

Siirtyessäni tekstin tarkasteluun tutustuin enemmän typografiaan. Teksti on työkaluna sellainen, jolla on totuttu ilmaisemaan sekä selkeyttämään tunteita sekä ajatuksia. Typografiaksi lasketaan kaiken näköiset kirjaimet, numerot, symbolit, viivat sekä välimerkit. Niiden tehtävänä on välittää visuaalisesti suunniteltua viestiä.¹²⁰ Ensin tarkastelin aineistossani esiintyviä merkkejä ja jonkun tietyn kirjaimen, numeron, viivan sekä välimerkin tyyliä on erittäin vaikea havainnoida tutkimusaineistossani. Sen sijaan jokaisessa tube-esseessä käytettiin useampaa typografista tyyliä. Suurin osa niistä ovat lisättyinä osioihin, joissa selitetään jotain käsitettä. Ne helpottavat sekä täsmentävät sitä mitä kuullaan tube-esseistien puheessa. Näiden kirjaisintyyppien eli fonttien tunnistamiseksi käytin muun muassa apunani fonttien tunnistusverkkosivustoa, jonka avulla pystyisin tunnistamaan useamman fontin ja näistä kerro lisää seuraavaksi.

Tube-esseissä esiintyy ainakin kuusitoista eri fonttia, mutta ne selkeästi jakautuvat kolmenlaiseen tyyppiin (kuva 16). Ensimmäisenä ovat ne, joita luokitellaan erittäin luettaviksi. Tähän tyyppiin kuuluvat fontit ovat Arial sekä Serif-kirjainperheeseen kuuluvat Cream, Jozef sekä Gill Sans. Arial ja se on yksi laajimmin käytetyistä fonteista maailmalla. Creamiä pidetään retrona fonttina, kun taas Jozef sekä Gill Sansia kuvaillaan moderneiksi

¹¹⁹ Brown 2011, 111.

¹²⁰ Nazlı 2020, 79.

fonteiksi, jotka sopivat näytölle sekä tulostettavaksi. Gill Sans on kuitenkin hiukan kevyempi kuin Jozef. Toinen fonttityyppi tube-esseissä on niin sanotusti pehmeät sekä terävät fontit. Berkshire Prota kuvaillaan naiselliseksi fontiksi ja Sauce Grotesk on kompakti fontti, mutta siinä on jonkunlaista pehmeyttä. Terävänä fonttina sen sijaan löytyi Typewriter Revoa, jonka sanotaan olevan selkeä sekä hyvä jatkuvalla tekstille. Kolmantena fonttityyppinä löytyi koristeellisia fontteja. "Old English" -fontti on muun muassa tällainen. Se kuuluu Blackletter-luokkaan, jossa yhdistyy keskiajan sekä viktoriaanisen aikakauden design elementit. Se sopii ihanteellisesti todistuksiin, tutkintoihin tai muihin sovelluksiin, jotka vaativat ulkoasua ja auktoriteettia. Koristeellisten fonttien joukosta löytyi erittäin myös uusia fontteja, joista ei hirveästi edes ole toietoa kuten Random at heart ja Selima.¹²¹



Kuva 16: Tekemäni kuvakollaasi fonteista, joita tube-esseissä on käytetty.

Valkoinen sekä musta esiintyvät kaikista eniten tube-esseiden fonteissa. Musta teksti oli valkoisella taustalla tai sitten toisin päin valkoinen teksti mustalla taustalla. Syynä tälle on varmaankin se, että ne tällä tavalla ovat helposti luettavissa sekä ne erottuvat hyvin taustasta. Erityisinä esimerkkeinä käyn läpi muutaman värin sekä fontti komponaation. Käsitellessään elämän romantisoimista oliSUNvia käyttää rusehtavaa sekä keltaiseen taittuvaa beigeä. Fontti on kuitenkin väristään huolimatta luettavissa, koska kirjaimien äärirajoihin on valittu tummempi väri. Hän käyttää tätä samaa tekniikkaa käsitellessään kärsivän taiteilijan estetiikkaa. Tämän lisäksi hän on jossain kohdissa käyttänyt keltaista fonttia mustaa taustaa vasten. Toisena esimerkkinä voidaan pitää Jordan Theresa tämän käsitellessä Lolitaa. Hän

¹²¹ My fonts 2023a-h.

käyttää punaista väriä koristeellisessa fontissaan aina käsittelyosion vaihtuessa. Tämä erottuukin erittäin hyvin taustasta, koska sen väriksi on valittu valkoinen.

4.2.4 Äänimaisema

Tube-esseissä olevaa ääntä tarkastelin ensiksi niissä esiintyvän musiikin pohjalta. Jos tube-esseessä oli musiikkia, tarkastelin niiden narratiivista vaikutusta. Sanotaan, että musiikki voi olla osana narratiivia kun 1) sen avulla esitetään tapahtumia ja elementtejä kronologisessa järjestyksessä, 2) se kuvaa tapahtumien ja elementtien suhdetta, 3) se kuvaa muutosta, 4) se on yhtenäinen kokonaisuus alusta loppuun sekä 5) se toimii ihmisen niin sanottuna äänenä.¹²² Tarkastelen tätä sen takia, koska ääni on multimodaalista. Siihen reagoidaan näöllä, kokemuksella sekä haptiikalla. Ääni saa kuvan näyttämään erilaiselta, ja kuva voi tuoda ääneen jotain uutta.¹²³ Musiikin lisäksi tarkastelin mikrofoniin äänenlaatua ja sitä millaisia vaikutuksia sillä oli puheeseen sekä musiikkiin.

YouTubella on erittäin selkeät ja tarkat säännöt liittyen musiikin käyttöön mediatuotoksissa. Tämä asia pitääkin ottaa huomioon ennen kuin käsitellään tube-esseissä esiintyvän musiikin käyttöä. YouTube mainitseekin verkkosivuillaan sen, että on sitoutunut siihen, että sisällöntuottajat voivat halutessaan täyttää DMCA-verkkolomakkeen, kun taas Copyright Match tool sekä Content ID ovat suunniteltu levy-yhtiöille sekä elokuvastudioille. Tekijänoikeuksien rikkominen yleensä alkaa varoituksesta ja varoituksia ollessa kolme, tili voidaan sulkea. Tämän takia sisältöä tuottavat käyttävät useasti YouTubeen äänikirjastossa olevaa musiikkia, joka on tekijänoikeuksista vapaa.¹²⁴ Tämä sekä tube-esseistkin omat kokemukset vaikuttavat mitä luultavammin siihen, miten he käyttävät musiikkia tuotoksissaan. Mielenkiintoista kuitenkin oli, että Lemongacha oli itse asiassa ainut, joka mainitsi saaneensa musiikintekijältä luvan musiikin käyttämiseen. Joskus YouTube videoiden kuvauksissa automaattisesti näkyy tuotoksessa oleva musiikki, mutta näin ei ollut näissä tube-esseissä. Musiikin tunnistamiseksi käytin siihen sopivaa sovellusta, joka tulee myöhemmin esille.

