



| |
|---|
| X |
| |
| |

| | | | |
|----------|---|------------------|-----------|
| Oppiaine | Laskentatoimi | Päivämäärä | 1.11.2007 |
| Tekijä | Emma Pietarinen | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 81 |
| Otsikko | Pro forma -informaatio tulostiedottamisessa | | |
| Ohjaajat | KTL Asta Manner, KTL Ulla-Maarit Valve | | |

Tiivistelmä

Tutkielman aiheena on pro forma -informaatio tulostiedottamisessa. Pro forma -muotoisia tuloslaskelmia, taseita, tunnuslukuja ja kassavirtalaskelmia liitetään usein vuosikertomusten, osavuositarkastusten ja lehdistöiedotteiden yhteyteen. Pro forma -informaatiota ei ole säännelty juuri lainkaan eikä sitä tilintarkasteta, silti sen painoarvo yrityksen tiedottamisessa on monesti suuri.

Tutkielmassa tarkastellaan pro forma -informaatiosta annettua sääntelyä, ohjeistuksia ja suosituksia, jotka muodostavat tukittavan aineiston. Näiden perusteella on tarkoitus vastata seuraavaan tutkimusongelmaan: Millaista on tutkimuksen kohteena olevan aineiston mukainen pro forma -informaatio sisällöltään sekä esitystavaltaan? Lisäksi tutkitaan harhaanjohtavan pro forma -informaation käsitettä sekä sitä minkälainen vastuu aineiston mukaan eri osapuolilla on pro forma -informaatiosta. Tutkimus on käsitteanalyttinen ja aineisto on rajattu Yhdysvalloista, Kanadasta ja Euroopasta löytyvään lähdeaineistoon. Tutkimus on rajattu koskemaan sääntelemätöntä pro forma -informaatiota tulostiedottamisessa.

Tutkimustuloksena on määritelty se, millaista on aineiston perusteella pro forma -informaation sisältö sekä esitystapa. Lisäksi on määritelty pro forma -informaation harhaanjohtavuus sekä se, millä tavalla vastuuta pro forma -informaatiosta voidaan jakaa eri osapuolille. Pro forma -informaation sisällössä huomiota voidaan kiinnittää kertaluontoisiin ja laskennallisiin eriin, erien strategiseen valikointiin sekä johdonmukaisuuteen kausien välillä. Pro forma -informaation esitystavassa huomiota voidaan kiinnittää virallisten ja pro forma -lukujen yhteensovittamiseen sekä informaation yhteydessä annettuun lisätietoon sekä syihin, jonka vuoksi informaatiota esitetään. Pro forma -informaation harhaanjohtavuuteen vaikuttavat useat seikat, jotka perustuvat informaation sisältöön ja esitystapaan. Pro forma -informaatiosta vastuuta voidaan tutkimustulosten mukaan jakaa usealle osapuolelle erilaisin perustein.

| | |
|---------------|--|
| Asiasanat | pro forma, tulostiedottaminen, sijoittajaviestintä |
| Muita tietoja | |

