



| | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pro gradu -tutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Lisensiaatintutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Väitöskirja |

| | | | |
|------------|--|------------------|-----------|
| Oppiaine | Johtaminen ja organisointi | Päivämäärä | 28.4.2005 |
| Tekijä(t) | Henri Eppert | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 75 |
| Otsikko | SUOMI JA LATINALAINEN AMERIikka Komparatiivinen analyysi kulttuurieroista ja niiden vaikutuksesta liiketoimintaan | | |
| Ohjaaja(t) | KTT Arto Suominen | | |

Tiivistelmä

Tutkielman tarkoituksena on kuvailla Latinalaisen Amerikan yrityskulttuurin piirteitä suomalaisen yrityskulttuuriin verraten sekä arvioida kulttuurin vaikutuksia liikkeenjohdon toimintaan ja päätöksentekoon. Kulttuureja, niiden piirteitä ja eroja tarkastellaan keskittyen niihin seikkoihin, jotka vieraasta kulttuurista tulevan liikkeenjohtajan tai yrityksen on huomioitava uudessa liiketoimintaympäristössään.

Tutkielman alussa määritellään lyhyesti käsite kulttuuri. Latinalaista Amerikkaa, sen taloutta, talouden historiaa sekä yhteiskunnallisia oloja tarkastellaan eri näkökulmista. Maanosaa tarkastellaan myös kasvavana talousalueena sekä Euroopan Unionin ja erityisesti Suomen kauppakumppanina.

Tutkielmassa on kolme osaongelmaa. Ensimmäinen on keskeisten kulttuuripiirteiden erittely, joita ovat aikakäsitykset, kommunikointitavat ja katoliseen ja luterilaiseen uskontoon liittyvät arvot. Toisessa osaongelmassa keskitytään kulttuurierojen vertailemiseen Geert Hofsteden tutkimusten pohjalta syntyneillä kulttuurien ulottuvuuksilla. Kolmantena, ja tärkeimpänä osaongelmana, ovat kulttuurierojen vaikutukset liikkeenjohdon päätöksentekoon ja ekspatriaattien toimintamahdollisuuksiin. Paitsi kulttuurieroja, kolmannessa osaongelmassa pyritään luotaamaan myös Suomen ja Latinalaisen Amerikan kulttuureja yhdistäviä tekijöitä.

Tutkimuksesta käy ilmi, että kulttuurieroja Latinalaisen Amerikan ja Suomen välillä on runsaasti. Erityisesti hierarkkisuus, aikakäsitykset, käyttäytymisnormit, ihmisen asema yhteisössä sekä uskonnon vaikutus elämään ovat kulttuureja erottavia tekijöitä. Toisaalta kommunikointiin ja viestittämiseen sekä laatuajärjestelmien soveltamiseen liittyvissä asioissa Suomi ja Latinalainen Amerikka ovat lähentyneet toisiaan.

Kirjallisuus tukee monia haastattelututkimuksen avulla tehtyjä havaintoja. Suomelle ja Latinalaiselle Amerikalle ominaiset kokouskäytännöt, palkitsemiskeinot, työn päämäärät sekä yksilön asema ryhmän jäsenenä ovat kulttuurillisia piirteitä, joissa empiria ja kirjallisuus kulkevat käsi kädessä. Vaikka Hofsteden 1970-luvun tutkimuksiin perustuva nelikulotteinen taulukko on monilta osin edelleen käyttökelpoinen, on siinä havaittavissa lieviä vanhentumisen merkkejä. Muutenkin kirjallisuus poikkesi muutamassa kohdassa empiirisistä tutkimustuloksista.

Latinalaisen Amerikan yrityskulttuureihin tarkemmin perehdyttäessä on syytä kiinnittää huomioita myös maakohtaisiin eroihin, maiden sisäisiin paikallisiin eroihin sekä siihen, onko kyseessä yksityinen vai julkinen tai toisaalta kansallinen vai kansainvälinen yritys. Näin ollen Latinalaisella Amerikalla on vielä paljon tarjottavaa jatkotutkimuksia varten.

| | |
|---------------|---|
| Asiasanat | Latinalainen Amerikka, kansallinen kulttuuri, yrityskulttuuri |
| Muita tietoja | |