Musiikkikappaleiden määrä ja niiden käyttö vaihtelee erittäin paljon tube-esseiden välillä. Jordan Theresan ja Robin Waldunin tube-esseissä ei esiinny musiikkia, ja coffee to go:n tube-esseessä on musiikkia, mutta se on sijoitettu tube-esseen loppuun tämän lopettaessa

¹²² Pawlowska 2014, 215–216.

¹²³ Collins 2013, 22, 27–28.

¹²⁴ YouTube ohjeet 2023b; Woodcock 2023; Rogers 2023, 28.

tuotoksen. Tämän takia se ei valitettavasti lisää minkäänlaisia narratiivisia ominaisuuksia kappaleelle. Puhutun äänen laatu on tube-esseissä hyvä ja puhe on selkeää. Jordan Theresa sekä coffee to go käyttävät mikrofonia, jota he pitävät kädessään. Robin Waldun ei pidä kädessään mitään mikrofonia, mutta luulen, että hänellä on joko erillinen mikrofoni kiinnitettynä kameraan tai nappimikrofonia, koska äänenlaatu on sen verran hyvä. Puhutun ääneen voimakkuus jokaisella on erittäin hyvä. Mikrofoni ei niin sanotusti poimi muita ääniä, jota kuvaustilanteessa on voinut esiintyä. Shanspearen äänimaisemaa on jossain määrin vaikea analysoida, Musiikin tunnistaminen on erittäin vaikeaa, koska sen on muuhun ääneen verrattuna erittäin hiljaisella. Tämän taustamusiikin hiljaisen äänen voimakkuus voi kuitenkin osoittaa sen, että Shanspeare ei halua musiikin lisäävän minkäänlaisia narratiivisia elementtejä vaan sen tehtävänä on ainoastaan olla taustalla. Shanspearella on käytössä mikrofonia, joka takaa puheen selkeyden sekä laadun.

Lemongachan taustalla soi suurimman osan ajasta yksi kappale. Kappaleen nimi on *Picnic, Rose, Bored, Wine* ja se on tuottanut YouTubessa oleva Lukrembo. Lemongacha mainitsee tämän tube-esseen tiedoissa. Kappale on kepeä, iloinen ja tempoltaan puolinopea. Se koostuu tietyistä melodiasta, joka toistuu useamman kerran, ja siinä voidaan kuulla pianon ja jonkunlainen puhallinsoitin. Kappaleen tekijä mainitsee sen olevan jazz-tyylinen. Kappaleen valitseminen on ollut tapa luoda tube-esseestä yhtenäinen kokonaisuus. Hän ei ole lisännyt kenenkään muun tuottamaa sisältöä tube-esseeseensä, jonka takia tämän kappaleen lisääminen onkin ollut ehdotonta. Mikrofonin kautta kuuluva ääni on kovemmalla äänentasolla kuin musiikki, mutta tämä onkin tavoitteena. Puheesta saa hyvin selvää, mutta jos erittäin tarkkaan kuuntelee kuulokkeilla, mikrofoni on poiminut hiukan taustamelua, joka kuuluu pienenä särinä.

Esseistin tapa käyttää musiikkia sekä ääntä voi kuitenkin vaihdella tube-esseittäin. Tämän huomaa oliSUNvian tube-esseissä. Käsitellessään kärsivää taitelijaa musiikintunnistusohjelma Shazamin mukaan hän käyttää klassisia kappaleita kuten Abel Korzeniowskin "Table for Two", Chopinin Preludi Op.28 No.7, Mozartin Sonaatti No. 12 K. 332 toinen osa sekä Maurice Ravelin "Pavane kuolleelle prinsessalle". Nämä kappaleet esiintyvät, kun hän ei ole itse kuvassa eli hän on pois kuvasta ja hänen äänensä kuuluu voice-overin. Musiikki esiintyy myös ainoastaan päiväkirjamerkintöjen yhteydessä. Tämän takia musiikin narratiivi osoittaa tapahtuminen ja elementtien suhteen. Valittu musiikki on melankolista, joka kuvaa hyvin päiväkirjamerkintöjen tunnelmaa sekä oliSUNvian suhdetta näihin teksteihin. Puheen ja

äänenlaatu on hyvä, siitä saa selvää, vaikka mikrofonia ei ole näkyvissä. Tietyissä kohdissa musiikki dominoi kuvan sekä äänen yhteisasettelussa.

Käsitellessään *romanticize your life*-trendiä oliSUNVialla soi musiikki koko ajan taustalla. Shazamin mukaan ensimmäisenä hän käyttää Pjort Tshaikovskin pähkinänsärkijästä Kukkaisvalssi sekä myöhemmin Erik Satien *Trois Gymnopédies No. 1 Lent et douloureux*, joka toistuu useaan otteeseen. Tämä kaava toistuu hänen kaikissa argumenteissa. Tämä on sama narratiivinen keino kuin lemongachalla eli musiikin lisäämisen tarkoituksena on tehdä yhtenäinen kokonaisuus. Tästä voidaan tehdä johtopäätös, että nämä orkesterilliset kappaleet ovat teemallisesti sopivia. Ne sopivat ajallisesti romantiikan aikakauteen. Kyseisessä tube-esseessä oliSUNvia pitää kädessään mikrofonia. Vaikka molemmissa tube-esseissä äänenlaatu on selkeää, niitä vertaillen voidaan havainta, että mikrofonia käyttäessä ääni kuulostaa paljon kirkkaammalta.

4.2.5 Tekstitykset ja videojaksot

Sosiaalisen mediaan lisätään koko ajan uusia toimintoja. Opintojeni aikana olen myös pohtinut sitä, että miten sosiaalisen median julkaisuista voidaan tehdä saavutettavampia. Saavutettavuudella ylipäätään tarkoitetaan sitä, että mistä tahansa palvelusta voidaan tehdä helposti käytettävä sekä ymmärrettävä. Tällä taataan se, että kaikki voivat nauttia multimediallisesta sisällöstä. Tarkoituksena on myös lisäivät mukavuutta käyttäjäkokemukseen. Tekstitysten käytöllä sanotaan olevan vaikutusta kognitiivisen prosessointiin. Samalla tekstitykset auttavat korostamaan sekä kiinnittämään huomiota tiettyihin sisältöihin. Niiden avulla voidaan helpottaa mahdollisten kielimuurien kanssa.¹²⁵ Eri sosiaalisen median alustat ymmärtävät sekä toteuttavat saavutettavuutta eri tavalla, mutta tässä työssä olen keskittynyt tähän YouTuben näkökulmasta.

YouTube otti vuoden 2009 loppupuolella käyttöön tekstitykset, joten se ei ole tälle alustalle uusi ominaisuus. Se oli alun perin ainoastaan saatavilla englanniksi, mutta kielivaihtoehdot lisääntyivät vuonna 2012.¹²⁶ YouTube tarjoaa kahdentyyppistä tekstityksen lisäys mahdollisuutta. Tekstitys voidaan muodostaa puhettunustekniikan avulla. Tämä tarkoittaa sitä, että jonkunlainen tekoäly kuuntelee videossa esiintyvää puhetta, ja luo tai litteroi sekä synkronoi sen perustella tekstityksen videoon. Google apusivustolla kuitenkin mainitaan, että

¹²⁵ Montagud, et al. 2020, 21890.

¹²⁶ Alberti & Bacchiani 2009.

puhetunnisteen on tuettava videossa puhuttavaa kieltä, jotta se voi litteroida sen. Sivusto kuitenkin suosittelee, että yli tunninpituisiin sekä ääneltään huonolaatuisissa videoissa ei käytettäisi puhetunnistustekniikan avulla luotuja tekstityksiä. Toisena tapana on se, että tekstitykset laaditaan itse. Videon julkaisuvaiheessa voidaan lisätä valmis tekstitystiedosto, jonka avulla sitten synkronoi tekstit oikeisiin kohtiin aikaleimoineen. Tekstitykset voidaan lisätä myös videota katsellessa, joka tarkoittaa sitten sitä, että ne pitää ajoittaa itse.¹²⁷

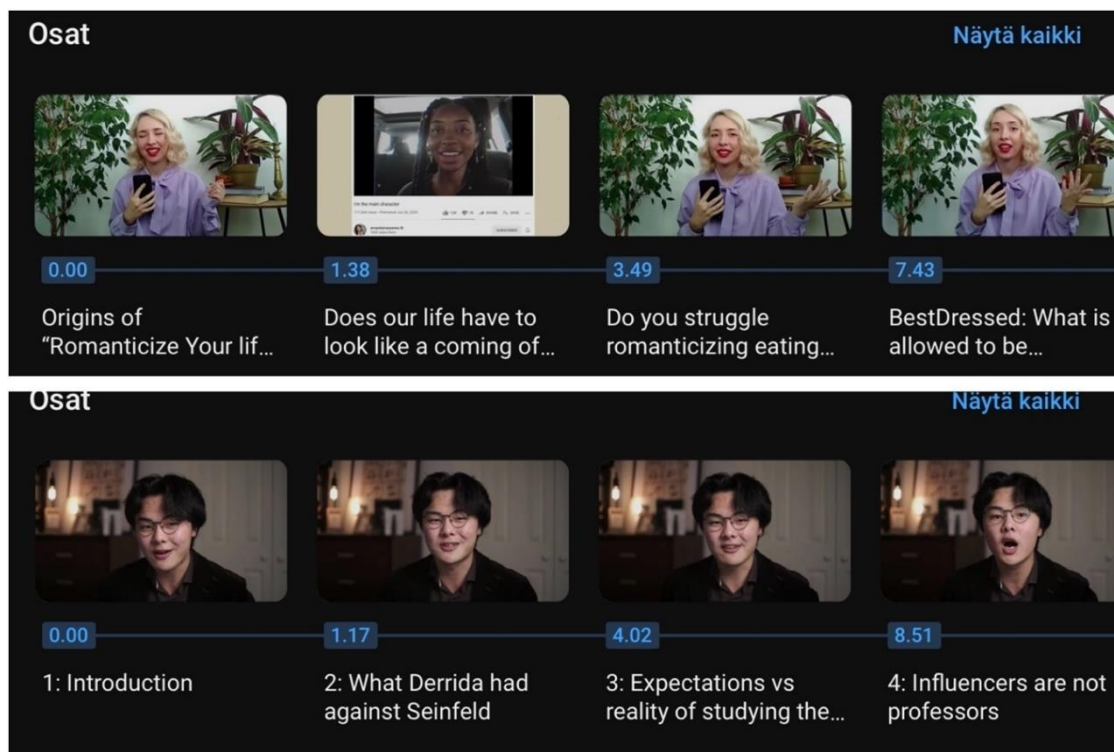
Sosiaalisen median julkaisuissa on alettu käyttämään yhä enemmän tekstityksiä.

Aineistoissani neljällä seitsemästä on tekstitykset. Lemongacha, Jordan Theresa sekä Shanspeare sekä oliSUNvian kärsivää taiteilijaa käsittelevässä tube-esseessä on tekstitykset. Nämä tekstitykset vaikuttavat siltä, että ne ovat julkaisijoiden itse teettämiä. Tähän tulokseen olen tullut siten, koska lukiessani tekstityksiä sekä kuunnellessani puhetta niiden oikein kirjoituksessa on erittäin vähän kirjoitusvirheitä. Aika useasti automaattisesti luoduissa tekstityksissä on kirjoitusvirheitä. Mitä tulee tekstitysten tarpeellisuuteen niin aineistoni tube-esseiden kohdalla ne auttavat varsinkin niissä kohdissa, jossa on paljon käsitteitä ja niiden selittämistä. Tekstitysten käyttäminen ei tietenkään ole minkäänlainen vaatimus tube-esseille, mutta on mielenkiintoista, että jotkut ovat jättäneet ne pois käytöstä, kun miettii, että niiden käyttö on yleistynyt niin paljon YouTubessa.

Yksi uusimmista toiminnoista YouTubessa on videojaksot, joista kerrotaan Googlen virallisilla suomenkielisellä sivuilla. Videojaksot saatiin käyttöön vuonna 2020, ja ne periaatteessa näyttävät pienimmissä osissa sen, mistä videot koostuvat. Videota katsellessa hiirtä tai sormeaa pyyhkäisemällä nähdään aikajanalla tekstit, jotka kertovat tarkemmin siitä, mitä kyseissä kohdassa kerrotaan. Tämän tarkoituksena on se, että videota katsellessa voidaan helposti hypätä eri kohtiin tai vaikka palata takaisin tiettyihin kohtiin. Tämä helpottaa eri kohtien navigoimista silloin kun katsoja on ainoastaan kiinnostunut jostain tietyistä kohdasta. Kuvassa 17 on esimerkki miltä videojaksot näyttävät YouTubesta katsottuna. Tämän ominaisuuden miinus puolena on se, että sen nähdään vähentävän kokonaisuuskatseluaikoja. Sisällöntuottajat voivat lisätä videojaksot itse tai ne pystytään luomaan automaattisesti YouTube Studion avulla. Google-sivuston mukaan kaikki videot eivät täytä automaattisen osien jakoehtoja. Tämä voi johtua siitä, että kanavalla on aktiivisia varoituksia tai sisältö määritelty sopimattomaksi.¹²⁸

¹²⁷ YouTube ohjeet 2023a.

¹²⁸ Wikitubia 2023; YouTube ohjeet 2023c; Perez 28.05.2020.



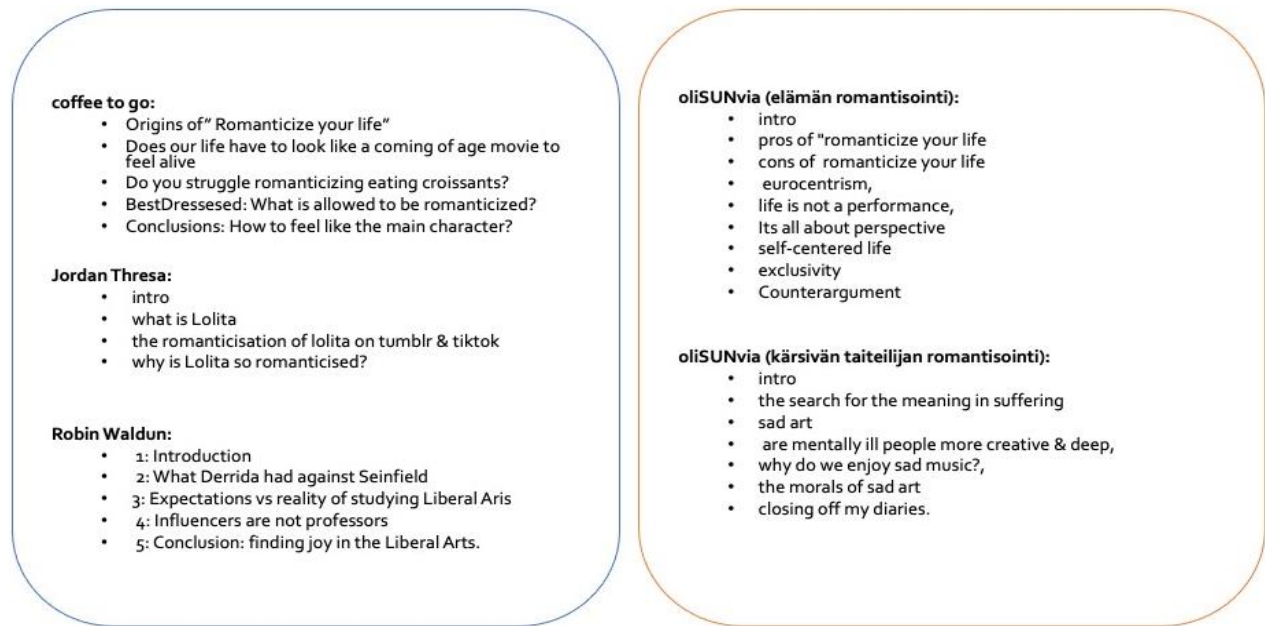
Kuva 17: Kuvakaappaus videojaksoihin jakamisesta. Yläpuolella coffee to go ja alapuolella Robin Waldun.

Videojaksot esiintyy aineistossani viiden tube-esseen kohdalla. Niiden tarkoituksena on jakaa tube-esse osiin. Tämä toimii samalla periaatteella, kuin teksteissä kappaleet ja niihin liittyvät sisennykset. Jokainen videojakso siis käsittelee omaa aihettaan tai pointtia.

Valitsemieni tube-esseiden videojaksot näkyvät kuvassa 18. Coffee to gon videojaksot jakautuvat viiteen. OliSUN:ia kymmeneen sekä seitsemään. Jordan Theresan neljään ja Robin Waldunin viiteen osioon. Ne ovat myös nimetty tietyillä tavoilla. Yhtenä selkeänä vaihtoehtona on muotoilla videojaksot kysymyksiksi tai käsitteiksi. Videojaksojen välillä selkeänä yhtäläisyytenä on se, että ne sisältävät kohdan *intro* sekä *johtopäätökset*.

Shanspearin sekä Lemongachan tube-esseissä ei videojaksot ole ollenkaan. Tämä on ollut heidän ratkaisunsa, joka on ymmärrettävissä. Shanspearilla sen sijaan on käsittelyosioiden välissä kuvan tai tekstin, joka kertoo katsojalle sen, että tube-esseessä ollaan siirtymässä uuteen asiaan. Lemongachan kohdalla tein mahdollisen videojaksojaotuksen. Jako perustuu siihen, mitä hän käsittelee tube-esseen eri kohdissa. Videojaksot voidaan jakaa seuraavasti: romantiikan käsite, taideopiskelijan romantisointi, siihen liittyvät havainnot sekä todellisuus, trendin esiintyminen sosiaalisessa mediassa sekä johtopäätökset. Tämän jaon pohjalta voin todeta, että videojaksojen rakenne ei millään tavalla poikkea muista tube-esseistä sekä niiden

videojaksoista.



Kuva 18: Videojaksojen jakautuminen aineistossa.

5 Johtopäätökset

Tutkimukseni perusteella valitsemani elämää sekä estetiikkaa romantisoivat tube-esseet ovat tyyllillisesti samanlaisia kuin perinteiset kirjoitetut esseet. Ne sisältävät johdannon eli intron, käsittelyosioita sekä lopetuksen. Suurimmat erot näkyivät niiden introissa sekä käsittelyosiossa. Introt jakautuivat kahteen ryhmään, joissa toiset aloittivat aiheen lyhyellä alustuksella, kun toiset tulkitsivat tekstejä dramaattisilla keinoilla tunnelman luomiseksi. Käsittelyosiot sen sijaan jakautuivat kolmeen ryhmään niiden argumenttien perusteella. Ensimmäisen ryhmän argumentit pohjautuivat tube-esseistien jo aikaisemmin tutustumiin materiaaleihin. Toisen ryhmän argumentit pohjautuivat tube-esseistien omiin havaintoihin ja kolmannen ryhmän tube-esseet olivat yhdistelmä kahdesta ensimmäisestä. Lopetuksissa sen sijaan oli erittäin paljon samanlaisuuksia, jonka takia ne eivät muodostaneet omaa ryhmäänsä.

Blogeihin, artikkeleihin sekä muuhun sosiaalisessa mediassa esiintyvään sisältöön verrattuna aineistoni tube-esseissä tarkasteltiin romantisointia erittäin kriittisesti. Jotkut olivat jo huomanneet trendin aiemmin sosiaalista mediaa käyttäessään, kun taas toiset yhdistävät romantisoinnin paljon enemmän korona-aikaan sekä sen tuomiin tapoihin käyttää sosiaalista mediaa. Suurin osa näki trendin ongelmallisena ja tähän oli vaikuttanut tube-esseistien omat henkilökohtaiset mielipiteet sekä kokemukset trendistä. Näitä mielipiteitä vahvistettiin eri esimerkein. Esimerkkien pohjalta voidaan havaita, että aineistoni tube-esseillä on selkeitä yhteyksiä perinteiseen sekä digitaaliseen tarinankerrontaan. Nämä tarinankerronnalliset tavat kertovatkin paljon tube-esseistein kertojuudesta. Osalla oli muodollinen ja selkeä halu osoittaa katsojilleen se, että heidän kertomansa asiat ovat todettujen asioiden tukemia. Tämän takia tube-esseiden kuvauksissa mainitaan kaikki käyttämät lähteet. Lähteiden lisäksi osa käytti tietynlaista kieltä tai aiheeseen liittyviä muotisanonoja, jotka osoittavat heidän yhteytensä aikaisempaan tutkimukseen. Toiset sen sijaan lähestyivät aihetta epämuodollisemmin lähestymällä katsojaa niin sanotusti ystävänä.

Tutkimukseni perusteella tube-esseet ovat sosiaalisen median julkaisuina verrattavissa elokuva-analyysistä tutuiksi tulleisiin videoesseisiin sekä YouTube videoihin. YouTubessa oleva videosisältöä on tuonut niihin omia ominaisuuksiaan, joka on lopulta tehnyt niistä oman genrensä. Näitä kyseisiä ominaisuuksia ovat vlogien katsojien huomioiminen sekä BreadTuben hienosti editoidut kohtaukset, joissa kyseenalaistetaan kaikki ympärillämme olevan tieto. Tube-esseitä luodaan sekä kulutetaan tavalla, joka osoittaa sen, kuinka hyvin sisällöntuottajat tuntevat YouTube alustana. Tube-esseistit kuten kaikki sisällöntuottajat

toivovat julkaisuilleen aktiivista liikennettä. Tämä on jossain määrin saavutettu, koska suosituin valitsemistani tube-esseistä on saanut 2,2 miljoonaa katselukertaa. Jos tätä lukua verrataan YouTuben suosituimpiin tube-esseisiin, joilla on 24 miljoonaa katselukertaa, valitsemani tube-esseet selkeästi luokitellaan osaksi pienempää alakulttuurista tube-esseen genren sisällä. Tämä oli kuitenkin suunniteltu ratkaisu, koska halusin tarkastella rajatumpaa ryhmää.

Havaitsin, että tube-esseet koostuvat monista audiovisuaalisesta elementistä.

Audiovisuaalisten elementtien laajan käsittely perusteella osoitin, kuinka tärkeitä esteettiset yksityiskohdat ovat sosiaalisen median julkaisuille. Tutkimukseni perusteella tube-esseet eivät poikkea myöskään tästä ollenkaan. Käsitellessäni kuvaa sekä videota sain selville, kuinka esikatselukuvissa oli selkeitä samanlaisuuksia sekä eroavaisuuksia. Näissä oli yhtäläisyyksiä myös BreadTube tube-esseisiin. Video- ja kuvasisällöt voidaan jakaa kahteen ryhmään: omaan kuvattuun sisältöön sekä muiden laatimaan sekä kuvattuun sisältöön.

Omassa kuvatussa sisällössä oli paljon materiaali, jossa nähtiin itse tube-esseisti tai hänestä joku tietty osa kuten esimerkiksi kädet. Muiden tekemä sisällöt pääasiallisesti koostuivat sosiaalisessa mediassa olevista videoista ja kuvista. Niiden käyttö perustui aiheen ymmärtämisen helpottamiseksi. Kuvarajauksellisesti tube-esseet noudattivat elokuvista tuttua sisältöleikkaamista. Kuvan ja videoiden lisäksi käsitelin tube-esseiden värimaailmaa. Jotkut päätyivät neutraalimpiin väreihin, kun taas jotkut valitsivat muulle mediasisällölle ominaisempia värejä kuten esimerkiksi punaista. Valaistuksella oli myös vaikutusta tube-esseiden värimaailmaan. Värien lisäksi tarkastelin typografiaa ja aineistoni tube-esseissä käytetään kolmea eri fonttityyppiä, jotka voidaan jakaa luettaviin, pehmeisiin sekä teräviin fontteihin.

Värimaailman ja typografian jälkeen tarkastelin tube-esseiden äänimaisemaa ja koin tärkeänä tarkastella musiikkikappaleiden narratiivisuutta tube-esseiden näkökulmasta. Näissä tilanteissa otin huomioon sen, kuinka musiikin käyttäminen tube-esseissä voi olla vaikeaa YouTuben tekijänoikeussääntöjen takia. Yhtenäisen kokonaisuuden luominen sekä asioiden suhteiden osoittaminen olivat suosituimmat narratiiviset tavat musiikin käytölle. Selvisi, että kaikissa tube-esseissä ei kuitenkaan käytetty musiikkia tai jos niissä oli sitä erittäin vähän. Yhdessä tapauksessa en voinut arvioida musiikin narratiivisuutta, koska musiikki oli liian hiljaa. Musiikin lisäksi tarkastelin tube-esseiden äänenlaatua, joka oli kaikissa hyvä.

”Perinteisempien” audiovisuaalisten elementtien jälkeen tarkastelussa oli tekstitykset, jonka tarkastelu pohjautui kysymykseeni sosiaalisen median julkaisujen saavutettavuudesta. Aineistossani neljällä seitsemästä oli tekstitykset tube-esseisiin. Tekstitykset vaikuttivat siltä, että ne olivat julkaisijoiden teettämiä. Havaitsin myös sen, että mitä uudempi tube-esse sitä suurempi mahdollisuus tekstitysten esiintymisellä on. Viimeisenä audiovisuaalisena elementtinä käsittelin videojaksoja. Videojaksot esiintyivät aineistossani viiden tube-esseen kohdalla. Huomasin, että videojaksot sekä käsittelyosiot olivat selkeästi yhteydessä toisiinsa. Kaikissa tube-esseissä ei kuitenkaan ollut videojaksoja, yhtenä tapauksena oli se, että ne olivat yhdistettynä itse jo tube-esseiden video sekä kuva sisältöön. Laadin yhden kohdalla esimerkin muodossa videojaksot, ja tämän pohjalta huomasin, että siinä ei ole minkäänlaista poikkeavuutta verrattaessa niitä muihin tube-esseisiin sekä niiden videojaksoihin.

Tarkastellessa aineistoni tube-esseiden intertekstuaalisuutta totean, että niissä ei esiinny avointa intertekstuaalisuutta. Niissä ei ollut yhteisiä kirjallisuuslähteitä vaan ne olivat teemallisesti samalaisia. Tube-esseissä käsiteltiin esimerkiksi Tumblria sekä laulaja Lana Del Rey, jonka takia tube-esseiden välistä intertekstuaalisuutta voidaan kutsua sisällöllisesti perustuvaksi. Syyt Tumblrin sekä Lana Del Reyn yhdistäminen romantiikkaan kuitenkin jää epäselväksi. Mielenkiintoisena oli myös se, että tube-esseissä ei käsitelty tai käsiteltiin erittäin vähän romantiikkaa kulttuurisena tuotteena, joka syntyy uudelleen aina tietyn ajan kuluessa, vaikka siitä on kirjoitettu paljon romantiikan tutkimuksessa. Tämä kylläkin voi johtua siitä, että sosiaalisen median alustat esittävät käyttäjilleen ainoataan sisältöä, joka yksityiskohtaisesti heille olla sopivaa. Asiayhteyksien esille tuleminen on trendin muodostuminen tavoin tapahtunut tietyn verkkoyhteisön sisällä, joka sulkee muut trendin ulkopuolelle.

Graduprosessin alussa minua huolestutti se, että käsittelemäni tutkimusaihetta on tutkittu erittäin vähän tutkimuspiireissä. Aihe kuitenkin kiinnosti minua, jonka takia valitsin sen. Vaikka en löytänytäkään aiheeseen suoraan viittaavaa tutkimusta pystyin hyödyntää muuttua tutkimuskirjallisuutta digitaalisen kulttuurin puolelta. Tästä syystä näen tarpeeksi jatkotutkimuksen. Tube-esseitä tulisi tarkastella kokonaisvaltaisesti sosiaalisen median julkaisuina. Aiheen jatkotutkimus mahdollistaisi tarkemman sekä laajemman sisällöllisen analyysin.

Lähteet

Linkit tarkistettu 28.9.2023

Tutkimusaineisto

Tube-esseet

coffee to go 28.04.2021: “Romanticize Your Life videos are Pointless, and some of them aren't”. <https://www.youtube.com/watch?v=9f0vf66f6NU&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=1>

oliSUNvia 07.07.2021: “everything wrong w/ “romanticize your life” – eurocentrism, hedonism, unrealistic, etc”. <https://www.youtube.com/watch?v=42rVW-eE67A&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=2>

oliSUNvia 30.04.2022: “the desire to be sad tragically beautiful art & romanticizing mental illness”. <https://www.youtube.com/watch?v=qCKH5fUvsPI&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=5>

Jordan Theresa 28.07.2021: “the lolita resurgence ... when history repeats itself”. <https://www.youtube.com/watch?v=knFkXJ5zdXM&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=4>

Lemongacha 06.09.2021: ♦sketchbook spread & discussing the romanticization of the art student aesthetic: video essay♦
<https://www.youtube.com/watch?v=OgTG2QXg2go&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=3>

Shanspeare 15.10.2022: “Your Art Isn’t Better Because You’re Suffering: The Tortured Artist Trope”. <https://www.youtube.com/watch?v=so51lFdns8Q&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=7>

Robin Waldun 30.06.2022 “The Dangers of Romanticizing The Liberal Arts - Problems with Dark Academia and Aesthetics”.
<https://www.youtube.com/watch?v=9OS46W4l8so&list=PLbfFr-neKtwIreBdBsCYFm607DlcQ5usq&index=6>

Videot

ContraPoints tube-essee 26.01.2021: “J.K. Rowling | ContraPoints”.

https://www.youtube.com/watch?v=7gDKbT_l2us

Every Frame a Painting tube-essee 03.12.2014: “Jackie Chan - How to Do Action Comedy”.

https://www.youtube.com/watch?v=Z1PCtIaM_GQ

Insiderin tube-essee 09.05.2018: “Hidden Meanings Behind Childish Gambino's 'This Is America' Video Explained”. https://www.youtube.com/watch?v=9_LIP7qguYw

Lee, Kevin B 2017: “001. While the City Sleeps (dir. Fritz Lang) Video Essay.”

<https://vimeo.com/197704817>

Rhyne, Theresa-Marie 2017: “Applying color theory to visualization”.

<https://doi.org/10.11Kevin45/3084873.3084874>

Verkkosivut ja blogit

Aesthetics Wiki – Fandom 2023a: “Cottagecore”

<https://aesthetics.fandom.com/wiki/Cottagecore>

Aesthetics Wiki – Fandom 2023b: “Fairycore”. <https://aesthetics.fandom.com/wiki/Fairycore>

AVEK-uutinen 15.12.2022: “Marraskuussa tukea tulevaisuuteen katsovalle videoeselle”.

<https://www.kopioisto.fi/AVEK/marraskuussa-tukea-tulevaisuuteen-katsovalle-videoeselle/>

Cabooseblueteam 2018: Why Video Essay Culture Sucks and How to Fix It. Reddit.

r/videoessay. https://www.reddit.com/r/videoessay/comments/7lfcih/why_video_essay_culture_sucks_and_how_to_fix_it/

Cambridge Dictionary 2023a: “Romanticize”.

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/romanticize>

Cambridge Dictionary 2023b: “Voice-over”.

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/voice-over>

Cambridge Dictionary 2023c: “Vlog”.

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/vlog>

Digital Marketing Institute 05.10.2021: “10 Ways to Grow Your YouTube Channel”.

<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/10-ways-to-grow-your-youtube-channel-in-2018>

Kemp, Simon 2022: Digital 2022: October global statshot report. Datareportal.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-october-global-statshot>

Khaled, A. blogi 26.04.2021: “We Live in the Golden Age of Video Essays”.

<https://akhaleblog.medium.com/video-essays-lindsay-ellis-breadtube-golden-age-9f3278f70219>

Kielitoimiston sanakirja 2023: ”Essee.”

<https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/essee?searchMode=all>

Lorenz, Taylor 31.12.2021: “This Is Why You Heard About TikTok So Much in 2020”. New York Times. <https://www.nytimes.com/2020/12/31/style/tiktok-trends-2020.html>

McLachlan, Stacey 02.08.2022: “Ideal Length of Social Media Posts: A Guide for Every Platform”. Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/ideal-social-media-post-length/>

Merriam-Webster 2022: “Trend”. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/trend>

Merriam-Webster 2023: “Exemplum”. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/exemplum>

Midlife Rambler blogi 2022: “27 Powerful Ways to Romanticize Your Life”.

<https://www.midliferambler.com/romanticize-your-life/>

Mieli.fi 2022: “Mitä ovat mindfulness -tietoisuustaidot?”. <https://mieli.fi/vahvista-mielenterveyttasi/harjoitukset/mindfulness/>

Miettinen, Jukka O. 2016: ”10.3 Romantiikka”. Julkaisussa *Tila, kuva, aatteet*. 49.

Teatterikorkeakoulun julkaisusarja. <https://disco.teak.fi/tila/10-3-romantiikka/>

Moss, Yelizaveta 2023: : ”Essay Films”. Oxford Bibliographies.

<https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199791286/obo-9780199791286-0216.xml>

Myfonts 2023a: “Arial”. <https://www.myfonts.com/collections/arial-font-monotype-imaging?tab=techSpecs>

Myfonts 2023b: “Berkshire Pro”. <https://www.myfonts.com/collections/berkshire-pro-font-stiggy-sands>

Myfonts 2023c: “Cream”. <https://www.myfonts.com/collections/cream-font-monotype-imaging>

Myfonts 2023d: “Gill Sans”. <https://www.myfonts.com/collections/gill-sans-font-monotype-imaging>

Myfonts 2023e: “Jozef”. <https://www.myfonts.com/collections/jozef-font-underscore>

Myfonts 2023f: “Old English”. <https://www.myfonts.com/collections/old-english-font-monotype-imaging?tab=familyPackages>

Myfonts 2023g: “Sauce Grotesk”. <https://www.myfonts.com/collections/sauce-grotesk-font-creative-sauce?tab=familyPackages>

Myfonts 2023h: “Typewriter Revo”. <https://www.myfonts.com/collections/typewriter-revo-font-matthias-luh?tab=familyPackages>

Neilan, Dan 24.04.2018: “Here's a video essay about why video essays are bad”. AVCLUB. <https://www.avclub.com/heres-a-video-essay-about-why-video-essays-are-bad-1825501132>

Nguyen, Terry 09.02.2022: ”The video essay boom”. Vox. <https://www.vox.com/the-goods/22967496/youtube-tiktok-creators>

Perez, Sarah 28.05.2020: “YouTube introduces Video Chapters to make it easier to navigate longer videos”. TechCrunch. https://consent.yahoo.com/v2/collectConsent?sessionId=3_cc-session_3e842b70-3870-441f-b458-ffe77f23f3e3

Ranker 12.10.2018: “Famous Romanticism Paintings”. <https://www.ranker.com/list/romanticism-paintings/reference>

Shanspeare.com 2023: “The face behind the brand”. <https://www.shanspeare.com>

Slid 2023: “Feature”. <https://www.slid.cc>

The Chaotic Creative blogi 12.09.2020: “YouTube Video Essays: The Good, The Bad, And The Ugly”. <https://thechaoticcreative.medium.com/youtube-video-essays-the-good-the-bad-and-the-ugly-223a86bbd99e>

Tsvetkova, Roza 2023: “99 Amazing Social Media Statistics and Facts”. Brandwatch.
<https://www.brandwatch.com/blog/amazing-social-media-statistics-and-facts/>

Wikitubia 2023: “Video Chapter”. https://youtube.fandom.com/wiki/Video_Chapter

Woodcock, Mary 2023: “How to avoid copyright claims on Youtube”. Lickd.
<https://lickd.co/blog/music-licensing/avoid-copyright-youtube#:~:text=You%27ll%20receive%20a%20strike,your%20account%20may%20be%20terminated.>

YouTube ohjeet 2023a: ”Tekstitysten lisääminen”.
<https://support.google.com/youtube/answer/2734796?hl=fi>

YouTube ohjeet 2023b: ”Tekijänoikeudet”.
<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/policies/copyright/>

YouTube ohjeet 2023c: ”Videon osat”.
<https://support.google.com/youtube/answer/9884579?hl=fi>

YouTube ohjeet 2023c: ”Tekijänoikeudet”.
<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/policies/copyright/>

Tutkimuskirjallisuus

Alberti, Christopher & Bacchiani, Michiel 04.12.2009: “Automatic Captioning in YouTube”. Google Research blog. <https://blog.research.google/2009/12/automatic-captioning-in-youtube.html>

Baker, Mona et al 2021. *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315619811>

- Bengtsson, Stina & Johansson, Sofia 2022: “The meanings of social media use in everyday life: Filling empty slots, everyday transformations, and mood management”. *Social Media + Society*. 2022; 8(4). <https://doi.org/10.1177/20563051221130292>.
- Berger, Jonah & Milkman, Katherine L 2012: “What Makes Online Content Viral?” *Journal of Marketing Research*, 49 (2), 192–205. <https://doi.org/10.1509/jmr.10.0353>
- Bergstrom, Janet 2019: “Empowerment: Creating Analytical, Archival Based Audiovisual Essays.” *Screen*. 60.3, 475–482.
<https://academic.oup.com/screen/article/60/3/475/5571238?login=true>
- Bird, Elizabeth S. 2011: “ARE WE ALL PRODUSERS NOW?”. *Convergence and Media Audience Practices*. *Cultural studies (London, England)* 25.4-5. 502–516.
<https://doi.org/10.1080/09502386.2011.600532>
- Bozdağ, Çiğdem & Kannengießer, Sigrid 2021: ”Digital storytelling”. Teoksessa Baker, Mona et al 2021. *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge. 122-126.
- Brown, Blain 2011: *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors*. Oxford: Taylor & Francis Group.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kutu/detail.action?docID=720723>
- Burgess, Jean & Green, Joshua 2018: *YouTube: online video and participatory culture*”. Cambridge: Polity.
- Campanelli, Vito 2010: *Web aesthetics: how digital media affect culture and society*. Rotterdam: NAI Publ.
- Collins, Karen 2013: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. Cambridge: MIT Press.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kutu/detail.action?docID=3339561>
- Cotter, Kelley 2022: “Practical Knowledge of Algorithms: The Case of BreadTube.” *New Media & Society* (2022). <https://doi.org/10.1177/14614448221081802>
- Cross, Karen 2021: “Amateur”. Teoksessa Baker, Mona et al 2021. *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge. 7-11.
- Deuze, Mark 2007: *Media work*. Cambridge: Polity.

Eder, Jens & Hartmann, Britta 2021: "Film studies and citizen media". Teoksessa Baker, Mona et al 2021. *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge. 170-178.

Elitas, Tüker 2020: "Presentation of Visual Culture Elements in Digital Environments with Special Effect Technologies". Teoksessa Kır, Serpil (edit) 2020: *New Media and Visual Communication in Social Networks*. IGI Global. 1-16.

Gaetz, Matleena 2020: "K-pop videofanifiktio: Näkykö fanien suhtautuminen imagine-genren videoiden kommentoissa?" Kandidaatin tutkielma. Historian, kulttuurin ja taiteen tutkimuksen laitos. Turun yliopisto.

Gregg, Melissa 2009: "Learning to (Love) Labour: Production Cultures and the Affective Turn." *Communication and critical/cultural studies* 6.2. 209–214.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=39453007&site=ehost-live>

Guerrero-Pico, Mar et.al 2019: "Toward a typology of young producers: Teenagers' transmedia skills, media production, and narrative and aesthetic appreciation". *New Media & Society*, 21(2), 336–353. <https://doi-org.ezproxy.utu.fi/10.1177/1461444818796470>

Hämeen-Anttila, Virpi 2007: "Kaipuun kauneus ja todellisuus. Intialaiset nostalgiat. Teoksessa Rossi, Riika & Seutu Katja (toim.) 2007: *Nostalgia. Kirjoituksia kaipuusta, ikävästä ja muistista*. SKS Helsinki. 51-82.

Heikkinen, Vesa et. al 2015: "Intertekstuaalisuus". Teoksessa Heikkinen, Vesa et. al 2015: *Genreanalyysi: tekstilajitutkimuksen käsikirja*. Helsinki: Gaudeamus.

Herkman, Juha 2001: *Audiovisuaalinen mediakulttuuri*. Tampere: Vastapaino.

Hietala, Veijo 2007: *Media ja suuret tunteet: johdatusta 2000-luvun uusromantiikkaan*. Helsinki: BTJ Kustannus.

Hosiaislouma, Yrjö 2003: *Kirjallisuuden Sanakirja*. Helsinki: Wsoy.

Jenkins, Henry, et al. 2013: *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York University Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kutu/detail.action?docID=1114591>

Keating, Abigail 2021: "YouTube". Teoksessa Baker, Mona et al 2021. *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge. 460-466.

Kivikoski-Hannula, Terhi 2007: "Silmissä kuoleva kauneus. Ideaalin nostalgista L. Onervan runoissa "Yölintu" ja "Korkealla taivahalla". Teoksessa Rossi, Riika & Seutu Katja (toim.) 2007: *Nostalgia. Kirjoituksia kaipuusta, ikävästä ha muistista*. SKS Helsinki. 142-167.

Kır, Serpil (toim.) 2020: *New Media and Visual Communication in Social Networks*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1041-4>

Koivisto, Päivi 2020: "Tulkintaa vastakkaisista suunnista. Esseen omakerrallisten elementtien merkitykset lukijalle ja tekijälle." Teoksessa Virtanen, Mikko T et al. (toim.) 2020: *Kertomuksen keinoin: tarinallisuus mediassa ja tietokirjallisuudessa*. Helsinki: Gaudeamus. 234-269.

Krohn, Eino 1956: *Eros ja Narkissos: johdatus romanttiseen aatevirtaukseen*. Helsinki. Otava.

Kukkonen Pirjo 2007: "Nostalgian semiosis. Keveyden ja painon dialogia". Teoksessa Rossi, Riika & Seutu Katja (toim.) 2007: *Nostalgia. Kirjoituksia kaipuusta, ikävästä ha muistista*. SKS Helsinki. 13-50.

Lähdesmäki, Tuuli et, al 2014: "Lähiluku". Menetelmäpolkuja humanisteille. Jyväskylän yliopisto, humanistinen tiedekunta.

<https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-analyysimenetelmat/lahiluku>

López, Cristina Álvarez & Martin, Adrian 2020: "To Attain the Text. But Which Text?". Teoksessa Williams, Deane & Vassilieva, Julia 2020: *Beyond the Essay Film: Subjectivity, Textuality and Technology*. Amsterdam University Press. 49–74.

<https://doi.org/10.1017/9789048543922>

Lyytikäinen, Pirjo 1991: "Palimpsestit ja kynnystekstit – Tekstien välisiä suhteita Gérald Genetten mukaan ja Ahon *Parin rouvan* intertekstuaalisuus. Teoksessa Viikari, Auli 1991: *Intertekstuaalisuus: suuntia ja sovelluksia*. Helsinki: Suomalaisen kirjallisuuden seura. 145-179.

Makkonen, Anna 1991: "Onko intertekstuaalisuudella mitään raja?" Teoksessa Viikari, Auli 1991: *Intertekstuaalisuus: suuntia ja sovelluksia*. Helsinki: Suomalaisen kirjallisuuden seura. 9-30.

Montagud, Mario et al. 2020: "Web-based platform for a customizable and synchronized presentation of subtitles in single- and multi-screen scenarios." *Multimedia tools and applications* 79 (29-30), 21889–21923. <https://doi.org/10.1007/s11042-020-08955-x>.

Moreno Meghan et al. 2013: "Ethics of social media research: Common concerns and practical considerations." *Cyberpsychology, behavior and social networking* 16 (9), 708–713. <https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0334>

Mäkelä, Maria & Karttunen, Laura 2020: "Kokemuksellisuus, mallitarinat ja eksemplaarisuus tarinallisen yksilöjournalismin valtakaudella". Teoksessa Virtanen, Mikko T. et al. 2020: *Kertomuksen keinoin: tarinallisuus mediassa ja tietokirjallisuudessa*. Helsinki: Gaudeamus. 273–306.

Nazlı, R. et al. 2020: "Journalism and Communication Design in New Media." Teoksessa Kır, Serpil (toim.) 2020: *New Media and Visual Communication in Social Networks*. IGI Global. 70-92.

Nyqvist, Sanna 2020: "Kenen sanat ja tarinat? Tietokirjallisuus kaunokirjallisuuden lähteenä". Teoksessa Virtanen, Mikko T. et al. (toim) 2020: *Kertomuksen keinoin: tarinallisuus mediassa ja tietokirjallisuudessa*. Helsinki: Gaudeamus.

Pawłowska, Małgorzata 2014: "Musical Narratology: An Outline". Teoksessa Alber, Jan & Hansen, Per Krogh 2014: *Beyond classical narration: transmedial and unnatural challenges*. Berlin: De Gruyter. 197–220.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kutu/detail.action?docID=1642699>

Rogers, Holly 2023: "Introduction: 'Welcome to Your World'". Teoksessa Roger, Holly, Joana Freitas ja João Francisco Porfírio (edit). 2023: *YouTube and music: online culture and everyday life*. London, England: Bloomsbury Academic. 1-38.

<http://dx.doi.org/10.5040/9781501387302>.

Rosenthal, Léon 2008: *Romanticism*. New York: Parkstone International.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kutu/detail.action?docID=887055>

Rossi, Riika & Seutu Katja (toim.) 2007: *Nostalgia. Kirjoituksia kaipuusta, ikävästä ha muistista*. SKS Helsinki.

Rossi, Riikka 2007: ”Arki ja Haaveet. Naturalismin antinostalginen kaipuu.” Teoksessa Rossi, Riika & Seutu Katja (toim.) 2007: *Nostalgia. Kirjoituksia kaipuusta, ikävästä ha muistista*. SKS Helsinki. 120-141-

Seppänen, Janne 2005: *Visuaalinen kulttuuri: teoriaa ja metodeja mediakuuvan tulkitsijalle*. Tampere: Vastapaino.

Shah, Denish. et al. 2023: “Consuming for content? Understanding social media-centric consumption.” *Journal of business research* 155113408.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113408>

Şot, Irem 2022: “Fostering intimacy on TikTok: a platform that ‘listens’ and ‘creates a safe space’”. *Media, culture & society* 44 (8). <https://doi.org/10.1177/01634437221104709>

Spracklen, Karl 2015: *Digital Leisure, the Internet and Popular Culture: Communities and Identities in a Digital Age*. Houndmills, Basingstoke Hampshire: Palgrave Macmillan.

<https://link.springer.com/book/10.1057/9781137405876>

Sylvia, JJ & Moody, Kyle 2022. "BreadTube Rising: How Modern Creators Use Cultural Formats to Spread Countercultural Ideology." *CLCWeb: Comparative Literature and Culture* 24.1. <https://doi.org/10.7771/1481-4374.4291>

Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli, 2018: *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Helsinki. Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Turtiainen, Riikka & Östman, Sari 2009: Turtiainen: ”Tavistaidetta ja verkkoviihdettä: omaehtoisten verkkosisältöjen tutkimusetiikkaa.” Teoksessa Maarit Grahn & Maunu Häyrynen (toim.): *Kulttuurituotanto: kehykset, käytäntö ja prosessit*. Helsinki: SKS, 336–358.

Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016a:” Chapter 2: Table of types and traits. Thesis video” Teoksessa Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016: *Film studies in motion: from audiovisual essay to academic research video*. <https://scalar.usc.edu/works/film-studies-in-motion/thesis-video?path=table-of-types-and-traits>

Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016b: ”Introduction: Aims”. Teoksessa Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016: *Film studies in motion: from audiovisual essay to*

academic research video. <https://scalar.usc.edu/works/film-studies-in-motion/aims?path=introduction-1>

Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016c: Chapter 1: From Scribe to Screen. “Still just a still”. Teoksessa Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016: *Film studies in motion: from audiovisual essay to academic research video*. <https://scalar.usc.edu/works/film-studies-in-motion/still-just-a-still?path=chapter-ii-from-scribe-to-screen>

Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016d: “Chapter I: From Scribe to Screen. The web and the video essay” Teoksessa Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016: *Film studies in motion: from audiovisual essay to academic research video*. <https://scalar.usc.edu/works/film-studies-in-motion/the-web-and-the-video-essay?path=chapter-ii-from-scribe-to-screen>

Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016e: :” Chapter 2: Table of types and traits. Personal Documentary. Teoksessa Van Den Berg, Thomas & Kiss, Mikolos 2016: *Film studies in motion: from audiovisual essay to academic research video*. <https://scalar.usc.edu/works/film-studies-in-motion/personal-documentary?path=table-of-types-and-traits>

Vernallis, Carol 2013: *Unruly Media: YouTube, Music Video, and the New Digital Cinema*. Cary: Oxford University Press Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kutu/detail.action?docID=1389072>

Vitikka, Elina 2020: ”Minä tutkija, Me ihmiset. Ensimmäisen persoonan ilmausten tehtäviä tutkijan kirjoittamassa tietokirjassa.” Teoksessa Virtanen, Mikko T. et al. 2020: *Kertomuksen keinoin: tarinallisuus mediassa ja tietokirjallisuudessa*. Helsinki: Gaudeamus.133-158.